

ПЯТИГОРСКИЙ МЕДИКО-ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ
– филиал федерального государственного бюджетного образовательного
учреждения высшего образования
**«ВОЛГОГРАДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ МЕДИЦИНСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ»**
Министерства здравоохранения Российской Федерации

УТВЕРЖДАЮ

Зам. директора института по УВР

_____ И.П. Кодониди

« 31 » августа 2023 г.

Рабочая программа дисциплины
КОНКУРЕНЦИЯ И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИЙ
ЗДРАВООХРАНЕНИЯ

По направлению подготовки: 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата)
Направленность (профиль): Управление и экономика сферы здравоохранения
Квалификация выпускника: бакалавр
Кафедра: менеджмента и экономики

Курс – 5
Семестр – 10
Форма обучения – очно-заочная
Лекции – 20 часов
Практические занятия – 30 часов
Самостоятельная работа: – 53,8 часов
Промежуточная аттестация: зачет - 10 семестр
Всего: 3 ЗЕ (108 часов)

Пятигорск, 2023

Рабочая программа дисциплины «Конкуренция и конкурентоспособность организаций здравоохранения» составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (утвержденного Приказом Министерства образования и науки РФ от 12 августа 2020 г. № 970)

Разработчики программы:
Доцент, канд. экон. наук

А.А. Ласковий

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры менеджмента и экономики протокол № 1 от «29» августа 2023 г.

Заведующий кафедрой менеджмента и экономики,
канд. экон. наук, доцент

Г.Н. Тер-Акопов

Рабочая программа согласована с учебно-методической комиссией по циклу гуманитарных дисциплин

протокол № 1 от «29» августа 2023 г.

Председатель УМК

Е.В. Говердовская

Рабочая программа согласована с библиотекой
Заведующая библиотекой

Л.Ф. Глущенко

Внешняя рецензия дана заместителем начальника планово-экономического отдела ФГБУ СКФНКЦ ФМБА России Белозеровой Т.В.

Рабочая программа утверждена на заседании Центральной методической комиссии
Протокол № 1 от «31» августа 2023 г.

Председатель ЦМК

И.П. Кодониди

Рабочая программа утверждена на заседании Ученого совета
Протокол № 1 от «31» августа 2023 г.

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ). ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ).

Цель дисциплины - приобретение бакалаврами теоретических знаний и практических навыков в области оценки конкурентоспособности организаций здравоохранения, которые позволят им принимать эффективные управленческие решения, а также заложить потенциал знаний, определяющих профессионализм деятельности менеджера.

Задачи дисциплины:

- обучение бакалавров основным тенденциям развития управления конкурентоспособностью медицинской организации в современных условиях, теоретическим аспектам стратегического менеджмента, позволяющим овладеть современными методами и подходами в повышении конкурентоспособности организации;

- развить у бакалавров самостоятельность мышления при разработке концепции формирования стратегического развития организации, творческий подход при анализе и оценке конкурентоспособности в различных областях деятельности организации;

- способствовать приобретению практических навыков в области постановки целей на всех уровнях организации, анализа ее ресурсов и конкурентных возможностей, принятия и реализации стратегических решений, а также управления организацией для успешной реализации конкурентной стратегии.

- умение анализировать факторы, условия и функции, повышающие конкурентоспособность предприятия;

- воспитание личности, осознающей себя гражданином и защитником своей страны, проявляющей активную гражданскую позицию, демонстрирующей приверженность принципам честности, порядочности, открытости, экономически активный и участвующий в студенческом и территориальном самоуправлении, в том числе на условиях добровольчества, продуктивно взаимодействующий и участвующий в деятельности общественных организаций.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина Б1.В.ДВ.06.02 «Конкуренция и конкурентоспособность организаций здравоохранения» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, блока 1 «дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы.

Дисциплина «Конкуренция и конкурентоспособность организаций здравоохранения» изучается на 5 курсе, в 10 семестре.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:
	формы и методы заполнения финансовой и бухгалтерской отчетности предприятий различных форм собственности предлагаемые варианты управленческих решений позволяющие провести оценку конкурентоспособности;
3.2	Уметь:

	<p>анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений;</p> <p>принимать управленческие решения, направленные на максимально эффективное использование существующих конкурентных преимуществ предприятия;</p> <p>систематизировать и анализировать информацию об индивидуальных характеристиках конкурентов;</p> <p>разрабатывать и обосновывать предложения по совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий конкурентоспособности предприятия;</p>
3.3	Иметь навык (опыт деятельности):
	<p>методами анализа и интерпретации финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащейся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д.</p> <p>методикой оценки уровня конкурентоспособности товаров (услуг), предприятия;</p> <p>методами оценки предлагаемых вариантов управленческих решений, подбора информации для проведения расчетов по оценке конкурентоспособности.</p>

3.1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы и индикаторами их достижения

Результаты освоения ОП (компетенции)	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине			Уровень усвоения		
		Знать	Уметь	Иметь навык (опыт деятельности)	Ознакомительный	Репродуктивный	Продуктивный
ПК-1 Способен принимать организационно-управленческие решения по управлению процессами организации сферы здравоохранения	ПК-1.1. Проводит анализ показателей деятельности структурных подразделений организации, действующих методов управления при решении производственных задач и выявление возможностей повышения эффективности управления; разрабатывает рекомендации по использованию научно обоснованных методов	-направления стратегического планирования деятельности организации сферы здравоохранения, в том числе адаптацию к условиям внешней среды для повышения конкурентоспособности организации - подходы и методы оценки рыночных условий предпринимательской деятельности направленные на повышение	-разрабатывать и принимать обоснованные управленческие решения в области создания или перепрофилирования производственных мощностей организации здравоохранения, подготовке кадров, уровню и структуре издержек, материально-техническому обеспечению организации для повышения её	-навыками разработки и реализации тактических планов деятельности предприятия, согласованности деятельности подразделений предприятия для достижения роста конкурентоспособности организации здравоохранения, поставленных тактических и	+		

	комплексного решения задач тактического планирования организации здравоохранения	конкурентоспособности организации;	конкурентоспособности и.	удовлетворения потребностей рынка			
ПК-4 Способен анализировать финансово-хозяйственную деятельность организации здравоохранения в целях обоснования внедрения новых технологий с учетом конъюнктуры рынка, разрабатывать предложения по совершенствованию управления организацией и эффективному выявлению и использованию имеющихся ресурсов	ПК-4.3. Обосновывает количественные и качественные требования к материальным, трудовым и финансовым ресурсам, необходимым для решения поставленных задач, оценивать рациональность их использования	- инструментарий анализа условий деятельности организации здравоохранения и применение его результатов в целях разработки бизнес-плана	- применять методы сбора и обработки маркетинговой информации о конкурентах и потребителях товаров и услуг организации; -анализировать и применять собранную рыночную информацию для повышения конкурентоспособности и организации здравоохранения	- навыками анализа маркетинговой и финансовой деятельности организации здравоохранения; - навыками применения результатов анализа деятельности организации в разных сферах для улучшения её конкурентных позиций на целевом рынке	+		

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры
		3
1. Контактная работа обучающихся с преподавателем:	54,2	54,2
Аудиторные занятия всего, в том числе:	50	50
Лекции	20	20
Практические занятия	30	30
Контактные часы на аттестацию (зачет)	0,2	0,2
Консультация	2	2
Контроль самостоятельной работы	2	2
2. Самостоятельная работа	53,8	53,8
Контроль	-	-
ИТОГО:	108	108
Общая трудоемкость	3	3

4.2. СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование раздела (темы) дисциплины	Виды учебной деятельности, включая самостоятельную работу (в часах)			
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
Модуль 1. Теоретические основы управления конкурентоспособностью предприятия.	8	-	10	
Модульная единица 1. Сущность и содержание понятия «конкуренция» в системе рыночных отношений	2	-	2	6
Модульная единица 2. Роль конкурентных преимуществ в формировании конкурентоспособности предприятия.	2		2	6
Модульная единица 3. Системный подход в управлении конкурентоспособностью организации	2		4	8
Модульная единица 4. Процесс управления конкурентоспособностью организации.	2		2	6
Модуль 2. Анализ и оценка конкурентоспособности организации здравоохранения	12	-	16	
Модульная единица 5. Анализ и оценка конкурентной среды организации.	2	-	4	6
Модульная единица 6. Оценка конкурентоспособности товаров и услуг организации.	2	-	4	6
Модульная единица 7. Методы оценки конкурентоспособности организации	4	-	6	8
Модульная единица 8. Конкурентные стратегии организации здравоохранения	4	-	6	7,8
Итого (часов)	20	-	30	53,8
Форма контроля	Зачет			

4.3. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

№ п/п	Наименование модулей дисциплины	Содержание раздела	Индикатор достижения компетенции
Модуль 1. Теоретические основы управления конкурентоспособностью предприятия.			
1	Модульная единица 1. Сущность и содержание понятия «конкуренция» в	Сущность и виды конкуренции. Основные подходы к понятию «конкуренция»: экономический и	ПК-1.1.

	системе рыночных отношений	социально-политический подход. Основные концепции экономического подхода к конкуренции. Конкурентная структура рынка. Классификация видов конкуренции.	
2	Модульная единица 2. Роль конкурентных преимуществ в формировании конкурентоспособности предприятия.	Конкурентные преимущества. Факторы, влияющие на формирование конкурентных преимуществ. Эволюция теорий конкурентных преимуществ. Свойства и виды конкурентных преимуществ. Источники конкурентных преимуществ. Конкурентные слабости. Содержание и основные свойства понятия «конкурентоспособность». Факторы, влияющие на конкурентоспособность предприятия. Конкурентоспособность товара. Три уровня конкурентоспособности организации.	ПК-1.1.
3	Модульная единица 3. Системный подход в управлении конкурентоспособностью организации	Сущность и содержание системного подхода в управлении. Понятия «система», «элемент», «энергия системы», «структура системы». Свойства системы управления конкурентоспособностью организации. Факторы внешней среды, влияющие на систему управления конкурентоспособностью предприятия.	ПК-1.1.
4	Модульная единица 4. Процесс управления конкурентоспособностью организации.	Этапы процесса управления конкурентоспособностью организации. Мониторинг конкурентоспособности фирмы. Источники формирования конкурентных преимуществ. Построение дерева целей управления конкурентоспособностью фирмы. Формирование стратегии обеспечения конкурентоспособности фирмы. Планирование мероприятий по реализации стратегии обеспечения конкурентоспособности организации. Реализация стратегии обеспечения конкурентоспособности. Стратегический и тактический контроль реализация стратегии обеспечения конкурентоспособности.	ПК-1.1.; ПК-4.3.
Модуль 2. Анализ и оценка конкурентоспособности организации здравоохранения			

5	Модульная единица 5. Анализ и оценка конкурентной среды организации.	Анализ конкурентной среды организации здравоохранения. Анализ отрасли здравоохранения. Оценка стадии жизненного цикла отрасли. Ключевые факторы успеха отрасли. Конкурентный анализ. Модель пяти сил конкуренции М. Портера. Оценка интенсивности конкуренции. Показатели, характеризующие степень монополизации рынка здравоохранения. Стратегическая сегментация рынка.	ПК-1.1.; ПК-4.3.
6	Модульная единица 6. Оценка конкурентоспособности товаров и услуг организации.	Качество товара. Основные группы показателей качества товаров и услуг. Цена потребления продукта. Этапы анализа конкурентоспособности товара. Методики оценки конкурентоспособности товаров и услуг. Оценка конкурентоспособности продукта организации здравоохранения по нормативным параметрам. Оценка конкурентоспособности товара (услуги) по техническим параметрам. Оценка конкурентоспособности продукта организации здравоохранения по экономическим показателям.	ПК-1.1.; ПК-4.3.
7	Модульная единица 7. Методы оценки конкурентоспособности организации	Методология оценки конкурентоспособности организации здравоохранения. Графические методы оценки уровня конкурентоспособности предприятия. Метод профиля требований. Матрица БКГ. Матрица «привлекательность – конкурентоспособность». Аналитические методы оценки уровня конкурентоспособности организации здравоохранения.	ПК-1.1.; ПК-4.3.
8	Модульная единица 8. Конкурентные стратегии организации здравоохранения	История развития стратегического управления. Сущность и содержание понятия конкурентная стратегия. Классификация конкурентных стратегий; Конкурентные стратегии, основанные на конкурентных преимуществах предприятия (по Майклу Портеру). Конкурентные стратегии, базирующиеся на доле рынка. Методы конкуренции. Ценовая и неценовая конкуренция. Типы конкурентного поведения. Основные формы конкурентного поведения. Виды конкурентных	ПК-1.1.

		стратегий по А.Ю. Юданову. Конкурентный статус организации. Конкурентный потенциал организации и его элементы. Пути повышения конкурентоспособности предприятия.	
--	--	--	--

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

5.1. Рекомендуемая литература				
5.1.1. Основная литература				
№	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л 1.1	Философова, Т. Г. Конкуренция. Инновации. Конкурентоспособность : учебное пособие / Т. Г. Философова, В. А. Быков. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юнити-Дана, 2017. – 296 с. : табл., граф., схемы – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684811 – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-238-01452-4. – Текст : электронный.			
Л 1.2	Царев, В. В. Оценка конкурентоспособности предприятий (организаций) : теория и методология : учебное пособие / В. В. Царев, А. А. Кантарович, В. В. Черныш. – Москва : Юнити-Дана, 2017. – 800 с. : ил., табл. – (Magister). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684686 – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-238-01439-5. – Текст : электронный.			
5.1.2. Дополнительная литература				
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л 2.1.	Маркетинговый анализ : инструментарий и кейсы : учебник / под ред. Л. С. Латышовой. – 5-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2023. – 150 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=697013 – ISBN 978-5-394-05282-8. – DOI 10.29030/978-5-394-05282-8-2023. – Текст : электронный.			
Л 2.2.	Киселев, А. А. Основы стратегического менеджмента и сущность стратегического планирования в организациях : учебник : [16+] / А. А. Киселев. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2020. – 336 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=599192 – Библиогр.: с. 3312-316. – ISBN 978-5-4499-1339-5. – DOI 10.23681/599192. – Текст : электронный.			
5.1.3. Методические разработки				
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
5.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы				
5.2.1. Современные профессиональные базы данных				
<ol style="list-style-type: none"> ecsocman.hse.ru - Экономика. Социология. Менеджмент: федеральный образовательный портал clarivate.ru - Мультидисциплинарная база с большей представленностью изданий по наиболее актуальным для российской науки предметным областям. http://inion.ru/resources/bazy-dannykh-inion-ran/ - Библиографические базы данных ИНИОН РАН по социальным и гуманитарным наукам www.elibrary.ru - Научная электронная библиотека. http://info.minfin.ru/prices_index.php - «Макроэкономика» - информационно-аналитический раздел официального сайта Министерства финансов РФ https://www.minfin.ru/ru/statistics/ - База статистических данных «Финансово-экономические показатели РФ» https://rb.ru/investor/?&type=corporate&niche=43 - База данных «Все инвесторы» компании Rusbase 				

5.2.2. Информационные справочные системы

1. Справочно-правовые системы «КонсультантПлюс», «Официальный Интернет - портал правовой информации»
2. <https://rosstat.gov.ru/> - официальный сайт Федеральной службы государственной статистики

6. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Реализация компетентностно-ориентированных образовательных программ предусматривает использование в учебном процессе различных образовательных процедур: перечень используемых технологий (например, лекционные, дискуссионные, исследовательские, тренинговые (игровые), самообучение, практика и др. и их описание).

При реализации дисциплины могут применяться электронное обучение, дистанционные образовательные технологии.

Приводятся образовательные технологии, необходимые для обучения по дисциплине инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья

7.ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1. Примеры контрольных вопросов и заданий для текущего контроля успеваемости.

7.1.1. Примеры вопросов для

1. Чем различаются существующие трактовки сущности понятия «конкуренция»?
2. В чем различия статического и динамического подходов к исследованию природы конкуренции?
3. Какие функции выполняет конкуренция в экономике?
4. Раскройте содержание основных типов конкуренции.
5. В чем различие ценовой и неценовой конкуренции? Перечислите основные формы неценовой конкуренции и определите их роль.
6. Какие типы рынков выделяет современная экономическая теория? Представьте характеристику каждого типа.
7. В чем сущность абсолютных и относительных конкурентных преимуществ?
8. В чем состоит факторная природа конкурентоспособности?
9. Каковы основные свойства категории «конкурентоспособность»?
10. Раскройте свойство конкретности проявления конкурентоспособности применительно к условиям рынка и времени.
11. Дайте характеристику свойства многоуровневости формирования конкурентоспособности.

7.1.2. Примеры ситуационных задач

Задача 1. Обувная фабрика «Лотос» производит обувь для медицинских организаций. В настоящее время она продает 12 различных моделей. Средняя цена производителя – 20 д.е. за пару обуви, торговая наценка – 60 %. Новый коммерческий директор фабрики рассматривает возможность замены всех 12 моделей одной новой, «средней». Увеличение объема производства обуви одной модели приведет к снижению затрат, и фабрика сможет продавать ее в розничную торговлю по цене 16 д.е.

Вопросы для обсуждения:

1. Как Вы охарактеризуете намерение коммерческого директора выпускать в будущем только одну модель?
2. Как это изменение номенклатуры продукции отразится на конкурентоспособности предприятия?

3. С какими проблемами может столкнуться фабрика, если будет принято решение выпускать только одну модель?

Задача 2.

Проведите анализ микросреды для конкретного предприятия. Выберите предприятие и охарактеризуйте факторы его микросреды. В качестве объекта исследования может выступать предприятие, на котором студент проходил производственную практику.

Задачи, которые необходимо решить:

- рассмотрение структурных компонентов внешней микросреды предприятия;
- исследование структуры внешней микросреды конкретного предприятия;
- выявление факторов микросреды, оказывающих наиболее сильное влияние на деятельность предприятия;
- прогнозирование динамики факторов микросреды предприятия и уровня их значимости для рассматриваемого предприятия.

Задача 3.

Закрытое (непубличное) акционерное общество «Медтех» было образовано в 1997 г. в г. Краснодар. Направление работы фирмы — торгово-закупочная деятельность в сфере медицинского оборудования и расходных материалов к нему. Региональный охват — Российская Федерация, её южные регионы. На момент образования состояние потребительского рынка определялось наличием проблем у потребителей в сфере оплаты приобретенной продукции «живыми» деньгами.

Состояние рынка поставщиков:

— отсутствие у производителей продукции достаточных средств для осуществления поставок продукции с рассрочкой платежа, т.е. они могут изготовить и реализовать продукцию только после ее оплаты;

— небольшое количество участников рынка (непосредственных производителей);

— наличие проблем с заготовлением некоторых видов продукции.

На момент образования конкурентная среда характеризовалась небольшим числом компаний, способных постоянно держать в обороте крупные суммы денежных средств (порядка 300 млн руб.).

В данных условиях деятельности важными конкурентными преимуществами фирмы было наличие оборотных средств, которые позволяли проводить сделки с большой отсрочкой платежа для потребителя (до года), а также хорошее знание рыночной конъюнктуры, позволившее эффективно использовать процветавший в то время механизм бартерных операций.

При существовавшей на тот момент времени рыночной конъюнктуре коммерческая деятельность осуществлялась по принципу «партизанские войны», т.е. отсутствовала стабильная ценовая политика как на потребительском рынке, так и на рынке поставщиков. Потребителю практически невозможно было провести анализ закупочных цен у нескольких поставщиков, потому что, во-первых, это были только торговые организации, а во-вторых, таких организаций было немного и их количество было непостоянным. Потребитель очень охотно шел на использование бартерных операций, которые, как известно, приводят к утечке денежных средств «налево».

В результате торговые наценки ЗАО составляли от 30 до 100%. Основной задачей менеджера по продажам в условиях наличия таких сильных конкурентных преимуществ у предприятия являлось «попасть в нужное время в нужное место» и обладать определенной долей коммуникабельности. Задача службы маркетинга сводилась к составлению клиентских баз для службы сбыта. Проведение каких-либо кампаний на тот момент было нецелесообразным. Таким образом, в сложившихся условиях превышения спроса над предложением для успешной работы всего ЗАО требовалась надлежащая организация работы службы директора по снабжению.

После 2005 года в организации началось падение объемов продаж, снижение прибыли. Это было вызвано рядом изменений в рыночной конъюнктуре:

- = стабилизацией экономической ситуации в стране;
- сменой собственников практически во всех производителях отрасли, что повлекло за собой крупные вложения в реконструкцию предприятий, появление на предприятиях свободных оборотных средств в достаточном объеме;
- общим повышением эффективности бизнеса;
- значительным сокращением объема бартерных операций;
- появлением большого числа посредников — как мелких, так и крупных.

В сложившихся условиях имевшиеся у компании конкурентные преимущества потеряли свою эффективность, а существовавшая система управления ЗАО уже не могла удовлетворять предъявляемым к нему требованиям, поэтому ЗАО была предпринята реорганизация. В новых условиях приоритеты должны были сместиться в сторону повышения квалификации менеджерского персонала, проведения четко спланированных маркетинговых кампаний, усиления роли бренда, развития внутрикорпоративной культуры.

Основные изменения, произошедшие в организационной структуре:

- 1) кадры:
 - 1.1) внедрение многоуровневой системы отбора и постоянной подготовки персонала в рамках четко сбалансированной системы тренингов и обучающих мероприятий,
 - 1.2) развитие внутрикорпоративной культуры, создание и поддержание «постоянного боевого духа» подразделений сбыта и маркетинга;
- 2) информационные системы:
 - 2.1) внедрение электронных систем управления продажами и маркетингом,
 - 2.2) создание интернет-магазина;
- 3) маркетинг:
 - 3.1) уход от тактики «партизанская война» к регулярным маркетинговым кампаниям, а именно: создание службы конкурентной разведки, четко сбалансированная ценовая политика, активная рекламная деятельность по перспективным целевым сегментам, продвижение бренда, анализ всех участников потребительского рынка на предмет перспективности (для отсеивания изначально неперспективных рыночных сегментов);
- 4) сбыт:
 - 4.1) разделение службы сбыта по региональному принципу: в связи со спецификой проводимой работы созданы отдел по работе в Российской Федерации и отдел внешнеэкономической деятельности.

Данные мероприятия позволили перейти от преобладавших в обороте предприятия единичных сделок с высокой рентабельностью, стремящихся к уменьшению в силу изменения рыночной конъюнктуры, к организованному торгово-сбытовому процессу, поддающемуся планированию объема сбыта с рентабельностью 10-15%, имеющему тенденцию к увеличению. Был создан механизм управления предприятием в условиях стабильного рынка.

Вопросы к ситуационной задаче.

1. Если бы вы были руководителем данной организации, как бы вы поступили в ситуации эволюции рыночной конъюнктуры в описанном направлении?
2. Каким образом вы бы построили структуру службы сбыта: по географическому признаку или по отраслевому?
3. Насколько эффективной, на ваш взгляд, будет работа ЗАО после проведенной реорганизации в изменившихся условиях конкуренции?
4. Анализируя структуру организации, ответьте на вопрос: между какими подразделениями будут возникать специфические противоречия и какими они будут?

7.1.3. Примеры тестовых заданий

1. Для существования рыночной экономики необходимо:
 - а) свобода выбора производителей в принятии решений
 - б) запрет конкуренции
 - в) отсутствие частной собственности на средства производства
2. Верны ли следующие суждения о действии рынка:
 - 1) на рынке происходит процесс выравнивания цен
 - 2) в условиях рынка цены зависят от спроса и предложения
 - а) только 1
 - б) только 2
 - в) оба верны
 - г) нет верного ответа
3. Конкуренция производителей и продавцов на рынке приводит к:
 - а) увеличению числа производителей на рынке
 - б) росту затрат производителей на изготовление товара
 - в) улучшению качества обслуживания
4. Равновесная цена:
 - а) возникает в условиях конкуренции
 - б) устраивает только продавцов
 - в) устанавливается государством
5. Совершенная конкуренция:
 - а) наличие единственного производителя на рынке
 - б) существование нескольких крупных производителей, делящих рынок определенной продукции
 - в) присутствие на рынке множества производителей, выпускающих однотипную продукцию
6. Все перечисленные ниже понятия, за исключением одного, относятся к характеристике рынка. Найдите и укажите понятие, «выпадающее» из этого ряда:
 - а) монополия
 - б) монархия
 - в) конкуренция
7. Найдите черты совершенной конкуренции:
 - а) рынок делят между собой несколько крупных фирм-производителей, государство оказывает значительное влияние на цены
 - б) цены устанавливает небольшое число крупных производителей, на рынке присутствует большое количество продавцов и покупателей
 - в) отсутствует контроль за ценами со стороны государства, на рынке присутствует большое количество продавцов и покупателей

7.1.4. Примерная тематика рефератов

1. Понятия «конкуренция» и «конкурентоспособность». Конкурентоспособность субъектов и объектов конкуренции.
2. Виды конкуренции.
3. Методы конкуренции.
4. Формы конкуренции.
5. Конкурентные преимущества: понятие и классификация.
6. Виды конкурентных стратегий.
7. Понятие интенсивность конкуренции. Факторы, обуславливающие наличие конкуренции.
8. Оценка интенсивности конкуренции по показателям, характеризующим степень монополизации рынка.
9. Конкурентоспособность национальной экономики и факторы ее определяющие.

7.2. Вопросы для промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины. Примеры типовых контрольных заданий или иных материалов, необходимых для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в ходе промежуточной аттестации студентов.

Промежуточная аттестация включает следующие типы заданий: тестирование, собеседование.

7.2.1. Примеры тестовых заданий

1. Монополия:

- а) наличие единственного производителя на рынке
- б) существование нескольких крупных производителей, делящих рынок определенной продукции
- в) присутствие на рынке множества производителей, выпускающих однотипную продукцию

2. Неценовая конкуренция включает в себя:

- а) увеличение прибыли благодаря повышению цен
- б) увеличение продаж от понижения цены
- в) дифференциацию продукта

3. Неценовая конкуренция включает в себя:

- а) увеличение прибыли благодаря небольшому спросу
- б) совершенствование продукта
- в) увеличение продаж от понижения цены

4. Неценовая конкуренция включает в себя:

- а) рекламу
- б) увеличение прибыли благодаря повышению цен
- в) увеличение прибыли благодаря небольшому спросу

12. Ценовая дискриминация относится к рынку:

- а) монополии
- б) монополии
- в) олигополии

5. Монополист, реализуя свой продукт по разным ценам различным группам потребителей, осуществляет:

- а) ценовое регулирование
- б) ценовой демпинг
- в) политику выравнивания цен

6. Монополист, реализуя свой продукт по разным ценам различным группам потребителей, осуществляет:

- а) ценовой демпинг
- б) ценовую экспансию
- в) ценовую дискриминацию

7. Монополистическая равновесная цена по сравнению с ценой рынка совершенной конкуренции будет:

- а) выше
- б) ниже
- в) такой же

8. Объем выпуска продукции монополиста по сравнению с совершенной конкуренцией будет:

- а) такой же
- б) меньше
- в) больше

9. Экономически наиболее эффективна при долгосрочном равновесии:

- а) олигополия
- б) монополия
- в) совершенная конкуренция

10. Предприятие, на рынке монополистической конкуренции, в краткосрочном периоде может:

- а) работать при убытках, превышающих постоянные издержки
- б) максимизировать прибыль
- в) получать нормальную прибыль

4.2.3. Перечень вопросов для собеседования

№	Вопросы для промежуточной аттестации студента	Проверяемые компетенции
1	Понятия «конкуренция» и «конкурентоспособность». Конкурентоспособность субъектов и объектов конкуренции.	ПК-1.1.
2.	Виды конкуренции.	ПК-1.1.
3.	Методы конкуренции.	ПК-1.1.

4.	Формы конкуренции.	ПК-1.1.
5.	Конкурентные преимущества: понятие и классификация.	ПК-1.1.
6.	Виды конкурентных стратегий.	ПК-1.1.
7.	Понятие интенсивность конкуренции. Факторы, обуславливающие наличие конкуренции.	ПК-1.1.
8.	Оценка интенсивности конкуренции по показателям, характеризующим степень монополизации рынка.	ПК-1.1.
9.	Оценка интенсивности конкуренции на основе обобщающего показателя.	ПК-1.1.
10.	Конкурентоспособность национальной экономики и факторы ее определяющие.	ПК-1.1.
11.	Подходы к оценке конкурентоспособности национальной экономики.	ПК-1.1.
12.	Пути повышения конкурентоспособности национальной экономики.	ПК-1.1.
13.	Сущность конкурентоспособности региона: цели, критерии, факторы и показатели.	ПК-1.1.
14.	Методические подходы к определению конкурентоспособности региона.	ПК-1.1.
15.	Основные направления повышения конкурентоспособности регионов.	ПК-1.1.
16.	Сущность конкурентоспособности и конкурентных преимуществ отрасли.	ПК-1.1.
17.	Факторы конкурентоспособности отрасли.	ПК-1.1.
18.	Критерии, показатели и методы оценки конкурентоспособности отрасли.	ПК-1.1.
19.	Сегментация потребителей: понятие и признаки.	ПК-1.1.
20.	Методы сегментации потребителей.	ПК-1.1.
21.	Понятие «конкурентоспособность товара». Принципы оценки конкурентоспособности товара.	ПК-1.1.
22.	Качественные показатели оценки конкурентоспособности.	ПК-1.1.
23.	Стоимостные и организационно-коммерческие показатели оценки конкурентоспособности товара.	ПК-1.1.
24.	Показатели оценки конкурентоспособности банковских продуктов.	ПК-1.1.
25.	Матричные методы оценки конкурентоспособности товара. Метод БКГ.	ПК-1.1.
26.	Оценка конкурентоспособности товара на основе смешанного метода.	ПК-1.1.
27.	Оценка конкурентоспособности товара на основе опроса потребителей	ПК-1.1.
28.	Цели организации и государства, их взаимосвязь и взаимообусловленность.	ПК-1.1.
29.	Понятие и концепции жизненного цикла организации.	ПК-4.3.
30.	Маркетинговый подход к определению жизненного цикла организации. Причины возникновения кризисных ситуаций.	ПК-4.3.
31.	Оценка конкурентоспособности организации на основе методики МакКинси..	ПК-4.3.
32.	Цели и задачи оценки конкурентоспособности фирмы	ПК-4.3.
33.	Подход М. Портера к понятию и значимости конкурентоспособности, детерминанты национального ромба конкурентоспособности	ПК-4.3.
34.	Алгоритм и этапы оценки и управления конкурентоспособностью фирмы	ПК-4.3.
35.	Алгоритм оценки конкурентоспособности товара (услуги)	ПК-4.3.
36.	Подходы к оценке конкурентоспособности товара, в том числе	ПК-4.3.

	прикладных сферах	
37.	Сущность, цели и задачи реструктуризации организации.	ПК-1.1.
38.	Виды реструктуризации организации в зависимости от стадии кризисной ситуации.	ПК-1.1.
39.	Виды реструктуризации в зависимости от сферы преобразования организации.	ПК-1.1.
40.	Виды реструктуризации в зависимости от срока проведения преобразований.	ПК-1.1.
41.	Аутсорсинг как современное направление повышение конкурентоспособности организации.	ПК-1.1.
42.	Способы финансовой реструктуризации организации.	ПК-1.1.
43.	Программа реструктуризации организации.	ПК-1.1.
44.	Понятие «кластер». Роль кластеров в обеспечении конкурентоспособности субъектов хозяйствования и отраслей.	ПК-1.1.
45.	Матричные методы оценки конкурентоспособности товара. Метод БКГ.	ПК-1.1.
46.	Оценка конкурентоспособности товара на основе смешанного метода.	ПК-1.1.
47.	Оценка конкурентоспособности товара на основе опроса потребителей.	ПК-1.1.
48.	Цели организации и государства, их взаимосвязь и взаимообусловленность	ПК-1.1.
49.	Понятие и концепции жизненного цикла организации.	ПК-1.1.
50.	В чем сущность конкурентной стратегии «лидерства за счет экономии на издержках»?	ПК-1.1.

7.3. Критерии оценки при текущем и промежуточном контроле КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ОТВЕТА СТУДЕНТА ПРИ 100-БАЛЛЬНОЙ СИСТЕМЕ

ХАРАКТЕРИСТИКА ОТВЕТА	Оценка ECTS	Баллы в БРС	Уровень сформированности компетенций по дисциплине	Оценка
Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний об объекте, проявляющаяся в свободном оперировании понятиями, умении выделить существенные и несущественные его признаки, причинно-следственные связи. Знание об объекте демонстрируется на фоне понимания его в системе данной науки и междисциплинарных связей. Ответ формулируется в терминах науки, изложен литературным языком, логичен, доказателен, демонстрирует авторскую позицию студента. В полной мере овладел компетенциями.	A	100-96	ВЫСОКИЙ	5
Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний об объекте, проявляющаяся в свободном оперировании понятиями, умении выделить существенные и несущественные его признаки, причинно-следственные связи. Знание об объекте демонстрируется на фоне понимания его в системе данной науки и междисциплинарных связей. Ответ формулируется в терминах науки, изложен литературным языком, логичен, доказателен, демонстрирует авторскую позицию студента. В полной мере овладел компетенциями.	B	95-91	ВЫСОКИЙ	5

Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, доказательно раскрыты основные положения темы; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Ответ изложен литературным языком в терминах науки. В ответе допущены недочеты, исправленные студентом с помощью преподавателя. В полной мере овладел компетенциями.	C	90-76	СРЕДНИЙ	4
Дан недостаточно полный и последовательный ответ на поставленный вопрос, но при этом показано умение выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Ответ логичен и изложен в терминах науки. Могут быть допущены 1-2 ошибки в определении основных понятий, которые студент затрудняется исправить самостоятельно. Слабо овладел компетенциями.	D	75-66	НИЗКИЙ	3
Дан неполный ответ, логика и последовательность изложения имеют существенные нарушения. Допущены грубые ошибки при определении сущности раскрываемых понятий, теорий, явлений, вследствие непонимания студентом их существенных и несущественных признаков и связей. В ответе отсутствуют выводы. Слабо овладел компетенциями.	E	65-61	КРАЙНЕ НИЗКИЙ	3
Дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Студент не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа студента не только на поставленный вопрос, но и на другие вопросы дисциплины. Компетенции не сформированы.	F	60-0	НЕ СФОРМИРОВАНА	2

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, ПЕРЕЧЕНЬ ЛИЦЕНЗИОННОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ

№ п/п	Наименование дисциплины (модуля), практик в соответствии с учебным планом	Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
1	Б1.В.ДВ.06.02 Конкуренция и конкурентоспособность организаций здравоохранения	Учебная аудитория для проведения учебных занятий (для проведения занятий лекционного типа, практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации)	Учебное оборудование: Стол преподавателя (1шт.), стул для преподавателя (1 шт), стол ученический (20 шт.), стул ученический (40 шт); Стационарная доска; Технические средства обучения: Ноутбук с подключением к	VeralTest Professional 2.7 Электронная версия. Акт предоставления прав № ИТ178496 от 14.10.2015. Бессрочно. MOODLE e-Learning, eLearningServer, Гиперметод. Договор с ООО «Открытые технологии» 82/1 от 17 июля 2013 г. Бессрочно. (пакет обновления среды электронного обучения 3KL Hosted 600 3.5.8b,

		(ауд.220)	Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ПМФИ; мультимедийное оборудование (видеопроектор, экран).	лицензионный договор №59.9/380 от 23.12.2021 (срок действия 1 год) Операционные системы OEM (на OS Windows 95с предустановленным лицензионным программным обеспечением): OS Windows 95, OS Windows 98; OS Windows ME, OS Windows XP; OS Windows 7; OS Windows 8; OS Windows 10. На каждом системном блоке и/или моноблоке и/или ноутбуке. Номер лицензии скопирован в ПЗУ аппаратного средства и/или содержится в наклейке на устройстве стикере с голографической защитой. Бессрочно. Kaspersky Endpoint Security – Стандартный Russian Edition. 100-149 Node 1 year Educational Renewal License № лицензии 2434191112-140152020635. Договор № РЦА09220003 от
2		Учебная аудитория для проведения учебных занятий (для проведения занятий лекционного типа, практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации) (ауд.217)	Учебное оборудование: Стол преподавателя (1шт.), стул для преподавателя (1 шт), стол ученический (19 шт.), стул ученический (38 шт); Стационарная доска; Технические средства обучения: Ноутбук с подключением Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ПМФИ.	

3		<p>Помещение для самостоятельной работы (ауд. 139)</p>	<p>Учебное оборудование: Стол преподавателя (1шт.), стул для преподавателя (1 шт), стол ученический (17 шт.), стул ученический (24 шт); Стационарная доска;</p> <p>Технические средства обучения: компьютерная техника с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации (14 шт)</p>	<p>29.09.2022 Google Chrome Свободное и/или безвозмездное ПО; Браузер «Yandex» (Россия) Свободное и/или безвозмездное ПО 7-zip (Россия) Свободное и/или безвозмездное ПО Adobe Acrobat DC / Adobe Reader Свободное и/или безвозмездное ПО Voov meeting Свободное и/или безвозмездное ПО</p>
---	--	---	---	--

9. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Обучение обучающихся с ограниченными возможностями здоровья при необходимости осуществляется с использованием специальных методов обучения и дидактических материалов, составленных с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся (обучающегося).

В целях освоения рабочей программы дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья кафедры обеспечивает:

- 1) для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению:
 - размещение в доступных для обучающихся, являющихся слепыми или слабовидящими, местах и в адаптированной форме справочной информации о расписании учебных занятий;
 - присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь;
 - выпуск альтернативных форматов методических материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);
- 2) для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху:
 - надлежащими звуковыми средствами воспроизведение информации;
- 3) для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата:
 - возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, туалетные комнаты и другие помещения кафедры, а также пребывание в указанных помещениях.

Образование обучающихся с инвалидностью и ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах.

- Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (при наличии)

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Категории студентов	Формы
С нарушением слуха	- в печатной форме; - в форме электронного документа;
С нарушением зрения	- в печатной форме увеличенным шрифтом; - в форме электронного документа; - в форме аудиофайла;
С нарушением опорно-двигательного аппарата	- в печатной форме; - в форме электронного документа; - в форме аудиофайла;

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.

Перечень фондов оценочных средств, соотнесённых с планируемыми результатами освоения образовательной программы для студентов с инвалидностью и с ограниченными возможностями здоровья включает следующие оценочные средства:

Категории студентов	Виды оценочных средств	Формы контроля и оценки результатов
С нарушением слуха	тест	преимущественно письменная проверка
С нарушением зрения	собеседование	преимущественно устная проверка (индивидуально)
С нарушением опорно-двигательного аппарата	решение дистанционных тестов, контрольные вопросы	организация контроля с помощью электронной оболочки MOODLE, письменная проверка

Студентам с инвалидностью и с ограниченными возможностями здоровья увеличивается время на подготовку ответов к зачёту.

Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций

При проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями. Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом;
- в форме электронного документа;
- в форме аудиофайла.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме;
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме;
- в форме электронного документа;
- в форме аудиофайла.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся. При проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) обеспечивается выполнение следующих дополнительных требований в зависимости от индивидуальных особенностей обучающихся:

1. инструкция по порядку проведения процедуры оценивания предоставляется в доступной форме (устно, в письменной форме);
2. доступная форма предоставления заданий оценочных средств (в печатной форме, в печатной форме увеличенным шрифтом, в форме электронного документа, задания зачитываются ассистентом);
3. доступная форма предоставления ответов на задания (письменно на бумаге, набор ответов на компьютере, с использованием услуг ассистента, устно). При необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю) может проводиться в несколько этапов.

Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины. Для освоения дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья предоставляются основная и дополнительная учебная литература в виде электронного документа в фонде библиотеки и/или в электронно-библиотечных системах. А также предоставляются бесплатно специальные учебники и учебные пособия, иная учебная литература и специальные технические средства обучения коллективного и индивидуального пользования.

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины. В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная работа. Под индивидуальной работой подразумевается две формы взаимодействия с преподавателем: индивидуальная учебная работа (консультации), т.е. дополнительное разъяснение учебного материала и углубленное изучение материала с теми обучающимися, которые в этом заинтересованы, и индивидуальная воспитательная работа. Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или обучающимся с ограниченными возможностями здоровья.

Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине. Освоение дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения:

- лекционная аудитория – мультимедийное оборудование, мобильный радиокласс (для студентов с нарушениями слуха); источники питания для индивидуальных технических средств;
- учебная аудитория для практических занятий (семинаров) мультимедийное оборудование, мобильный радиокласс (для студентов с нарушениями слуха);
- учебная аудитория для самостоятельной работы – стандартные рабочие места с персональными компьютерами; рабочее место с персональным компьютером, с программой экранного доступа, программой экранного увеличения и брайлевским дисплеем для студентов с нарушением зрения.

В каждой аудитории, где обучаются инвалиды и лица с ограниченными возможностями здоровья, должно быть предусмотрено соответствующее количество мест для обучающихся с учётом ограничений их здоровья.

В учебные аудитории должен быть беспрепятственный доступ для обучающихся инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья.

10. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА С ПРИМЕНЕНИЕМ ЭЛЕКТРОННОГО ОБУЧЕНИЯ И ДИСТАНЦИОННЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

В соответствии с Положением о порядке применения электронного обучения и дистанционных образовательных технологий в Пятигорском медико-фармацевтическом институте – филиале федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Волгоградский государственный медицинский университет» Министерства здравоохранения Российской Федерации, утвержденном Ученым советом 30.08.2019 учебный процесс по настоящей программе может осуществляться с применением дистанционных образовательных технологий (ДОТ) и/или электронного обучения в порядке, установленном федеральными органами исполнительной власти, распорядительными актами ФГБОУ ВолгГМУ Минздрава России, ПМФИ – филиала ФГБОУ ВО ВолгГМУ Минздрава России.

10.1. Реализация основных видов учебной деятельности с применением электронного обучения, ДОТ.

С применением электронного обучения или ДОТ могут проводиться следующие виды занятий:

Лекция может быть представлена в виде текстового документа, презентации, видео-лекции в асинхронном режиме или посредством технологии вебинара – в синхронном режиме. Преподаватель может использовать технологию web-конференции, вебинара в случае наличия технической возможности, согласно утвержденного тематического плана занятий лекционного типа.

Семинарские занятия могут реализовываться в форме дистанционного выполнения заданий преподавателя, самостоятельной работы. Задания на самостоятельную работу должны ориентировать обучающегося преимущественно на работу с электронными ресурсами. Для коммуникации во время семинарских занятий могут быть использованы любые доступные технологии в синхронном и асинхронном режиме, удобные преподавателю и обучающемуся, в том числе чаты в мессенджерах.

Практическое занятие, во время которого формируются умения и навыки их практического применения путем индивидуального выполнения заданий, сформулированных преподавателем, выполняются дистанционно, результаты представляются преподавателю посредством телекоммуникационных технологий. По каждой теме практического занятия обучающийся должен получить задания, соответствующее целям и задачам занятия, вопросы для обсуждения. Выполнение задания должно обеспечивать формирования части компетенции, предусмотренной РПД и целями занятия. Рекомендуется разрабатывать задания, по возможности, персонализировано для каждого обучающегося. Задание на практическое занятие должно быть соизмеримо с продолжительностью занятия по расписанию.

Лабораторное занятие, предусматривающее личное проведение обучающимися натуральных или имитационных экспериментов или исследований, овладения практическими навыками работы с лабораторным оборудованием, приборами, измерительной аппаратурой, вычислительной техникой, технологическими, аналитическими или иными экспериментальными методиками, выполняется при помощи доступных средств или имитационных тренажеров. На кафедре должны быть методически проработаны возможности проведения лабораторного занятия в дистанционной форме.

Самостоятельная работа с использованием дистанционных образовательных технологий может предусматривать: решение ситуационных задач, чтение лекции, презентации и т.д.) просмотр видео-лекций, составление плана текста, графическое изображение структуры текста, конспектирование текста, выписки из текста, работа с электронными словарями, базами данных, глоссарием, wiki, справочниками; ознакомление с нормативными документами; учебно-исследовательскую работу,

написание обзора статьи, эссе, разбор лабораторных или инструментальных методов диагностики.

Все виды занятий реализуются согласно утвержденного тематического плана. Материалы размещаются в ЭИОС института.

Учебный контент снабжается комплексом пошаговых инструкций, позволяющих обучающемуся правильно выполнить методические требования.

Методические материалы должны быть адаптированы к осуществлению образовательного процесса с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

10.2. Контроль и порядок выполнения внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся

Контрольные мероприятия предусматривают текущий контроль по каждому занятию, промежуточную аттестацию в соответствии с рабочей программой дисциплины.

Обучающийся обязан выслать выполненное задание преподавателю начиная с дня проведения занятия и заканчивая окончанием следующего рабочего дня.

Преподаватель обязан довести оценку по выполненному занятию не позднее следующего рабочего дня после получения работы от обучающегося.

Контроль выполнения внеаудиторной самостоятельной работы осуществляется путем проверки реализуемых компетенций согласно настоящей программы и с учетом фондов оценочных средств для текущей аттестации при изучении данной дисциплины. Отображение хода образовательного процесса осуществляется в существующей форме – путем отражения учебной активности обучающихся в кафедральном журнале (на бумажном носителе).

10.3. Регламент организации и проведения промежуточной аттестации с применением ЭО и ДОТ

При организации и проведении промежуточной аттестации с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий кафедры:

- совместно с отделом информационных технологий создает условия для функционирования ЭИОС, обеспечивающей полноценное проведение промежуточной аттестации в полном объеме независимо от места нахождения обучающихся;

- обеспечивает идентификацию личности обучающегося и контроль соблюдения условий проведения экзаменационных и/или зачетных процедур, в рамках которых осуществляется оценка результатов обучения.

Экзаменационные и/или зачетные процедуры в асинхронном режиме - с учетом аутентификации обучающегося через систему управления обучением (LMS).

Проведение промежуточной аттестации по дисциплине регламентируется п.6 рабочей программы дисциплины, включая формируемый фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации. Порядок проведения промежуточной аттестации осуществляется в форме:

- Компьютерного тестирования или собеседования с элементами письменной работы.

11. ВОСПИТАТЕЛЬНЫЙ КОМПОНЕНТ ДИСЦИПЛИНЫ

11.1. Воспитание в ПМФИ – филиале ФГБОУ ВО ВолгГМУ Минздрава России является неотъемлемой частью образования, обеспечивающей систематическое и целенаправленное воздействие на студентов для формирования профессионала в области медицины и фармации как высокообразованной личности, обладающей достаточной профессиональной компетентностью, физическим здоровьем, высокой культурой, способной творчески осуществлять своё социальное и человеческое предназначение.

Организация воспитательной работы на уровне кафедры

На уровне кафедры воспитательная работа осуществляется на основании рабочей программы воспитания и календарного плана воспитательной работы, являющихся частью образовательной программы.

На уровне кафедры организацией воспитательной работой со студентами руководит заведующий кафедрой.

Основные функции преподавателей при организации воспитательной работы с обучающимися:

✓ формирование у студентов гражданской позиции, сохранение и приумножение нравственных и культурных ценностей в условиях современной жизни, сохранение и возрождение традиций института, кафедры;

✓ информирование студентов о воспитательной работе кафедры,

✓ содействие студентам-тьюторам в их работе со студенческими группами;

✓ содействие органам студенческого самоуправления, иным объединениям студентов, осуществляющим деятельность в институте,

✓ организация и проведение воспитательных мероприятий по плану кафедры, а также участие в воспитательных мероприятиях общевузовского уровня.

Универсальные компетенции, формируемые у обучающихся в процессе реализации воспитательного компонента дисциплины:

➤ Способность осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий;

➤ Способность управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла;

➤ Способность организовывать и руководить работой команды, выработывая командную стратегию для достижения поставленной цели;

➤ Способность применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном языке, для достижения академического и профессионального взаимодействия;

➤ Способность анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия;

➤ Способность определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки и образования в течение всей жизни;

➤ Способность поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности;

➤ Способность создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций.