

**ПЯТИГОРСКИЙ МЕДИКО-ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ –
филиал федерального государственного бюджетного
образовательного учреждения высшего образования
«ВОЛГОГРАДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
МЕДИЦИНСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Министерства здравоохранения Российской Федерации**

МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

**ПО ДИСЦИПЛИНЕ «Государственное регулирование
предпринимательской деятельности в здравоохранении»**

направление подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (уровень бакалавриата)

Пятигорск, 2020

Методические материалы дисциплины «Государственное регулирование предпринимательской деятельности в здравоохранении», относящейся к вариативной части учебного плана, составленного на основании ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, квалификация выпускника «Бакалавр», утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 января 2016 г. № 7.


Составители методических материалов:

Канд. экон. наук, доцент кафедры
экономики и организации
здравоохранения и фармации


_____ Д.Г. Багдасарян

Методические материалы переработаны, рассмотрены и одобрены на заседании кафедры экономики и организации здравоохранения и фармации протокол № 1 от «27» августа 2020 г.

И.о. заведующий кафедрой экономики
и организации здравоохранения
и фармации, канд. социол. наук


_____ О.В. Котовская

Методические материалы одобрены учебно-методической комиссией по циклу гуманитарных дисциплин

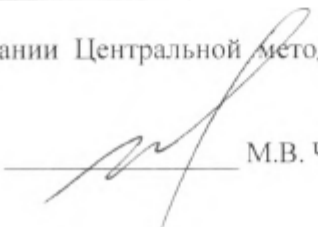
протокол № 1 от 31 августа 2020 г.

Председатель УМК


_____ Е.В. Говердовская

Методические материалы утверждены на заседании Центральной методической комиссии

Председатель ЦМК


_____ М.В. Черников

Содержание

1. Методические материалы (указания, разработки, рекомендации) для преподавателей по дисциплине «Государственное регулирование предпринимательской деятельности в здравоохранении» направление подготовки 38.03.02 Менеджмент, (уровень бакалавриата)..... 4
2. Методические материалы (указания, разработки, рекомендации) для студентов по дисциплине «Государственное регулирование предпринимательской деятельности в здравоохранении» направление подготовки 38.03.02 Менеджмент, (уровень бакалавриата)..... 9
3. Методические материалы (указания, разработки, рекомендации) для самостоятельной работы студентов по дисциплине «Государственное регулирование предпринимательской деятельности в здравоохранении» направление подготовки 38.03.02 Менеджмент, (уровень бакалавриата) 14
4. Методическое обеспечение занятий лекционного типа 29
5. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации, обучающихся по дисциплине «Государственное регулирование предпринимательской деятельности в здравоохранении» направление подготовки 38.03.02 Менеджмент, (уровень бакалавриата).....73
6. Методическиерекомендации по написанию контрольной работы по дисциплине «Государственное регулирование предпринимательской деятельности в здравоохранении»направление подготовки 38.03.02 Менеджмент, (уровень бакалавриата)98

**ПЯТИГОРСКИЙ МЕДИКО-ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ –
филиал федерального государственного бюджетного
образовательного учреждения высшего образования
«ВОЛГОГРАДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
МЕДИЦИНСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Министерства здравоохранения Российской Федерации**

**Кафедра экономики и организации здравоохранения и
фармации**

Автор: Д.Г. Багдасарян

**Методические материалы (указания, разработки,
рекомендации) для преподавателей
по дисциплине «Государственное регулирование
предпринимательской деятельности в здравоохранении»**

**Направление подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (уровень
бакалавриата)**

Пятигорск 2020

Занятие № 1

Раздел 1. Сущность, понятие и развитие предпринимательства

Тема. Анализ и использование нормативных и правовых документов в предпринимательской деятельности.

Цель: освоение и анализа использования нормативных и правовых документов в предпринимательской деятельности.

Место проведения: учебная аудитория кафедры

Трудоемкость: 2 часа

Перечень практических навыков:

- выявлять риски в предпринимательстве;
- рассматривать нормативно-правовые акты регулирующие предпринимательскую деятельность здравоохранения;
- выявлять основные функции предпринимательства;
- выявлять понятия маргинализация предпринимательства.

Основные вопросы, выносимые на обсуждение семинара:

1. Нормативно-правовые акты регулирующие предпринимательскую деятельность здравоохранения
2. Анализ рисков в предпринимательстве здравоохранения.
3. Функции предпринимательства.
4. Маргинализация предпринимательства

Формируемые компетенции: ОПК-1.

МЕТОДИКА ПРОВЕДЕНИЯ ЗАНЯТИЯ

Хронокарта занятия

№	Этап занятия	Время/мин.
1	Организация занятия	10
2	Определения цели и темы занятия	5
3	Выявление исходного уровня знаний	10
4	Разбор основных вопросов практического занятия	20
5	Выполнение практической работы	30
6	Проведение итогов занятия и проверка итогового уровня знаний.	15

Краткое содержание темы:

Нормативно-правовые акты регулирующие предпринимательскую деятельность здравоохранения; анализ рисков в предпринимательстве здравоохранения; функции предпринимательства; маргинализация предпринимательства.

Основные этапы работы на практическом занятии:

1. Организация занятия
2. Проведение входного контроля
3. Анализ допущенных ошибок
4. Выполнение практической работы
5. Подведение итогов занятия и проверка итогового уровня знаний

Занятие № 2

Раздел 2. Направления государственного регулирования

Тема. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности в организациях здравоохранения.

Цель: изучении организационно-правовые формы предпринимательской деятельности в организациях здравоохранения.

Место проведения: учебная аудитория

Трудоемкость: 2 часа

Перечень практических навыков:

- выявлять организационно-правовые формы присущие организациям здравоохранения;
- рассматривать организационные и распорядительные документы, необходимые для создания новых предпринимательских структур;
- выявлять пути повышения эффективности государственного влияния на развитие предпринимательства;
- выявлять нормы права государственного регулирования предпринимательства.

Основные вопросы, выносимые на обсуждение семинара:

1. Организационно-правовые формы присущие организациям здравоохранения
2. Подготовка организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур
3. Пути повышения эффективности государственного влияния на развитие предпринимательства.
4. Нормы права государственного регулирования предпринимательства

Формируемые компетенции: ОПК-1, ПК-20.

МЕТОДИКА ПРОВЕДЕНИЯ ЗАНЯТИЯ

Хронокарта занятия

№	Этап занятия	Время/мин.
1	Организация занятия	10
2	Определения цели и темы занятия	5
3	Выявление исходного уровня знаний	10
4	Разбор основных вопросов практического занятия	20
5	Выполнение практической работы	30
6	Проведение итогов занятия и проверка итогового уровня знаний.	15

Краткое содержание темы:

Организационно-правовые формы присущие организациям здравоохранения; подготовка организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур; пути повышения эффективности государственного влияния на развитие предпринимательства; нормы права государственного регулирования предпринимательства.

Основные этапы работы на практическом занятии:

1. Организация занятия

2. Проведение входного контроля
3. Анализ допущенных ошибок
4. Выполнение практической работы
5. Подведение итогов занятия и проверка итогового уровня знаний

Занятие № 3

Раздел 3. Организационно и распорядительные документы в сфере предпринимательства

Тема. Ограничительная деловая практика и ее правовое регулирование

Цель: освоение ограничительной деловой практики и ее правовое регулирование.

Место проведения: учебная аудитория

Трудоемкость: 2 часов

Перечень практических навыков:

- выявлять нормы антимонопольного законодательства и его особенностей в разных странах.
- рассматривать регулирование конкуренции в ЕС.
- рассматривать мониторинг влияния мер государственного регулирования на развитие предпринимательства

Основные вопросы, выносимые на обсуждение семинара:

1. Антимонопольное законодательство и его особенности в разных странах.
2. Регулирование конкуренции в ЕС.
3. Мониторинг влияния мер государственного регулирования на развитие предпринимательства

Формируемые компетенции: ОПК-1, ПК-20.

МЕТОДИКА ПРОВЕДЕНИЯ ЗАНЯТИЯ

Хронокарта занятия

№	Этап занятия	Время/мин.
1	Организация занятия	10
2	Определения цели и темы занятия	5
3	Выявление исходного уровня знаний	10
4	Разбор основных вопросов практического занятия	20
5	Выполнение практической работы	30
6	Проведение итогов занятия и проверка итогового уровня знаний.	15

Краткое содержание темы:

Антимонопольное законодательство и его особенности в разных странах; регулирование конкуренции в ЕС; мониторинг влияния мер государственного регулирования на развитие предпринимательства.

Основные этапы работы на практическом занятии:

1. Организация занятия
2. Проведение входного контроля
3. Анализ допущенных ошибок
4. Выполнение практической работы

5. Подведение итогов занятия и проверка итогового уровня знаний

Список литературы:

7.1. Рекомендуемая литература				
7.1.1. Основная литература				
№	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л1.1	Чернопятов, А.М.	Чернопятов, А.М. Государственное регулирование предпринимательской деятельности [Электронный ресурс] / А.М. Чернопятов. – Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2018. – 165 с. : ил., схем. – Режим доступа: http://biblioclub.ru	Директ-Медиа, 2018.	
Л1.2	А.И. Нестеренко, Т.М. Кривошеева М.В. Гаврилюк	Организация предпринимательской деятельности [Электронный ресурс] / А.И. Нестеренко, Т.М. Кривошеева, М.В. Гаврилюк и др.; под ред. О.В. Шеменевой, Т.В. Харитоновой. – Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. – 294 с.: табл., схем. – Режим доступа: http://biblioclub.ru	«Дашков и К°», 2017	
7.1.2. Дополнительная литература				
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л2.1	Чернопятов, А.М.	Чернопятов, А.М. Государственное регулирование предпринимательской среды Российской Федерации / А.М. Чернопятов. – 2-е изд., стер. – Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2019. – 275 с. – Режим доступа: http://biblioclub.ru	Директ-Медиа, 2019	
Л2.2	Н.А. Ющенко, Т.Ю. Зарипова, А.С. Панова	Правовые основы государственного регулирования предпринимательской деятельности / Н.А. Ющенко, Т.Ю. Зарипова, А.С. Панова и др. ; Институт экономики, управления и права (г. Казань). – Казань: Познание, 2013. – 148 с. – Режим доступа: http://biblioclub.ru	Казань : Познание, 2013.	
7.2. Электронные образовательные ресурсы				
1	Чернопятов, А.М.	Государственное регулирование предпринимательской деятельности [Электронный ресурс] / А.М. Чернопятов. – Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2018. – 165 с. : ил., схем. – Режим доступа: http://biblioclub.ru	Договор №551-11/19 «Об оказании информационных услуг» от 02.12.2019 г. (ЭБС «Университетская библиотека online»). Срок действия с «01» января 2020 г. по «31» декабря 2020 г.	
2	Вайпан В.А., Егорова М.А.	Правовое регулирование экономических отношений в современных условиях развития цифровой экономики / Вайпан В.А., Губин Е.П., Егорова М.А. - М.: Юстицинформ, 2019. - 376	Контракт №73ИКЗ 1913444048472263243001000 90026399000 от 12 ноября 2019 г. (ЭБС «Консультант	

	с. - ISBN 978-5-7205-1508-9 // ЭБС "Консультант студента": [Электронный ресурс]. http://www.studentlibrary.ru	студента). Срок действия с 1 января 2020 г. по 31 декабря 2020 г.
7.3. Программное обеспечение		
<ol style="list-style-type: none"> 1. MicrosoftOffice 365. Договор с ООО СТК «ВЕРШИНА» №27122016-1 от 27 декабря 2016 г. 2. Kaspersky Endpoint Security Russian Edition. 100149 Educational Renewal License 1FB6161121102233870682. 100 лицензий. 3. Office Standard 2016. 200 лицензий OPEN 96197565ZZE1712. 4. Microsoft Open License :66237142 OPEN 96197565ZZE1712. 2017 5. Microsoft Open License : 66432164 OPEN 96439360ZZE1802. 2018. 6. Microsoft Open License : 68169617 OPEN 98108543ZZE1903. 2019. 7. Операционные системы OEM, OS Windows XP; OS Windows 7; OS Windows 8; OS Windows 10. На каждом системном блоке и/или моноблоке и/или ноутбуке. Номер лицензии скопирован в ПЗУ аппаратного средства и/или содержится в наклеенном на устройство стикере с голографической защитой. 8. Система автоматизации управления учебным процессом ООО «Лаборатория ММИС» 9. Доступ к личному кабинету в системе «4Portfolio». Договор № В-21.03/2017 203 от 29 марта 2017 10. Доступ к личному кабинету в системе «ЭИОС» 11. Система электронного тестирования VeralTestProfessional 2.7. Акт предоставления прав № ИТ178496 от 14.10.2015 (бессрочно) <p>Statistica Basic 10 for Windows Ru License Number for PYATIGORSK MED PHARM INST OF VOLGOGRAD MED ST UNI (PO# 0152R, Contract № IE-QPA-14-XXXX) order# 310209743.</p>		

ПЯТИГОРСКИЙ МЕДИКО-ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ –

**филиал федерального государственного бюджетного
образовательного учреждения высшего образования
«ВОЛГОГРАДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
МЕДИЦИНСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Министерства здравоохранения Российской Федерации**

**Кафедра экономики и организации здравоохранения и
фармации**

Автор: Д.Г. Багдасарян

**Методические материалы (указания, разработки,
рекомендации) для студентов
по дисциплине «Государственное регулирование
предпринимательской деятельности здравоохранения»**

**Направление подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (уровень
бакалавриата)**

Пятигорск 2020

Занятие № 1

Раздел 1. Сущность, понятие и развитие предпринимательства

Тема. Анализ и использование нормативных и правовых документов в предпринимательской деятельности.

Цель: освоение анализа использования нормативных и правовых документов в предпринимательской деятельности.

Перечень практических навыков:

- выявлять риски в предпринимательстве;
- рассматривать нормативно-правовые акты регулирующие предпринимательскую деятельность здравоохранения;
- выявлять основные функции предпринимательства;
- выявлять понятия маргинализация предпринимательства.

Основные вопросы, выносимые на обсуждение семинара:

1. Нормативно-правовые акты регулирующие предпринимательскую деятельность здравоохранения
2. Анализ рисков в предпринимательстве здравоохранения.
3. Функции предпринимательства.
4. Маргинализация предпринимательства

Краткое содержание темы:

Нормативно-правовые акты регулирующие предпринимательскую деятельность здравоохранения; анализ рисков в предпринимательстве здравоохранения; функции предпринимательства; маргинализация предпринимательства.

Основные этапы работы на практическом занятии:

1. Организация занятия
2. Проведение входного контроля
3. Анализ допущенных ошибок
4. Выполнение практической работы
5. Подведение итогов занятия и проверка итогового уровня знаний

Занятие № 2

Раздел 2. Направления государственного регулирования

Тема. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности в организациях здравоохранения.

Цель: изучение организационно-правовые формы предпринимательской деятельности в организациях здравоохранения.

Перечень практических навыков:

- выявлять организационно-правовые формы присущие организациям здравоохранения;
- рассматривать организационные и распорядительные документы, необходимые для создания новых предпринимательских структур;
- выявлять пути повышения эффективности государственного влияния на развитие предпринимательства;

– выявлять нормы права государственного регулирования предпринимательства.

Основные вопросы, выносимые на обсуждение семинара:

1. Организационно-правовые формы присущие организациям здравоохранения
2. Подготовка организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур
3. Пути повышения эффективности государственного влияния на развитие предпринимательства.
4. Нормы права государственного регулирования предпринимательства

Краткое содержание темы:

Организационно-правовые формы присущие организациям здравоохранения; подготовка организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур; пути повышения эффективности государственного влияния на развитие предпринимательства; нормы права государственного регулирования предпринимательства.

Основные этапы работы на практическом занятии:

1. Организация занятия
2. Проведение входного контроля
3. Анализ допущенных ошибок
4. Выполнение практической работы
5. Подведение итогов занятия и проверка итогового уровня знаний

Занятие № 3

Раздел 3. Организационно и распорядительные документы в сфере предпринимательства

Тема. Ограничительная деловая практика и ее правовое регулирование

Цель: освоение ограничительной деловой практики и ее правовое регулирование.

Перечень практических навыков:

- выявлять нормы антимонопольного законодательства и его особенностей в разных странах.
- рассматривать регулирование конкуренции в ЕС.
- рассматривать мониторинг влияния мер государственного регулирования на развитие предпринимательства

Основные вопросы, выносимые на обсуждение семинара:

1. Антимонопольное законодательство и его особенности в разных странах.
2. Регулирование конкуренции в ЕС.
3. Мониторинг влияния мер государственного регулирования на развитие предпринимательства

Краткое содержание темы:

Антимонопольное законодательство и его особенности в разных странах; регулирование конкуренции в ЕС; мониторинг влияния мер государственного регулирования на развитие предпринимательства.

Основные этапы работы на практическом занятии:

1. Организация занятия
2. Проведение входного контроля
3. Анализ допущенных ошибок
4. Выполнение практической работы
5. Подведение итогов занятия и проверка итогового уровня знаний

Список литературы:

7.1. Рекомендуемая литература				
7.1.1. Основная литература				
№	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л1.1	Чернопятов, А.М.	Чернопятов, А.М. Государственное регулирование предпринимательской деятельности [Электронный ресурс] / А.М. Чернопятов. – Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2018. – 165 с. : ил., схем. – Режим доступа: http://biblioclub.ru	Директ-Медиа, 2018.	
Л1.2	А.И. Нестеренко, Т.М. Кривошеева М.В. Гаврилюк	Организация предпринимательской деятельности [Электронный ресурс] / А.И. Нестеренко, Т.М. Кривошеева, М.В. Гаврилюк и др.; под ред. О.В. Шеменевой, Т.В. Харитоновой. – Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. – 294 с.: табл., схем. – Режим доступа: http://biblioclub.ru	«Дашков и К°», 2017	
7.1.2. Дополнительная литература				
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л2.1	Чернопятов, А.М.	Чернопятов, А.М. Государственное регулирование предпринимательской среды Российской Федерации / А.М. Чернопятов. – 2-е изд., стер. – Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2019. – 275 с. – Режим доступа: http://biblioclub.ru	Директ-Медиа, 2019	
Л2.2	Н.А. Ющенко, Т.Ю. Зарипова, А.С. Панова	Правовые основы государственного регулирования предпринимательской деятельности / Н.А. Ющенко, Т.Ю. Зарипова, А.С. Панова и др. ; Институт экономики, управления и права (г. Казань). – Казань: Познание, 2013. – 148 с. – Режим доступа: http://biblioclub.ru	Казань : Познание, 2013.	
7.2. Электронные образовательные ресурсы				
1	Чернопятов, А.М.	Государственное регулирование предпринимательской деятельности [Электронный ресурс] / А.М. Чернопятов. – Москва; Берлин: Директ-	Договор №551-11/19 «Об оказании информационных услуг» от 02.12.2019 г. (ЭБС «Университетская библиотека	

	Медиа, 2018. – 165 с. : ил., схем. – Режим доступа: http://biblioclub.ru	online»). Срок действия с «01» января 2020 г. по «31» декабря 2020 г.
--	---	---

2	Вайпан В.А., Правовое регулирование экономических отношений в современных условиях развития цифровой экономики / Вайпан В.А., Губин Е.П., Егорова М.А. - М.: Юстицинформ, 2019. - 376 с. - ISBN 978-5-7205-1508-9 // ЭБС "Консультант студента": [Электронный ресурс]. http://www.studentlibrary.ru	Контракт №73ИКЗ 1913444048472263243001000 90026399000 от 12 ноября 2019 г. (ЭБС «Консультант студента»). Срок действия с 1 января 2020 г. по 31 декабря 2020 г.
---	--	---

7.3. Программное обеспечение

12.	MicrosoftOffice 365. Договор с ООО СТК «ВЕРШИНА» №27122016-1 от 27 декабря 2016 г.
13.	Kaspersky Endpoint Security Russian Edition. 100149 Educational Renewal License 1FB6161121102233870682. 100 лицензий.
14.	Office Standard 2016. 200 лицензий OPEN 96197565ZZE1712.
15.	Microsoft Open License :66237142 OPEN 96197565ZZE1712. 2017
16.	Microsoft Open License : 66432164 OPEN 96439360ZZE1802. 2018.
17.	Microsoft Open License : 68169617 OPEN 98108543ZZE1903. 2019.
18.	Операционные системы OEM, OS Windows XP; OS Windows 7; OS Windows 8; OS Windows 10. На каждом системном блоке и/или моноблоке и/или ноутбуке. Номер лицензии скопирован в ПЗУ аппаратного средства и/или содержится в наклеенном на устройство стикере с голографической защитой.
19.	Система автоматизации управления учебным процессом ООО «Лаборатория ММИС»
20.	Доступ к личному кабинету в системе «4Portfolio». Договор № В-21.03/2017 203 от 29 марта 2017
21.	Доступ к личному кабинету в системе «ЭИОС»
22.	Система электронного тестирования VeralTestProfessional 2.7. Акт предоставления прав № ИТ178496 от 14.10.2015 (бессрочно)
	Statistica Basic 10 for Windows Ru License Number for PYATIGORSK MED PHARM INST OF VOLGOGRAD MED ST UNI (PO# 0152R, Contract № IE-QPA-14-XXXX) order# 310209743.

**ПЯТИГОРСКИЙ МЕДИКО-ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ –
филиал федерального государственного бюджетного
образовательного учреждения высшего образования
«ВОЛГОГРАДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
МЕДИЦИНСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Министерства здравоохранения Российской Федерации**

**Кафедра экономики и организации здравоохранения и
фармации**

Автор: Д.Г. Багдасарян

**Методические материалы (указания, разработки,
рекомендации) для самостоятельной работы студентов
по дисциплине «Государственное регулирование
предпринимательской деятельности в здравоохранении»**

**Направление подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (уровень
бакалавриата)**

Пятигорск 2020

Раздел 1. Сущность, понятие и развитие предпринимательства

Тема 1. Нормативно – правовые документы в организации предпринимательской деятельности.

Вопросы выносимые на обсуждение:

1. Основные нормативно-правовые документы, регулирующие предпринимательскую деятельность.
2. Понятие предпринимателя и предпринимательства.
3. Экономическая природа предпринимательства

Вопросы для самопроверки:

1. Каковы основные классификационные признаки предпринимательства.
2. В чем выражается суть предпринимательства как явления и как процесса.
3. В чем состоят функции предпринимательства.
4. Кто имеет право заниматься предпринимательской деятельностью.
5. Какие основные нормативно-правовые документы, регулируют предпринимательскую деятельность в организациях здравоохранения.
6. В чем заключается основное понятие предпринимателя и предпринимательства.
7. В чем заключается экономическая природа предпринимательства.

Решение ситуационных задач:

Упражнение 1.

Нарисуйте схему взаимодействия субъектов предпринимательской деятельности.

Упражнение 2.

Представьте схематично различные формы предпринимательства.

Упражнение 3.

Составьте схему, отражающую суть предпринимательства в основных правовых документах.

Перечень тем рефератов:

1. Развитие предпринимательства в России 19 –20 вв.
2. Экономическая природа и содержание предпринимательства.

Фонд тестовых заданий по теме № 1:

1. Какое из приведенных ниже определений характеризует предпринимательство?

- а) инициативная деятельность хозяйствующих субъектов, связанная с использованием имущества, денежных средств и других ресурсов, в целях достижения коммерческого и иного успеха;
- б) процесс создания и продвижения товаров на рынок;
- в) управление людьми в трудовом коллективе;
- г) процесс планирования, организации, мотивации и контроля, направленный на достижение целей фирмы.

2. Что из перечисленного не относится к свойствам предпринимательства?

- а) самостоятельность;

- б) подверженность риску;
- в) ориентация на потребителя;
- г) публичность.

3. Какая функция предпринимательства заключается в формировании системы управления предприятием?

- а) общеэкономическая функция;
- б) творческо-поисковая функция;
- в) социальная функция;
- г) организаторская функция.

4. Предпринимателем является:

- а) высший руководитель на предприятии;
- б) владелец капитала, находящегося в обороте и приносящего доход;
- в) субъект рынка, осуществляющий торгово-посредническую деятельность;
- г) юридическое лицо, прошедшее государственную регистрацию.

4. В какой период в исторической ретроспективе предпринимательство в России достигло наибольшего развития?

- а) в 15 – 16 вв.;
- б) во второй половине 19 – начале 20 вв.;
- в) в 30-е гг. 20 в.;
- г) в 50-е – 80-е гг. 20 в.

5. В чем проявляется социальная функция предпринимательства?

- а) в сбережении природных ресурсов;
- б) в производстве товаров и извлечении прибыли;
- в) в поиске перспективных предпринимательских идей;
- г) в создании условий для проявления профессиональных способностей людей.

6. Что характеризуется следующим определением: «способность гражданина своими действиями приобретать и осуществлять гражданские права, создавать для себя гражданские обязанности и исполнять их?»

- а) дееспособность;
- б) правоспособность;
- в) охраноспособность;
- г) свобода личности.

7. Градация предприятий по их размерам осуществляется на основе:

- а) численности работающих и валового дохода;
- б) формы собственности;
- в) организационно-правовой формы;
- г) пожелания учредителей.

8. В каких юридических лицах их участники не имеют имущественных прав?

- а) в государственных унитарных предприятиях;
- б) в муниципальных унитарных предприятиях;
- в) на предприятиях, финансируемых собственником;

г) в общественных организациях.

9. Какими учредительными документами должно располагать общество с ограниченной ответственностью, состоящее из нескольких участников?

а) уставом;

б) уставом и учредительным договором;

в) уставом, учредительным договором и реестром учредителей;

г) уставом и выпиской об учете в местном отделении пенсионного фонда.

10. Форма реорганизации юридических лиц, предполагающая изменение организационно-правовой формы предприятия без его объединения с другими хозяйствующими субъектами, именуется:

а) выделением;

б) реформированием;

в) присоединением;

г) преобразованием.

Тема 2. Анализ и использование нормативных и правовых документов в предпринимательской деятельности.

Вопросы выносимые на обсуждение:

1. Нормативно-правовые акты регулирующие предпринимательскую деятельность здравоохранения

2. Анализ рисков в предпринимательстве здравоохранения.

3. Функции предпринимательства.

4. Маргинализация предпринимательства

Вопросы для самопроверки:

1. Каковы организационные формы предпринимательства.

2. Для каких категорий граждан установлены ограничения на занятие предпринимательской деятельностью.

3. Каковы субъекты предпринимательского процесса.

4. Какие существуют виды некоммерческих организаций и в чем их особенности?

5. Типы коммерческих организаций, определенных ГК РФ?

6. Какие основные нормативно-правовые акты регулирующие предпринимательскую деятельность здравоохранения?

7. В чем заключаются основные риски в предпринимательстве здравоохранения.

8. Назовите основные функции предпринимательства.

9. В чем сущность маргинализации предпринимательства.

Решение ситуационных задач:

Задача 1.

1. Ученый-экономист Ирвинг Кристоль (США) заявил: "Все чаще руководители высшего звена называют себя "менеджерами", а иногда даже "профессиональными менеджерами". Но, если это действительно так, то им здорово переплачивают".

Почему так думает И.Кристоль?

Почему так высоко (по сравнению с другими сотрудниками фирм) оплачиваются руководящие работники фирм в странах "рыночной экономики".

Примечание. Ответы будут сравниваться с ответами И.Кристоля.

Задача 2. Фирмы А и Б выпускают женские летние туфли одной и той же модели из одного сырья и продают их на одном и том же рынке. Сложившаяся цена в 2010 г. составляла 4000 руб. за пару туфель данной модели. Фирма "А" в 2011 г. использовала традиционные технологию, организацию производства, менеджмент и маркетинг. Коммерческая себестоимость производства на фирме "А" составила 2400 руб. Продавая туфли по 3100 руб., фирма реализовала в 2011 г. 8000 пар туфель. Фирма "Б" использовала инновационные маркетинг, менеджмент, новую технологию производства. Вследствие этого коммерческая себестоимость производимых туфель составила 2010 руб. В 2011 г. ей удалось реализовать 14000 туфель. Налог, взимаемый с данных фирм в 2011 г. составил 30% от полученной прибыли. Сравните общую массу предпринимательского дохода, полученную фирмами в 2011 г. от производства данной модели туфель. 91.

Задача 3. Предпринимательство успешно развивается в условиях свободного рыночного хозяйствования, когда государство не вмешивается в оперативную хозяйственную деятельность предпринимательских структур. В то же время в странах рыночной экономики в той или другой степени развивается и государственное предпринимательство.

Как разрешается это противоречие?

Какие формы разрешения данного противоречия Вы могли бы предложить при формировании государственного предпринимательства в Российской Федерации?

Перечень тем рефератов:

1. Характерные черты и свойства предпринимательства.
2. Функции предпринимательства и их сущность.
3. Юридическая основа предпринимательства.
4. Формы хозяйственной деятельности.

Фонд тестовых заданий по теме № 2:

1. Факторным доходом для владельца автомастерской является:

- 1) оплата услуг по доставке оборудования
- 2) рента от земли, сдаваемой в аренду под автомастерскую
- 3) заработная плата, выплачиваемая работникам автомастерской
- 4) оплата за ремонт, получаемая от владельца автомобиля

2. Фирма осуществляет производство и установку пластиковых окон. К капиталу как фактору производства фирмы относится:

- 1) штат мастеров по установке окон
- 2) связи с клиентами фирмы
- 3) администрация фирмы
- 4) оборудование для производства окон

3. Гражданин сдаёт принадлежащий ему участок земли в аренду фермерскому хозяйству. Как называется доход гражданина от распоряжения этой недвижимостью?

- 1) капитал
- 2) прибыль
- 3) рента
- 4) процент

4. Агрокомбинат выращивает в теплицах овощи и зелень. К капиталу фирмы относятся:

- 1) работники теплиц
- 2) оборудование теплиц
- 3) земля под теплицами
- 4) руководство агрокомбината

5. Экономические ресурсы, непосредственно задействованные в создании конкретного товара или услуги, называют:

- 1) даровыми благами
- 2) факторами производства
- 3) спросом и предложением
- 4) материальными потребностями

6. Терпящая убытки фирма привлекла талантливого кризис-менеджера, который за год смог вывести её из кризисного состояния. Какой фактор производства был использован фирмой в первую очередь?

- 1) информация
- 2) капитал
- 3) земля и природные ресурсы
- 4) предпринимательские способности

7. Гражданин вложил часть своих денежных сбережений в акции сберегательного банка. Что будет получать гражданин в виде дохода?

- 1) ренту
- 2) процент
- 3) вексель
- 4) дивиденд

8. Все экономические ресурсы, непосредственно задействованные в создании конкретного товара или услуги, называют

- 1) физическим капиталом
- 2) факторами производства
- 3) природными ресурсами
- 4) спросом и предложением

9. Под дифференциальной рентой I понимается доход, получаемый:

- 1) с наилучших участков земли;
- 2) со средних участков земли;
- 3) с худших участков земли;
- 4) все ответы верны.

10. Трактор, приобретённый фермерским хозяйством для сельскохозяйственных работ, относится к такому фактору производства, как

- 1) земля
- 2) капитал
- 3) труд
- 4) предпринимательство

Раздел 2. Направления государственного регулирования

Тема 3. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности в организациях здравоохранения.

Вопросы выносимые на обсуждение:

1. Организационно-правовые формы присущие организациям здравоохранения
2. Подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур
3. Пути повышения эффективности государственного влияния на развитие предпринимательства.
4. Нормы права государственного регулирования предпринимательства

Вопросы для самопроверки:

1. Какие предприятия относятся к унитарным и каковы их основные разновидности?
2. Какие вопросы относятся к компетенции общего собрания акционеров?
3. Отличия формирования складочного капитала от формирования уставного?
4. Основные типы организационных структур.
5. Какие организации относятся к малому, среднему и крупному предпринимательству?
6. Пути повышения эффективности государственного влияния на развитие предпринимательства.
7. Функции и принципы государственного регулирования предпринимательства.

Решение ситуационных задач:

Задача 1. В России существует противоречивое мнение по поводу льгот в сфере налогообложения и кредитования предпринимательства. Какие стимулирующие эффективное предпринимательство льготы, не наносящие ущерба доходам государственного бюджета, Вы могли бы предложить при рационализации систем налогообложения и кредитования в нашей стране.

Задача 2. Назовите законы и другие нормативно-правовые акты, которые необходимо принять законодательными органами субъектов РФ при создании благоприятной правовой среды для развития предпринимательства в регионах.

Задача 3. Какие направления совершенствования механизма поддержки малого предпринимательства Вы могли бы предложить для повышения

эффективности предпринимательской деятельности в рамках малых предприятий?

Задача 4. Оцените меру участия государства в рыночной экономике, заполнив пропуски нужными словами в следующей фразе:

"Чем более развита рыночная экономика, тем функции государства в ней ... ".
(слабее, сильнее, многовариантнее, ...)

Перечень тем рефератов:

1. Особенности организации хозяйственных и обществ.
2. Виды товариществ. Каковы их недостатки и преимущества.
3. Особенности организации акционерных обществ.
4. Характеристика кооперативов.
5. Ассоциации (союзы) предпринимателей.

Фонд тестовых заданий по теме 3:

1. Необходимость государственного регулирования обосновывается представителями ... направления экономической теории

1. классического
2. неоклассического
3. кейнсианского
4. либерального

2. Для определения величины национального дохода необходимо ... вычесть из величины ВВП сумму косвенных налогов

1. уменьшить величину ВВП на сумму износа используемых основных фондов
2. вычесть из величины ВВП сумму амортизационных отчислений за данный период времени и сумму косвенных налогов
3. прибавить к ВВП сумму государственных социальных трансфертных платежей

3. Чем более развитой является рыночная экономика, тем функции государства в ней ...

1. слабее
2. сильнее
3. многообразнее
4. нейтральнее

4. Часть совокупных расходов, на которую государство может влиять непосредственно:

1. частные инвестиции
2. расходы домохозяйств
3. импортируемые товары и услуги
4. объем государственных закупок товаров и услуг
логистика

5. Эффективным является такой объем чистого общественного блага ...

1. при котором никто не ограничен в его потреблении
2. когда благо производится с наименьшими издержками

3. когда частные предельные издержки производства блага равны общественным предельным выгодам его потребления

4. когда общественные предельные издержки производства блага равны общественным предельным выгодам его потребления

6. Антициклическое регулирование экономики направлено на ... сокращение кризисного падения производства

1. ускорение экономического роста

2. стабилизацию экономического развития

3. увеличение численности занятых в производстве работников

7. К функциям государства в рыночной экономике не относится законотворческая деятельность

1. поддержание конкурентной среды

2. установление цен на продукцию частного сектора

3. антициклическое регулирование экономики

8. Экономическая роль государства проявляется в ...

1. развитию конкуренции

2. экономических функциях

3. реформировании экономики

4. структурных преобразованиях

9. Термин, наиболее точно выражающий отказ государства от жесткого вмешательства в управление экономикой

1. разгосударствление

2. акционирование

3. национализация

4. демонополизация

10. Сумма всех расходов хозяйствующих субъектов страны на иностранные товары за вычетом доходов, полученных от продажи товаров за рубежом является ...

1. национальным потреблением

2. чистым импортом

3. национальными сбережениями

4. чистым экспортом

5. сальдо торгового баланса

Тема 4. Формирование системы государственной поддержки предпринимательства.

Вопросы выносимые на обсуждение:

1. Государственное регулирование предпринимательской деятельности.

2. Проблемы малого бизнеса.

3. Государственная поддержка.

4. Равновесие предпринимательской фирмы. Точка равновесия

Вопросы для самопроверки:

1. Назовите основные формы и направления государственной поддержки предпринимательства?

2. Каковы преимущества предпринимательства?
3. По каким критериям относят субъекты рыночной экономики к предпринимательству?
4. Дайте определение понятий «план» и «планирование».
5. Какие виды планирования осуществляются в коммерческих организациях и в чем их особенности?
6. В чем состоит сущность бизнес-планирования?
7. Каковы основные цели разработки бизнес-планов?

Решение ситуационных задач:

Задача 1. Завершите следующую фразу:

"Ключевым направлением оптимизации участия государств в процессе развития своих стран является приведение функций государства в соответствие с его ...".

(размерами, численностью населения, потенциалом, политическим устройством, ...)

Задача 2. Основными формами государственного регулирования рыночной экономики являются: Диалоговое регулирование,

2) Продолжите перечисление. В перечне должно быть не менее 6-7 пунктов.

Задача 3. "Совокупный спрос в масштабе экономики страны равен: $CIGXU$. Расставьте между буквенными обозначениями (где нужно) алгебраические знаки "+" или "-", имея в виду, что: С - потребление; I - инвестиции; G - правительственный спрос на товары и услуги; X - экспорт; U - импорт.

Задача 4. "На уровень инвестиций в стране наиболее сильное прямое влияние оказывает уровень ... населения". Выберите подходящий из следующих терминов: потребления, сбережения.

Задача 5. Нужны ли процессы коммерциализации в современном государственном управлении? "Да"? или "Нет"? с краткими комментариями.

Перечень тем рефератов:

1. Основы построения организационной структуры коммерческой организации.
2. Сущность малого предпринимательства.
3. История развития малого предпринимательства.
4. Роль малого предпринимательства в развитии экономики.
5. Причины, тормозящие развитие малого предпринимательства.

Фонд тестовых заданий по теме 4:

1. По формам собственности предпринимательство может быть:

- индивидуальное
- коллективное
- государственное

2. По виду или назначению предпринимательство может быть:

- муниципальное
- коллективное
- коммерческое

3. По количеству собственников предпринимательство может быть:

- производственное
- арендное
- индивидуальное

4. Предпринимательская деятельность это:

- индивидуальная самостоятельная деятельность граждан и их объединений, направленных на получение прибыли в рамках закона
- деятельность граждан и их объединений, направленная на получение прибыли
- индивидуальная самостоятельная деятельность граждан, направленная на получение прибыли

5. Производственное предпринимательство не включает:

- инновационное предпринимательство - оказание услуг;
- товарные биржи

6. Коммерческое предпринимательство включает:

- торговое предпринимательство
- научно-техническое предпринимательство
- фондовые биржи

7. Финансовое предпринимательство не включает:

- страховое предпринимательство
- аудиторское предпринимательство
- торгово-закупочное предпринимательство

8. Решение о регистрации или отказе в регистрации предприятия должно быть принято не позднее чем:

- в месячный срок
- в 15-ти дневный срок
- в течение 30 дней

9. Под субъектом малого предпринимательства понимается:

- коммерческая организация, в уставном капитале которой доли участия других организаций не превышает 35%;
- коммерческая организация, в уставном капитале которой доля участия других организаций не превышает 25% и средняя численность работников не превышает 100 человек;
- организация, средняя численность работников за отчетный период составляет от 30 до 100 человек

10. Протокол №1 собрания участников общества не содержит:

- назначение директора
- председателя ревизионной комиссии
- размер уставного капитала

Раздел 3. Организационно и распорядительные документы в сфере предпринимательства

Тема 5. Ограничительная деловая практика и ее правовое регулирование.

Вопросы выносимые на обсуждение:

1. Антимонопольное законодательство и его особенности в разных странах.
2. Регулирование конкуренции в ЕС.
3. Мониторинг влияния мер государственного регулирования на развитие предпринимательства

Вопросы для самопроверки:

1. Назовите основные источники финансирования?
2. Какие функции выполняет конкуренция в предпринимательстве?
3. Какие формы конкуренции существуют.
4. Какие методы конкуренции вы знаете?
5. Каким образом развивается конкуренция в российской экономике?
6. Какой законодательный акт устанавливает ограничения монополии на товарных рынках.
7. Сущность предпринимательских рисков. Факторы, приводящие к возникновению предпринимательских рисков.

Решение ситуационных задач:

Задача 1. Имеются следующие данные по предприятию:

Уставной капитал (обыкновенные акции номиналом 10 тыс. руб.) 1800000 тыс. руб.

Чистая прибыль 630000 тыс. руб.

Сумма выплаченных дивидендов 300000 тыс. руб.

Эмиссионная премия 200000 тыс. руб.

Накопленная прибыль 720000 тыс. руб.

Стоимость покупки одной акции 11000 тыс. руб.

Стоимость продажи одной акции 16000 тыс. руб.

Найти коэффициент рыночной активности предприятия: прибыльность одной акции, соотношение цены и прибыли на одну акцию, норма дивиденда на одну акцию, доходность акции с учетом курсовой стоимости акции, балансовая стоимость акции, доля выплаченных дивидендов.

Задача 2. Фирма планирует продажу плакатов для туристов по 3,5 \$ США за штуку. Она может приобретать плакаты у оптовика по 2,1\$ США и возвращать непроданные товары за полную стоимость. Аренда плаката обойдется в 70\$ США в неделю. Ответьте на следующие вопросы:

1. Каков порог рентабельности?
2. Каким станет порог рентабельности, если арендная плата повысится до 105\$ США?
3. Каким будет порог рентабельности, если удастся увеличить цену реализации до 3,85\$ США?
4. Сколько плакатов должно быть продано для получения прибыли в сумме 490\$ США в неделю?
5. Какой запас финансовой прочности имеет данный бизнес при сумме прибыли 490\$ США?

Задача 3. Метод рентабельности инвестиций. Компания устанавливает цену на новое изделие. Прогнозируемый годовой объем производства 40000 шт., предполагаемые переменные затраты на ед. изделия 30 руб. Общая сумма

постоянных затрат 800000 руб. Проект потребует дополнительного финансирования (кредит в сумме 1000000 под 20% годовых). Рассчитать цену.

Задача 4. Эластичность спроса от цен на продукцию предприятия равна 1,75. Определить последствия снижения цены на 1000 руб., если до этого снижения объем реализации составлял 10000 шт. по цене 17,5 тыс. руб. за шт., а общие затраты были равны 100 млн. руб. (в т.ч. постоянного 20 млн. руб.) на весь объем производства. Выгодно ли предприятию снижение цены на 1000 руб. за шт. если бы уровень постоянных издержек составлял 50% от общих расходов.

Задача 5. Фирма приобрела новое оборудование.

Определить:

1. начиная с какого объема производства фирма окупит данное оборудование;
2. какой объем производства продукции принесет фирме в этих условиях 1,5 млн. руб. прибыли.

Цена продукции 3,6 тыс. руб. за шт.

Стоимость сырья и материалов 2,4 тыс. руб. за шт.

Расходы по оплате труда и прочие переменные расходы 0,5 тыс. руб. за шт.

Условия расчетов фирмы со своими поставщиками и покупателями следующие: покупатель продукции фирмы задерживают оплату в среднем на 2 месяца, в то же время сама фирма оплачивает сырье и материалы в среднем через месяц.

Задача 6. Как изменится добавочный капитал акционерного общества, если будут размещены дополнительные обыкновенные акции номинальной стоимостью 10 руб. в количестве 50000 шт. при цене размещения 12 руб.

Задача 7. Предприятие для финансирования деятельности использует капитал, который имеет следующую структуру: Элементы капитала
Величина капитала, тыс. руб. Уставной капитал 200 Добавочный капитал 300
Заемный капитал 500 Величина прибыли по результатам деятельности за год составила 300 тыс. руб. ставка налога на прибыль составляет 30%.
Определить доходность капитала.

Перечень тем рефератов:

1. Направления и формы государственной поддержки малого предпринимательства.
2. Функции и методы управления предприятием.
3. Мотивация как функция управления.
4. Функция анализа хозяйственной деятельности.
5. Организационно-административные методы управления.

Фонд тестовых заданий по теме № 5:

1. Отказ в регистрации предприятия не возможен в случае:

- нарушение уставленного законом порядка создания предприятия
- несоответствия учредительных документов требованиям законодательства РФ

- экономической нецелесообразности производства данного продукта

2. Регистрация индивидуального предпринимателя должна быть произведена не позднее чем _____ с момента подачи заявления.

- в месячный срок
- в день предоставления документов
- в течение 30 дней

3. К субъектам малого предпринимательства относятся:

- физические лица без образования юридического лица;
- юридические лица, в которых численность работников не превышает 100 человек

4. Юридическое лицо должно обладать в совокупности характерными признаками (отметить лишнее):

- наличием обособленного имущества
- способностью отвечать по обязательствам своим имуществом
- способностью выступать в имуществе обороте от своего имени
- возможностью предъявлять иски и выступать в качестве ответчика в суде, арбитражном суде
- способностью выступать в торговом обороте от своего имени

5. Предельный уровень средней численности работников (человек) в малых предприятиях (распределить в соответствии)

- в промышленности 60
- в строительстве 50
- на транспорте 30
- в сельском хозяйстве 30
- в научно-технической сфере 50
- в оптовой торговле 100
- в розничной торговле 100
- в бытовом обслуживании 100
- в остальных отраслях 60

6. На праве учредителей в отношении юридических лиц или их имущества, юридические лица могут быть: (соединить в пары)

1. юридические лица, в отношении
1. Государственные, которых их участники имеют муниципальные, дочерние обязательственные права предприятия
2. юридические лица, на имущество
2. Общественные, религиозные которых их учредители имеют право организации собственности, или иначе, вещное благотворительные право и иные фонды
3. юридические лица, в отношении
3. Хозяйственные которых их учредители не могут товарищества иметь никаких имущественных прав производственные кооперативы

7. Производственный кооператив может быть добровольно реорганизован в хозяйственное товарищество или общество _____ его членами или ликвидирован

- по единогласному решению
- простым большинством голосов

8. Меры государственной поддержки малого предпринимательства:

- льготное кредитование;
- предоставление налоговых льгот;
- премии предпринимателем за высокие показатели;
- предоставление государственного запаса;
- аренда недвижимости на льготных условиях
- предоставление социальных льгот;
- содействие в подготовке и переподготовке кадров;
- предоставление оборудования в лизинг.

9. Минимальное число членов предприятия составляет: (соединить в пары)

1. общество
1. 5 человек
2. кооператив
2. не ограничено
3. индивидуальный частный предприниматель
- 3.1 человек

10. Кто из участников отвечает своим личным имуществом по долгам предприятия:

- вкладчики
- акционеры
- полные товарищи

11. К коммерческой тайне не относится:

- планы внедрения новых технологий и видов продукции
- уровень складских запасов
- фактическое состояние рынков сбыта.

**ПЯТИГОРСКИЙ МЕДИКО-ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ –
филиал федерального государственного бюджетного
образовательного учреждения высшего образования
«ВОЛГОГРАДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
МЕДИЦИНСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Министерства здравоохранения Российской Федерации**

**Кафедра экономики и организации здравоохранения и
фармации**

Авторы: Д.Г. Багдасарян

**Методическое обеспечение занятий лекционного типа
по дисциплине «Государственное регулирование предпринимательской
деятельности в здравоохранении»**

направление подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (уровень бакалавриата)

Пятигорск 2020

Раздел 1. Сущность, понятие и развитие предпринимательства

Тема 1. Нормативно –правовые документы в организации предпринимательской деятельности.

В условиях рыночной экономики хозяйственная деятельность на микроуровне протекает в форме бизнеса, коммерции, предпринимательства. Между этими понятиями существует определенное сходство в целях и задачах, хотя сущность каждого из них специфична. Бизнес-деятельность, или просто «бизнес», есть организация выполнения специального заказа на производство материальных благ и услуг с последующей их реализацией в целях удовлетворения общественных потребностей. Непосредственным субъектом бизнес-деятельности как правило является менеджер, собственник капитала осуществляет координирующую функцию. Таким образом, современный бизнес представляет собой сложную систему отношений между различными субъектами его внутренней и внешней среды.

Под коммерческой деятельностью, или коммерцией, понимается одна из форм бизнеса (промышленный, банковский), связанная с заключением торговых сделок, непосредственной реализацией товаров и услуг.

Понятие «предпринимательская деятельность», или «предпринимательство», употребляют, когда имеют дело не с традиционным бизнесом, а с новаторской инновационной деятельностью в бизнесе. Предприниматель – это субъект несущий в себе «созидательное разрушение». Предпринимательство – это вид деятельности по соединению и использованию различных экономических ресурсов для получения дохода и бизнеса.

Существует три основных понятия инновационного менеджмента (управления):

1.Новшества (новация – это оформленный результат (патент, публикация) фундаментальных или прикладных исследований, разработок и экспериментальных работ в какой-либо сфере деятельности по повышению ее эффективности.

2.Инновация (нововведение) – это конечный результат внедрения новшества с целью изменения объектов управления и получения экономического, социального, научно-технического, экологического или др. вида эффекта (что нужно потребителю).

3.Процесс перевода новшества в нововведение называется инновационным процессом (деятельностью).

Новшество нововведение (стрелка - инновационный процесс)

Основной структурной единицей, субъектом бизнес-деятельности является фирма (предприятие). Между понятием «фирма» и понятием «предприятие» существует различие: фирма может включать как одно, так и несколько предприятий и производств. Под предприятием, как правило, подразумевается однопрофильное производство. Многопрофильность делает фирму более устойчивой. В случае неблагоприятной обстановки можно будет перекрыть убыток другим товаром или услугой.

Фирма классифицируется по двум критериям: форма собственности на капитал и степень концентрации производства, иными словами, кто владеет фирмой и какова ее величина.

В своей деятельности предприниматель не должен ставить свои амбиции, национальный шовинизм во главу угла или действовать в угоду политики. Он должен быть умней и проницательней политиков и разного толка националистов. Он работает на экономическом фронте. Пример: недалёковидная националистическая политика Латвии – отказ поставок техники, итог нет завода «РАФ», «ВЭФ», работает один цех и то только по сбору телефонных подставок, завод по производству электровозов и вагонов прекратил существование, перекрыли «Ивану трубу» и остались безтранзитного нефтепровода, несущего валюту стране. Чешские трамваи, венгерские автобусы «Икарусы», украинские «ЛАЗ» и т.д., в Европу никто не впустил с этой продукцией, перевоспроизводство, другие стандарты, требования, финал такой политики - поставляются в Россию продукция других стран - автобусы «Мерседесы», «Вольво» и т.д. Попытка вновь выйти на российский рынок с этой продукцией закончилась ничем, эта ниша уже занята (рынок, как природа, не терпит пустоты). Одна из форм вытеснения с рынка конкурентов - это подпитка националистически настроенных организаций, которые ведут страну к замыканию в себе и ухода с внешнего рынка и это сегмент рынка тут же заполняется фирмой – конкурентом. Любая фирма если хочет остаться на рынке должна проводить агрессивную политику. В выше перечисленных примерах, особую роль играет поддержка государства на политическом, экономическом, правовом и других уровнях.

Деятельность предпринимательства регламентируется Конституцией, Кодексами, Федеральными законами, и другими нормативно-правовыми документами. Часть из них приведена в списке литературы.

Предпринимательство – это особый вид человеческого капитала, представленного деятельностью по координации и комбинированию всех других факторов производства в целях создания новых видов товаров и услуг (экономических благ). Главным в предпринимательстве – умение и желание внедрять в производство новые виды продукта, передовые технологии, современные формы организации бизнеса. При этом всегда присутствует риск¹. Предприниматель – индивидуум, на свой страх и риск, занимающийся хозяйственной деятельностью. Предприниматель представляет собой центральный доминирующий субъект рыночного хозяйства, экономики. Введение в оборот термина «предприниматель» приписывается известному французскому экономисту Р. Кантильону (1723-1860), который рассматривал предпринимателя в отличие от рабочего, государственного служащего, получавших постоянное жалованье, как человека, действующего на свой страх и риск для получения непостоянного дохода. Предприниматель осуществляет процессы производства и обмена, по большей части приобретая товары по определенной цене с намерением перепродать их по

более высокой цене, которая в силу самой природы рынка не может быть фиксированной и отличается неопределенностью. Достаточно показательным является тот факт, что на первый план Р. Кантильон выдвигал торговлю, причем наряду с ремесленником, крестьянином и торговцем в категорию «предприниматель» он включал нищих и разбойников.

Во времена А. Смита предприниматель стал рассматриваться в качестве собственника капитала, берущего на себя ответственность и риск хозяйствования. По замечанию Ж.Б. Сэя (1767-1832), предприниматель перемещает экономические ресурсы из области низкой производительности и низких доходов в область более высокой производительности и прибыльности. Ж.Б. Сэй включал в функцию предпринимателя соединение факторов производства – капитала и труда, сбор информации и накопление опыта, принятие решений, запуск и осуществление производственного процесса. В целом он определял предпринимателя как экономического агента, комбинирующего факторы производства.

Й. Шумпетер (1883-1950) выдвинул теорию, согласно которой, двигателем экономического развития, которое он мыслил как циклический процесс, структурных изменений, рождающихся внутри экономики, является инновационная деятельность предпринимателя, что полностью подтвердилось в результате исследований. Предприниматель – агент, реализующий все новые и новые комбинации факторов производства (за счет обновления товарной продукции, поиска новых рынков). При этом предпринимателю постоянно приходится преодолевать инерцию, в том числе собственную, связанную с его привычками и укоренившимися традициями. Главным негативным фактором выступает сопротивление внешней среды, поэтому новаторство предпринимателя выступает и источником общего движения, и конституирующим фактором.

Дж. Кейнс (1883-1946) называет предпринимателя хозяйственником, который оперирует не столько рациональной калькуляцией или новаторством, сколько набором своих психологических качеств (умением определить оптимальное соотношение между потреблением и сбережением, способностью к риску и т.д.). Логику действий предпринимателя при реализации предпринимательской идеи можно представить в виде схемы.

Реализация предпринимательской идеи 10

Предприниматель
Теоретические предпосылки (зарождение идеи)
Оценка реальности перевода идеи из теоретической в практическую плоскость (первичная экспертиза)
Попытка внедрения идеи на практике, учет ситуации и условия на рынке, аналитическая обработка рыночной информации
Проведение исследований (производственные и трансакционные издержки, прибыль) с целью выявления эффекта
Экспертная оценка полученной рыночной информации и результатов экономических расчетов
Принятие предпринимательского решения

Тема 2. Анализ и использование нормативных и правовых документов в предпринимательской деятельности

Здесь уместно дать определение предпринимателю. Предприниматель – это субъект хозяйствования, комбинирующий факторы возникающие на пути его деятельности, ищущий и внедряющий новые веяния с риском для себя, но в тесном контакте с внутренней и внешней средой, при этом нивелирующий трения с ними, для уменьшения риска, с целью получения дохода в будущем, как в денежной, натуральной или духовной формах.

Такой подход дает ключ к пониманию экономической природы предпринимательства. Предпринимательство – историческая категория, а его эволюция неразрывно связана с развитием товарного хозяйства. Поэтому его экономическая природа неразрывно связано с последним. Продуктом, которого оно и является. Развитие рыночного хозяйства способствовало изменению масштабов и сфер приложения предпринимательства и, что самое главное, развитию его содержания и форм проявления. Как и любое социально-экономическое явление, предпринимательство может рассматриваться как с позиций формы его осуществления, так и воплощенных в нем отношений.

В своей сущности, предпринимательство как особый тип хозяйствования выражается в непрерывно осуществляемой цепи обменных операций. При этом, сам по себе обмен становится источником предпринимательства при превращении его в составное звено единого хозяйственного оборота, а производство для обмена становится определяющей функцией хозяйствующих субъектов. Роль обмена чрезвычайно высока в генезисе предпринимательства, так как обмен выступает исходным и конечным пунктом предпринимательства и в процессе обмена выявляется источник возможного дохода. Что является мотивацией и одновременно оценкой деятельности предпринимателя. Здесь также немаловажно отметить, что предприниматель как правило, не одинок и у него есть конкуренты, а это в свою очередь ведет к состязательности, а это ведет к изменению условий обмена и выступает определяющим фактором развития предпринимательства. В данном случае, именно в обмене предпринимательство идентифицирует себя, как особый тип хозяйственного поведения, а стадия обмена является определяющей его природу. Таким образом, можно констатировать, что риск, новаторство, комбинирование факторами производства отражают различные функциональные стороны деятельности по осуществлению предпринимательства и могут рассматриваться лишь в качестве его признаков. Логично теперь предпринимательскую инициативу следует связывать не с человеческими свойствами, а с рыночной неопределенностью и экономической свободой. При этом рыночная неопределенность обуславливает возможности для

обладания потенциальными преимуществами, как, например, информацией, потребностях, возможностях и как стремление получить выгоду. Экономическая свобода несет регламентацию деятельности при расширении и сужении рамок, в зависимости от политической, производственной, рыночной конъюнктуры. А в силу того, что обмен происходит между сторонами по обоюдному согласию, с целью извлечения выгоды, то содержательным моментом является не механическое перераспределение в свою пользу существующих благ, а созидание дополнительных.

Важным признаком предпринимательства является коммерческий риск, являясь компонентой предпринимательской деятельности, коммерческий риск отличается от риска тем, что принятие его связано не со склонностью индивидов к риску, а их нацеленностью на обращение рыночной неопределенности в свою пользу в форме определенной выгоды. Выгода и заставляет идти на риск, зависящий от вероятного увеличения дохода. Коммерческий риск отличается от риска вообще тем, что основывается на трезвом расчете и учете возможных отрицательных последствий. Стремление к успеху здесь всегда уравновешивается хозяйственной ответственностью. По экспертным оценкам, коммерческая сделка целесообразна, если она обеспечивает 20-30 % чистой прибыли, что объясняется высоким уровнем риска. Поскольку рыночная цена производственного продукта заранее неизвестна, предпринимательству всегда сопутствует коммерческий риск. Источником богатства Р. Кантильон считал землю и труд, которые и определяют действительную стоимость экономических благ. Предприниматель - это хозяйствующий субъект, имеющий склонность к нововведениям, способный принимать на себя коммерческие риски и обладающий навыками управления собственными и заемными средствами с целью получения экономических или внеэкономических выгод.

Следует отметить тот факт, что в отечественной экономической литературе часто коммерческий риск отождествляется с предпринимательским риском, однако коммерческий риск - это один из видов риска предпринимательского. Осуществление предпринимательства в его любом виде связано с риском, который принято называть хозяйственным, или предпринимательским. В связи с развитием рыночных отношений предпринимательскую деятельность в нашей стране приходится осуществлять в условиях нарастающей неопределенности ситуации и изменчивости экономической среды. Значит, возникает неясность и неуверенность в получении ожидаемого конечного результата, а следовательно, возрастает риск, то есть опасность неудачи, непредвиденных потерь. В особенности это присуще начальным стадиям освоения предпринимательства.

Рынок есть, прежде всего, экономическая свобода. Над предпринимателем могут возвышаться только закон и устанавливаемые им ограничения. Государственное регулирование в условиях рынка сводится преимущественно к установлению норм осуществления предпринимательской деятельности и к налоговой системе. Все остальное

определяется производителем и потребителем, их волей, а в какой-то степени складывается случайным образом. За экономическую свободу приходится платить. Ведь свободе одного предпринимателя сопутствует одновременно и свобода других предпринимателей, которые вольны покупать или не покупать его продукцию, предлагать за нее свои цены, продавать ему по определенным ценам, диктовать свои условия сделок. При этом естественно, что те, с кем приходится вступать в хозяйственные отношения, стремятся, прежде всего, к своей выгоде, а выгода одних может стать ущербом для других. К тому же предприниматель-конкурент вообще склонен вытеснить своего оппонента с рынка.

Следовательно, хотим мы того или не хотим, но, осваивая предпринимательство, нам придется иметь дело с неопределенностью и повышенным риском. Задача подлинного предпринимателя, хозяйственника нового типа состоит не в том, чтобы искать дело с заведомо предвидимым результатом, дело без риска. При таком подходе в рыночной экономике можно вообще оказаться вне дела и без дела. Надо не избегать неизбежного риска, а уметь чувствовать риск, оценивать его степень и не переходить за допустимые пределы. Из сказанного следует первое правило поведения предпринимателя: не избегать риска, а предвидеть его, стремясь снизить до возможно более низкого уровня.

При оценке же предпринимательского риска нас прежде всего интересует мера опасности и степень потенциального ущерба в условиях конкретной сделки сопровождающих ее видов деятельности. Предприниматель вынужден изучать риск, возникающий при производстве, закупке, продаже продукции и при всех других видах деятельности предприятия. Его интересует предотвращение риска.

Хозяйственные руководители всех уровней знают, что такое производственный, сбытовой, снабженческий риск в плановой экономике. Но это не тот или совсем не тот риск, что в экономике рыночного типа. В директивной экономике приходилось иметь дело с риском невыполнения государственного плана, нарушений договорных обязательств, недопоставок продукции и т.д., обусловленных чаще всего несоблюдением правил и норм хозяйственной деятельности. В рыночной экономике первостепенными элементами риска являются непредвидимость конъюнктуры рынка, спроса цен и поведения потребителя. Под хозяйственным (предпринимательским) будем понимать риск, возникающий при любых видах деятельности, связанных с производством продукции, товаров, услуг, их реализацией, товарно-денежными, и финансовыми операциями, коммерцией, осуществлением социально-экономических и научно-технических проектов.

Иначе говоря, риск есть угроза того, что предприниматель понесет потери в виде дополнительных расходов сверх предусмотренных прогнозом, программой его действий, либо получит доходы ниже тех, на которые он рассчитывал. Подчеркну еще раз: при установлении предпринимательского риска надо различать понятия “расход”, “убытки”, “потери”. Любая

предпринимательская деятельность неизбежно связана с расходами, тогда как убытки имеют место при неблагоприятном стечении обстоятельств, просчетах и представляют дополнительные расходы сверх намеченных.

Сказанное выше характеризует категорию “риск” с качественной стороны, но создает основу для перевода понятия “предпринимательский риск” в количественное. Действительно, если риск - это опасность потери ресурсов или дохода, то существует его количественная мера, определяемая абсолютным и относительным уровнем потерь. В абсолютном выражении риск может определяться величиной возможных потерь в материально-вещественном (физическом) или стоимостном (денежном) выражении, если только ущерб поддается такому измерению. В относительном выражении риск определяется как величина возможных потерь, отнесенная к некоторой базе, в виде которой наиболее удобно принимать либо имущественное состояние предпринимателя, либо общие затраты ресурсов на данный вид предпринимательской деятельности, либо ожидаемый доход (прибыль) от предпринимательства.

Применительно к предприятию в качестве базы для определения относительной величины риска целесообразно брать стоимость основных фондов и оборотных средств предприятия или намеченные суммарные затраты на данный вид предпринимательской деятельности, имея в виду как текущие затраты, так и капиталовложения, или расчетный доход (прибыль). Потерями будем считать снижение прибыли, дохода в сравнении с ожидаемыми величинами. Предпринимательские потери - это в первую очередь случайное снижение предпринимательской прибыли. Именно величина таких потерь и характеризует степень риска. Значит, анализ риска связан, прежде всего, с изучением потерь.

Потери, которые могут быть в предпринимательской деятельности, целесообразно разделять на материальные, трудовые, финансовые, потери времени, специальные виды потерь. Материальные виды потерь проявляются в непредусмотренных предпринимательским проектом дополнительных затратах или прямых потерях оборудования, имущества, продукции, сырья, энергии и т. д. По отношению к каждому отдельному из перечисленных видов потерь применимы свои единицы измерения. Материальные виды потерь проявляются в непредусмотренных предпринимательским проектом дополнительных затратах или прямых потерях оборудования имущества, продукции, сырья, энергии и т. д. По отношению к каждому отдельному из перечисленных видов потерь применимы свои единицы измерения, т. е. в физических единицах веса, объема, площади и др. Для достаточно значительного количества материальных ресурсов, стоимость которых заранее известна, потери сразу можно оценивать в денежном выражении.

Трудовые потери представляют потери рабочего времени, вызванные случайными, непредвиденными обстоятельствами. В непосредственном измерении трудовые потери выражаются в человеко-часах, человеко-днях или просто часах рабочего времени. Перевод трудовых потерь в стоимостное,

денежное выражение осуществляется путем умножения трудочасов на стоимость (цену) одного часа.

Финансовые потери - это прямой денежный ущерб, связанный с непредусмотренными платежами, выплатой штрафов, уплатой дополнительных налогов, потерей денежных средств и ценных бумаг. Кроме того, финансовые потери могут быть при недополучении или неполучении денег из предусмотренных источников, при невозврате долгов, неоплате покупателем поставленной ему продукции, уменьшении выручки вследствие снижения цен на реализуемую продукцию и услуги. Особые виды денежного ущерба связаны с инфляцией, изменением валютного курса рубля, дополнительным к узаконенному изъятием средств предприятий в государственный (республиканский, местный) бюджет. Наряду сокончательными, безвозвратными могут быть и временные финансовые потери, обусловленные замораживанием счетов, несвоевременной выдачей средств, отсрочкой выплаты долгов.

Потери времени существуют тогда, когда процесс предпринимательской деятельности идет медленнее, чем было намечено. Прямая оценка таких потерь осуществляется в часах, днях, неделях, месяцах запаздывания в получении намеченного результата. Чтобы перевести оценку потерь времени в стоимостное измерение, необходимо установить, к каким потерям дохода, прибыли от предпринимательства способны приводить случайные потери времени.

Специальные виды потерь проявляются в виде нанесения ущерба здоровью и жизни людей, окружающей среде, престижу предпринимателя, а также вследствие других неблагоприятных социальных и морально-психологических последствий. Чаще всего специальные виды потерь крайне трудно определить в количественном, тем более в стоимостном выражении. При проведении комплексного анализа вероятных потерь для оценки риска важно не только установить все источники риска, но и выявить, какие источники преобладают.

Анализируя перечисленные выше виды потерь, необходимо разделить вероятные потери на определяющие и побочные, исходя из самой общей оценки их величины. Особое место занимают потери предпринимателя, обусловленные недобросовестностью или несостоятельностью компаньонов. Риск оказаться обманутым в сделке или столкнуться с неплатежеспособностью должника, невозвратностью долга, к сожалению, достаточно реален.

В заключение еще раз можно отметить, что методы анализа и оценки предпринимательского риска во многом еще надлежит разрабатывать, создавать. К сожалению, в нашей экономической науке и практике хозяйствования, по существу, отсутствуют общепризнанные теоретические положения о хозяйственном риске. Крайне слабо разработаны методы оценки риска применительно к тем или иным производственным ситуациям и видам деятельности, отсутствуют распространенные практические рекомендации о

путях и способах уменьшения и предотвращения риска. Отмечу, что теория предпринимательского риска лишь частично сложилась и в странах со сформировавшейся рыночной экономикой. Но там имеется огромный опыт рискованного предпринимательства, сопровождаемый наглядно видимыми примерами процветания и краха, подъема и банкротства в зависимости от умелого и неумелого поведения, а частично и везения в реальной обстановке риска.

Риск конечно можно снизить путем хеджирования, позволяющего трансформировать риск в незначительные дополнительные издержки. Иной способ снизить риски – это разделить его с другими заинтересованными лицами, но это снизит мотивацию из-за снижения дохода, потери дохода полностью как результата мошеннических действий партнеров, что чрезвычайно важно для российской коррупционной и криминальной экономики. По мнению начальника контрольного управления президентской администрации Константина Чуйченко, не меньшую опасность, чем корыстные взаимоотношения между бизнесом и властью, представляет коррупция внутри бизнеса. Поэтому план противодействия коррупции будет дополнен корпоративным сектором. Но наряду с этим частному бизнесу надо дать больше свободы, чтобы предприниматели не переписывали много раз уставы компаний, в связи с изменениями в законодательстве. Правила для всех должны быть одинаковыми, и прописать их нужно в законе, а не в каждом уставе. Частный бизнес вправе принимать решения, к примеру, о распределении дивидендов и по другим внутренним вопросам, считает высокопоставленный чиновник. Противоречие, возникающее между мотивированным стремлением к риску и желанием снизить степень риска разрешается путем создания системы управления риском. В самом общем виде такая система должна включать: 1) выявление источников риска и его последствий; 2) создание нормативно-правовых документов, отвечающих современным реалиям; 3) проведение адаптационных мероприятий по преодолению возможных негативных последствий; 4) адресность выделяемой поддержки для всех хозяйствующих субъектов.

Присутствие риска в предпринимательской деятельности имеет общеэкономическое значение и оно заставляет предпринимателя анализировать варианты и выбирать из них лучшие, которые приведут к прогрессу и росту эффективности, но с другой стороны указывает в отношении предпринимательской деятельности определенных ограничений и регламентации. Поэтому поиск альтернативных вариантов связан с комбинированием факторами производства, при этом цель комбинирования это повышение доходности (окупаемости) от ресурсов, формы же будут разными. Самой простой является арбитражирование, которое связано с перемещением ресурсов на рынки, где их альтернативная ценность будет выше, и такой подход принесет больше выгоды. Имея своим источником рыночные неравновесия арбитражирование, своим следствием имеет содействие установлению рыночного равновесия. Следующая более сложная

форма комбинирования связана с замещением факторов производства. Ее действие состоит в поиске наиболее рационального варианта их сочетания, что содействует развитию производительных сил общества. В самих рамках индустриальной стадии применение “принципа замещения” является определяющим фактором предпринимательского успеха, то и само предпринимательство ассоциируется с “духом рационализма” и отождествляется с ним. В следующее направление комбинирование может выражаться в форме изменений самих условий предпринимательства, когда рыночной неопределенности противопоставляется организованно работающее предприятие, тогда связанная с изменением принципа координации ресурсов, такая форма комбинирования будет фактором преобразования среды.

Само новаторство стало символом предпринимательства, и в виде элемента присутствует в нем постоянно, так как в условиях неопределенности требует постоянной изобретательности и креативности со стороны предпринимателя. С экономической стороны новаторство представляет собой практическую реализацию идей по разным направлениям (организационное, производственное, технологическое, финансовое) и получения выгоды. В этой связи новаторскую роль предпринимательства вряд ли правомерно ограничивать только нововведениями, как полагал Й. Шумпетер. Она включает в себя и имитационную деятельность, то есть распространение инноваций, которая в не меньшей мере способствует общественному прогрессу и экономическому росту. В этой связи если говорить об экономическом содержании новаторской функции предпринимательства, то основная мысль сводится к расширению рыночного спроса, несмотря на различия в стратегиях ее реализации – “пионерские разработки”, “творческая имитация”, “экологическая ниша”, “изменение свойств продукта и его стоимости”.

Хотя предпринимательская деятельность связана с удовлетворением общественных потребностей, предприниматель принимает на себя имущественный риск не из благотворительных побуждений. Побудительной мотивацией предпринимательской деятельности является материальный интерес, выраженный как ранее было показано в той или иной форме дохода. Говоря о цели предпринимательства, необходимо отметить, что ее выражение не может быть дано в терминах максимизации. Этому способствует ограниченность когнитивных способностей, которая предопределяет невозможность определения самого максимума, а также ограниченность рационального поведения, выраженная неполнотой информации. В этом случае, даже абстрагируясь от проблемы носителя предпринимательства, нельзя не увидеть внутренней противоречивости предпринимателя и его целевых устремлений. Вданномслучае, реализуя функцию собственника, предприниматель должен получить наивысшую доходность от примененных ресурсов и максимизацию прибыли, но с другой стороны, теперь уже как хозяйственник, стремясь обеспечить

долгосрочную устойчивость предприятия, он вынужден формировать свои цели с учетом воздействия внешних сил, и не может стремиться к максимизации какой-либо из своих функций. Этот аспект имел в виду Дж.М. Кейнс, отмечавший, что содержание предпринимательства состоит не в рационализме и новаторстве, а в способности правильно оценить развитие макроэкономической ситуации²⁵. Что же касается присущей предпринимательской мотивации внутренней противоречивости, проявляющейся в разнонаправленности устремлений предпринимателя как собственника и как хозяйственника, то она благополучно разрешается в форме приумножения собственности. Й. Шумпетер сказал, что для предпринимателя "...капитал есть не что иное, как рычаг, позволяющий предпринимателю получать в свое полное распоряжение нужные ему конкретные блага, не что иное, как средство, дающее предпринимателю использовать эти блага для достижения новых целей, а также ориентировать производство в новое направление"²⁶. Сказанное не означает отрицания внутренней мотивации предпринимательства.

Рассматривая предпринимательство в качестве особого типа хозяйственного поведения, мы можем выразить его социально-экономическую определенность посредством присущей ему цели и способа ее достижения. Это означает, что предпринимательство – это осуществляемая посредством рыночного обмена и направленная на завоевание конкурентных преимуществ хозяйственная деятельность, ведущаяся с целью извлечения дохода и приумножения собственности. Такая трактовка сущности предпринимательства вскрывает его природу именно как экономической категории, позволяя сделать несколько принципиальных заключений. Первое из них состоит в том, что, реализуясь в хозяйственной состязательности, предпринимательство как функция существует только при наличии конкурентных условий. Деятельность вне конкурентных условий лишена как содержания, так и признаков (инициатива, риск, новаторство) предпринимательства, и сродни хозяйствованию феодала, заботящегося о сборе оброка. Второе – в том, что обретение предпринимательской выгоды есть результат реализованных конкурентных преимуществ. Они-то и должны рассматриваться в качестве основополагающих принципов при разработке политики развития предпринимательства. Хозяйственная деятельность, пусть даже и осуществляемая в рыночных условиях, но опирающаяся на располагаемые ведущими ее субъектами особые условия и содержащая в качестве основного компонента рентоориентированное поведение, не может быть отнесена к предпринимательской. Они сродни деятельности сюзерена, заботящегося об охране сеньориальных прав на оброк.

При этом есть смысл обратить внимание еще на одно обстоятельство. Если поведение предпринимателя «... сводится к тому, что для своего выживания предпринимателю необходимо превосходить соперников-конкурентов в степени приспособления к окружающей среде или в степени ее преобразования в свою пользу, то не следует ли отсюда, что конкурентный

отбор ведет к накопительному воспроизводству «совершенных видов»? Ответ на этот вопрос заключен в правильном понимании содержательной стороны конкуренции. Самосовершенствование и преобразовательная деятельность лишь видимая ее стороны. Суть же – в обеспечении лучших условий хозяйствования для себя. В аспекте конкурентного взаимодействия это означает ограничение равенства условий для его участников, что впоследствии сожжет привести к устранению самой конкуренции, например, к установлению самой конкуренции, например, к установлению абсолютной монополии. Конкуренцию не следует рассматривать в качестве самодостаточного механизма развития предпринимательства и, тем более, социально-экономического прогресса, и сама она требует регулирующего воздействия со стороны общества.

Не является это и основанием для обоснования природы предпринимательства на базе теории естественного отбора. Несмотря на то формальное сходство, которое может наблюдаться между конкуренцией в природе и в экономике, между ними существуют принципиальные различия. Во-первых, принцип естественного отбора в природе действует в сфере отношений между природой и ее субъектами, в то время как сфера взаимодействия в предпринимательстве ограничивается отношениями между субъектами и, следовательно, имеет принципиально иной характер. Во-вторых, принцип естественного отбора предполагает лишь способность пассивного приспособления субъектов к неизменной среде, в то время как предпринимательство является активным элементом преобразования самой среде. Именно в этом и кроется ответ на вопрос о том, почему сам по себе конкурентный отбор не ведет к накопительному воспроизводству «совершенных видов». В природе последствия естественного автоматически вызывают адекватную реакцию окружающей среды и сопровождаются установлением прежнего или нового равновесия. В экономике конкурентный отбор такого автоматизма не порождает и может привести к устранению самого принципа отбора, например, к установлению абсолютной монополии. Из этого следует тот принципиально важный вывод, что предпринимательство, во-первых, не следует рассматривать в качестве самодостаточного механизма экономического прогресса, а во-вторых, оно требует регулирующего воздействия со стороны общества.

Раскрытие природы предпринимательства было бы неполным, если оставить в стороне вопрос о его носителе. Формально проблема носителя предпринимательства связана с различиями самого предпринимательства: если новаторство, то менеджеры, а если риск, то собственники. Между тем, содержательная сторона этого вопроса обусловлена совершенно иной причиной, а именно рассредоточением (рассеянием) предпринимательской функции в процессе развития производства и, как следствие, усложнения самой предпринимательской функции.

Усложнение хозяйственной деятельности (кооперативная форма организации деятельности), а также структур (сложные иерархические организации) через

которые она осуществляется, требует не просто специальных знаний и специализации функций, но и расщепления самой предпринимательской функции в виде расчленения процесса принятия решений. В совершенном крупном производстве часть решений, в том числе стратегического характера, передана администрации, в деятельность которой собственник вмешивается в случае крайней необходимости. Параллельно создается сложный механизм контроля над деятельностью управленцев, причем как со стороны собственника, так и со стороны общества. В свою очередь часть управленческих функций передается администрацией на более низкие этажи управления, что сопровождается созданием сложных систем стимулирования и контроля. В результате формируется жесткий механизм контроля над деятельностью всех участников, а предпринимательская функция становится более распыленной и регулируемой. Само же предпринимательство становится уделом коллективной деятельности, носителем которой выступает организация. Принятие организации в качестве носителя современного предпринимательства совершенно не означает изменение его природы или содержательной стороны, как полагал Дж. К. Гэлбрэйт, а свидетельствует всего лишь об изменении модели осуществления предпринимательства.

Внутренняя культура организации, конечно, несет на себе печать ее специфического опыта, но новаторский тип предпринимательской культуры обусловлен не внутренней эволюцией организаций. Наоборот, сам переход к гибким, открытым организациям был реакцией на изменения в рыночных условиях осуществления организации. Точка развития культуры предпринимательства – это степень интенсивности все более жесткой конкуренции и уровень развития технологической платформы производства. Если культура предпринимательства выражается в способности организаций перестраивать свою работу на основе обратных связей, тогда несправедливо обвинять российских предпринимателей в недостаточно высокой организационной культуре. На протяжении почти двух десятков лет, идет постоянная работа над внедрением и улучшением рыночных инструментов, постоянно проходя через различные системные кризисы, как отраслевые, национальные, так и международные. Все это негативно отражается на предпринимательской деятельности, ведь постоянно отсутствует отлаженное кредитование, что ведет к снижению инвестиционной деятельности, не отвечающая реальным требованиям институциональная платформа и т.д. На протяжении многих лет постоянно применяются взаимозачеты, бартерные операции, оппортунистическое поведение директората, коррупционная составляющая и другое, позволяют показать, насколько гибко приспособляются предприятия к воздействию внешней среды. В области институциональной платформы, как считает президент РСПП Александр Шохин: искоренять зло надо начиная с экспертизы законопроектов на предмет их коррупциогенности и коррупциозности, потому что всё больше появляется законов с делегированием полномочий исполнительной

власти²⁹. Не менее успешно идет процесс трансформации внутренних структур организаций на предмет перераспределения собственности и контроля. Конечно, все эти изменения далеки от цивилизованного предпринимательства, но это отвечает образу мышления и жизни нашего общества, сложившимся условиям хозяйствования. Изменить культуру российского предпринимательства, можно только изменив условия, в которых оно осуществляется. Ни для не секрет, что власть и бизнес как правило, сочетаются в одном лице, аффилированность, патернализм – это спутники современной российской рыночной экономики. Кстати, элементы патернализма наблюдались и в советской административно-командной системе, которые проявлялись в экономике в защите предприятий от конкуренции и разорений, в широко действующей системе социальных гарантий³⁰. Здесь нельзя не согласиться, что отсутствие стимулирующей конкурентной среды является главной причиной системного кризиса российской экономики. Такие явления приводят к недоверию, обобщенному (межличностному), институциональному со стороны общества, предпринимателей, в свою очередь это резко сужает круг потенциальных участников контрактов и повышает трансакционные издержки.

Если говорить о недостатках организационной культуры российского предпринимательства, то их причины следует рассматривать не в концентрации экономической власти, как иногда полагают³³. Ведь главный недостаток организационной культуры российских предприятий – это оппортунизм поведения, прежде всего со стороны высшего менеджмента. Качество корпоративного управления в компаниях с госучастием, очень низкое и заметно отстает уровня мировых стандартов. Но гораздо хуже, что в России из-за слабости реального контроля и управления со стороны основного акционера - государства, менеджмент часто считает государственные компании своей личной вотчиной. Совет директоров в них действует во многом формально, и сверхзанятые руководители – вице-премьеры, министры, сотрудники министерств – не выполняют функции, которые в классической системе корпоративного управления делегированы совету директоров. Это обусловлено как низкой активностью госчиновников в советах директоров, так и недостаточной ответственностью в связи с тем, что они не заинтересованы в конечном результате³⁴. Возникла асимметрия информации, в результате чрезмерного распыления собственности в ходе приватизации и других мероприятий. А учитывая неразвитость механизмов контроля (организация) и технико-экономический уровень (человек – придаток производства) развития российских предприятий, необходима не только экономическая консолидация, но и прямая ответственность должностных лиц и крупных акционеров. Катастрофа на шахте «Распадская» в 2010 году, прямой пример асимметрии информации. В Китае за гибель 20 шахтеров в 2010 году были расстреляны два крупных акционера шахты. Асимметрия информации оборачивается и деформацией распределения экономической власти помноженной на коррупционную составляющую. В

этом направлении для становления цивилизованной корпоративной культуры должно стать преодоление размытости прав собственности. В противном случае защита работников, клиентов не будет обеспечена, что и вызовет недоверие к предпринимательству и к различным институтам и здесь не спасут ни какие формы организационной культуры. Пример, тому, крупнейшая международная итальянская фирма «Парлапат», которая ежегодно предоставляла, не соответствующие действительности финансовые данные и в конце концов обанкротилась, оставив акционеров ни с чем.

В существующих реалиях предприниматель вынужден приспосабливать сами условия хозяйствования к нуждам организации, а не наоборот, в приспособлении организации к изменениям в рыночных условиях. Все это дает понять, что культура предпринимательства, опирается не на рациональность, а на личностные связи и бюрократические механизмы, где главным инструментом конкуренции служит возможность реализации административного ресурса. Выросшее на базе, и существующее в настоящее время, властных полномочий отечественное предпринимательство связывает завоевание конкурентных преимуществ не с реализацией новаторской функции, а предпринимательский успех рассматривается в реализации имеющегося административного ресурса. Достижение своих целевых установок предприниматель связывает с взаимодействиями, покоящимися не на рациональном действии, а на наличии личностных связей и персонифицированной доверии и определяющим фактором формирования конкурентной устойчивости является не рационализация деятельности, а укрепления монополии за счет преференций со стороны институтов власти. Законопослушный бизнес сталкивается с административными барьерами, из-за которых теряет около 10% выручки (по оценкам Минэкономразвития это примерно 1,4 трлн. рублей в год). По данным ФАС, в 2008 году было выявлено 12,5 тысяч «удобных» для коррупционеров законов. Поэтому президент Д.Медведев назвал важнейшей задачей эффективную антикоррупционную экспертизу всех законов и нормативных актов. В 2007 году было выявлено 1590 злоупотреблений доминирующим положением на рынке, 226 случаев запрещенных картельных соглашений, 2970 актов органов государственной власти, неправомерно ограничивающих конкуренцию³⁶. В 2008 году невзирая на все, по данным ФАС, уже было возбуждено 6540 дел о нарушении антимонопольного законодательства и это только в высших эшелонах и из них 2978 – в отношении институтов власти. А в общей сумме нарушения связанные с институтами власти составили в 2008 году – 56,8%. Эти барьеры вынуждают предпринимателей прибегать к неформальным отношениям, как между коррумпированными чиновниками, так и между участниками бизнеса. По данным консалтинговой компании «Бауман Инновейшн», опросившей 300 малых и средних компаний из разных отраслей в 30 регионах, 60% респондентов производят неформальные платежи, 15% - признают случаи противоправных действий правоохранительных органов³⁷. Практика коррупционных - «откатных

действий» служит получению конкурентных преимуществ. Коррупционные отношения используются для сокрытия незаконных действий и самого бизнеса. По оценкам «ОПОРЫ России», 6% выручки малого бизнеса тратятся на взятки, по данным Национального антикоррупционного комитета, объем коррупции в России составляет 240-300 млрд. долларов в год, из них до 60% приходится на «откаты».

Сама суть отечественного предпринимательства заключается в том, что формирование его формальной платформы (трансформация собственности) значительно обгоняет создание институциональной организации окружающей его среды, определяющей содержательную сторону предпринимательства, что и обуславливает проявление его в форме «дикого капитализма» и существование по настоящее время. Для того, чтобы трансформировать культуру современного предпринимательства в более цивилизованную форму, необходимо изменить характер взаимоотношений контролеров (институциональное управление) и игроков (предпринимательство). Это необходимо провести по двум направлениям. Первое – необходимо освобождение государства и бизнеса от несвойственных функций, ведущих напрямую к коррупциогенности и соответственно снижению конкуренции. По этому направлению необходимо: 1) ограничить возможности институтов власти в действительности вмешиваться в хозяйственную деятельность предприятий; 2) пресекать возможности использования властных полномочий для ведения предпринимательской деятельности; 3) укрепить финансовую независимость субъектов предпринимательства за счет улучшения макроэкономических условий его осуществления, прежде всего путем ослабления спросовых ограничений. Второе направление – это повышение конкурентности рынков, для этого необходимо выполнить следующее: 1) ужесточение антимонопольной политики в отношении лиц связанных с властными структурами (депутатский корпус всех уровней, чиновники гражданских и силовых структур), сетевых организаций (ритейлеров), которые ограничивают допуск и режим малого и среднего бизнеса на товарных рынках (сговор и манипулирование ценами); 2) создание благоприятных условий для состязательности за счет снижения отраслевых барьеров, развития рыночной инфраструктуры, оптимизации внешнеторговой политики, активизации инвестирования, льготного налогообложения и снижения налогового бремени.

Предпринимательство – как экономическая категория, играет большую роль в развитии экономики и общества. Благодаря предпринимательской инициативе создаются новые продукты и услуги, внедряются новые способы производства и сферы приложения труда, открываются новые рынки. Предпринимательство является низкочувствительным фактором развития материальной культуры, но вместе с тем считать предпринимательство самопроизводительной силой нельзя. Как свидетельствует практика, оказываемое им влияние существенно различается как во времени, так и в

пространстве. Это говорит о том, что предпринимательство является продуктом социально-экономического развития общества, но и требует постоянного внимания к себе со стороны последнего.

Предпринимательство связано с выполнением множества самых разнообразных функций. Следует различать функции, которые связаны с осуществлением предпринимательства как вида деятельности и те, которые присущи ему как особому типу хозяйственного поведения и представляют собой способы реализации действий предпринимателя. В этом качестве выступают такие функции, как: 1) организационная; 2) мобилизационная; 3) инициативно-новаторская; 4) защита от внешних и внутренних сил на результаты труда. Функции, присущие предпринимательству как типу хозяйственного поведения, - это способы взаимодействия с окружающей средой, представлены двумя группами функций: 1) функции реагирования; 2) функции преобразования. Функции реагирования связаны с финансовым менеджментом, управлением персоналом, маркетингом, производством. Однако являясь управленческой по форме, как предпринимательские функции они имеют свое особое содержание (см. рис.2).

Сферы функции реагирования и приложения предпринимательства

Рынок финансовых ресурсов (инвестирование.капитализация)		Рынок человеческих ресурсов (наемная рабочая сила)
	Производство (оптимизация издержек производства)	
Товарный рынок (маркетинг)		Рынок услуг (оптимизация транзакционных издержек)

Функции преобразования характеризуют влияние предпринимательства на хозяйственную среду и вызываемые им последствия, указывая на него как активного субъекта хозяйственной среды. Преобразовательные функции предпринимательства проявляются в экономической, институциональной, социальной, экологической, культурной, технологической сферах (см. рис.3). Согласно приведенных схем, предпринимательство должно формироваться с учетом интересов всех участников хозяйственного оборота, то есть в такой форме, которую называют цивилизованной. В природе существуют разные видовые формы предпринимательства, имеющих, генетическую общность: коллективная, частная и государственная, смешанная.

Коллективное предпринимательство – форма собственности, при которой источником предпринимательских правомочий является не право собственности, а трудовое участие, такой признак отличает коллективное предпринимательство от частного, реализуемого в групповой форме. Поэтому, например предприятия, функционирующие в акционерной форме не являются коллективной формой предпринимательства и могут рассматриваться в качестве переходной формы³⁹. Действуя на основе общих принципов предпринимательства, данная форма обладает характерными

особенностями: 1) отсутствует эксплуатация человека человеком; 2) нет разделения сотрудников на участников предпринимательского процесса и тех кто устранен из него; 3) основным фактором является трудовой вклад, а не собственность. Сущностной стороной является сохранение хозяйственной устойчивости предприятия, занятости и мотивационным признаком получение дохода. При этом в коллективе больше провозглашается демократизация производства, и нет оплаты за предпринимательский ресурс, поскольку реализация предпринимательской функции в условиях коллективной формы является частью общей трудовой деятельности членов коллектива, именно это и дает конкурентное преимущество по издержкам. Коллективное предпринимательство в другой области не может игнорировать рентабельность, а это обуславливает его внутреннюю противоречивость и ослабляет возможности.

Преобразовательная функция предпринимательства

Демографическая (изменение численности населения, психографическое поведение)	Экономическая среда (минимизация неопределенности, восстановление или субститутизация ресурсов, максимизация эффективности производства, конкурентоспособность, стремление к рыночному равновесию)	Концепция маркетинга (залог достижения целей организации, определение нужд и потребностей целевых рынков, условия реализации, факторы успеха, источники опасности)
Экологическая среда (минимизация нанесения ущерба окружающей среде от производственной деятельности и продукции производства)	Преобразовательная функция предпринимательства	Институциональная среда (создание и регламентация деятельности институтов, содействие развитию совершенной конкуренции, способы координации предпринимательской деятельности)
Технологическая среда (совершенствование, обновление производственных мощностей)	Социальная среда (создание рабочих мест, рост общественного благосостояния, демократизация отношений собственности, интеграция в социальном плане)	Культурная среда (организационное поведение, взаимодействие между членами коллектива различных уровней иерархии, культура труда)

Частное предпринимательство – форма предпринимательства, основывающаяся частными лицами в своих интересах и осуществляемая частными лицами в своих интересах, является наиболее распространенной формой, содержанием моментом служит улучшение хозяйственного положения за счет конкурентных преимуществ. Сам характер частного предпринимательства имеет антагонистическую природу, и цели не всегда совпадают с мнением общества. По способу организации частное

предпринимательство может иметь индивидуальную, коллективную и корпоративную формы. Оно может реализовываться на платформе личнотруда и членов семьи (трудовая природа предпринимательской деятельности) или посредством применения наемного труда (эксплуатация человека человеком). Экономическая мотивация для мелкотоварного предпринимательства – получение доходов, а для капиталистического – прибыли.

Государственное предпринимательство – форма предпринимательства, при которой принятие стратегических решений в отношении целей и способа предпринимательской деятельности принадлежит государству, а использование ее результатов имеет не частный характер. В развитых экономических системах государственное предпринимательство играет существенную роль. Чаще всего оно обнаруживает себя в тех сферах экономики, для которых характерны высокая капиталоемкость, высокая степень неопределенности коммерческого результата, большая общественная значимость. Обычно необходимость вмешательства государства в экономику связывается с недостатками рыночного механизма. Давая удовлетворительное объяснение природы государственного регулирования, такое объяснение не раскрывает природы государственного предпринимательства. Оно не объясняет:

- 1) почему государственное вмешательство в экономику не ограничивается регулированием посредством экономических инструментов - налогов и субсидий;
- 2) почему госпредпринимательство выходит далеко за рамки сферы предоставления общественных благ;
- 3) не раскрывает мотивации госпредпринимательства, анализируя проблему с позиции потребления, а не производства;
- 4) такое объяснение, выводя госпредпринимательство из сферы рыночных отношений, лишает его предпринимательской содержательности.

В действительности причиной возникновения и развития госпредпринимательства является рост обобществления производства, выражающегося в усилении взаимозависимости различных звеньев общественного производства и взаимообусловленности результатов их деятельности, о чем свидетельствует история его генеза и эволюции. Его содержание состоит в сглаживании циклических колебаний и поддержании динамического экономического равновесия, а основные функции будут связаны с развитием отраслевой структуры экономики, рационализацией распределения ресурсов и поддержанием конкурентности рынков. В отличие от госрегулирования, связанное с непосредственной хозяйственной деятельностью госпредпринимательство является микроэкономическим способом достижения макроэкономических целей и выступает в качестве инструмента повышения конкурентоспособности национальной экономики. Цель госпредпринимательства – максимизация общего благосостояния и рост эффективности общественного производства.

Государственное предпринимательство реализуется через предприятия, где принятие важнейших решений принадлежит государству – предприятия, принадлежащие государству на правах собственности, предприятия с доминирующей долей государственного участия, госпредприятия, переданные в аренду. Хотя внешне деятельность таких предприятий мало чем отличается от деятельности частных, они обладают некоторыми принципиальными особенностями. Прежде всего, это касается целей и критериев эффективности их деятельности. Базируясь не на частной собственности, госпредприятия нацелены на достижение не частных, а общественных интересов. Рыночные показатели результатов деятельности (прибыльность и рентабельность) не являются для них универсальным критерием эффективности, поскольку часто формируются под влиянием проводимой государством политики и не являются свидетельством действительных результатов их работы.

Масштабы госпредпринимательства в экономике будут зависеть от особенностей национальной экономики и стоящих перед ней задач. Несомненно, лишь одно: госпредпринимательство допустимо в той мере, в какой оно способствует повышению общего благосостояния и конкурентоспособности национальной экономики. Что же касается его эффективности, то это вопрос поиска оптимальных методов участия государства в предпринимательской деятельности.

Государство в рыночной экономике играет одну из первых ролей, но при этом несет угрозу для нормального функционирования предпринимательства, ограничивая свободу. Проблема здесь состоит в том, что не всегда государственные институты выбирают адекватные способы и формы вмешательства, а зачастую становятся и исполнителями лоббирующих групп за определенное вознаграждение. Например, отмена с 2010 года лицензий на строительство, хотя накануне их выдавали со сроком действия на пять лет, но с 1 января 2010 года они автоматически прекратили свое действие, при этом никакого переходного периода для обкатки СРО (саморегулируемые организации) не выделили. Новая система показала свою ущербность, закон был направлен против малого и среднего бизнеса, которые, занимались строительством и ремонтом небольших объектов. Стоимость вступления в СРО очень высокая и на рынке остаются крупные и аффилированные предприятия. Стоимость услуг соответственно возрастает из-за монопольного доминирования, на рынке строительства складывается такая же ситуация как и на рынке овощей и фруктов, где правят бал три-четыре крупных холдинга, которые делают накрутку на овощах и фруктах от 300% и выше, а Россия при этом второй импортер овощей и фруктов после Евросоюза⁴². Присутствие государства необходимо в тех секторах, где не обеспечиваются равные условия для всех участников или рыночный механизм не действует (предоставление общественных благ). Асимметрия информации присущая рынку, определенно требует вмешательства, но в форме нормативно-правового регулирования. Вслучае неполноты рынков

(форс-мажорные обстоятельства, общественные блага) требуется серьезное вмешательство государства, в этом случае оно прибегает к финансовому регулированию посредством налогообложения, дотаций, субсидий и субвенций. Определить абсолютно оптимальную, модель государственного участия невозможно, но оно оправдано будет всегда, если участие государства ведет к повышению экономической эффективности и вследствие этого вмешательство должно быть ограниченным. С этих позиций главная задача государства состоит в том, чтобы обеспечить благоприятную атмосферу для реализации предпринимательских функций. В данном аспекте его усилия должны быть направлены на: 1) создание условий для инвестирования (гарантии собственнику, более совершенные нормативно-правовые процедуры, эффективное налогообложение); 2) обеспечение реализации интересов инвесторов (регулирование финансовых рынков, информационное обеспечение); 3) стимулирование новаторской деятельности (развитие инкубаторов, льготы).

Резюмируя выше сказанное, можно с полной уверенностью сказать, что абсолютной свободы предпринимательства не бывает. В рыночных условиях экономическая свобода предпринимателя лимитируется потребительским спросом и поведением конкурентов, имеющим экономическую природу и не ущемляющим предпринимателя в возможности осуществления свойственных ему функций.

Сила проявления ограничивающих экономической суверенитет предпринимателя факторов зависит от направленности и содержания проводимых преобразований. В этом смысле было бы ошибкой думать, что быстрое и масштабное устранение ограничивающих предпринимательство рамок является условием укрепления экономического суверенитета предпринимателей. Как показала практика, там, где изменение принципов хозяйствования проводилось поспешно и радикальными методами, без подготовки необходимой институциональной базы, сформировались условия, отнюдь не адекватные задачам развития предприятия.

Ставший причиной резкого и всеобъемлющего экономического кризиса, радикализм российских реформ стал причиной не только искажения направленности предпринимательства, но и самого его поля. Резкое сокращение спроса и падение рентабельности, но и самого его поля. Резкое сокращение спроса и падение рентабельности заставило предпринимателей искать поддержки у государства в виде предоставления особых прав или льгот, что породило основания для вмешательства представителей государственных органов в деятельность предпринимателей, подрывая их суверенитет. Неполнота и несовершенство законодательства, ставшие результатом стремительных изменений например, в области налогообложения, как сказал Председатель Высшего арбитражного суда РФ А. Иванов: “налоговые споры – одна из сложных, масштабных и проблемных сфер,....Во многом благодаря дружающему несовершенству

законодательства”⁴³, только создают прецедент превалирования административной власти над «властью закона» и, тем самым, благоприятные условия для оказания бюрократического влияния во всех сферах предпринимательской деятельности. Сформировалась система хозяйствования с контролируемым и ведомым бюрократией предпринимательством, справедливо получившая «номенклатурный капитализм», по своему содержанию очень далекая от предпринимательской экономики.

Номенклатурный характер осуществляемых преобразований первоначально, в отношении предоставления хозяйственных правомочий, а затем и приватизации, predeterminedил широкое участие чиновничества в формировании предпринимательского корпуса. В том, что роль предпринимателей взяли на себя бывшие представители государственных, хозяйственных и политических структур ничего плохого нет. Проблема, однако, в том, что их вовлечение в предпринимательский процесс происходило не на предпринимательских принципах (конкуренция деловых качеств), а чисто бюрократическим путем – за счет реализации имевшихся у них властных полномочий, что и определило роль в формировании предпринимательского корпуса. Кооптировав себя в предпринимательскую среду, номенклатура привнесла в предпринимательство те стереотипы мышления и поведения, которые ей присущи. Эксплуатация бюрократических методов и склонность к кулуарному решению задач, идеология иерархической подчиненности и администрирования, коррупциогенность и коррупциоемкость стали витриной предпринимательства в России. Имея административный ресурс (способность влиять на принимаемые решения), и стартовые условия (государственная и муниципальная собственность), чиновничество определяет характер развития предпринимательства.

Еще одной из проблем российского предпринимательства является – маргинализация. Маргинальный элемент стал определяющей составляющей ниши общественной деятельности, не обремененный профессиональными и социальными достижениями слившийся с номенклатурой и бросающий тень на законопослушных предпринимателей. В хозяйственных системах с мощной законодательной базой и сложившейся рыночной средой, механизмами регулирования и контроля, устоявшимися принципами ведения предпринимательской деятельности любые негативные влияния вовлекаемых в предпринимательский процесс незамедлительно подавляются, а данные субъекты будут вынуждены либо соблюдать существующие правила или выйти из сферы предпринимательства. Для маргинального предпринимательства характерны следующие черты – эгоистичность, низкая социальная ответственность, отсутствие нравственных норм. Поэтому получили широкое распространение такие явления как неисполнение коммерческих обязательств, заказные убийства, “финансовые пирамиды”, мошенничество. Значительную долю в предпринимательской среде

составляет криминальный элемент, но опасность состоит не в самом присутствии криминальных субъектов в предпринимательской среде, а в том, что при слабой институциональной организации рынка значительная доля лиц с криминальным прошлым среди предпринимателей создает угрозу принятия его принципов поведения и мышления в качестве общепринятых и обязательных для всех предпринимателей. Криминализация, коррупция все это спутники теневого сектора экономики, по официальным данным перед дефолтом 1998 года в России⁴⁴ он составлял: в промышленности – 11%, в сельском хозяйстве – 48%, в торговле – 63%, в строительстве – 8%., более 70% платежей не компенсировались своевременно товарными поставками, а значительная часть вообще не имела товарного покрытия. Такая же картина обозначилась и перед мировым финансовым кризисом 2008 года. По оценкам Всемирного банка, до 49% российской экономики находится в тени⁴⁵. По оценкам Торгово-промышленной палаты РФ, из 4,5 млн. зарегистрированных отечественных предпринимательских структур добросовестно работают только 1,5 млн., остальные 3 млн. формируют в той или иной степени теневой сектор экономики, который составляет приблизительно 15-20% ВВП России. При этом для ухода от налогов и других незаконных схем предпринимательской деятельности создается до половины всех регистрируемых ежегодно фирм⁴⁶. Коррупционированность и криминализация экономических отношений в российской экономике достигает такой степени, что, само осуществление, предпринимательской деятельности в легальном виде становится проблематичным. А в этой связи все больше увеличивается пропасть между общегосударственными и частными интересами.

Раздел 2 Направления государственного регулирования

Тема 3. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности в организациях здравоохранения

Правительства используют различные формы *прямого и косвенного воздействия* на экономические процессы в целях проведения одобренной соответствующими демократическими процедурами государственной политики. Целесообразность применения в рыночных условиях таких форм регулирования экономики со стороны государства:

- непосредственное государственное управление рядом отраслей, объектов; налоговое регулирование;
- денежно-кредитное регулирование - воздействие на денежное обращение;
- бюджетное регулирование - распределение средств государственного бюджета по различным направлениям их использования;
- регулирование посредством формирования государственных программ и государственных заказов; ценовое регулирование;
- регулирование условий труда, трудовых отношений, оплаты труда;
- социальное регулирование (включая государственное социальное страхование);

- государственное регулирование охраны и восстановления окружающей среды;
- регулирование посредством ограничения и запросов (государственное лицензирование и др.

Формы государственного влияния на экономику не есть нечто застывшее и универсально пригодное везде и во все времена. Они определяются конкретными потребностями страны, на основе изучения которых формируется экономическая политика и выстраивается механизм ее реализации. Современный государственный служащий обязан глубоко понимать действие факторов и механизмов, определяющих концептуальный выбор того или иного типа экономической политики государства на конкретном этапе жизни страны. Ему нужно иметь четкое представление о конкретно применимых инструментах государственного регулирования экономики, об их рациональном сочетании. Важно свободно ориентироваться в финансовой и денежной политике, в обосновании инвестиционных решений и др.

Именно предприятия, фирмы выступают источником формирования национального дохода, образующего исходную массу совокупного спроса. Основной фигурант текущего спроса — *потребитель*. Именно он предъявляет производителю (через продавцов) основную часть совокупного спроса, направляя из полученной массы доходов (*DI*) наибольшую их часть на *текущее потребление (C)*. Но потребитель одновременно и первоисточник последующих возможных инвестиционных потоков. Именно здесь, как видно из схемы, дается старт *сбережениям*.

Важно оценить распределение дохода (*DI*) на потребление и сбережения с точки зрения обеспечения макропропорций и всей экономической динамики в стране. Например, в КНР, поддерживающей в течение всего периода реформ значительные темпы экономического роста, одной из первопричин динамичности экономики была высокая *норма сбережений*.

В результате перераспределения доходов на фоне экономического спада возник дисбаланс между *высоким уровнем сбережений экономической элиты и низким инвестиционным спросом российской экономики*. Ясно, что новые производственные мощности не нужны, если имеющиеся мощности используются только наполовину. А первопричина — в отсутствии спроса на отечественные товары и услуги. Сбыта нет, поскольку доходы основного потребителя слишком низки, но чрезмерно высоки доходы элиты. Последние не находят применения внутри страны, долларизируются и в огромной части вывозятся из страны.

Более того, утечка капитала за рубеж — это утраченные инвестиции. Между тем одна из точек острейших противоречий в макроэкономической системе России как раз и расположена, как уже упоминалось, на стыке, соединяющем финансовые институты и инвестиции. Инвестиции, как демонстрирует схема совокупного спроса, один из важнейших компонентов общего спроса в макросистеме. В течение долгого времени наблюдался ничем не

оправданный отрыв финансового сектора от того, что именуется реальной экономикой.

Если *сбережения (S)*, попадающие в *финансовую систему*, не трансформируются в *инвестиции (I)*, а превращаются в фактор изолированной работы финансовой системы на саму себя. При этом нельзя не учитывать, что общие технологические возможности компьютерных сетей сегодня молниеносно обозначают реальные варианты немедленных перемещений гигантских финансовых ресурсов мира в соответствии с тайной стратегией мировых валютных спекулянтов. Какие это создает макроэкономические опасности для страны с ослабленной внутренней экономикой — нетрудно представить. Нужно обратить внимание на значимость еще двух крупных факторов. Это — фактор *правительственных закупок (G)* как огромной силы стабилизатор в системе совокупного спроса. Его влияние было явно занижено в ходе российских реформ. Компенсатором несовершенств рыночного саморегулирования в руках правительства также выступает механизм *трансфертов*. Трансферты позволяют обеспечивать более равномерное распределение ресурсов между различными слоями населения и даже между поколениями людей.

Со стороны Правительства и аналитиков России на старте реформ было недооценено неоднозначное влияние на внутреннюю экономику *внешнеэкономического*. Отдельного рассмотрения заслуживают и факторы финансового и денежно-кредитного регулирования (что и будет сделано в последующих главах). Но даже в своем упрощенном виде схема указывает на многие ключевые точки возможных противоречий и кризисов в случае неумелой политики, а также обозначает принципиальные факторы и механизмы регулирования рыночной экономики. Пути повышения эффективности государственного влияния на развитие предпринимательства. Сочетание *гибкости* политики и *устойчивости* стратегии — одно из самых общих, но и самых необходимых требований к государственному регулированию экономики. Но это во многом зависит от класса работы государственного аппарата. Компетентное правительство умеет вовремя регулировать свои отношения с предпринимательской средой для раскрепощения предпринимательской энергии. Но оно и знает, что требуются энергичные усилия для сдерживания эгоистического поведения предпринимателей, если они теряют узы социального контроля. Словом, роль государства в экономике не может быть раз и навсегда заданной. Она изменяется под влиянием очень большого числа факторов в контексте конкретных условий истории страны.

При отработке механизмов государственного регулирования экономики на современном этапе необходимо учитывать ряд выделяемых аналитиками тенденций и принципов. Что это за тенденции и принципы? Определяющим фактором является *эффективность* государства. Эффективное государство жизненно необходимо как для производства товаров и услуг, так и для создания правил и институтов, позволяющих рынкам процветать, а людям —

вести более здоровую и счастливую жизнь. При этом возрастающее влияние государства перемещает акцент с количественного аспекта государственного влияния на аспект *качественный*. Сегодня главное не объем власти государства как такового и не широта его вмешательства в экономику. Главным стали *результативность регулирования* и степень отражения нужд населения.

Для повышения эффективности государственных институтов во многих случаях полезно, как говорит опыт Великобритании и некоторых других стран, создавать в сферах их функционирования *условия конкуренции*. Имеется в виду особая конкуренция — за лучшее удовлетворение потребностей населения. Она предоставляет потребителю возможность выбора между частным и государственным поставщиком услуг.

Улучшение деятельности государственных институтов во многом зависит от совершенствования *систем оплаты и стимулирования* государственных служащих. Оптимальное повышение заработной платы государственным служащим оказывается действенным средством в борьбе с коррупцией, поскольку государственные служащие получают дополнительные стимулы "играть по правилам".

Приведенные рекомендации — плод обобщений экспертами Всемирного банка опыта разных стран мира по институциональному вмешательству в рыночные отношения сообразно потенциалу конкретных государств. Они, конечно, не истина в последней инстанции. Их следует брать на вооружение только на творческой основе, с учетом реальной ситуации в стране. В российской практике преобразовании экономической системы и модернизации государственного управления необходимо учитывать ряд особенностей, как самой страны, так и условий управления ее преобразованиями.

Первое и самое важное обстоятельство — это уникальный масштаб радикальных преобразований, проводимых в нашей стране за короткое по историческим меркам время. Вытекающие отсюда сложности умножаются территориальными масштабами России. Вывод о необходимости более заметной роли государства на пространстве современных российских реформ напрашивается сам собой. Однако пути реализации этой роли могут быть различными. Многие предлагают предоставить процессу первоначального накопления капитала возможность логически развиваться до состояния некоей стабилизации при переделе собственности под надзором государства. Однако никто пока не предоставил убедительных вариантных сценарных проработок такого развития процесса. Жестокие противоборства конкурирующих финансовых структур (особенно со второй половине 1997 г.) не внушают оптимизма в смысле возможности разрешения противоречий между ними на базе законов нормальной конкуренции. Поэтому некоторыми экспертами высказываются предложения о введении жесткой государственной диктатуры, направленной на ускоренное создание правового поля реформ. Однако опыт недавнего российского прошлого протестует против этого пути,

потому что велика опасность монополизации государственной политики со стороны того или иного слоя политической или финансовой элиты.

Тенденции подчинения государственной политики частным интересам постоянно проявляются в разных странах мира. Противодействие им способен создавать лишь такой демократический механизм функционирования общества, при котором "свобода" и "порядок" выступают в органическом взаимодействии. Этот механизм должен предоставлять необходимую свободу предпринимательству, но одновременно вводить его в рамки, приемлемые для всего общества. Он должен делать государство сильным, но исключать на корню попытки "приватизации" кем бы то ни было государственных возможностей. В России на первом этапе рыночных реформ именно использование мощи государственных институтов в частных корыстных целях было наиболее действенным способом становления бизнеса для целого ряда лиц, превратившихся на этой базе в "олигархов". И это в немалой степени скомпрометировало саму идею "государственного регулирования". Поэтому сегодня необходимы убедительные для большинства гарантии *соответствия* государственной экономической политики стабильным интересам страны в целом. Устойчивый институт государственной службы как раз и призван выполнить роль проводника в жизнь долговременной, национальной, а не конъюнктурной, псевдогосударственной политики.

Второе. Следует с большей четкостью, чем это было до сих пор сформулировать *главные цели* экономической политики и стратегии, расположив и ранжировав их в пространстве и времени. Эти цели должны быть выражены в понятных большинству людей терминах, фиксирующих ступени их уровня жизни.

Подчеркнем, нужна определенность ориентации экономических реформ на достаточно универсальные критерии — такие, как достижение более высокой результативности национального хозяйства, устойчивый рост благосостояния народа страны, повышение качества жизни общества. Такого рода целевые установки понятны всем, ибо выражают устойчивые непреходящие интересы любой нации. Постоянное связывание стратегической цели с ориентиром устойчивого роста благосостояния широкого круга людей позволяет избежать распространенного явления — эгоистического авантюризма функционирующего поколения в ущерб последующим. Третье. Одна из важных задач государственного управления — отработать *механизмы* постоянного соответствия содержания экономических преобразования интересам народа и страны. Только таким путем можно включить в число активных участников реформ не только элиту, но и подавляющее большинство населения. Из мировой практики реформ известно, что преобразования не оказываются привлекательными, если выигравшие не ставят задачу сполна компенсировать потери проигравшим.

Известно, что эффективные лидеры завоевывают свой авторитет тем, что дают своим народам ощущение причастности к реформам, вселяют веру, что

реформы не были навязаны извне. Они заботятся о поддержке механизма обратной связи, позволяющей своевременно корректировать содержание реформ. В этих целях обеспечивается проведение широких обсуждений ключевых направлений и приоритетов политики. Принимаются все меры для создания атмосферы, когда люди получают возможность быть услышанными. В этом ключе новое звучание и новое дыхание должны быть приданы — и в теоретическом, и в прикладном смысле — проблеме *эффективности государственного управления*. Особенно для России важны регулирующие влияния в области активной промышленной политики.

Проводя сегодня промышленную политику, важно обеспечивать стимулирование эффективного сотрудничества в рамках частного сектора вместо привычного ранее формирования громоздкой промышленной бюрократии. Соответственно, в сфере финансового регулирования надо стремиться создавать у банкиров мотивации к квалифицированному и осторожному ведению дел вместо простого укрепления возможностей по надзору за предпринимателями.

Четвертое. Государства, рассчитывающие на достаточно весомое место в мировой политике и экономике, должны активно участвовать в разнообразных международных акциях по поддержанию равновесия в экономическом пространстве мира. С большой долей уверенности можно утверждать, что общемировые проблемы глобального плана в будущем, по мере вступления в режим рыночного потребительского общества все большего числа ранее отсталых народов, станут серьезно обостряться.

Само государство должно задавать тон и показывать примеры законопослушания. Важно постоянно демонстрировать, что государство не только устанавливает правила, но и, будучи элементом системы, само неукоснительно подчиняется правовым нормам.

Одной из главных проблем современного предпринимательства в России является создание его организационно-хозяйственного механизма. *Организационно-хозяйственный механизм* предпринимательства — это способ ведения хозяйства предпринимательского типа, организации предпринимательского воспроизводства с помощью научно-обоснованной системы экономических и организационных форм, методов и рычагов. Организационно-хозяйственный механизм предпринимательства включает в себя два органически взаимосвязанных блока. Первый — это механизм рыночно-конкурентной системы самоорганизации и самоуправления воспроизводством предпринимательского типа на уровнях макро-, мезо- и микроэкономик. Во второй блок входят системы государственного регулирования, адекватные требованиям экономических законов, в том числе законов рынка и предпринимательства. Все формы предпринимательства, особенно в процессе его формирования, нуждаются в эффективном функционировании обоих блоков организационно-хозяйственного механизма.

Важно раскрыть концептуальные основы формирования рациональной системы государственного регулирования предпринимательства. В мире развитого предпринимательства по существу общепризнано, что государственное регулирование в тех или других формах, масштабах есть закономерность социальной рыночной экономики.

Государственное регулирование предпринимательства представляет собой систему экономического, социального, организационного, правового и политического обеспечения государством благоприятной среды для формирования и устойчивого развития современного предпринимательства. Государство в период становления предпринимательства выполняет следующие основные функции. Первая функция — формирование государством *субъектов современного предпринимательства*, способных и реализующих свои возможности к инновационной, связанной с риском деятельности людей во всех сферах экономики. Государство располагает для этого различными возможностями и средствами. Оно обеспечивает экономическую свободу предпринимательства, создает четкие равные "правила игры" на всем экономическом пространстве России, формирует экономический механизм стимулирования предпринимательства, а также налоговую, кредитную, страховую, амортизационную и другие научно-обоснованные системы регулирования. Государству принадлежит обязанность создания эффективной системы образования, подготовки, переподготовки и повышения уровня квалификации предпринимателей и т.д. Вторая функция — *формирование конкурентной среды*, способствующей развитию подлинной экономической состязательности, где конкурентные преимущества обеспечиваются за счет непрерывного обновления технологии и техники на базе высших достижений науки, внедрения инновационного менеджмента и маркетинга, полной реализации инновационных и рискованных способностей предпринимателей, разгосударствления и рациональной приватизации, хорошо отработанного эффективного механизма антимонопольной политики, регулирования уровня открытости российского рынка для иностранных конкурентов, рационального протекционизма экспорта наукоемкой конкурентоспособной продукции.

Третья функция — создание условий для устойчивого увеличения предложения товаров и услуг высокого качества, производимых на инновационной основе. Эти условия создаются с помощью стимулирования и поддержки предпринимательских структур. Формирование предложения инновационных товаров и услуг требует соответствующей инновационной политики государства, ориентации предпринимательской стратегии и предпринимательских структур в рамках всего инновационного цикла. Речь идет об ориентации фундаментальной и прикладной науки, сферы воспроизводства на макро-, мезо- и микроэкономическом уровнях.

Формирование предложения инновационной конкурентоспособной продукции может быть стимулировано государством с помощью налоговой, финансово-кредитной, страховой, амортизационной политики и других

составляющих инновационной и экономической политики в целом. Государство может поощрять своей экономической политикой рационализацию процесса специализации в каждом регионе и предпринимательской структуре в направлении их переориентации на производство конкурентоспособной продукции на местном, региональном, национальном и международном рынках.

Четвертая функция — стимулирование и непосредственное *формирование спроса* на инновационную продукцию. Прежде всего, необходима разработка системы государственных заказов на наукоемкую продукцию. Государственные заказы целесообразно формировать в первую очередь в рамках соответствующих программ по производству необходимых обществу наукоемких изделий. Это продукция в интересах обороны, обеспечения государственных предприятий наукоемким оборудованием, созданным на базе высших достижений науки и техники, осуществления интервенции продаж конкурентоспособной продукции с целью сбивания цен, приведения их к социально приемлемому уровню, а также для создания резерва наукоемкой продукции на всякие непредвиденные случаи с задачей воздействовать на конъюнктуру рынка и т.д.

Государственный заказ — это не только заказ Федерального Правительства. Необходима и система региональных заказов на наукоемкую продукцию высших кондиций, конкурентоспособную не только на региональном, но и на национальном и международном уровнях. Государство может поддерживать устойчивый спрос на конкурентоспособную продукцию, стимулируя его с помощью налоговой и кредитной систем, обеспечивая социальную защиту населения, способствуя развитию импорта наукоемкой, конкурентоспособной продукции, создавая или способствуя созданию эффективной организационной и рыночной инфраструктуры.

Пятая функция — формирование организационной и рыночной *инфраструктуры предпринимательства*.

В настоящее время ставится и в определенной мере решается проблема государственной поддержки в целях создания инфраструктуры малого бизнеса. Инфраструктура малого предпринимательства должна быть интегрирована в систему инфраструктурного обеспечения предпринимательства в целом, вне зависимости от масштаба предпринимательской деятельности (малое, среднее, крупное предпринимательство). Выполнение этой функции требует создания системы соответствующих рынков: национального, регионального, местного, в рамках СНГ. Одновременно, государство призвано оказывать поддержку в создании системы учреждений, фирм, структур, обеспечивающих процесс формирования, развития и поддержки всех форм предпринимательства (центров информационно-консультативного, научного обеспечения, подготовки и повышения кадров предпринимательства, лизингового и маркетингового обслуживания, инновационных центров и союзов предпринимателей и т.д.).

Шестая функция — обеспечение *социальной ориентации* данного процесса. Выполнение этой функции требует внимания предпринимательских структур к достижению не только экономического, но и социального эффекта. Последний обеспечивается тем, что предпринимательский тип воспроизводства является основой благосостояния всех членов общества. Правильное понимание сущности и роли предпринимательства требует от государственного регулирования стимулировать воспроизводство, инновационного типа, развивать конкуренцию. Это повышает уровень и динамичную устойчивость развития национальной экономики. Здесь путь к росту национального богатства и возможность обеспечить благосостояние для всех.

Государственная служба сможет эффективно выполнять перечисленные и другие функции государственного регулирования, если она будет строиться на определенных принципах. Так, необходимо научное понимание экономической сущности содержания и роли предпринимательства в развитии экономики страны и материальном обеспечении жизнедеятельности общества. Важно обеспечить рациональный протекционизм современного цивилизованного предпринимательства, органическое сочетание экономических и социальных целей и программно-целевое регулирование. Особое значение имеют государственная поддержка многообразных форм предпринимательской деятельности при условии ее мотивационной направленности, гарантированности, гибкого дифференцированного подхода. Должны быть обеспечены разделение и кооперация полномочий между государственной, федеральной, региональной и местной службами.

Тема 4. Формирование системы государственной поддержки предпринимательства.

В современных условиях происходит усиление государственного регулирования и содействия развитию предпринимательства, меняются организационные формы взаимодействия государственных органов с субъектами частного бизнеса, происходят существенные сдвиги в целях, механизме, аппарате управления, в сочетании государственного и рыночного механизмов регулирования.

Целью государственного регулирования предпринимательской деятельности является создание определенных условий, обеспечивающих нормальное функционирование экономики в целом и стабильное участие предпринимателей страны в международном разделении труда и получение от этого оптимальных выгод. Правительство каждой страны, безусловно, имеет свои собственные цели на каждом конкретном этапе и добивается их решения доступными ему методами и средствами применительно к складывающейся экономической ситуации в своей стране и в мировом хозяйстве. Поэтому цели и задачи государственного регулирования подвержены изменениям, между тем, как механизм регулирования

достаточно хорошо отработан, хотя и имеет особенности в каждой отдельно взятой стране.

В обобщенном виде в задачи государственного регулирования входят: - разработка, принятие и контроль за законодательством, обеспечивающим правовую основу и защиту интересов предпринимателей; -повышение эффективности государственного регулирования и снижение соответствующих издержек; -ослабление прямых форм вмешательства и бюрократического контроля за деятельностью предприятий; -создание условий для свободной и добросовестной конкуренции на рынке, свободного перемещения товаров на внутреннем и внешнем рынках, контроль за соблюдением правил конкуренции; -обеспечение товарно-денежного и бюджетного равновесия посредством финансовой, налоговой, процентной политики и управления денежной эмиссией; -сочетание текущих и перспективных направлений развития экономики: структурно-инвестиционной политики и научно-технической политики; -содействие долговременному росту накопления капиталов и стабильному развитию, сдерживание инфляции экономическим путем, снятие ограничений административного регулирования хозяйственной сферы деятельности; - обеспечение свободного передвижения рабочей силы и соблюдения норм трудового законодательства, регулирование частного найма и порядка оплаты труда; -поддержание социального равновесия и приемлемого для большинства населения уровня дифференциации и распределения доходов.

Характеризуя государственное регулирование экономики в современных условиях, прежде всего, необходимо отметить, что центр тяжести в этом регулировании переместился к активному участию государства в организационно-хозяйственном регулировании производства. Его основными задачами являются: -осуществление структурной перестройки производства, что предполагает создание новых отраслей, ориентированных на экспорт, модернизацию традиционных отраслей и приспособление их продукции к требованиям мирового рынка, переориентацию отдельных видов производств на мировые рынки в рамках международной специализации; -повышение конкурентоспособности продукции экспортных отраслей и отдельных видов производств; -поиск и использование возможностей долгосрочного обеспечения производства гарантированными источниками поступления сырья, топлива, полуфабрикатов; -укрепление положения в приоритетных и наиболее прогрессивных отраслях экономики, ориентация их на обслуживание экспортного производства; -пересмотр форм связей между краткосрочными и долгосрочными мерами правительственной политики, традиционное воздействие на конъюнктуру, основанное на регулировании спроса, которое все теснее переплетается с мерами государственного регулирования внешнеэкономических связей; -использование мер воздействия на процесс концентрации в ведущих отраслях экономики, в том числе специализированных на экспорт, осуществление мероприятий,

направленных на укрепление организационной структуры крупных фирм, развитие новых форм связей между ними.

Регулирование все более направлено на повышение эффективности производства. Акцент в нем переносится с регулирования спроса на регулирование предложения. Существенные изменения произошли и в механизме регулирования. Важнейшей формой государственного регулирования предпринимательской деятельности стало включение в программы долгосрочного развития экономики основных направлений структурной перестройки промышленности с ориентацией на экспортную специализацию.

Большое значение в 80-е гг. XX в. приобрели целевые программы отраслевого регулирования производства. Они отличаются тем, что финансовые ресурсы государства и ресурсы частных компаний направляются на развитие новых приоритетных отраслей экономики, а также на решение проблем энергетики, реорганизацию и модернизацию традиционных отраслей.

Проблемы структурной политики стали на современном этапе ведущими направлениями экономической политики, в которой акцент делается на целевые инвестиционные программы, объединяющие частный и государственный капитал для решения глобальных проблем наилучшего приспособления предпринимательства к условиям развития мирового хозяйства.

Государственная политика регулирования экономики направлена на всестороннее обслуживание потребностей предпринимателей, и в частности, по административному надзору и нормативному регулированию производства. Сейчас нормативное регулирование распространилось на новые области, такие как: безопасность продукции (продовольственных и фармацевтических товаров), разработка и внедрение унифицированных национальных стандартов качества (в том числе и стандартов безопасности продукции). С целью сдерживания производства и расточительного потребления применяются меры прямого и косвенного регулирования: нормативные стандарты качества продукции, налоговое стимулирование инвестиций, косвенные налоги на потребителей.

Важным направлением государственного регулирования является патентная политика государства. Она сводится к ограничению срока жизни патента и осуществлению принудительного лицензирования новых патентов за относительно умеренную лицензионную плату.

Главным инструментом финансового регулирования предпринимательской деятельности является предоставление прямых кредитов и субсидий, в первую очередь на обновление и совершенствование производственного аппарата компаний за счет государственных средств. Эти средства применяются тогда, когда частный бизнес не в состоянии самостоятельно вывести, то или иное звено национального производства из полосы затруднений. Все большее значение приобретают программы льготного

кредитования и субсидирования определенных отраслей, гарантирования займов, меры по поддержанию или сдерживанию роста отраслевых цен в сочетании с протекционистской импортной политикой и другими средствами стабилизации рынка. Регулирование процентных ставок по депозитам и ссудам на рыночной основе предполагает, что частному бизнесу обеспечивается большая свобода выбора условий и способов финансирования.

Одна из важнейших функций государственного регулирования - разработка общих принципов и осуществление внешнеэкономической политики страны.

Раздел 3. Организационно и распорядительные документы в сфере предпринимательства

Тема 5. Ограничительная деловая практика и ее правовое регулирование

Содержание понятия «ограничительная деловая практика». Ограничение конкуренции, которое происходит в результате монополизации рынков и отраслей хозяйства, сговора крупнейших фирм, создания картелей, разграничения рынков сбыта, деятельности ТНК в рамках внутрикорпорационного обмена, получило название *«ограничительная деловая практика»*.

Под ограничительной деловой практикой - ОДП (Restrictive Business Practices – RBP) понимается поведение или действия отдельных фирм либо формы и методы хозяйственного взаимодействия группы фирм, которые, злоупотребляя своим господствующим или доминирующим положением на рынке, ограничивают конкуренцию, не допускают к рынку своих конкурентов, серьезно ограничивая или даже полностью исключая для них возможность проведения конкурентной деятельности, что наносит или может нанести им ущерб.

Таким образом, существует определенная практика межфирменных отношений. Ограничительной она становится, когда оказывает существенное влияние на характер этих отношений путем применения методов недобросовестной конкуренции.

Ограничительная деловая практика подчиняется правовому регулированию на национальном уровне и на международном уровнях. К ОДП на национальном применяется антимонопольное законодательство, а в некоторых странах законодательство по борьбе с недобросовестной конкуренцией.

Комплекс принципов и правил относит к ОДП: -соглашения, фиксирующие цены (лидерство), особенно экспортные и импортные; -подчинение, достигнутое путем сговора; -соглашения о разделе рынков и клиентуры; - раздел в соответствии с определенными нормами объема продаж и видов продукции; -коллективные действия в ходе осуществления соглашений, например, заранее обусловленный отказ от продажи; -заранее обусловленный отказ снабжать товарами случайных, непостоянных импортеров; -

коллективный отказ принять в члены каких-либо ассоциаций или быть стороной в договоре, имеющий решающее значение для конкуренции.

В западных странах антимонопольное законодательство направлено на предотвращение негативных последствий процессов концентрации производства и капитала и образования фирм-монополистов, а также против проведения фирмами групповой ограничительной деловой практики.

Антимонопольная политика государства осуществляется по следующим направлениям: разрушение монопольных структур путем проведения жесткого государственного контроля за процессом централизации капитала, применения финансовых санкций (в основном штрафов), расформирования (ликвидации) фирм-монополистов.

Монополизм не всегда оказывает негативное воздействие на рынок, поэтому антимонопольная политика направлена не против монополизма вообще, а против тех фирм-монополистов, которые разрушают рыночные структуры и используют рыночные отношения в своих интересах. Существенной чертой законодательства разных стран в этой области является то, что оно не ограничивает концентрацию и монополизацию, оказывая влияние лишь на некоторые национальные формы этих процессов.

Проведение либерализации рыночных отношений осуществляется путем создания такой экономической ситуации на рынке, когда монополизация рынка становится невыгодной. Это достигается в результате отмены или снижения таможенных пошлин и импортных ограничений; улучшения инвестиционного климата для иностранных инвесторов; содействия диверсификации производства; поддержки малого бизнеса и венчурных фирм; оказания содействия фирмам в разработке и освоении новых технологий, помогающих заменять товары фирм-монополистов. Важно иметь в виду, что наиболее эффективное давление на государственную политику оказывают не потребители, а производители, которые стремятся защитить себя от законов конкуренции. Так, во многих странах законодательство о конкуренции направлено также и на предотвращение или запрещение снижения цен, на поддержание розничных цен. Оно запрещает производственным и розничным фирмам сотрудничество в установлении нижнего предела цен, а также осуществляет преследование в судебном порядке розничных торговцев, которые снижают цены.

Таким образом, фирмам навязывают ограничения на минимальный, а не на максимальный уровень цен. В таких случаях они получают государственную защиту от конкурентов. Но защита от конкурентов и сохранение конкуренции - это не только не одно и то же, но и противоположность. Конкурентную борьбу ведут крупные розничные магазины и продовольственные супермаркеты, устраняя мелких розничных предпринимателей и конкурируя с такими же крупными фирмами.

Конкурентов защищают законы, запрещающие конкуренцию, которая приносит выгоду привилегированным производителям, ограничивая

потребителей и непривилегированных производителей. Практически действуют две системы:

1) Американская система, действующая в США, Германии и некоторых других странах, исходит из принципа запрещения, т.е. формального юридического запрета монополистической практики, как таковой, признания горизонтальных и некоторых вертикальных соглашений незаконными независимо от оценки конкретных результатов или эффекта их воздействия на рыночную экономику;

2) Европейская система, принятая в ЕС, Японии и ряде других стран, в основу которой положен принцип контроля и регулирования. Здесь монополистическая деятельность, проявляющаяся в заключении горизонтальных и вертикальных соглашений, в принципе не исключается, но допускается, пока не нарушает установленных в законе условий.

Иначе говоря, здесь речь идет об исключении отдельных негативных сторон монополистической практики, а не о формальном запрещении создания монополий или применения иных видов монополистической практики. Государство осуществляет контроль за монополистической практикой с целью предупреждения или исключения «злоупотреблений экономической мощью» со стороны господствующих на рынке фирм или фирм, стремящихся к установлению такого господства.

В ЕС последовательно проводится *Единая согласованная политика в области конкуренции* (EC Treaty Rules on Competition).

Главная цель ее - обеспечить в рамках ЕС свободную конкуренцию между фирмами путем создания эффективного механизма наднационального контроля за ограничительной деловой практикой, гибкого и последовательного надгосударственного регулирования.

Основными направлениями единой политики ЕС в области конкуренции являются: -поощрение развития малого и среднего бизнеса как наиболее распространенной формы предпринимательской деятельности в развитии рыночной конкуренции, стимулировании инновационных процессов, производстве высококонкурентной продукции; -содействие совместной предпринимательской деятельности, направленной на преодоление межстрановых барьеров, и содействие транснациональному переплетению промышленного, торгового и банковского капитала внутри ЕС; -поощрение создания крупных, трансевропейских компаний, способных противостоять конкуренции американских и японских ТНК; -контроль за концентрацией производства слияниями и поглощениями фирм; -выработка антимонопольного законодательства, которое будет способствовать развитию свободной конкуренции на уровне фирм, свободному движению в рамках ЕС товаров, услуг, капиталов, рабочей силы, с учетом того, что формирование единого внутреннего рынка может привести к обострению конкуренции и затронуть интересы отдельных стран-участниц.

Правила конкуренции в рамках ЕС направлены на то, чтобы политика, гарантирующая свободную конкуренцию, стала неотъемлемым элементом успешного функционирования единого рынка.

Законодательство ЕС касается следующих видов недобросовестной конкуренции: картели, злоупотребление господствующим положением на рынке, государственное субсидирование производства.

Под *недобросовестной конкуренцией* понимаются: -картельные соглашения о ценах и условиях их установления; -ограничение или установление контроля за производством, сбытом, техническим развитием, капиталовложениями; - картели, деятельность которых ограничена строго определенной территорией; -дискриминация торговых партнеров; -навязывание партнерам дополнительных условий, не связанных по своему характеру с предметом контракта.

Мониторинг применяется для проведения систематизированного наблюдения за практикой применения установленных законодательством Российской Федерации отдельных мер государственного регулирования в экономике, за состоянием предпринимательской активности хозяйствующих субъектов, в отношении которых применяются данные меры, а также проведения анализа, выявления и оценки влияния мер государственного регулирования на развитие предпринимательства.

Основной целью мониторинга влияния мер государственного регулирования на развитие предпринимательства (далее - мониторинг) является определение приоритетных направлений дальнейшего сокращения административных ограничений в деятельности хозяйствующих субъектов и формирование благоприятного предпринимательского климата в российской экономике.

Объектами мониторинга являются деятельность федеральных органов исполнительной власти по реализации федеральных законов в области защиты прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при проведении государственного контроля (надзора), лицензирования отдельных видов деятельности, государственной поддержке малого предпринимательства в Российской Федерации, государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, а также деятельность хозяйствующих субъектов, в отношении которой применяются меры государственного регулирования, регламентируемые следующими нормативными правовыми актами.

- Мониторинг проводится систематически и включает в себя:

а) сбор и обработку сведений, характеризующих соответствие применяемых государственными органами форм, методов и объемов государственного регулирования экономической деятельности хозяйствующих субъектов административного характера требованиям, установленным федеральными законами, регулирующими отношения в области защиты прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при проведении государственного контроля и надзора, лицензирования отдельных видов деятельности,

государственной регистрации хозяйствующих субъектов, а также в области государственной поддержки малого предпринимательства;

б) сбор информации по показателям состояния предпринимательской деятельности и влияния применяемых мер государственного регулирования на развитие предпринимательства и обработка полученной информации по единой методике;

в) анализ полученных по материалам проведенного наблюдения сведений, выявление связей между состоянием развития предпринимательства и осуществляемыми государственными органами мерами государственного регулирования административного характера;

г) оценку эффективности применяемых мер государственного регулирования, выявление избыточных и неэффективных форм и методов административных ограничений хозяйственной деятельности, установление причин и условий, обуславливающих или способствующих их применению;

д) разработку и представление в Правительство Российской Федерации предложений по основным направлениям дальнейшего сокращения государственного регулирования в экономике административного характера, формированию благоприятного предпринимательского климата, а также необходимых для их реализации конкретных мероприятий, в том числе проектов нормативных правовых актов.

1. Сбор информации.

В процессе сбора информации используются данные систем государственных и ведомственных статистических наблюдений, ведомственной отчетности, сведения, содержащиеся в единых государственных реестрах юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, реестрах лицензий, материалы рассмотрения в судах дел, связанных с обжалованием действий государственных органов, осуществляющих меры государственного регулирования, а также проводятся выборочные социологические опросы хозяйствующих субъектов.

Сведения, характеризующие отношение субъектов хозяйственной деятельности к мерам административного регулирования, собираются в процессе выборочных социологических опросов и статистических наблюдений среди предпринимателей, на основании данных опросов и наблюдений с учетом предложений федеральных органов исполнительной власти и органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации, а также общественных организаций, представляющих интересы предпринимательских кругов.

В состав материалов проведенного наблюдения могут включаться предложения федеральных органов исполнительной власти и органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации по повышению эффективности мер государственного регулирования и дальнейшему сокращению административных ограничений в предпринимательстве.

2. Проведение анализа полученной информации

Минэкономразвития России обобщает и проводит анализ полученной информации, подготавливает доклад по материалам проведенного мониторинга за предшествующий год и представляет его в срок до 1 апреля в Правительство Российской Федерации по следующим направлениям.

2.1. Федеральный закон "О государственной поддержке малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации", направлен на выявление влияния на состояние предпринимательской деятельности мер государственного регулирования в области государственной поддержки малого и среднего предпринимательства и оценки этого влияния осуществляемого на основании проведения анализа полученной информации, характеризующейся следующими показателями:

- а) объем средств, предусмотренных на поддержку субъектов малого среднего предпринимательства в бюджете соответствующего субъекта Российской Федерации, и отчетные данные об исполнении бюджета в соответствующей части;
- б) объем средств, предусмотренных на поддержку субъектов малого и среднего предпринимательства в федеральном бюджете и закрепленных согласно ведомственной классификации расходов за соответствующим федеральным органом исполнительной власти, и отчетные данные об исполнении бюджета в соответствующей части;
- в) количество субъектов малого и среднего предпринимательства и объектов инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства, получивших поддержку за счет средств бюджетов;
- г) количество субъектов малого и среднего предпринимательства и объектов инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства, получивших преференции и льготы по программе развития малого и среднего бизнеса, не связанные с непосредственным предоставлением финансовых ресурсов;
- д) порядок отбора субъектов малого и среднего предпринимательства и объектов инфраструктуры поддержки в целях предоставления финансовой поддержки, иных льгот и преференций, % от общего числа действующих субъектов малого и среднего предпринимательства и объектов инфраструктуры - для субъектов Российской Федерации;
- е) оценка эффективности реализации мероприятий программ по развитию малого и среднего предпринимательства, в том числе оценка влияния на деятельность хозяйствующих субъектов;
- ж) срок принятия решения об оказании государственной поддержки;
- з) оценка деятельности органов, уполномоченных на реализацию программ поддержки малого предпринимательства;
- и) влияние программ поддержки малого и среднего предпринимательства на изменение структуры рынка, количества и размеров хозяйствующих субъектов;
- к) распределение объемов финансирования и иных мероприятий программ поддержки малого и среднего предпринимательства по мероприятиям, предусмотренным вышеуказанным Федеральным законом;

- л) льготное кредитование субъектов малого и среднего предпринимательства;
- м) страхование субъектов малого предпринимательства;
- н) поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства в информационной сфере;
- о) производственно-технологическая поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства;
- п) поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства в области подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров;
- р) поддержка союзов (ассоциаций) субъектов малого и среднего предпринимательства.

2.2. Федеральный закон "О лицензировании отдельных видов деятельности" и федеральные законы, предусматривающие лицензирование отдельных видов деятельности, на которые не распространяется действие Федерального закона "О лицензировании отдельных видов деятельности".

Выявление влияния на состояние предпринимательской деятельности мер государственного регулирования, связанного с проведением лицензирования, и оценка этого влияния осуществляются на основании проведения анализа полученной информации, характеризующейся следующими показателями:

- а) масштабы лицензирования и их изменение, в том числе:
 - количество видов деятельности, лицензирование которых прекращено в соответствии с изменениями, внесенными в законодательство Российской Федерации по вопросам лицензирования;
 - количество хозяйствующих субъектов, осуществляющих виды деятельности, в отношении которых прекращено лицензирование (тест хозяйствующих субъектов);
- б) соблюдение лицензирующими органами установленных федеральными законами процедур лицензирования (порядка приема, рассмотрения заявлений, принятия и оформления решений о предоставлении лицензий, порядка их переоформления, приостановления, возобновления действия лицензий, прекращения действия и аннулирования лицензий);
- в) эффективность лицензионного контроля (тест хозяйствующих субъектов);
- г) сочетание лицензирования с другими формами государственного регулирования (государственный надзор и контроль, государственная регистрация, государственная экспертиза, аккредитация, аттестация, проведение конкурсов и аукционов и другие), их оценка с позиций дублирования и избыточности;
- д) состояние финансирования лицензирования и издержки хозяйствующих субъектов, связанные с лицензированием;
- е) наличие и состояние рынка посреднических лицензионных услуг (тест хозяйствующих субъектов);
- ж) использование хозяйствующими субъектами мер защиты их прав при лицензировании (тест хозяйствующих субъектов);

з) распространенность случаев предъявления необоснованных требований, приводящих к ограничению, приостановлению или прекращению хозяйственной деятельности, увеличению расходов хозяйствующих субъектов на оплату различных экспертиз, инициируемых лицензирующими органами (тест хозяйствующих субъектов).

2.3. Федеральный закон "О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей".

Выявление влияния на состояние предпринимательской деятельности мер государственного регулирования в области государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей и оценка этого влияния осуществляются на основании проведения анализа полученной информации, характеризующейся следующими показателями:

- а) масштабность государственной регистрации;
- б) соблюдение регистрирующими органами установленных федеральным законом процедур государственной регистрации (порядка приема, рассмотрения заявлений, принятия и оформления решений о регистрации, внесении записей в единые государственные реестры, предоставлении сведений из реестров);
- в) использование сведений единых государственных реестров государственными органами, органами местного самоуправления, заинтересованными физическими и юридическими лицами;
- г) эффективность применения регистрирующими органами права административного исключения недействующих юридических лиц из единого государственного реестра юридических лиц и ликвидации таких юридических лиц);
- д) практика применения регистрирующими и другими уполномоченными органами мер воздействия к хозяйствующим субъектам, осуществляющим деятельность без регистрации или допустившим при регистрации представление о себе искаженных и недостоверных сведений;
- е) состояние финансирования государственной регистрации и издержки хозяйствующих субъектов, связанные с государственной регистрацией;
- ж) наличие и состояние рынка посреднических услуг по государственной регистрации хозяйствующих субъектов (тест хозяйствующих субъектов);
- з) указание в реестре юридических лиц группы предприятий по количественному критерию занятых работников:
 - микропредприятия (с числом занятых до 15 человек);
 - малые предприятия (от 16 до 100 человек);
 - средние предприятия (от 101 до 250 человек);
 - крупные предприятия (свыше 250 человек);
- и) наименование видов деятельности, обязательное указание лицензируемого вида деятельности.

2.4. Федеральный закон "О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при проведении государственного контроля (надзора)"

Выявление влияния на состояние предпринимательской деятельности мер государственного регулирования, связанного с проведением государственного контроля и надзора, и оценка этого влияния осуществляются на основании проведения анализа полученной информации, характеризующейся следующими показателями:

- а) соблюдение принципов защиты прав хозяйствующих субъектов при осуществлении контрольно-надзорной деятельности;
- б) масштабы контрольно-надзорной деятельности и их изменение в соответствии с основными положениями законодательных актов в этой сфере (в сравнении с предшествующим годом по видам контроля и надзора);
- в) соблюдение государственными органами установленных законодательством процедур организации и проведения проверок (тест хозяйствующих субъектов);
- г) привлечение к осуществлению контрольных мероприятий подведомственных организаций, объем оказываемых ими платных услуг в процессе проведения государственного контроля (надзора) (экспертизы документов, консультации и другие услуги);
- д) эффективность государственного контроля;
- е) состояние финансирования контрольно-надзорной деятельности государственных органов и оценка издержек субъектов хозяйственной деятельности, связанных с проведением в отношении них государственными органами проверок, обследований, экспертиз;
- ж) распространенность случаев предъявления необоснованных требований, приводящих к ограничению, приостановлению или прекращению хозяйственной деятельности, увеличению расходов хозяйствующих субъектов на оплату различных экспертиз, инициируемых органами государственного контроля (надзора) (тест хозяйствующих субъектов);
- з) использование хозяйствующими субъектами мер защиты их прав при проведении государственного контроля (надзора), установленных законодательством (тест хозяйствующих субъектов).

3. Обобщение и анализ данных, полученных в результате проведения мониторинга.

Обобщение и анализ данных, полученных в результате проведения наблюдений, осуществляются по соответствующим направлениям выполняемых государственных функций по видам контроля (надзора), лицензируемым видам деятельности и видам оказываемой поддержки субъектам малого предпринимательства.

Оценка хозяйствующими субъектами совокупности мер административного регулирования, применяемых в отношении их деятельности, выявление наиболее обременительных для них форм и методов государственного регулирования и ограничений предпринимательской деятельности проводятся Минэкономразвития России на основании анализа результатов выборочных социологических наблюдений (опросов) юридических лиц и

индивидуальных предпринимателей и расчета интегральных показателей, характеризующих:

- а) экономические показатели деятельности и состояние предпринимательского климата в связи с реализацией законодательных актов, практика применения которых рассматривается при проведении мониторинга;
- б) изменение совокупных издержек хозяйствующих субъектов, связанных с преодолением административных барьеров;
- в) использование хозяйствующими субъектами механизмов защиты их прав, нарушаемых государственными органами в процессе применения в отношении них мер государственного регулирования.

Сводный анализ материалов проведенного мониторинга проводится Минэкономразвития России.

Минэкономразвития России до 1 апреля года, следующего за отчетным годовым периодом, представляет в Правительство Российской Федерации годовой отчет об итогах мониторинга.

4. Подготовка предложений по дальнейшему сокращению административных ограничений в области предпринимательства.

На основании проведенного анализа полученных данных мониторинга разрабатываются предложения по совершенствованию осуществляемых мер государственного регулирования с учетом необходимости сокращения избыточного и неэффективного влияния на бизнес, в том числе с предложениями по внесению изменений и дополнений в действующие федеральные законы и иные нормативные правовые акты, принятые в соответствии с федеральными законами.

Минэкономразвития России определяет перспективные направления дальнейшего сокращения административных ограничений в предпринимательстве и осуществляет подготовку предложений с проектами нормативных правовых актов по реализации указанных направлений, которые включаются в сводный доклад в Правительство Российской Федерации по результатам проведенного мониторинга в отчетный год.

5. Финансирование проведения мониторинга.

Финансирование проведения мониторинга осуществляется за счет средств, предусматриваемых в федеральном бюджете на соответствующий финансовый год федеральным органам исполнительной власти.

ПЯТИГОРСКИЙ МЕДИКО-ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ
– филиал федерального государственного бюджетного образовательного
учреждения высшего образования
**«ВОЛГОГРАДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ МЕДИЦИНСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ»**
Министерства здравоохранения Российской Федерации

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И
ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО
ДИСЦИПЛИНЕ «ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В
ЗДРАВООХРАНЕНИИ»
ДЛЯ НАПРАВЛЕНИЯ ПОДГОТОВКИ: 38.03.02 «МЕНЕДЖМЕНТ»**

Пятигорск, 2020

РАЗРАБОТЧИКИ:

Доцент кафедры экономики и организации здравоохранения и фармации, канд. экон. наук, доцент Багдасарян Д.Г.

РЕЦЕНЗЕНТ:

Доцент кафедры экономики, менеджмента и государственного управления федерального государственного бюджетного автономного образовательного учреждения высшего образования «Северо-Кавказский Федеральный университет», Институт сервиса, туризма и дизайна (филиал) в г. Пятигорске, доцент, кандидат экономических наук, Жуковская Наталья Петровна

В рамках дисциплины формируются следующие компетенции, подлежащие оценке настоящим ФОС:

- владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности (ОПК-1)
- владением навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур (ПК-20)

1. ВОПРОСЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОВЕРЯЕМЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ

Раздел 1. Сущность, понятие и развитие предпринимательства

№	Вопросы для текущего контроля успеваемости студента	Проверяемые компетенции
	Тема 1. Нормативно – правовые документы в организации предпринимательской деятельности	ОПК-1
1	Основные нормативно-правовые документы, регулирующие предпринимательскую деятельность	ОПК-1
2	Понятие предпринимателя и предпринимательства.	ОПК-1
3	Экономическая природа предпринимательства	ОПК-1
	Тема 2. Анализ и использование нормативных и правовых документов в предпринимательской деятельности.	ОПК-1
1	Нормативно-правовые акты регулирующие предпринимательскую деятельность здравоохранения	ОПК-1
2	Анализ рисков в предпринимательстве здравоохранения.	ОПК-1
3	Функции предпринимательства.	ОПК-1
4	Маргинализация предпринимательства	ОПК-1

Раздел 2. Направления государственного регулирования

№	Вопросы для текущего контроля успеваемости студента	Проверяемые компетенции
	Тема 3. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности в организациях	ОПК- 1, ПК-20

	здравоохранения	
1	Организационно-правовые формы присущие организациям здравоохранения	ОПК- 1, ПК-20
2	Подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур	ОПК- 1, ПК-20
3	Пути повышения эффективности государственного влияния на развитие предпринимательства.	ОПК- 1, ПК-20
4	Нормы права государственного регулирования предпринимательства	ОПК- 1, ПК-20
	Тема 4. Формирование системы государственной поддержки предпринимательства	ОПК- 1, ПК-20
1	Государственное регулирование предпринимательской деятельности.	ОПК- 1, ПК-20
2	Проблемы малого бизнеса.	ОПК- 1, ПК-20
3	Государственная поддержка	ОПК- 1, ПК-20
4	Равновесие предпринимательской фирмы. Точка равновесия.	ОПК- 1, ПК-20

Раздел 3. Контроль и законодательство в сфере предпринимательства

№	Вопросы для текущего контроля успеваемости студента	Проверяемые компетенции
	Тема 5.Ограничительная деловая практика и ее правовое регулирование	ОПК- 1, ПК-20
1	Антимонопольное законодательство и его особенности в разных странах.	ОПК- 1, ПК-20
2	Регулирование конкуренции в ЕС.	ОПК- 1, ПК-20
3	Мониторинг влияния мер государственного регулирования на развитие предпринимательства	ОПК- 1, ПК-20

ПРИМЕРЫ ТИПОВЫХ КОНТРОЛЬНЫХ ЗАДАНИЙ ИЛИ ИНЫХ МАТЕРИАЛОВ, НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ В ХОДЕ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ СТУДЕНТОВ

Примеры заданий текущего контроля успеваемости по разделу 1.

Текущий контроль успеваемости по теме Нормативно – правовые документы в организации предпринимательской деятельности

Перечень вопросов к занятию:

1. Основные нормативно-правовые документы, регулирующие предпринимательскую деятельность
2. Понятие предпринимателя и предпринимательства.
3. Экономическая природа предпринимательства

Задания для самостоятельной работы:

Самостоятельная работа включает в себя подготовку к занятию по следующим вопросам:

1. Основные нормативно-правовые документы, регулирующие предпринимательскую деятельность
2. Понятие предпринимателя и предпринимательства.
3. Экономическая природа предпринимательства

Вопросы для устного опроса студентов:

1. Каковы основные классификационные признаки предпринимательства.
2. В чем выражается суть предпринимательства как явления и как процесса.
3. В чем состоят функции предпринимательства.
4. Кто имеет право заниматься предпринимательской деятельностью.

Задания для практического (семинарского) занятия:

Упражнение 1.

Нарисуйте схему взаимодействия субъектов предпринимательской деятельности.

Упражнение 2.

Представьте схематично различные формы предпринимательства.

Упражнение 3.

Составьте схему, отражающую суть предпринимательства в основных правовых документах.

Перечень тем рефератов:

1. Развитие предпринимательства в России 19 – 20 вв.
2. Экономическая природа и содержание предпринимательства.
3. Субъекты и объекты предпринимательского процесса.

Фонд тестовых заданий по теме № 1:

1. Какое из приведенных ниже определений характеризует предпринимательство?

- а) инициативная деятельность хозяйствующих субъектов, связанная с использованием имущества, денежных средств и других ресурсов, в целях достижения коммерческого и иного успеха;
- б) процесс создания и продвижения товаров на рынок;
- в) управление людьми в трудовом коллективе;
- г) процесс планирования, организации, мотивации и контроля, направленный на достижение целей фирмы.

2. Что из перечисленного не относится к свойствам предпринимательства?

- а) самостоятельность;
- б) подверженность риску;
- в) ориентация на потребителя;
- г) публичность.

3. Какая функция предпринимательства заключается в формировании системы управления предприятием?

- а) общеэкономическая функция;
- б) творческо-поисковая функция;
- в) социальная функция;
- г) организаторская функция.

4. Предпринимателем является:

- а) высший руководитель на предприятии;
- б) владелец капитала, находящегося в обороте и приносящего доход;
- в) субъект рынка, осуществляющий торгово-посредническую деятельность;
- г) юридическое лицо, прошедшее государственную регистрацию.

5. Особенности малого предпринимательства:

- а) ускоренное освоение инвестиций;
- б) высокая оборачиваемость оборотных средств;
- в) низкая доходность;
- г) ускоренное освоение инвестиций; высокая оборачиваемость оборотных средств;
- д) низкая доходность;

6. Правовые основы деятельности малого предпринимательства:

- а) ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в РФ»;
- б) Налоговый кодекс;
- в) ФЗ «О государственной поддержке малого предпринимательства в РФ»;
- г) Налоговый кодекс;
- д) Гражданский кодекс;

7. К субъектам малого предпринимательства относятся коммерческие организации на основании:

- а) ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в РФ »;
- б) Гражданского кодекса;
- в) ФЗ «О бухгалтерском учете»;
- г) На основании ПБУ
- д) ФЗ «О государственной поддержке малого предпринимательства »;
- е) Гражданского кодекса;

8. В международной практике критерии отнесения к субъектам малого предпринимательства используются показатели:

- а) Численность работников;
- б) Объем продаж продукции;
- в) балансовая стоимость имущества;
- г) Доля в уставном капитале;
- д) Численность работников; Объем продаж продукции; балансовая стоимость имущества;

9. Субъектами малого предпринимательства являются:

- а) Физические лица, занимающиеся предпринимательской деятельностью без образования юридического лица;
- б) коммерческие организации;
- в) резиденты;
- г) не резиденты;
- д) Физические лица, занимающиеся предпринимательской деятельностью без образования юридического лица;
- е) коммерческие организации;

10. Субъекты малого предпринимательства имеют следующие организационно-правовые формы хозяйствования:

- а) Акционерные общества;
- б) Товарищества;
- в) Унитарные предприятия;
- г) Любая организационно-правовая форма, за исключением некоммерческих организаций и унитарных предприятий

11. Преимущество отнесения организаций к категории малых предприятий:

- а) Упрощенная форма отчетности;
- б) Упрощенная система налогообложения;
- в) Нет преимуществ;
- г) Упрощенная форма отчетности, упрощенная система налогообложения, упрощенная форма ведения бухгалтерского учета;

12. Какими учредительными документами должно располагать общество с ограниченной ответственностью, состоящее из нескольких участников?

- а) уставом;
- б) уставом и учредительным договором;
- в) уставом, учредительным договором и реестром учредителей;
- г) уставом и выпиской об учете в местном отделении пенсионного фонда.

13. Форма реорганизации юридических лиц, предполагающая изменение организационно-правовой формы предприятия без его объединения с другими хозяйствующими субъектами, именуется:

- а) выделением;
- б) реформированием;
- в) присоединением;
- г) преобразованием.

Тема 2. Анализ и использование нормативных и правовых документов в предпринимательской деятельности.

Перечень вопросов к занятию:

1. Нормативно-правовые акты регулирующие предпринимательскую деятельность здравоохранения
2. Анализ рисков в предпринимательстве здравоохранения.
3. Функции предпринимательства.
4. Маргинализация предпринимательства

Задания для самостоятельной работы:

Самостоятельная работа включает в себя подготовку к занятию по следующим вопросам:

1. Нормативно-правовые акты регулирующие предпринимательскую деятельность здравоохранения
2. Анализ рисков в предпринимательстве здравоохранения.
3. Функции предпринимательства.

4. Маргинализация предпринимательства

Вопросы для устного опроса студентов:

1. Каковы организационные формы предпринимательства.
2. Для каких категорий граждан установлены ограничения на занятие предпринимательской деятельностью.
3. Каковы субъекты предпринимательского процесса.
4. Какие существуют виды некоммерческих организаций и в чем их особенности?
5. Типы коммерческих организаций, определенных ГК РФ?

Задания для практического (семинарского) занятия:

Задача 1.

1. Ученый-экономист Ирвинг Кристоль (США) заявил: "Все чаще руководители высшего звена называют себя "менеджерами", а иногда даже "профессиональными менеджерами". Но, если это действительно так, то им здорово переплачивают".

Почему так думает И. Кристоль?

Почему так высоко (по сравнению с другими сотрудниками фирм) оплачиваются руководящие работники фирм в странах "рыночной экономики".

Примечание. Ответы будут сравниваться с ответами И. Кристоля.

Задача 2. Фирмы А и Б выпускают женские летние туфли одной и той же модели из одного сырья и продают их на одном и том же рынке. Сложившаяся цена в 2010 г. составляла 4000 руб. за пару туфель данной модели. Фирма "А" в 2011 г. использовала традиционные технологию, организацию производства, менеджмент и маркетинг. Коммерческая себестоимость производства на фирме "А" составила 2400 руб. Продавая туфли по 3100 руб., фирма реализовала в 2011 г. 8000 пар туфель. Фирма "Б" использовала инновационные маркетинг, менеджмент, новую технологию производства. Вследствие этого коммерческая себестоимость производимых туфель составила 2010 руб. В 2011 г. ей удалось реализовать 14000 туфель. Налог, взимаемый с данных фирм в 2011 г. составил 30% от полученной прибыли. Сравните общую массу предпринимательского дохода, полученную фирмами в 2011 г. от производства данной модели туфель. 91.

Задача 3. Предпринимательство успешно развивается в условиях свободного рыночного хозяйствования, когда государство не вмешивается в оперативную хозяйственную деятельность предпринимательских структур. В то же время в странах рыночной экономики в той или другой степени развивается и государственное предпринимательство.

Как разрешается это противоречие?

Какие формы разрешения данного противоречия Вы могли бы предложить при формировании государственного предпринимательства в Российской Федерации?

Перечень тем рефератов:

1. Характерные черты и свойства предпринимательства.

2. Функции предпринимательства и их сущность.
3. Юридическая основа предпринимательства.
4. Формы хозяйственной деятельности.

Фонд тестовых заданий по теме № 2:

1. Факторным доходом для владельца автомастерской является:

- 1) оплата услуг по доставке оборудования
- 2) рента от земли, сдаваемой в аренду под автомастерскую
- 3) заработная плата, выплачиваемая работникам автомастерской
- 4) оплата за ремонт, получаемая от владельца автомобиля

2. Фирма осуществляет производство и установку пластиковых окон. К капиталу как фактору производства фирмы относится:

- 1) штат мастеров по установке окон
- 2) связи с клиентами фирмы
- 3) администрация фирмы
- 4) оборудование для производства окон

3. Гражданин сдаёт принадлежащий ему участок земли в аренду фермерскому хозяйству. Как называется доход гражданина от распоряжения этой недвижимостью?

- 1) капитал
- 2) прибыль
- 3) рента
- 4) процент

4. Агрокомбинат выращивает в теплицах овощи и зелень. К капиталу фирмы относятся:

- 1) работники теплиц
- 2) оборудование теплиц
- 3) земля под теплицами
- 4) руководство агрокомбината

5. Экономические ресурсы, непосредственно задействованные в создании конкретного товара или услуги, называют:

- 1) даровыми благами
- 2) факторами производства
- 3) спросом и предложением
- 4) материальными потребностями

6. Терпящая убытки фирма привлекла талантливого кризис-менеджера, который за год смог вывести её из кризисного состояния. Какой фактор производства был использован фирмой в первую очередь?

- 1) информация
- 2) капитал
- 3) земля и природные ресурсы
- 4) предпринимательские способности

7. Гражданин вложил часть своих денежных сбережений в акции сберегательного банка. Что будет получать гражданин в виде дохода?

- 1) ренту

- 2) процент
- 3) вексель
- 4) дивиденд

8. Все экономические ресурсы, непосредственно задействованные в создании конкретного товара или услуги, называют

- 1) физическим капиталом
- 2) факторами производства
- 3) природными ресурсами
- 4) спросом и предложением

9. Под дифференциальной рентой I понимается доход, получаемый:

- 1) с наилучших участков земли;
- 2) со средних участков земли;
- 3) с худших участков земли;
- 4) все ответы верны.

10. Трактор, приобретённый фермерским хозяйством для сельскохозяйственных работ, относится к такому фактору производства, как

- 1) земля
- 2) капитал
- 3) труд
- 4) предпринимательство

Контрольная работа по разделу 1

Вариант № 1

1. Составить схему развития форм и типов предпринимательской деятельности в России 19-20 вв.
2. Перечислить основные особенности исторического развития предпринимательской деятельности в России.
3. Дать определение предпринимательства и предпринимателю.

Вариант № 2

1. Представить схематично взаимосвязи функций и свойств предпринимательства.
2. Перечислить основные этапы развития теории предпринимательства и их черты.
3. В чем заключается сущность предпринимательской деятельности? Назвать существенные свойства, отличающие предпринимательство и бизнес.

Вариант № 3

1. Разработать алгоритм действий предпринимателя при реализации предпринимательского проекта.
2. Особенности развития предпринимательства в России на современном этапе.
3. Что такое нестабильность и неопределенность.

Вариант № 4

1. Описать жизненный цикл конкретной предпринимательской идеи.

2. Основная цель и побудительный мотив предпринимательской деятельности.

3. О видах рисков в предпринимательской деятельности.

Вариант № 5

1. Разработать схему страхования рисков.

2. Виды предпринимательской деятельности.

3. Как осуществляется принятие предпринимательского решения.

Вариант № 6

1. Установить тип организации (коммерческая, некоммерческая):

а) хозяйственное товарищество;

б) фонд;

в) трест;

г) ассоциация;

д) производственный кооператив;

е) учреждение;

ж) общество с ограниченной ответственностью;

з) потребительский кооператив;

и) артель.

2. По каким критериям можно типологизировать организации?

3. Какие существуют хозяйственные товарищества и общества?

Раздел 2. Направления государственного регулирования

Тема 3. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности в организациях здравоохранения

Перечень вопросов к занятию:

1. Организационно-правовые формы присущие организациям здравоохранения

2. Подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур

3. Пути повышения эффективности государственного влияния на развитие предпринимательства.

4. Нормы права государственного регулирования предпринимательства

Задания для самостоятельной работы:

Самостоятельная работа включает в себя подготовку к занятию по следующим вопросам:

1. Организационно-правовые формы присущие организациям здравоохранения

2. Подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур

3. Пути повышения эффективности государственного влияния на развитие предпринимательства.

4. Нормы права государственного регулирования предпринимательства

Вопросы для устного опроса студентов:

1. Какие предприятия относятся к унитарным и каковы их основные разновидности?
2. Какие вопросы относятся к компетенции общего собрания акционеров?
3. Отличия формирования складочного капитала от формирования уставного?
4. Основные типы организационных структур.
5. Какие организации относятся к малому, среднему и крупному предпринимательству?

Задания для практического (семинарского) занятия:

Задача 1. В России существует противоречивое мнение по поводу льгот в сфере налогообложения и кредитования предпринимательства. Какие стимулирующие эффективное предпринимательство льготы, не наносящие ущерба доходам государственного бюджета, Вы могли бы предложить при рационализации систем налогообложения и кредитования в нашей стране.

Задача 2. Назовите законы и другие нормативно-правовые акты, которые необходимо принять законодательными органами субъектов РФ при создании благоприятной правовой среды для развития предпринимательства в регионах.

Задача 3. Какие направления совершенствования механизма поддержки малого предпринимательства Вы могли бы предложить для повышения эффективности предпринимательской деятельности в рамках малых предприятий?

Задача 4. Оцените меру участия государства в рыночной экономике, заполнив пропуски нужными словами в следующей фразе:

"Чем более развита рыночная экономика, тем функции государства в ней ... ".
(слабее, сильнее, многовариантнее, ...)

Перечень тем рефератов:

1. Особенности организации хозяйственных и обществ.
2. Виды товариществ. Каковы их недостатки и преимущества.
3. Особенности организации акционерных обществ.
4. Характеристика кооперативов.
5. Ассоциации (союзы) предпринимателей.

Фонд тестовых заданий по теме № 3:

1. Необходимость государственного регулирования обосновывается представителями ... направления экономической теории

1. классического
2. неоклассического
3. кейнсианского
4. либерального

2. Для определения величины национального дохода необходимо ... вычесть из величины ВВП сумму косвенных налогов

4. уменьшить величину ВВП на сумму износа используемых основных фондов
5. вычесть из величины ВВП сумму амортизационных отчислений за данный период времени и сумму косвенных налогов

6. прибавить к ВВП сумму государственных социальных трансфертных платежей

3. Чем более развитой является рыночная экономика, тем функции государства в ней ...

1. слабее
2. сильнее
3. многообразнее
4. нейтральнее

4. Часть совокупных расходов, на которую государство может влиять непосредственно:

1. частные инвестиции
 2. расходы домохозяйств
 3. импортируемые товары и услуги
 4. объем государственных закупок товаров и услуг
- логистика

5. Эффективным является такой объем чистого общественного блага ...

1. при котором никто не ограничен в его потреблении
2. когда благо производится с наименьшими издержками
3. когда частные предельные издержки производства блага равны общественным предельным выгодам его потребления
4. когда общественные предельные издержки производства блага равны общественным предельным выгодам его потребления

6. Антициклическое регулирование экономики направлено на ... сокращение кризисного падения производства

3. ускорение экономического роста
4. стабилизацию экономического развития
3. увеличение численности занятых в производстве работников

7. К функциям государства в рыночной экономике не относится законотворческая деятельность

3. поддержание конкурентной среды
4. установление цен на продукцию частного сектора
3. антициклическое регулирование экономики

8. Экономическая роль государства проявляется в ...

1. развитии конкуренции
2. экономических функциях
3. реформировании экономики
4. структурных преобразованиях

9. Термин, наиболее точно выражающий отказ государства от жесткого вмешательства в управление экономикой

1. разгосударствление
2. акционирование
3. национализация
4. демонополизация

10. Сумма всех расходов хозяйствующих субъектов страны на иностранные товары за вычетом доходов, полученных от продажи товаров за рубежом является ...

1. национальным потреблением
2. чистым импортом
3. национальными сбережениями
4. чистым экспортом
5. сальдо торгового баланса

Тема 4. Формирование системы государственной поддержки предпринимательства

Перечень вопросов к занятию:

1. Государственное регулирование предпринимательской деятельности.
2. Проблемы малого бизнеса.
3. Государственная поддержка
4. Равновесие предпринимательской фирмы. Точка равновесия.

Задания для самостоятельной работы:

Самостоятельная работа включает в себя подготовку к занятию по следующим вопросам:

1. Государственное регулирование предпринимательской деятельности.
2. Проблемы малого бизнеса.
3. Государственная поддержка
4. Равновесие предпринимательской фирмы. Точка равновесия.

Вопросы для устного опроса студентов:

1. Назовите основные формы и направления государственной поддержки предпринимательства?
2. Каковы преимущества предпринимательства?
3. По каким критериям относят субъекты рыночной экономики к предпринимательству?
4. Дайте определение понятий «план» и «планирование».
5. Какие виды планирования осуществляются в коммерческих организациях и в чем их особенности?
6. В чем состоит сущность бизнес-планирования?
7. Каковы основные цели разработки бизнес-планов?

Задания для практического (семинарского) занятия:

Задача 1. Завершите следующую фразу:

"Ключевым направлением оптимизации участия государств в процессе развития своих стран является приведение функций государства в соответствие с его ...".

(размерами, численностью населения, потенциалом, политическим устройством, ...)

Задача 2. "Основными формами государственного регулирования рыночной экономики являются: Диалоговое регулирование,

2)..-" -

Продолжите перечисление. В перечне должно быть не менее 6- 7 пунктов.

Задача 3. "Совокупный спрос в масштабе экономики страны равен: $CIGXU$. Расставьте между буквенными обозначениями (где нужно) алгебраические знаки "+" или "-", имея в виду, что: C — потребление; I — инвестиции; G — правительственный спрос на товары и услуги; X — экспорт; U — импорт.

Задача 4. "На уровень инвестиций в стране наиболее сильное прямое влияние оказывает уровень ... населения". Выберите подходящий из следующих терминов: *потребления, сбережения.*

Задача 5. Нужны ли процессы *коммерциализации* в современном государственном управлении? "Да" или "Нет" с краткими комментариями.

Перечень тем рефератов:

1. Основы построения организационной структуры коммерческой организации.
2. Сущность малого предпринимательства.
3. История развития малого предпринимательства.
4. Роль малого предпринимательства в развитии экономики.
5. Причины, тормозящие развитие малого предпринимательства.

Фонд тестовых заданий по теме № 4:

1. По формам собственности предпринимательство может быть:

- индивидуальное
- коллективное
- государственное

2. По виду или назначению предпринимательство может быть:

- муниципальное
- коллективное
- коммерческое

3. По количеству собственников предпринимательство может быть:

- производственное
- арендное
- индивидуальное

4. Предпринимательская деятельность это:

- индивидуальная самостоятельная деятельность граждан и их объединений, направленных на получение прибыли в рамках закона
- деятельность граждан и их объединений, направленная на получение прибыли
- индивидуальная самостоятельная деятельность граждан, направленная на получение прибыли

5. Производственное предпринимательство не включает:

- инновационное предпринимательство - оказание услуг;
- товарные биржи

6. Коммерческое предпринимательство включает:

- торговое предпринимательство

- научно-техническое предпринимательство
- фондовые биржи

7. Финансовое предпринимательство не включает:

- страховое предпринимательство
- аудиторское предпринимательство
- торгово-закупочное предпринимательство

8. Решение о регистрации или отказе в регистрации предприятия должно быть принято не позднее чем:

- в месячный срок
- в 15-ти дневный срок
- в течение 30 дней

9. Под субъектом малого предпринимательства понимается:

- коммерческая организация, в уставном капитале которой доли участия других организаций не превышает 35%;
- коммерческая организация, в уставном капитале которой доля участия других организаций не превышает 25% и средняя численность работников не превышает 100 человек;
- организация, средняя численность работников за отчетный период составляет от 30 до 100 человек

10. Протокол №1 собрания участников общества не содержит:

- назначение директора
- председателя ревизионной комиссии
- размер уставного капитала

Контрольная работа к разделу 2

Вариант № 1

1. Какие существуют виды некоммерческих организаций и в чем их особенность?
2. Основные типы организационных структур?
3. В чем состоит различие между юридическими и неюридическими лицами?

Вариант № 2

1. Порядок формирования уставного капитала в акционерном обществе?
2. Какую информацию должен включать устав предприятия?
3. На основе каких основных подходов строится организационная структура организации?

Вариант № 3

1. Какие организации относятся к малому предпринимательству?
2. Инфраструктура поддержки малых предприятий?
3. Кто может использовать упрощенную систему налогообложения?

Вариант № 4

1. Перечислите критерии отнесения субъектов рыночной экономики к малому предпринимательству?
2. Направления и формы поддержки малого предпринимательства?
3. Рынок его преимущества и недостатки?

Вариант № 5

1. Этапы развития малого предпринимательства?
2. Каковы преимущества малого предпринимательства?
3. Формы государственной поддержки малого предпринимательства?

Раздел 3. Контроль и законодательство в сфере предпринимательства

Тема 5. Ограничительная деловая практика и ее правовое регулирование

Перечень вопросов к занятию:

1. Антимонопольное законодательство и его особенности в разных странах.
2. Регулирование конкуренции в ЕС.
3. Мониторинг влияния мер государственного регулирования на развитие предпринимательства

Задания для самостоятельной работы:

Самостоятельная работа включает в себя подготовку к занятию по следующим вопросам:

1. Антимонопольное законодательство и его особенности в разных странах.
2. Регулирование конкуренции в ЕС.
3. Мониторинг влияния мер государственного регулирования на развитие предпринимательства

Вопросы для устного опроса студентов:

1. Назовите основные источники финансирования?
2. Какие функции выполняет конкуренция в предпринимательстве?
3. Какие формы конкуренции существуют.
4. Какие методы конкуренции вы знаете?
5. Каким образом развивается конкуренция в российской экономике?
6. Какой законодательный акт устанавливает ограничения монополии на товарных рынках.
7. Сущность предпринимательских рисков. Факторы, приводящие к возникновению предпринимательских рисков.

Задания для практического (семинарского) занятия:

Задача 1. Имеются следующие данные по предприятию:

Уставной капитал (обыкновенные акции номиналом 10 тыс. руб.) 1800000 тыс. руб.

Чистая прибыль 630000 тыс. руб.

Сумма выплаченных дивидендов 300000 тыс. руб.

Эмиссионная премия 200000 тыс. руб.

Накопленная прибыль 720000 тыс. руб.

Стоимость покупки одной акции 11000 тыс. руб.

Стоимость продажи одной акции 16000 тыс. руб.

Найти коэффициент рыночной активности предприятия: прибыльность одной акции, соотношение цены и прибыли на одну акцию, норма дивиденда на одну акцию, доходность акции с учетом курсовой стоимости акции, балансовая стоимость акции, доля выплаченных дивидендов.

Задача 2. Фирма планирует продажу плакатов для туристов по 3,5 \$ США за штуку. Она может приобретать плакаты у оптовика по 2,1\$ США и возвращать непроданные товары за полную стоимость. Аренда плаката обойдется в 70\$ США в неделю. Ответьте на следующие вопросы:

1. Каков порог рентабельности?
2. Каким станет порог рентабельности, если арендная плата повысится до 105\$ США?
3. Каким будет порог рентабельности, если удастся увеличить цену реализации до 3,85\$ США?
4. Сколько плакатов должно быть продано для получения прибыли в сумме 490\$ США в неделю?
5. Какой запас финансовой прочности имеет данный бизнес при сумме прибыли 490\$ США?

Задача 3. Метод рентабельности инвестиций. Компания устанавливает цену на новое изделие. Прогнозируемый годовой объем производства 40000 шт., предполагаемые переменные затраты на ед. изделия 30 руб. Общая сумма постоянных затрат 800000 руб. Проект потребует дополнительного финансирования (кредит в сумме 1000000 под 20% годовых). Рассчитать цену.

Задача 4. Эластичность спроса от цен на продукцию предприятия равна 1,75. Определить последствия снижения цены на 1000 руб., если до этого снижения объем реализации составлял 10000 шт. по цене 17,5 тыс. руб. за шт., а общие затраты были равны 100 млн. руб. (в т.ч. постоянного 20 млн. руб.) на весь объем производства. Выгодно ли предприятию снижение цены на 1000 руб. за шт. если бы уровень постоянных издержек составлял 50% от общих расходов.

Задача 5. Фирма приобрела новое оборудование.

Определить:

1. начиная с какого объема производства фирма окупит данное оборудование;
2. какой объем производства продукции принесет фирме в этих условиях 1,5 млн. руб. прибыли.

Цена продукции 3,6 тыс. руб. за шт.

Стоимость сырья и материалов 2,4 тыс. руб. за шт.

Расходы по оплате труда и прочие переменные расходы 0,5 тыс. руб. за шт.

Условия расчетов фирмы со своими поставщиками и покупателями следующие: покупатель продукции фирмы задерживают оплату в среднем на 2 месяца, в то же время сама фирма оплачивает сырье и материалы в среднем через месяц.

Задача 6. Как изменится добавочный капитал акционерного общества, если будут размещены дополнительные обыкновенные акции номинальной стоимостью 10 руб. в количестве 50000 шт. при цене размещения 12 руб.

Задача 7. Предприятие для финансирования деятельности использует капитал, который имеет следующую структуру: Элементы капитала

Величина капитала, тыс. руб. Уставной капитал 200 Добавочный капитал 300
Заемный капитал 500 Величина прибыли по результатам деятельности за год
составила 300 тыс. руб. ставка налога на прибыль составляет 30%.
Определить доходность капитала.

Перечень тем рефератов:

1. Направления и формы государственной поддержки малого предпринимательства.
2. Функции и методы управления предприятием.
3. Мотивация как функция управления.
4. Функция анализа хозяйственной деятельности.
5. Организационно-административные методы управления.

Фонд тестовых заданий по теме № 5:

1. Отказ в регистрации предприятия не возможен в случае:

- нарушение уставленного законом порядка создания предприятия
- несоответствия учредительных документов требованиям законодательства РФ
- экономической нецелесообразности производства данного продукта

2. Регистрация индивидуального предпринимателя должна быть произведена не позднее чем _____ с момента подачи заявления.

- в месячный срок - в день предоставления документов
- в течение 30 дней 14. К субъектам малого предпринимательства относятся:
- физические лица без образования юридического лица;
- юридические лица, в которых численность работников не превышает 100 человек

3. Юридическое лицо должно обладать в совокупности характерными признаками (отметить лишнее):

- наличием обособленного имущества
- способностью отвечать по обязательствам своим имуществом
- способностью выступать в имуществе обороте от своего имени
- возможностью предъявлять иски и выступать в качестве ответчика в суде, арбитражном суде
- способностью выступать в торговом обороте от своего имени

4. Предельный уровень средней численности работников (человек) в малых предприятиях (распределить в соответствии)

- в промышленности 60
- в строительстве 50
- на транспорте 30
- в сельском хозяйстве 30
- в научно-технической сфере 50
- в оптовой торговле 100
- в розничной торговле 100
- в бытовом обслуживании 100
- в остальных отраслях 60

5. На праве учредителей в отношении юридических лиц или их имущества, юридические лица могут быть: (соединить в пары)

1. юридические лица, в отношении
1. Государственные, которых их участники имеют муниципальные, дочерние обязательственные права предприятия
2. юридические лица, на имущество
2. Общественные, религиозные которых их учредители имеют право организации собственности, или иначе, вещное благотворительные право и иные фонды
3. юридические лица, в отношении
3. Хозяйственные которых их учредители не могут товарищества иметь никаких имущественных прав производственные кооперативы

6. Производственный кооператив может быть добровольно реорганизован в хозяйственное товарищество или общество _____ его членами или ликвидирован

- по единогласному решению
- простым большинством голосов

7. Меры государственной поддержки малого предпринимательства:

- льготное кредитование;
- предоставление налоговых льгот;
- премии предпринимателем за высокие показатели;
- предоставление государственного запаса;
- аренда недвижимости на льготных условиях
- предоставление социальных льгот;
- содействие в подготовке и переподготовке кадров;
- предоставление оборудования в лизинг.

8. Минимальное число членов предприятия составляет: (соединить в пары)

1. общество
1. 5 человек
2. кооператив
2. не ограничено
3. индивидуальный частный предприниматель
- 3.1 человек

9. Кто из участников отвечает своим личным имуществом по долгам предприятия:

- вкладчики
- акционеры
- полные товарищи

10. К коммерческой тайне не относится:

- планы внедрения новых технологий и видов продукции
- уровень складских запасов
- фактическое состояние рынков сбыта

Контрольная работа по разделу 3

Вариант № 1

1. Какие основные функции применяются в практике управления предприятием?
2. В чем заключается содержание функции планирования?
3. В чем смысл мотивации как функции управления?

Вариант № 2

1. Каким образом различается планирование по времени?
2. Какие виды управленческого контроля применяются на предприятии?
3. Какие методы планирования применяются?

Вариант № 3

1. Охарактеризуйте роль функции анализа хозяйственной деятельности?
2. В чем заключается сущность функции организации?
3. Какие общие методы применяются в управлении трудовым коллективом?

Вариант № 4

1. Какие условия влияют на развитие предпринимательства?
2. Охарактеризуйте стадии осуществления предпринимательской деятельности и создания собственного дела?
3. Что такое предпринимательская идея?

Вариант № 5

1. Каким образом предприниматель может купить действующее предприятие?
2. Как осуществляется продажа предприятия в результате его банкротства?
3. Каким образом осуществляется аренда предприятия?

Вариант № 6

1. Охарактеризуйте понятие франчайзинга.
2. В чем заключается преимущество и недостатки франчайзинга?
3. Каковы этапы ликвидации предприятия?

2. ВОПРОСЫ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ И ПРОВЕРЯЕМЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ

Вопросы к зачету

№	Вопросы для промежуточной аттестации студента	Проверяемые компетенции
1.	Классики экономической теории об экономической сущности предпринимательства.	ОПК-1, ПК-20
2.	Отличительные черты «бизнеса» и «предпринимательства».	ОПК-1, ПК-20
3.	Концепция предпринимательства. Функции и типы предпринимательской деятельности.	ОПК-1, ПК-20
4.	Понятие и основные цели государственного регулирования предпринимательской деятельности.	ОПК-1, ПК-20
5.	Методы, средства и формы государственного регулирования предпринимательства.	ОПК-1, ПК-20
6.	Государственный контроль (надзор) за предпринимательской деятельностью.	ОПК-1, ПК-20
7.	Меры государственной поддержки малого предпринимательства.	ОПК-1, ПК-20

8.	Антимонопольное регулирование рыночных отношений со стороны государства.	ОПК-1,ПК-20
9.	Понятие и формы монополистической деятельности в экономике.	ОПК-1,ПК-20
10.	Доминирующее положение субъектов предпринимательства на рынке.	ОПК-1,ПК-20
11.	Монополистическая деятельность хозяйствующих субъектов.	ОПК-1,ПК-20
12.	Монополистическая деятельность органов государственной власти и органов местного самоуправления.	ОПК-1,ПК-20
13.	Понятие и значение конкуренции.	ОПК-1,ПК-20
14.	Недобросовестная конкуренция и ее формы.	ОПК-1,ПК-20
15.	Правовые средства пресечения недобросовестной конкуренции.	ОПК-1,ПК-20
16.	Законодательная основа предпринимательства.	ОПК-1,ПК-20
17.	Система налогообложения в предпринимательстве.	ОПК-1,ПК-20
18.	Антимонопольная политика государства.	ОПК-1,ПК-20
19.	Сущность и принципы предпринимательства.	ОПК-1,ПК-20
20.	Место предпринимательства в рыночной экономике.	ОПК-1,ПК-20
21.	Основные этапы организации предпринимательства.	ОПК-1,ПК-20
22.	Личностные качества предпринимателя. Необходимые и отрицательные качества.	ОПК-1,ПК-20
23.	Отношения с партнерами и клиентами в предпринимательстве с хозяйствующими субъектами.	ОПК-1,ПК-20
24.	Порядки создания предпринимательских структур.	ОПК-1,ПК-20
25.	Модель выбора организационной правовой формы предпринимательства.	ОПК-1,ПК-20
26.	Статус малого предпринимательства. Его значение, роль, сущность.	ОПК-1,ПК-20
27.	Основные этапы организации предпринимательства.	ОПК-1,ПК-20
28.	Сложные объединения предприятий.	ОПК-1,ПК-20
29.	Коммерческие организации в предпринимательстве.	ОПК-1,ПК-20
30.	Некоммерческие организации в предпринимательстве.	ОПК-1,ПК-20
31.	Акционерные общества как форма крупной предпринимательской деятельности.	ОПК-1,ПК-20
32.	Планирование предпринимательской деятельности.	ОПК-1,ПК-20
33.	Сущность и знания бизнес-планирования. Основные разделы бизнес-плана.	ОПК-1,ПК-20
34.	Оценка риска и страхование в предпринимательстве. Виды рисков.	ОПК-1,ПК-20
35.	Финансовый план. Стратегия финансирования.	ОПК-1,ПК-20
36.	Предпринимательская концепция маркетинга.	ОПК-1,ПК-20
37.	Финансирование предпринимательства. Венчурный капитал. Селенговые операции. Финансовые институты.	ОПК-1,ПК-20
38.	Инвестирование предпринимательства.	ОПК-1,ПК-20
39.	Виды инвестиционных компаний.	ОПК-1,ПК-20
40.	Организационно-хозяйственный механизм предпринимательства.	ОПК-1,ПК-20
41.	Региональные аспекты предпринимательства. Свободные экономические зоны, их назначение и преимущества.	ОПК-1,ПК-20
42.	Сущность государственного воздействия на предпринимательскую деятельность.	ОПК-1,ПК-20

43.	Содержание и виды конкуренции. Факторы конкурентной борьбы.	ОПК-1,ПК-20
44.	Антимонопольное регулирование деятельности предпринимателей и противодействие недобросовестной конкуренции.	ОПК-1,ПК-20
45.	Антимонопольный комитет: его функции, задачи, полномочия.	ОПК-1,ПК-20
46.	Организация собственного дела.	ОПК-1,ПК-20
47.	Проблемы малого бизнеса. Государственная поддержка.	ОПК-1,ПК-20
48.	Равновесие предпринимательской фирмы. Точка равновесия.	ОПК-1,ПК-20
49.	Основные организационно-правовые формы предпринимательства.	ОПК-1,ПК-20
50.	Сущность инновационного предпринимательства. Его основные виды.	ОПК-1,ПК-20

1. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ОТВЕТА СТУДЕНТА ПРИ 100-БАЛЛЬНОЙ СИСТЕМЕ

ХАРАКТЕРИСТИКА ОТВЕТА	Оценка ECTS	Баллы в БРС	Уровень сформированности компетентности по дисциплине	Оценка
Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний об объекте, проявляющаяся в свободном оперировании понятиями, умении выделить существенные и несущественные его признаки, причинно-следственные связи. Знание об объекте демонстрируется на фоне понимания его в системе данной науки и междисциплинарных связей. Ответ формулируется в терминах науки, изложен литературным языком, логичен, доказателен, демонстрирует авторскую позицию студента. В полной мере овладел компетенциями.	A	100-96	ВЫСОКИЙ	5 (отлично)
Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний об объекте, проявляющаяся в свободном оперировании понятиями, умении выделить существенные и несущественные его признаки, причинно-следственные связи. Знание об объекте демонстрируется на фоне	B	95-91	ВЫСОКИЙ	5 (отлично)

<p>понимания его в системе данной науки и междисциплинарных связей. Ответ формулируется в терминах науки, изложен литературным языком, логичен, доказателен, демонстрирует авторскую позицию студента. В полной мере овладел компетенциями.</p>				
<p>Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, доказательно раскрыты основные положения темы; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Ответ изложен литературным языком в терминах науки. В ответе допущены недочеты, исправленные студентом с помощью преподавателя. В полной мере овладел компетенциями.</p>	С	90-86	СРЕДНИЙ	4(хорошо)
<p>Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно- следственные связи. Ответ четко структурирован, логичен, изложен литературным языком в терминах науки. Могут быть допущены недочеты или незначительные ошибки, исправленные студентом с помощью преподавателя. В полной мере овладел компетенциями.</p>	D	85-81	СРЕДНИЙ	4(хорошо)
<p>Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно- следственные связи. Ответ четко структурирован, логичен, изложен в терминах науки. Однако допущены незначительные ошибки или недочеты, исправленные студентом с помощью «наводящих» вопросов преподавателя.</p>	E	80-76	СРЕДНИЙ	4(хорошо)

В полной мере овладел компетенциями.				
Дан полный, но недостаточно последовательный ответ на поставленный вопрос, но при этом показано умение выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Ответ логичен и изложен в терминах науки. Могут быть допущены 1-2 ошибки в определении основных понятий, которые студент затрудняется исправить самостоятельно. Достаточный уровень освоения компетенциями	F	75-71	НИЗКИЙ	3(удовлетворительно)
Дан недостаточно полный и недостаточно развернутый ответ. Логика и последовательность изложения имеют нарушения. Допущены ошибки в раскрытии понятий, употреблении терминов. Студент не способен самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Студент может конкретизировать обобщенные знания, доказав на примерах их основные положения только с помощью преподавателя. Речевое оформление требует поправок, коррекции. Достаточный уровень освоения компетенциями	G	70-66	НИЗКИЙ	3(удовлетворительно)
Дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Студент не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя приводят к коррекции ответа студента на	H	61-65	КРАЙНЕ НИЗКИЙ	3(удовлетворительно)

<p>поставленный вопрос. Обобщенных знаний не показано. Речевое оформление требует поправок, коррекции. Достаточный уровень освоения компетенциями</p>				
<p>Не получены ответы по базовым вопросам дисциплины или дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Студент не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа студента не только на поставленный вопрос, но и на другие вопросы дисциплины. Компетенции не сформированы</p>	I	60-0	НЕ СФОРМИ- РОВАНА	2

**ПЯТИГОРСКИЙ МЕДИКО-ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ-
филиал федерального государственного бюджетного образовательного
учреждения высшего образования
«Волгоградский государственный медицинский университет»
министерства здравоохранения Российской Федерации**

**МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ
ПО НАПИСАНИЮ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

**«Государственное регулирование предпринимательской деятельности в
здравоохранении»**

(направление подготовки 38.03.02 «Менеджмент»)

Пятигорск, 2020

I. Общие положения

I.I. Цели и задачи контрольной работы

Целью выполнения контрольной работы является углубление и закрепление теоретических и практических навыков используемых для решения конкретных практических задач по дисциплине «Государственное регулирование предпринимательской деятельности в сфере здравоохранения».

Задачами выполнения контрольной работы является изучение теоретического и практического материала по организации и ведению предпринимательской деятельности в ЗО, его нормативная база, а также изучение основных методологических подходов к основным функциям предпринимательской деятельности в сфере ЗО в современных условиях. Таким образом, контрольная работа представлена в форме теоретических вопросов, тестов и практических задач.

I.II. Порядок и сроки выполнения контрольной работы.

Задания по контрольной работе выдаются в сроки, установленные учебным планом. Работа выполняется студентом в течение учебного семестра, в соответствии с календарным графиком.

Процесс выполнения контрольной работы включает следующие этапы:

- подбор и изучение литературы по теме;
- написание контрольной работы;

II. Структура и содержание работы

Требования к содержанию контрольной работы

Выполнение контрольной работы направлено на закрепление практических навыков по формированию информации в сфере государственного регулирования предпринимательской деятельности в здравоохранении.

Контрольная работа представлена в форме ряда практических заданий для решения которых необходимы теоретические знания, полученные при изучении дисциплины.

Контрольная работа - это письменная работа, которая является обязательной составной частью учебного плана основной образовательной программы высшего образования. Контрольная работа – письменная работа, предполагающая проверку знаний заданного к изучению материала и навыков его практического применения.

Написание контрольной работы практикуется в учебном процессе в целях приобретения студентом необходимой профессиональной подготовки, развития умения и навыков самостоятельного научного поиска: изучения литературы по выбранной теме, анализа различных источников и точек зрения, обобщения материала, выделения главного, формулирования выводов и т.п. С помощью контрольной работы студент постигает наиболее сложные проблемы курса, учится лаконично излагать свои мысли, правильно оформлять работу.

III. Требования к оформлению контрольной работы

Размер полей установлен следующий: левое – 30 мм, правое – 20 мм, верхнее и нижнее – 20-25 мм. Для титульного листа размер левого и правого поля составляет 15 мм, а верхнего и нижнего – 20 мм. Нумерация страниц производится арабскими цифрами, и должна быть сквозной по всей работе. Отсчет номеров страниц начинается с титульного листа, однако цифры не проставляются на титульном листе и на листе с содержанием. Текст выполняется шрифтом размером 12 или 14 TimesNewRomans с одинарным или полуторным межстрочным интервалом. Раздел (главу) начинают на новой странице и верхнее поле в этом случае составляет 60 мм.

Рекомендуется оформлять контрольную работу объемом до 10 листов.

Титульный лист оформляется по установленному образцу. На титульном листе ставится дата сдачи – регистрации контрольной работы в деканате, дата проверки контрольной работы преподавателем, результат проверки контрольной работы «зачтено», «незачтено».

III.1 Правила оформления таблиц

Таблицы применяют для большей наглядности результатов расчета, анализа и удобства сравнения различных показателей. Таблица представляет собой способ подачи информации в виде перечня сведений, числовых данных, приведенных в определенную систему и разнесенных по графам (колонкам).

Таблицы должны иметь названия и порядковую нумерацию. Название таблицы должно отражать ее содержание, быть точным, кратким. Название следует помещать над таблицей. Таблицы основной части текста нумеруются арабскими цифрами сквозной нумерацией. (Пример: Таблица 1 - Характеристика основных видов выпускаемой продукции). Слова в названии таблицы, в заголовках граф переносить и сокращать нельзя. Таблица не нумеруется, если в тексте она одна. В конце заголовка точку не ставят, заголовки не подчеркивают.

При переносе таблицы на следующую страницу пронумеровывают ее графы и повторяют их нумерацию на следующей странице; заголовок таблицы не воспроизводят, но над ней помещают выделенные курсивом слова «Окончание таблицы 1» или «Продолжение таблицы 1». В таблицах допускается применение 12 размера шрифта.

В каждой таблице следует указывать единицы измерения показателей и период времени, к которому относятся данные. Если единица измерения в таблице является общей для всех числовых табличных данных, то её приводят в заголовке таблицы после её названия.

При использовании в работе материалов, заимствованных из литературных источников, цитировании различных авторов, необходимо делать соответствующие ссылки, а в конце работы помещать список использованной литературы. Не только цитаты, но и произвольное изложение заимствованных из литературы принципиальных положений, включаются в работу со ссылкой на источник. Ниже таблицы указывается

источник, из которого приведены данные. Если таблица является самостоятельной разработкой, то указывается, по каким источникам она составлена. Таблицу, в зависимости от ее размера, помещают под текстом, в котором впервые дана ссылка на нее, или на следующей странице, а при необходимости, в приложении к документу.

Таблица 1 – Структура налоговых доходов бюджетов муниципальных образований в субъектах Федерации, полностью сформировавших бюджеты поселений в 201...-201...гг.

III.II Правила оформления графического материала

К графическому материалу относят диаграммы, графики, схемы, рисунки, фотографии. Использование продуманных и тщательно подобранных иллюстраций там, где они возможны и нелишни, способно украсить любую студенческую письменную работу. Следует соблюдать соответствие графического материала тексту работы. Разрешается выполнять иллюстрации в любых цветах на цветном принтере, обеспечивающем высокое качество печати.

Количество иллюстраций должно быть достаточным для пояснения излагаемого текста. Иллюстрации могут быть расположены как по тексту документа (возможно ближе к соответствующим частям текста), так и в конце его. Иллюстрации, за исключением иллюстраций приложений, следует нумеровать арабскими цифрами сквозной нумерацией. Если рисунок один, то он обозначается «Рисунок 1».

Допускается нумерация графического материала в пределах раздела. В этом случае номер рисунка состоит из номера раздела и порядкового номера рисунка, которые разделяют точкой.

Рисунок 1.1, Рисунок 1.2 и т. д.

Графический материал каждого приложения нумеруют арабскими цифрами отдельной нумерацией, добавляя перед каждым номером обозначение данного приложения и разделяя их точкой.

Рисунок В.3

Слово «Рисунок» и его номер приводят под графическим материалом. Далее может быть приведено его тематическое наименование, отделенное тире.

Рисунок 1 – Схема предпринимательства в РФ

При необходимости под графическим материалом помещают также поясняющие данные. В этом случае слово «Рисунок» и наименование графического материала помещают после поясняющих данных.

С помощью диаграмм графически изображается зависимость между двумя величинами. Диаграммы используются для того, чтобы сделать такую зависимость более наглядной визуально и доступной для восприятия. По форме построения различают плоскостные, линейные и объемные диаграммы. Чаще всего в контрольных работах используются линейные диаграммы и плоскостные, из последних – столбиковые (ленточные) и секторные.

III.III Правила написания буквенных аббревиатур

В контрольной работе используются только общепринятые сокращения и аббревиатуры. В тексте работы могут быть использованы также вводимые автором буквенные аббревиатуры, сокращённо обозначающие какие-либо понятия из соответствующих областей знания. При этом первое упоминание таких аббревиатур указывается в круглых скобках после полного наименования, в дальнейшем они употребляются в тексте без расшифровки.

III.IV Правила оформления приложений

В приложениях помещается материал, дополняющий контрольную работу и носящий вспомогательный характер. Приложениями могут быть, например, графический материал, таблицы большого формата, расчеты, описания алгоритмов и т.д. Приложение оформляют как продолжение данного документа на последующих его листах или выпускают в виде самостоятельного документа. В тексте документа на все приложения должны быть даны ссылки.

Каждое приложение следует начинать с новой страницы с указанием наверху посередине страницы слова «Приложение» и его обозначения. Приложение должно иметь заголовок, который записывают симметрично относительно текста с первой прописной буквы отдельной строкой и выделяют полужирным шрифтом.

Приложения оформляются на отдельных листах, причем каждое из них должно иметь свой тематический заголовок и в правом верхнем углу страницы надпись «Приложение» с указанием его порядкового номера арабскими цифрами (например: Приложение 1, Приложение 2 и т.д.) Если в работе есть приложения, то на них дают ссылку в основном тексте работы.

Приложения, как правило, выполняют на листах формата А4. Допускается оформлять приложения на листах формата А3, А4×3, А4×4, А2 и А1 по ГОСТ 2.301.

III.V Правила оформления библиографического списка

Рекомендуется представлять единый список литературы к работе в целом. Список обязательно должен быть пронумерован. Каждый источник упоминается в списке один раз, вне зависимости от того, как часто на него делается ссылка в тексте работы.

Наиболее удобным является алфавитное расположение материала, так как в этом случае произведения собираются в авторских комплексах. Произведения одного автора расставляются в списке по алфавиту заглавий или по мере издания.

III.VI Правила оформления ссылок на использованные литературные источники

Цитаты (выдержки) из источников и литературы используются в тех случаях, когда свою мысль хотят подтвердить точной выдержкой по определенному вопросу. Цитаты воспроизводятся в тексте контрольной работы с соблюдением всех правил цитирования (соразмерная кратность цитаты, точность цитирования). Цитированная информация заключается в

кавычки, и указывается номер страницы источника, из которого приводится цитата.

Если в цитату берется часть текста, т.е. не с начала фразы или с пропусками внутри цитируемой части, то место пропуска обозначается отточиями (три точки). В тексте необходимо указать источник приводимых цитат. Как правило, ссылки на источник делаются под чертой, внизу страницы (сноска), нумерация ссылок является сквозной.

IV. Критерий оценки контрольной работы

Аттестация по контрольной работе производится в виде её защиты. Защита контрольной работы имеет целью проверить качество самостоятельной работы студента над темой и его способности к творческой деятельности. Защита контрольной работы состоит из доклада студента в течении 5-6 минут, и ответов на поставленные преподавателем вопросы. В процессе беседы со студентом выясняется его теоретическая подготовка по данной теме (вопросу), знание основной литературы, умение автора излагать и обосновывать результаты своего исследования. Решение об оценке контрольной работы принимается по результатам анализа предъявленной контрольной работы, доклада студента и его ответов на вопросы.

Студент, успешно защитивший контрольную работу, допускается к сдаче зачёта и (или) экзамена. Преподавателю предоставляется право принятия зачёта в виде контрольной работы на практическом занятии. К защите не допускаются работы полностью или в значительной части, выполненные не самостоятельно, т.е. путем механического переписывания первоисточников, учебников, другой литературы, работы, в которых выявлены существенные ошибки и недостатки, свидетельствующие о том, что основные вопросы темы не усвоены, а также контрольные работы с низким уровнем грамотности и несоблюдением правил оформления

Контрольная работа оценивается преподавателем отметками «зачтено» или «не зачтено». Критерии оценки знаний обучающихся:

Оценка «зачет» выставляется, если обучающийся знает программный материал, правильно, по существу и последовательно излагает содержание вопросов контрольной работы, в целом правильно выполнил практическое задание, владеет основными умениями и навыками, при ответе не допустил существенных ошибок и неточностей.

Оценка «не зачтено» выставляется, если обучающийся не знает основных положений программного материала, при раскрытии вопроса контрольной работы допускает существенные ошибки, не выполнил практические задания, не смог ответить на большинство дополнительных вопросов или отказался отвечать.

V. Выбор варианта для написания контрольной работы

Вариант контрольной работы определяется исходя из первой буквы фамилии студента. Таблица вариантов представлена ниже.

Вариант	1	2	3	4	5	6	7	8	9
Буква фамилии	А,Б	В,Г	Д,Е	Ж,З	И,К	Л,М	Н,О	П,Р	С,Т

VI. Варианты контрольной работы

Вариант I.

Раскрыть теоретические вопросы:

1. Предпринимательская концепция маркетинга.
2. Организационно-хозяйственный механизм предпринимательства

Задача 1.

1. Ученый-экономист Ирвинг Кристоль (США) заявил: "Все чаще руководители высшего звена называют себя "менеджерами", а иногда даже "профессиональными менеджерами". Но, если это действительно так, то им здорово переплачивают".

Почему так думает И. Кристоль?

Почему так высоко (по сравнению с другими сотрудниками фирм) оплачиваются руководящие работники фирм в странах "рыночной экономики".

Примечание. Ответы будут сравниваться с ответами И. Кристоля.

Задача 2. Фирмы А и Б выпускают женские летние туфли одной и той же модели из одного сырья и продают их на одном и том же рынке. Сложившаяся цена в 2010 г. составляла 4000 руб. за пару туфель данной модели. Фирма "А" в 2011 г. использовала традиционные технологию, организацию производства, менеджмент и маркетинг. Коммерческая себестоимость производства на фирме "А" составила 2400 руб. Продавая туфли по 3100 руб., фирма реализовала в 2011 г. 8000 пар туфель. Фирма "Б" использовала инновационные маркетинг, менеджмент, новую технологию производства. Вследствие этого коммерческая себестоимость производимых туфель составила 2010 руб. В 2011 г. ей удалось реализовать 14000 туфель. Налог, взимаемый с данных фирм в 2011 г. составил 30% от полученной прибыли. Сравните общую массу предпринимательского дохода, полученную фирмами в 2011 г. от производства данной модели туфель. 91.

Тест:

1. Какое из приведенных ниже определений характеризует предпринимательство?

- а) инициативная деятельность хозяйствующих субъектов, связанная с использованием имущества, денежных средств и других ресурсов, в целях достижения коммерческого и иного успеха;
- б) процесс создания и продвижения товаров на рынок;
- в) управление людьми в трудовом коллективе;
- г) процесс планирования, организации, мотивации и контроля, направленный на достижение целей фирмы.

2. Что из перечисленного не относится к свойствам предпринимательства?

- а) самостоятельность;
- б) подверженность риску;
- в) ориентация на потребителя;
- г) публичность.

3. Какая функция предпринимательства заключается в формировании системы управления предприятием?

- а) общеэкономическая функция;
- б) творческо-поисковая функция;
- в) социальная функция;
- г) организаторская функция.

4. Предпринимателем является:

- а) высший руководитель на предприятии;
- б) владелец капитала, находящегося в обороте и приносящего доход;
- в) субъект рынка, осуществляющий торгово-посредническую деятельность;
- г) юридическое лицо, прошедшее государственную регистрацию.

4. В какой период в исторической ретроспективе предпринимательство в России достигло наибольшего развития?

- а) в 15 – 16 вв.;
- б) во второй половине 19 – начале 20 вв.;
- в) в 30-е гг. 20 в.;
- г) в 50-е – 80-е гг. 20 в.

5. В чем проявляется социальная функция предпринимательства?

- а) в сбережении природных ресурсов;
- б) в производстве товаров и извлечении прибыли;
- в) в поиске перспективных предпринимательских идей;
- г) в создании условий для проявления профессиональных способностей людей.

6. Что характеризуется следующим определением: «способность гражданина своими действиями приобретать и осуществлять гражданские права, создавать для себя гражданские обязанности и исполнять их?»

- а) дееспособность;
- б) правоспособность;
- в) охраноспособность;
- г) свобода личности.

7. Градация предприятий по их размерам осуществляется на основе:

- а) численности работающих и валового дохода;
- б) формы собственности;
- в) организационно-правовой формы;
- г) пожелания учредителей.

8. В каких юридических лицах их участники не имеют имущественных прав?

- а) в государственных унитарных предприятиях;
- б) в муниципальных унитарных предприятиях;
- в) на предприятиях, финансируемых собственником;
- г) в общественных организациях.

9. Какими учредительными документами должно располагать общество с ограниченной ответственностью, состоящее из нескольких участников?

- а) уставом;
- б) уставом и учредительным договором;
- в) уставом, учредительным договором и реестром учредителей;
- г) уставом и выпиской об учете в местном отделении пенсионного фонда.

10. Форма реорганизации юридических лиц, предполагающая изменение организационно-правовой формы предприятия без его объединения с другими хозяйствующими субъектами, именуется:

- а) выделением;
- б) реформированием;
- в) присоединением;
- г) преобразованием.

Вариант II.

Раскрыть теоретические вопросы:

1. Сущность государственного воздействия на предпринимательскую деятельность.

2. Содержание и виды конкуренции. Факторы конкурентной борьбы.

Задача 1. В России существует противоречивое мнение по поводу льгот в сфере налогообложения и кредитования предпринимательства. Какие стимулирующие эффективное предпринимательство льготы, не наносящие ущерба доходам государственного бюджета, Вы могли бы предложить при рационализации систем налогообложения и кредитования в нашей стране.

Задача 2. Назовите законы и другие нормативно-правовые акты, которые необходимо принять законодательными органами субъектов РФ при создании благоприятной правовой среды для развития предпринимательства в регионах.

Задача 3. Какие направления совершенствования механизма поддержки малого предпринимательства Вы могли бы предложить для повышения эффективности предпринимательской деятельности в рамках малых предприятий?

Тест:

1. Факторным доходом для владельца автомастерской является:

- 1) оплата услуг по доставке оборудования
- 2) рента от земли, сдаваемой в аренду под автомастерскую
- 3) заработная плата, выплачиваемая работникам автомастерской
- 4) оплата за ремонт, получаемая от владельца автомобиля

2. Фирма осуществляет производство и установку пластиковых окон. К капиталу как фактору производства фирмы относится:

- 1) штат мастеров по установке окон
- 2) связи с клиентами фирмы
- 3) администрация фирмы

4) оборудование для производства окон

3. Гражданин сдаёт принадлежащий ему участок земли в аренду фермерскому хозяйству. Как называется доход гражданина от распоряжения этой недвижимостью?

- 1) капитал
- 2) прибыль
- 3) рента
- 4) процент

4. Агрокомбинат выращивает в теплицах овощи и зелень. К капиталу фирмы относятся:

- 1) работники теплиц
- 2) оборудование теплиц
- 3) земля под теплицами
- 4) руководство агрокомбината

5. Экономические ресурсы, непосредственно задействованные в создании конкретного товара или услуги, называют:

- 1) даровыми благами
- 2) факторами производства
- 3) спросом и предложением
- 4) материальными потребностями

6. Терпящая убытки фирма привлекла талантливого кризис-менеджера, который за год смог вывести её из кризисного состояния. Какой фактор производства был использован фирмой в первую очередь?

- 1) информация
- 2) капитал
- 3) земля и природные ресурсы
- 4) предпринимательские способности

7. Гражданин вложил часть своих денежных сбережений в акции сберегательного банка. Что будет получать гражданин в виде дохода?

- 1) ренту
- 2) процент
- 3) вексель
- 4) дивиденд

8. Все экономические ресурсы, непосредственно задействованные в создании конкретного товара или услуги, называют

- 1) физическим капиталом
- 2) факторами производства
- 3) природными ресурсами
- 4) спросом и предложением

9. Под дифференциальной рентой I понимается доход, получаемый:

- 1) с наилучших участков земли;
- 2) со средних участков земли;
- 3) с худших участков земли;

4) все ответы верны.

10. Трактор, приобретённый фермерским хозяйством для сельскохозяйственных работ, относится к такому фактору производства, как

- 1) земля
- 2) капитал
- 3) труд
- 4) предпринимательство

Вариант III.

Раскрыть теоретические вопросы:

1. Основные этапы организации предпринимательства. Личностные качества предпринимателя. Необходимые и отрицательные качества.

2. Отношения с партнерами и клиентами в предпринимательстве с хозяйствующими субъектами.

Задача 1. Завершите следующую фразу:

"Ключевым направлением оптимизации участия государств в процессе развития своих стран является приведение функций государства в соответствие сего ...".

(размерами, численностью населения, потенциалом, политическим устройством, ...)

Задача 2. "Основными формами государственного регулирования рыночной экономики являются: Диалоговое регулирование,

2)..-" -

Продолжите перечисление. В перечне должно быть не менее 6- 7 пунктов.

Задача 3. "Совокупный спрос в масштабе экономики страны равен: $CIGXU$. Расставьте между буквенными обозначениями (где нужно) алгебраические знаки "+" или "-", имея в виду, что: C — потребление; I — инвестиции; G — правительственный спрос на товары и услуги; X — экспорт; U — импорт.

Тест:

1. Необходимость государственного регулирования обосновывается представителями ... направления экономической теории

1. классического
2. неоклассического
3. кейнсианского
4. либерального

2. Для определения величины национального дохода необходимо ... вычесть из величины ВВП сумму косвенных налогов

7. уменьшить величину ВВП на сумму износа используемых основных фондов

8. вычесть из величины ВВП сумму амортизационных отчислений за данный период времени и сумму косвенных налогов

9. . прибавить к ВВП сумму государственных социальных трансфертных платежей

3. Чем более развитой является рыночная экономика, тем функции государства в ней ...

1. слабее
2. сильнее
3. многообразнее
4. нейтральнее

4. Часть совокупных расходов, на которую государство может влиять непосредственно:

1. частные инвестиции
2. расходы домохозяйств
3. импортируемые товары и услуги
4. объем государственных закупок товаров и услуг логистика

5. Эффективным является такой объем чистого общественного блага ...

1. при котором никто не ограничен в его потреблении
2. когда благо производится с наименьшими издержками
3. когда частные предельные издержки производства блага равны общественным предельным выгодам его потребления
4. когда общественные предельные издержки производства блага равны общественным предельным выгодам его потребления

6. Антициклическое регулирование экономики направлено на ... сокращение кризисного падения производства

5. ускорение экономического роста
6. стабилизацию экономического развития
3. увеличение численности занятых в производстве работников

7. К функциям государства в рыночной экономике не относится законотворческая деятельность

5. поддержание конкурентной среды
6. установление цен на продукцию частного сектора
3. антициклическое регулирование экономики

8. Экономическая роль государства проявляется в ...

1. развитии конкуренции
2. экономических функциях
3. реформировании экономики
4. структурных преобразованиях

9. Термин, наиболее точно выражающий отказ государства от жесткого вмешательства в управление экономикой

1. разгосударствление
2. акционирование
3. национализация
4. демонополизация

10. Сумма всех расходов хозяйствующих субъектов страны на иностранные товары за вычетом доходов, полученных от продажи товаров за рубежом является ...

1. национальным потреблением
2. чистым импортом
3. национальными сбережениями
4. чистым экспортом
5. сальдо торгового баланса

Вариант IV.

Раскрыть теоретические вопросы:

1. Основные организационно-правовые формы предпринимательства.
2. Сущность инновационного предпринимательства. Его основные виды

Задача 1. Имеются следующие данные по предприятию:

Уставной капитал (обыкновенные акции номиналом 10 тыс. руб.)
1800000 тыс. руб.

Чистая прибыль 630000 тыс. руб.

Сумма выплаченных дивидендов 300000 тыс. руб.

Эмиссионная премия 200000 тыс. руб.

Накопленная прибыль 720000 тыс. руб.

Стоимость покупки одной акции 11000 тыс. руб.

Стоимость продажи одной акции 16000 тыс. руб.

Найти коэффициент рыночной активности предприятия: прибыльность одной акции, соотношение цены и прибыли на одну акцию, норма дивиденда на одну акцию, доходность акции с учетом курсовой стоимости акции, балансовая стоимость акции, доля выплаченных дивидендов.

Задача 2. Фирма планирует продажу плакатов для туристов по 3,5 \$ США за штуку. Она может приобретать плакаты у оптовика по 2,1\$ США и возвращать непроданные товары за полную стоимость. Аренда плаката обойдется в 70\$ США в неделю. Ответьте на следующие вопросы:

1. Каков порог рентабельности?
2. Каким станет порог рентабельности, если арендная плата повысится до 105\$ США?
3. Каким будет порог рентабельности, если удастся увеличить цену реализации до 3,85\$ США?
4. Сколько плакатов должно быть продано для получения прибыли в сумме 490\$ США в неделю?
5. Какой запас финансовой прочности имеет данный бизнес при сумме прибыли 490\$ США?

Тест:

1. Отказ в регистрации предприятия не возможен в случае:

- нарушение уставленного законом порядка создания предприятия
- несоответствия учредительных документов требованиям законодательства РФ

- экономической нецелесообразности производства данного продукта

2. Регистрация индивидуального предпринимателя должна быть произведена не позднее чем _____ с момента подачи заявления.

- в месячный срок - в день предоставления документов
- в течение 30 дней 14. К субъектам малого предпринимательства относятся:

- физические лица без образования юридического лица;
- юридические лица, в которых численность работников не превышает 100 человек

3. Юридическое лицо должно обладать в совокупности характерными признаками (отметить лишнее):

- наличием обособленного имущества
- способностью отвечать по обязательствам своим имуществом
- способностью выступать в имуществе обороте от своего имени
- возможностью предъявлять иски и выступать в качестве ответчика в суде, арбитражном суде
- способностью выступать в торговом обороте от своего имени

4. Предельный уровень средней численности работников (человек) в малых предприятиях (распределить в соответствии)

- в промышленности 60
- в строительстве 50
- на транспорте 30
- в сельском хозяйстве 30
- в научно-технической сфере 50
- в оптовой торговле 100
- в розничной торговле 100
- в бытовом обслуживании 100
- в остальных отраслях 60

5. На праве учредителей в отношении юридических лиц или их имущества, юридические лица могут быть: (соединить в пары)

1. юридические лица, в отношении
 1. Государственные, которых их участники имеют муниципальные, дочерние обязательственные права предприятия
 2. юридические лица, на имущество
 2. Общественные, религиозные которых их учредители имеют право организации собственности, или иначе, вещное благотворительные право и иные фонды
 3. юридические лица, в отношении
 3. Хозяйственные которых их учредители не могут товарищества иметь никаких имущественных прав производственные кооперативы

6. Производственный кооператив может быть добровольно реорганизован в хозяйственное товарищество или общество _____ его членами или ликвидирован

- по единогласному решению
- простым большинством голосов

7. Меры государственной поддержки малого предпринимательства:

- льготное кредитование;
- предоставление налоговых льгот;
- премии предпринимателем за высокие показатели;
- предоставление государственного запаса;
- аренда недвижимости на льготных условиях
- предоставление социальных льгот;
- содействие в подготовке и переподготовке кадров;
- предоставление оборудования в лизинг.

8. Минимальное число членов предприятия составляет: (соединить в пары)

1. общество
1. 5 человек
2. кооператив
2. не ограничено
3. индивидуальный частный предприниматель
- 3.1 человек

9. Кто из участников отвечает своим личным имуществом по долгам предприятия:

- вкладчики
- акционеры
- полные товарищи

10. К коммерческой тайне не относится:

- планы внедрения новых технологий и видов продукции
- уровень складских запасов
- фактическое состояние рынков сбыта

Вариант V.

Раскрыть теоретические вопросы:

1. Проблемы малого бизнеса. Государственная поддержка.
2. Равновесие предпринимательской фирмы. Точка равновесия

Задача 1. Метод рентабельности инвестиций. Компания устанавливает цену на новое изделие. Прогнозируемый годовой объем производства 40000 шт., предполагаемые переменные затраты на ед. изделия 30 руб. Общая сумма постоянных затрат 800000 руб. Проект потребует дополнительного финансирования (кредит в сумме 1000000 под 20% годовых). Рассчитать цену.

Задача 2. Эластичность спроса от цен на продукцию предприятия равна 1,75. Определить последствия снижения цены на 1000 руб., если до этого снижения объем реализации составлял 10000 шт. по цене 17,5 тыс. руб. за шт., а общие затраты были равны 100 млн. руб. (в т.ч. постоянного 20 млн. руб.) на весь объем производства. Выгодно ли предприятию снижение цены

на 1000 руб. за шт. если бы уровень постоянных издержек составлял 50% от общих расходов.

Тест:

1. Необходимость государственного регулирования обосновывается представителями ... направления экономической теории

1. классического
2. неоклассического
3. кейнсианского
4. либерального

2. Для определения величины национального дохода необходимо ... вычесть из величины ВВП сумму косвенных налогов

10. уменьшить величину ВВП на сумму износа используемых основных фондов

11. вычесть из величины ВВП сумму амортизационных отчислений за данный период времени и сумму косвенных налогов

12. прибавить к ВВП сумму государственных социальных трансфертных платежей

3. Чем более развитой является рыночная экономика, тем функции государства в ней ...

1. слабее
2. сильнее
3. многообразнее
4. нейтральнее

4. Часть совокупных расходов, на которую государство может влиять непосредственно:

1. частные инвестиции
2. расходы домохозяйств
3. импортируемые товары и услуги
4. объем государственных закупок товаров и услуг логистика

5. Эффективным является такой объем чистого общественного блага ...

1. при котором никто не ограничен в его потреблении

2. когда благо производится с наименьшими издержками

3. когда частные предельные издержки производства блага равны общественным предельным выгодам его потребления

4. когда общественные предельные издержки производства блага равны общественным предельным выгодам его потребления

6. Антициклическое регулирование экономики направлено на ... сокращение кризисного падения производства

7. ускорение экономического роста
8. стабилизацию экономического развития
3. увеличение численности занятых в производстве работников

7. К функциям государства в рыночной экономике не относится

законотворческая деятельность

7. поддержание конкурентной среды
8. установление цен на продукцию частного сектора
3. антициклическое регулирование экономики

8. Экономическая роль государства проявляется в ...

1. развитии конкуренции
2. экономических функциях
3. реформировании экономики
4. структурных преобразованиях

9. Термин, наиболее точно выражающий отказ государства от жесткого вмешательства в управление экономикой

1. разгосударствление
2. акционирование
3. национализация
4. демонополизация

10. Сумма всех расходов хозяйствующих субъектов страны на иностранные товары за вычетом доходов, полученных от продажи товаров за рубежом является ...

1. национальным потреблением
2. чистым импортом
3. национальными сбережениями
4. чистым экспортом
5. сальдо торгового баланса

Вариант VI.

Раскрыть теоретические вопросы:

1. Антимонопольный комитет: его функции, задачи, полномочия
2. Акционерные общества как форма крупной предпринимательской деятельности

Задача 1. Фирма приобрела новое оборудование.

Определить:

1. начиная с какого объема производства фирма окупит данное оборудование;
2. какой объем производства продукции принесет фирме в этих условиях 1,5 млн. руб. прибыли.

Цена продукции 3,6 тыс. руб. за шт.

Стоимость сырья и материалов 2,4 тыс. руб. за шт.

Расходы по оплате труда и прочие переменные расходы 0,5 тыс. руб. за шт.

Условия расчетов фирмы со своими поставщиками и покупателями следующие: покупатель продукции фирмы задерживают оплату в среднем на 2 месяца, в то же время сама фирма оплачивает сырье и материалы в среднем через месяц.

Задача 2. Как изменится добавочный капитал акционерного общества, если будут размещены дополнительные обыкновенные акции номинальной стоимостью 10 руб. в количестве 50000 шт. при цене размещения 12 руб.

Задача 3. Предприятие для финансирования деятельности использует капитал, который имеет следующую структуру: Элементы капитала
Величина капитала, тыс. руб. Уставной капитал 200 Добавочный капитал 300
Заемный капитал 500 Величина прибыли по результатам деятельности за год составила 300 тыс. руб. ставка налога на прибыль составляет 30%. Определить доходность капитала.

Тест.

1. По формам собственности предпринимательство может быть:

- индивидуальное
- коллективное
- государственное

2. По виду или назначению предпринимательство может быть:

- муниципальное
- коллективное
- коммерческое

3. По количеству собственников предпринимательство может быть:

- производственное
- арендное
- индивидуальное

4. Предпринимательская деятельность это:

- индивидуальная самостоятельная деятельность граждан и их объединений, направленных на получение прибыли в рамках закона
- деятельность граждан и их объединений, направленная на получение прибыли

- индивидуальная самостоятельная деятельность граждан, направленная на получение прибыли

5. Производственное предпринимательство не включает:

- инновационное предпринимательство - оказание услуг;
- товарные биржи

6. Коммерческое предпринимательство включает:

- торговое предпринимательство
- научно-техническое предпринимательство
- фондовые биржи

7. Финансовое предпринимательство не включает:

- страховое предпринимательство
- аудиторское предпринимательство
- торгово-закупочное предпринимательство

8. Решение о регистрации или отказе в регистрации предприятия должно быть принято не позднее чем:

- в месячный срок

- в 15-ти дневный срок
- в течение 30 дней

9. Под субъектом малого предпринимательства понимается:

- коммерческая организация, в уставном капитале которой доли участия других организаций не превышает 35%;
- коммерческая организация, в уставном капитале которой доля участия других организаций не превышает 25% и средняя численность работников не превышает 100 человек;
- организация, средняя численность работников за отчетный период составляет от 30 до 100 человек

10. Протокол №1 собрания участников общества не содержит:

- назначение директора
- председателя ревизионной комиссии
- размер уставного капитала

Вариант VII.

Раскрыть теоретические вопросы:

- 1.Порядки создания предпринимательских структур.
- 2.Модель выбора организационной правовой формы предпринимательства.

Упражнение 1.

Нарисуйте схему взаимодействия субъектов предпринимательской деятельности.

Упражнение 2.

Представьте схематично различные формы предпринимательства.

Упражнение 3.

Составьте схему, отражающую суть предпринимательства в основных правовых документах.

Задача 1. Предпринимательство успешно развивается в условиях свободного рыночного хозяйствования, когда государство не вмешивается в оперативную хозяйственную деятельность предпринимательских структур. В то же время в странах рыночной экономики в той или другой степени развивается и государственное предпринимательство.

Как разрешается это противоречие?

Какие формы разрешения данного противоречия Вы могли бы предложить при формировании государственного предпринимательства в Российской Федерации?

Тест:

1. Факторным доходом для владельца автомастерской является:

- 1) оплата услуг по доставке оборудования
- 2) рента от земли, сдаваемой в аренду под автомастерскую
- 3) заработная плата, выплачиваемая работникам автомастерской
- 4) оплата за ремонт, получаемая от владельца автомобиля

2. Фирма осуществляет производство и установку пластиковых окон. К капиталу как фактору производства фирмы относится:

- 1) штат мастеров по установке окон
- 2) связи с клиентами фирмы
- 3) администрация фирмы
- 4) оборудование для производства окон

3. Гражданин сдаёт принадлежащий ему участок земли в аренду фермерскому хозяйству. Как называется доход гражданина от распоряжения этой недвижимостью?

- 1) капитал
- 2) прибыль
- 3) рента
- 4) процент

4. Агрокомбинат выращивает в теплицах овощи и зелень. К капиталу фирмы относятся:

- 1) работники теплиц
- 2) оборудование теплиц
- 3) земля под теплицами
- 4) руководство агрокомбината

5. Экономические ресурсы, непосредственно задействованные в создании конкретного товара или услуги, называют:

- 1) даровыми благами
- 2) факторами производства
- 3) спросом и предложением
- 4) материальными потребностями

6. Терпящая убытки фирма привлекла талантливого кризис-менеджера, который за год смог вывести её из кризисного состояния. Какой фактор производства был использован фирмой в первую очередь?

- 1) информация
- 2) капитал
- 3) земля и природные ресурсы
- 4) предпринимательские способности

7. Гражданин вложил часть своих денежных сбережений в акции сберегательного банка. Что будет получать гражданин в виде дохода?

- 1) ренту
- 2) процент
- 3) вексель
- 4) дивиденд

8. Все экономические ресурсы, непосредственно задействованные в создании конкретного товара или услуги, называют

- 1) физическим капиталом
- 2) факторами производства
- 3) природными ресурсами
- 4) спросом и предложением

9. Под дифференциальной рентой I понимается доход, получаемый:

- 1) с наилучших участков земли;
- 2) со средних участков земли;
- 3) с худших участков земли;
- 4) все ответы верны.

10. Трактор, приобретённый фермерским хозяйством для сельскохозяйственных работ, относится к такому фактору производства, как

- 1) земля
- 2) капитал
- 3) труд
- 4) предпринимательство

Вариант VIII

Раскрыть теоретические вопросы:

1. Правовые средства пресечения недобросовестной конкуренции. Законодательная основа предпринимательства.

2. Система налогообложения в предпринимательстве.

Задача 1. Оцените меру участия государства в рыночной экономике, заполнив пропуски нужными словами в следующей фразе:

"Чем более развита рыночная экономика, тем функции государства в ней ...". (*слабее, сильнее, многовариантнее, ...*).

Задача 2. "На уровень инвестиций в стране наиболее сильное прямое влияние оказывает уровень ... населения". Выберите подходящий из следующих терминов: *потребления, сбережения*.

Задача 3. Нужны ли процессы *коммерциализации* в современном государственном управлении? "Да" ? или "Нет" ? с краткими комментариями.

1. Какое из приведенных ниже определений характеризует предпринимательство?

а) инициативная деятельность хозяйствующих субъектов, связанная с использованием имущества, денежных средств и других ресурсов, в целях достижения коммерческого и иного успеха;

б) процесс создания и продвижения товаров на рынок;

в) управление людьми в трудовом коллективе;

г) процесс планирования, организации, мотивации и контроля, направленный на достижение целей фирмы.

2. Что из перечисленного не относится к свойствам предпринимательства?

а) самостоятельность;

б) подверженность риску;

в) ориентация на потребителя;

г) публичность.

3. Какая функция предпринимательства заключается в формировании системы управления предприятием?

- а) общеэкономическая функция;
- б) творческо-поисковая функция;
- в) социальная функция;
- г) организаторская функция.

4. Предпринимателем является:

- а) высший руководитель на предприятии;
- б) владелец капитала, находящегося в обороте и приносящего доход;
- в) субъект рынка, осуществляющий торгово-посредническую деятельность;
- г) юридическое лицо, прошедшее государственную регистрацию.

4. В какой период в исторической ретроспективе предпринимательство в России достигло наибольшего развития?

- а) в 15 – 16 вв.;
- б) во второй половине 19 – начале 20 вв.;
- в) в 30-е гг. 20 в.;
- г) в 50-е – 80-е гг. 20 в.

5. В чем проявляется социальная функция предпринимательства?

- а) в сбережении природных ресурсов;
- б) в производстве товаров и извлечении прибыли;
- в) в поиске перспективных предпринимательских идей;
- г) в создании условий для проявления профессиональных способностей людей.

6. Что характеризуется следующим определением: «способность гражданина своими действиями приобретать и осуществлять гражданские права, создавать для себя гражданские обязанности и исполнять их?»

- а) дееспособность;
- б) правоспособность;
- в) охраноспособность;
- г) свобода личности.

7. Градация предприятий по их размерам осуществляется на основе:

- а) численности работающих и валового дохода;
- б) формы собственности;
- в) организационно-правовой формы;
- г) пожелания учредителей.

8. В каких юридических лицах их участники не имеют имущественных прав?

- а) в государственных унитарных предприятиях;
- б) в муниципальных унитарных предприятиях;
- в) на предприятиях, финансируемых собственником;
- г) в общественных организациях.

9. Какими учредительными документами должно располагать общество с ограниченной ответственностью, состоящее из нескольких

участников?

- а) уставом;
- б) уставом и учредительным договором;
- в) уставом, учредительным договором и реестром учредителей;
- г) уставом и выпиской об учете в местном отделении пенсионного фонда.

10. Форма реорганизации юридических лиц, предполагающая изменение организационно-правовой формы предприятия без его объединения с другими хозяйствующими субъектами, именуется:

- а) выделением;
- б) реформированием;
- в) присоединением;
- г) преобразованием.

Вариант IX

Раскрыть теоретические вопросы:

1. Концепция предпринимательства. Функции и типы предпринимательской деятельности.

2. Понятие и основные цели государственного регулирования предпринимательской деятельности.

Задача 1. Предприятие для финансирования деятельности использует капитал, который имеет следующую структуру: Элементы капитала
Величина капитала, тыс. руб. Уставной капитал 200 Добавочный капитал 300
Заемный капитал 500 Величина прибыли по результатам деятельности за год составила 300 тыс. руб. ставка налога на прибыль составляет 30%.
Определить доходность капитала.

Задача 2. Уставной капитал (обыкновенные акции номиналом 10 тыс. руб.) 3600000 тыс. руб.

Чистая прибыль 790000 тыс. руб.

Сумма выплаченных дивидендов 520000 тыс. руб.

Эмиссионная премия 270000 тыс. руб.

Накопленная прибыль 890000 тыс. руб.

Стоимость покупки одной акции 15000 тыс. руб.

Стоимость продажи одной акции 24000 тыс. руб.

Найти коэффициент рыночной активности предприятия: прибыльность одной акции, соотношение цены и прибыли на одну акцию, норма дивиденда на одну акцию, доходность акции с учетом курсовой стоимости акции, балансовая стоимость акции, доля выплаченных дивидендов.

Тест:

1. Отказ в регистрации предприятия не возможен в случае:

- нарушение уставленного законом порядка создания предприятия
- несоответствия учредительных документов требованиям законодательства РФ
- экономической нецелесообразности производства данного продукта

2. Регистрация индивидуального предпринимателя должна быть произведена не позднее чем _____ с момента подачи заявления.

- в месячный срок - в день предоставления документов
- в течение 30 дней 14. К субъектам малого предпринимательства относятся:

- физические лица без образования юридического лица;
- юридические лица, в которых численность работников не превышает 100 человек

3. Юридическое лицо должно обладать в совокупности характерными признаками (отметить лишнее):

- наличием обособленного имущества
- способностью отвечать по обязательствам своим имуществом
- способностью выступать в имуществе обороте от своего имени
- возможностью предъявлять иски и выступать в качестве ответчика в суде, арбитражном суде
- способностью выступать в торговом обороте от своего имени

4. Предельный уровень средней численности работников (человек) в малых предприятиях (распределить в соответствии)

- в промышленности 60
- в строительстве 50
- на транспорте 30
- в сельском хозяйстве 30
- в научно-технической сфере 50
- в оптовой торговле 100
- в розничной торговле 100
- в бытовом обслуживании 100
- в остальных отраслях 60

5. На праве учредителей в отношении юридических лиц или их имущества, юридические лица могут быть: (соединить в пары)

1. юридические лица, в отношении
1. Государственные, которых их участники имеют муниципальные, дочерние обязательственные права предприятия
2. юридические лица, на имущество
2. Общественные, религиозные которых их учредители имеют право организации собственности, или иначе, вещное благотворительные право и иные фонды
3. юридические лица, в отношении
3. Хозяйственные которых их учредители не могут товарищества иметь никаких имущественных прав производственные кооперативы

6. Производственный кооператив может быть добровольно реорганизован в хозяйственное товарищество или общество _____ его членами или ликвидирован

- по единогласному решению

- простым большинством голосов

7. Меры государственной поддержки малого предпринимательства:

- льготное кредитование;
- предоставление налоговых льгот;
- премии предпринимателем за высокие показатели;
- предоставление государственного запаса;
- аренда недвижимости на льготных условиях
- предоставление социальных льгот;
- содействие в подготовке и переподготовке кадров;
- предоставление оборудования в лизинг.

8. Минимальное число членов предприятия составляет: (соединить в пары)

1. общество
1. 5 человек
2. кооператив
2. не ограничено
3. индивидуальный частный предприниматель
- 3.1 человек

9. Кто из участников отвечает своим личным имуществом по долгам предприятия:

- вкладчики
- акционеры
- полные товарищи

10. К коммерческой тайне не относится:

- планы внедрения новых технологий и видов продукции
- уровень складских запасов
- фактическое состояние рынков сбыта

Вариант X

Раскрыть теоретические вопросы:

1. Доминирующее положение субъектов предпринимательства на рынке.
2. Монополистическая деятельность хозяйствующих субъектов.

Задача 1. Стоимость на начало года акции компании «Дельфин» - A^* 1000 () руб.; акции компании «Лоск» - B^* 1000 () руб.; акции компании «Трасс» - C^* 1000 () руб. За год акции первой компании поднялись на C () %, второй – упали на B () %, третьей – поднялись на A 9) %. Определить изменение стоимости портфеля акционера на конец года, если у него 250 акций компании «Дельфин», 350 акций компании «Лоск», 500 акций компании «Трасс».

Задача 2. Стоимость на начало года акции компании «Апельсин» - 2000 руб.; компании «Флор» - 1900 руб., компании «Цвик» - 1200 руб. За год акции первой компании поднялись на A () %, второй упали на B () %, третьей – поднялись на C () %. Акционеру необходимо обналечить, продав

ценные бумаги, 500 000 руб. Какие акции и в каком количестве следует продать, если у акционера 100*А () акций компании «Апельсин»; 100*В () акций компании «Флор»; 100*С () акций компании «Цвик»?

Задача 3. Акционерное общество выпустило 250*А () простых акций и 200*В () привилегированных. Нормальная стоимость простой акции – 15 000 руб., а привилегированной – 25 000 руб. Дивиденд по привилегированным акциям – С () %. Нераспределенная прибыль составила 2 500 000 руб. определить доходность простой акции.

Тест:

1. Какой из признаков не характерен для предпринимательской деятельности?

а) Государство несет ответственность по обязательствам предпринимателя.

б) Деятельность, осуществляемая на свой страх и риск.

в) Систематическое получение прибыли.

2. Кто такой менеджер?

а) Предприниматель.

б) Наемный работник.

в) Все вместе.

3. Организационный план содержит сведения о:

а) статусе предприятия;

б) оценке эффективности проекта;

в) распределении обязанностей между членами руководящего состава;

г) сроках строительства.

4. Учредители предприятия какой организационно-правовой формы не имеют права делить прибыль пропорционально вкладу в уставный капитал?

а) Закрытое акционерное общество.

б) Производственный кооператив.

в) Общество с дополнительной ответственностью.

5. Какая организация не относится к коммерческим?

а) Полное товарищество.

б) Фонд.

в) Производственный кооператив.

6. Что больше влияет на решение о покупке конкретного товара?

а) Необходимость.

б) Потребность.

в) Ощущения.

7. С какой целью предприятие разрабатывает свой товарный знак?

а) Для отличия своих товаров от товаров конкурентов.

б) Для украшения товаров.

в) Для того, чтобы поместить на упаковке товаров.

8. Причины прекращения деятельности предприятия:

а) убыточность производства;

б) реализация предпринимательских способностей;

в) отсутствие или резкое падение спроса на выпускаемую продукцию.

9. В учредительных документах юридического лица должны определяться:

а) наименование юридического лица;

б) порядок управления деятельностью;

в) местонахождение юридического лица;

г) местонахождение промышленного предприятия.

10. Юридическое лицо:

а) отвечает по своим обязательствам своим имуществом;

б) может не иметь фирменного наименования;

в) имеет право предъявлять иски и выступать в суде в качестве ответчика.