

**ПЯТИГОРСКИЙ МЕДИКО-ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ**  
– филиал федерального государственного бюджетного образовательного  
учреждения высшего образования  
**«ВОЛГОГРАДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
МЕДИЦИНСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**  
Министерства здравоохранения Российской Федерации

**УТВЕРЖДАЮ**

Зам. директора института по УВР  
\_\_\_\_\_ д.ф.н. И.П. Кодониди

« 31 » августа 2023 г.

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ  
ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И  
ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ  
ПО ДИСЦИПЛИНЕ  
«ЛОГИСТИКА В ЗДРАВООХРАНЕНИИ»**

По направлению подготовки: 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата)  
Направленность (профиль): Управление и экономика сферы здравоохранения  
Квалификация выпускника: бакалавр  
Кафедра: менеджмента и экономики

Курс – 3  
Семестр – 6  
Форма обучения – очно-заочная  
Лекции – 16 часов  
Практические занятия – 16 часов  
Самостоятельная работа – 71,8 часов  
Промежуточная аттестация: зачет – 6 семестр  
Трудоемкость дисциплины: 3 ЗЕ (108 часов)

Пятигорск, 2023

**РАЗРАБОТЧИКИ:**

кан. экон. наук, доцент кафедры менеджмента и экономики А.А. Ласковий

**РЕЦЕНЗЕНТ:**

Канд.экон.наук доцент кафедры экономики, финансов и бизнес-аналитики филиал федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова» в г. Пятигорске Ставропольского края Дмитриева Ирина Евгеньевна

**1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

**Перечень формируемых компетенций по соответствующей дисциплине (модулю) или практике**

No п/п	Код и наименование компетенции	Индикатор достижения компетенции	Планируемые результаты освоения образовательной программы
1	ПК-1 Способен принимать организационно-управленческие решения по управлению процессами организации сферы здравоохранения	ПК-1.1 Проводит анализ показателей деятельности структурных подразделений организации, действующих методов управления при решении производственных задач и выявление возможностей повышения эффективности управления; разрабатывает рекомендации по использованию научно обоснованных методов комплексного решения задач тактического планирования организации здравоохранения	<b>Знать:</b> Основные цели, концепции, функции и принципы логистики; функциональную взаимосвязь логистики с планированием операционной деятельности маркетингом <b>Уметь:</b> Использовать широкий спектр приемов и методов логистики для решения управленческих задач организации здравоохранения и повышения эффективности управления; осуществлять выбор поставщика и планировать закупки организаций здравоохранения; <b>Владеть:</b> навыками формирования логистических систем организаций здравоохранения; определения оптимального размера текущих запасов; навыками управления временными затратами на осуществление логистических процессов;

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- организационно-экономические основы логистики;</li> <li>- основные принципы и функции логистики;</li> <li>- особенности построения логистических систем и виды материальных потоков;</li> <li>- функциональную взаимосвязь логистики с планированием операционной деятельности и маркетингом;</li> <li>- особенности учета логистических затрат;</li> <li>- взаимосвязь управления запасами с другими функциями логистики;</li> <li>- принципы организации технологических процессов на складе.</li> </ul>
3.2	<p><b>Уметь:</b></p>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- использовать широкий спектр приемов и методов решения логистических задач организации здравоохранения;</li> <li>- формировать системы логистического сервиса;</li> <li>- определять оптимальный уровень логистического сервиса;</li> <li>- осуществлять выбор поставщика и планировать закупки организаций здравоохранения;</li> <li>- применять логистический подход к организации товаропроводящих торговых систем;</li> <li>- выбирать оптимальный вариант складской подсистемы.</li> </ul>
<b>3.3</b>	<b>Иметь навык (опыт деятельности):</b>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- определения оптимального размера текущих запасов;</li> <li>- определения наилучшего места расположения складов организации на обслуживаемой территории;</li> <li>- оптимизации ассортиментного состава запасов в логистических системах;</li> <li>- управления временными затратами на осуществление логистических процессов;</li> </ul>

### **Оценочные средства включают в себя:**

- процедуры оценивания знаний, умений, навыков и уровня сформированности компетенций в рамках конкретных дисциплин и практик;
- типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и уровня сформированности компетенций в рамках конкретных дисциплин и практик;
- комплект компетентностно - ориентированных тестовых заданий, разрабатываемый по дисциплинам (модулям) всех циклов учебного плана;
- комплекты оценочных средств.

Каждое применяемое оценочное средства сопровождается описанием показателей и критериев оценивания компетенций или результатов обучения по дисциплине (модулю) или практике.

## **2. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

### **1.1. Оценочные средства для проведения текущей аттестации по дисциплине**

Текущая аттестация включает следующие типовые задания: вопросы для устного опроса, написание реферата, тестирование, решение ситуационных задач, оценка освоения практических навыков (умений), собеседование по контрольным вопросам.

#### **1. Вопросы для устного опроса на практических занятиях**

##### **Проверяемый индикатор достижения компетенции:**

ПК-1.1 Проводит анализ показателей деятельности структурных подразделений организации, действующих методов управления при решении производственных задач и выявление возможностей повышения эффективности управления; разрабатывает рекомендации по использованию научно обоснованных методов комплексного решения задач тактического планирования организации здравоохранения

*Типовые задания, для оценки сформированности знаний*

Результаты обучения
Знает основные цели, концепции, функции и принципы логистики; функциональную взаимосвязь логистики с планированием операционной деятельности маркетингом

1. Что такое логистика как самостоятельное научное направление?
2. Что такое логистика как направление практической деятельности?
3. Какую цель преследует логистическое управление?
4. Каковы основные этапы развития логистики и уровни логистического управления?
5. Какие существуют материальные потоки в производственно-сбытовой системе?
6. Что такое концепция экономических компромиссов?
7. В чем состоит двойственность подхода к логистическому управлению?
8. Каково точное определение логистической системы?
9. В чем выражается целостность и членимость логистической системы?
10. В чем выражается взаимосвязанность элементов логистической системы?
11. В чем выражается организованность совокупности элементов логистической системы?
12. В чем выражаются интегративные качества совокупности элементов логистической системы?
13. Как фирма, занимающаяся производственно-сбытовой деятельностью, взаимодействует с рынком поставщиков и продуцентов?
14. Какие существуют крайние случаи в характере производственно-сбытовой деятельности фирмы?
15. В чем заключается изучение рынка поставщиков и продуцентов?
16. В чем состоит поставка товаров по прямым связям и с использованием посредников?
17. Каковы преимущества и недостатки поставки товаров по прямым связям?
18. Каковы преимущества и недостатки поставки товаров с использованием посредников?
19. В чем сущность проблемы МОВ?
20. Какие существуют соображения в пользу выбора закупки комплектующего изделия?
21. Какие существуют соображения в пользу выбора самостоятельного изготовления?
22. Какими методами принимается решение о закупке или о самостоятельном изготовлении комплектующего изделия?
23. Какими методами осуществляется моделирование бизнес-процессов в практической деятельности организаций здравоохранения.
24. Что входит в понятие единого складского хозяйства?
25. Что называется разветвленной структурой организации складского хозяйства?
26. Что называется эшелонированной структурой организации складского хозяйства?
27. Что является причиной все расширяющегося масштаба применения унифицированной тары?
28. Что такое контейнер, и какие известны типы контейнеров?
29. Как осуществляется комплектация складов необходимым подъемно-транспортным оборудованием?
30. Какие склады называются высотными?

31. Что такое магазин-склад?
32. Из каких частных проблем состоит общая проблема эффективности функционирования складского хозяйства?
33. Из каких соображений определяется экономия у потребителя от введения складского хозяйства?
34. Какие существуют формы собственности и формы использования складов?
35. Что такое контейнерные перевозки? В чем заключается их революционизирующее значение?
36. Какие нетрадиционные дополнительные услуги предоставляются в настоящее время транспортными фирмами?
37. На какие виды делится транспорт, используемый для доставки товаров к потребителю?
38. Какой груз считается находящимся в транспортабельном состоянии?
39. Какие существуют разновидности тарифов для каждого из используемых для доставки товаров к потребителю видов транспорта?
40. Какие существуют разновидности грузов, предназначенных для транспортировки?
41. Какие существуют виды маркировки грузов, предназначенных для транспортировки?
42. Что такое транспортная задача, и как для ее решения применяются математические методы линейного программирования?
43. Чем характеризуется каждый из видов транспорта, применяемых для транспортировки грузов к потребителю?
44. Какие существуют случаи безальтернативного назначения вида транспорта?
45. Какие документы должны оформляться при использовании конкретного вида транспорта?
46. Чем характеризовалось развитие технологических процессов в различного рода организациях до середины 60-х годов?
47. Какова основная задача логистического управления при продвижении товаров на рынок?
48. Какие методы используются распределительной логистикой?
49. Какие факторы способствуют расширению значения распределительной логистики?
50. Что понимается под диверсификацией производственно-сбытовой деятельности фирмы?
51. Какие факторы способствуют развитию диверсификации?
52. Для чего нужен портфель многопрофильных технологий?
53. Что входит в понятие технологического потенциала фирмы?
54. Какими факторами определяется технологический потенциал фирмы?
55. Что понимается под селективной поддержкой технологических нововведений?
56. Что такое активная рыночная стратегия фирмы?
57. Что такое стратегия «подчинения» рынка? Каковы условия для ее применения?
58. Что такое «интеграция вниз»? Какие факторы способствуют ее осуществлению?
59. Что такое «интеграция вверх»? Какие факторы способствуют ее осуществлению?

60. Что такое «горизонтальная интеграция»? Какие факторы способствуют ее осуществлению?
61. Что такое «опережающая интеграция»?
62. В каких случаях происходит дезинтеграция?
63. Кто может быть привлечен для выполнения операций по физическому распределению товаров?
64. Как образуется логистический канал распределения?
65. Чем определяется уровень канала распределения?
66. Каково соотношение между задачами логистики и маркетинга?
67. Какую долю составляет в среднем время выполнения операций для различных видов дискретного производства?
68. Чем обуславливаются потери времени в различного рода производствах?
69. Что является характерным для массового производства, и какой при этом достигается уровень автоматизации?
70. Как решается проблема повышения эффективности многономенклатурного производства, заключающегося в выпуске штучных изделий одновременно многих наименований?
71. Что является техническими предпосылками, сделавшими возможным появление современных гибких производственных систем?
72. На какие разновидности могут быть разделены современные гибкие производственные системы по технологическому признаку?
73. Что такое закрытые технологические семейства изделий (деталей)?
74. Что такое открытые технологические семейства изделий (деталей)?
75. Какие существуют современные гибкие производственные системы различного масштаба?
76. В чем состоит определение характера взаимосвязей с поставщиками после выбора тех или иных поставщиков?
77. Как расходы по приобретению и доставке заказов зависят от объема заказываемой партии?
78. Как расходы на хранение доставленной партии товаров зависят от хранимого объема товара?
79. Чем объясняется наличие оптимального значения для объема поставляемой партии товаров?
80. В чем состоят идеализирующие предположения при расчете оптимальной величины для объема поставляемой партии товаров?
81. В чем состоит понятие дефицита в производственно-сбытовой деятельности?
82. Моделирование бизнес-процессов и использование методов реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций.
83. В чем заключаются преимущества моделирования как метода исследования производственно-сбытовой деятельности?
84. Каковы характерные особенности изоморфных и гомоморфных моделей, определяющие возможности их применения для исследования производственно-сбытовой деятельности?
85. Что такое материальные и абстрактно-концептуальные модели?
86. Что такое символические и что такое математические модели?

87. Что такое аналитические модели? Каковы методы их построения?
88. Что такое имитационные модели? В чем их преимущества перед другими видами моделей?

**Критерии и шкала оценивания устного опроса**

Оценка за ответ	Критерии
Отлично	<p>выставляется обучающемуся, если:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов;</li> <li>- исчерпывающее, последовательно, четко и логически излагает теоретический материал;</li> <li>- свободно справляется с решением задач,</li> <li>- использует в ответе дополнительный материал;</li> <li>- все задания, предусмотренные учебной программой выполнены;</li> <li>- анализирует полученные результаты;</li> <li>- проявляет самостоятельность при трактовке и обосновании выводов</li> </ul>
Хорошо	<p>выставляется обучающемуся, если:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- теоретическое содержание курса освоено полностью;</li> <li>- необходимые практические компетенции в основном сформированы;</li> <li>- все предусмотренные программой обучения практические задания выполнены, но в них имеются ошибки и неточности;</li> <li>- при ответе на поставленный вопросы обучающийся не отвечает аргументировано и полно.</li> <li>- знает твердо лекционный материал, грамотно и по существу отвечает на основные понятия.</li> </ul>
Удовлетворительно	<p>выставляет обучающемуся, если:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- теоретическое содержание курса освоено частично, но проблемы не носят существенного характера;</li> <li>- большинство предусмотренных учебной программой заданий выполнено, но допускаются не точности в определении формулировки;</li> <li>- наблюдается нарушение логической последовательности.</li> </ul>
Неудовлетворительно	<p>выставляет обучающемуся, если:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- не знает значительной части программного материала;</li> <li>- допускает существенные ошибки;</li> <li>- так же не сформированы практические компетенции;</li> <li>- отказ от ответа или отсутствие ответа.</li> </ul>

**ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ**

**Проверяемый индикатор достижения компетенции:**

ПК-1.1 Проводит анализ показателей деятельности структурных подразделений организации, действующих методов управления при решении производственных задач и выявление возможностей повышения эффективности управления; разрабатывает рекомендации по использованию научно обоснованных методов комплексного решения задач тактического планирования организации здравоохранения

*Типовые задания, для оценки сформированности знаний*

Результаты обучения
Знает основные цели, концепции, функции и принципы логистики; функциональную взаимосвязь логистики с планированием операционной деятельности маркетингом

**1. Какой из приводимых ответов наиболее точно отвечает на вопрос, что такое логистика?**

- а) организация перевозок;
- б) предпринимательская деятельность;
- в) наука и искусство управления материальным потоком;
- г) искусство коммерции.

**2. Что является основным объектом изучения логистики?**

- а) процессы, выполняемые торговлей;
- б) материальные и соответствующие им информационные потоки;
- в) рынки и конъюнктура конкретных товаров и услуг;
- г) экономические отношения, возникающие в процессе доведения товаров от мест производства до потребителя.

**3. Какой из факторов оказывает наиболее сильное влияние на развитие логистики?**

- а) компьютеризация управления процессами в сферах производства и обращения;
- б) совершенствование производства отдельных видов товаров;

в) совершенствование налоговой системы; г) все факторы примерно в равной мере.

**4. Которое из приведенных высказываний является верным?**

- а) организация обслуживания рабочих мест производственного персонала на заводе, выпускающем грузовые автомобили, является задачей транспортной логистики;
- б) распределение заказов между поставщиками материальных ресурсов является задачей закупочной логистики;
- в) определение места расположения склада на обслуживаемой территории является задачей производственной логистики;
- г) совместное планирование транспортного процесса на железнодорожном и автомобильном транспорте в случае смешанной перевозки является задачей распределительной логистики.

**5. Логистика - это...**

- а) организация перевозок;
- б) предпринимательская деятельность;
- в) наука и искусство управления материальным потоком;
- г) искусство коммерции.

**6. Объект исследования в логистике - это...**

- а) процессы, выполняемые торговлей;
- б) материальные и соответствующие им информационные потоки;
- в) рынки и конъюнктура конкретных товаров и услуг;
- г) экономические отношения, возникающие в процессе товародвижения.

**7. Задачей микрологистики является...**

- а) организация доставки грузов на Крайний Север сначала речным, а затем морским транспортом;
- б) обеспечение согласованности в действиях поставщика, покупателя и транспортной организации;
- в) организация грузопереработки в крупном морском порту.

**8. Наиболее сильное влияние на развитие логистики оказывает...**

- а) компьютеризация управления процессами в сферах производства и обращения;

- б) совершенствование производства отдельных видов товаров;
- в) совершенствование налоговой системы;
- г) увеличение численности населения в регионе.

**9. Логистическая функция - это...**

- а) множество элементов, находящихся в отношениях связи друг с другом, образующих определенную целостность, единство;
- б) совокупность различных видов деятельности с целью получения необходимого количества груза в нужном месте, в нужное время, с минимальными затратами;
- в) укрупненная группа логистических операций, направленных на реализацию целей логистической системы;
- г) система мероприятий по комплексному изучению рынка.

**10. Единицей измерения материального потока является...**

- а) рубль;
- б) кубический метр;
- в) количество тонн, приходящихся на квадратный метр (т/м<sup>2</sup>);
- г) тонна;
- д) штука;
- е) количество тонн, проходящих через участок в единицу времени (т/год).

**11. Наиболее существенной предпосылкой применения логистики в хозяйственной практике является...**

- а) усиление конкуренции на товарном рынке;
- б) совершенствование производства отдельных видов товаров;
- в) совершенствование налоговой системы;
- г) рост численности населения.

**12. Тянущей системой в логистике называется...**

- а) система организации производства, в которой детали полуфабрикаты подаются с предыдущей технологической операции на последующую в соответствии с централизованно сформированным графиком производства;
- б) система организации производства, в которой детали и полуфабрикаты подаются с предыдущей технологической операции на последующую по мере необходимости (жесткий график отсутствует);
- в) система управления запасами в каналах сферы обращения, в которой решение о пополнении запасов на периферийных складах принимается централизованно;
- г) стратегия сбыта, направленная на опережающее (по отношению к спросу) формирование товарных запасов на оптовых и розничных торговых предприятиях.

**13. Толкающей системой в логистике называется...**

- а) система управления запасами в каналах сферы обращения с децентрализованным процессом принятия решений о пополнении запасов;
- б) система организации производства, в которой детали и полуфабрикаты подаются с предыдущей технологической операции на последующую по мере необходимости (жесткий график отсутствует);
- в) стратегия сбыта, направленная на опережающее (по отношению к спросу) формирование товарных запасов в оптовых и розничных торговых предприятиях;

**14. Непрерывное отслеживание перемещения и изменения каждого объекта потока, а также оперативная корректировка его движения являются проявлением принципа ... логистики**

- а) системности;

- б) научности;
- в) конструктивности;
- г) конкретности.

**15. Систему не образуют...**

- а) три незнакомых человека, проживающих в одном доме города;
- б) три друга, проживающих в разных городах;
- в) поставщик, транспортное предприятие и покупатель, связанные единым договором;
- г) подразделения производственного предприятия.

**16. К прямым функциям службы логистики на предприятии относят...**

- а) выбор транспорта;
- б) рыночные исследования;
- в) организацию складирования и хранения;
- г) рекламу
- д) определение оптимального размера поставляемой партии товаров
- е) управление запасами

**17. Управление заказами (обработка заказов) - это деятельность в период:**

- а) между моментом получения заказа и до момента отгрузки готового продукта потребителю;
- б) между моментом получения заказа и до момента передачи складу указания отгрузить готовый продукт потребителю;
- в) между моментом получения заказа и до момента завершения жизненного цикла готового продукта, переданного потребителю.

**18. Закупка в себя включает:**

- а) выбор поставщиков; проведение переговоров об условиях поставки; заключение договора; приемку товаров от поставщика; транспортно-складские работы;
- б) маркетинговые исследования потребительского спроса; изучение конъюнктуры потребительского рынка; проведение рекламных акций;
- в) контроль качества путем проведения контрольной закупки; составление акта приемки товара; предъявление претензий; обмен некачественного товара.

**19. К основным задачам транспортного обеспечения логистики относят:**

- а) управление материальными и связанными с ними информационными и финансовыми потоками с целью снижения общих затрат на продвижение товара от производителя к конечному потребителю;
- б) выбор транспортно - технологической схемы доставки;
- в) согласование транспортного процесса с работой склада;
- г) выбор перевозчика, включающий в себя определение вида транспорта, оператора перевозки и типа транспортного средства;
- д) заключение договора на закупку необходимых материальных ресурсов;
- е) маршрутизация перевозок и контроль движения груза в пути.

**20. Задачи закупочной логистики включают:**

- а) исследование рынка закупок и выбор поставщика;
- б) подготовка бюджета закупок;
- в) организация отгрузки товара;
- г) организация послереализационного обслуживания;
- д) координация и системная взаимосвязь закупок с производством, сбытом и складированием.

**21. Задачи управления материальными потоками в процессе обеспечения предприятия материальными ресурсами решает?**

- закупочная логистика
- производственная логистика
- распределительная логистика

**22. Задача «сделать или купить» предполагает ответ?**

- закупка товара у изготовителя или посредника
- определение выгоды самостоятельно произвести или закупить у изготовителя или посредника
- реализовывать товар самостоятельно или через посредника

**23. При выборе поставщика незначительных с точки зрения производственного и торгового процессов предметов труда определяющее значение имеет?**

- цена (затраты на приобретение и доставку)
- надежность поставщика
- сроки выполнения заказа

**24. Какие из перечисленных операций относятся к закупочной логистике?**

- определение потребностей в предметах материально-технического снабжения
- оптимизация материальных потоков внутри предприятия
- организация доставки и контроль над транспортированием товаров

**25. Система поставок "Точно в срок" в закупочной логистике – это система?**

- производства и поставки комплектующих или товаров к месту производственного потребления или к моменту продажи в торговом предприятии в требуемом количестве и в нужное время
- производства товаров в требуемом количестве и в нужное время
- поставка комплектующих или товаров в требуемом количестве и в нужное время

**26. Система, при которой детали и полуфабрикаты подаются на последующую технологическую операцию по мере необходимости, производственная программа последующего звена определяется размером заказа последующего звена, представляет собой?**

- европейскую систему управления материальным потоком
- тянущую систему управления материальным потоком
- толкающую систему управления материальным потоком

**27. Какая из перечисленных систем, обеспечивающих продвижение материального потока, является микрологистической?**

- а) совокупность станций железной дороги, соединяющей два города;
- б) связанные договорами поставщик, покупатель и транспортная организация;
- в) взаимосвязанные участники цепи, обеспечивающие продвижение на российский рынок импортного товара;
- г) крупный морской порт.

**28. Какая из перечисленных систем, обеспечивающих продвижение материального потока, является макрологистической?**

- а) крупная железнодорожная станция;
- б) связанные договорами поставщик, покупатель и транспортная организация;
- в) взаимосвязанные участники цепи, обеспечивающие продвижение материального потока в пределах металлургического комбината;
- г) крупный аэропорт.

**29. Какое из приведенных ниже определений является определением понятия "логистическая функция"?**

- а) направление хозяйственной деятельности, заключающееся в управлении материальными потоками в сферах производства и обращения;
- б) множество элементов, находящихся в отношениях и связях друг с другом, образующих определенную целостность, единство;
- в) совокупность различных видов деятельности с целью получения необходимого количества груза в нужном месте, в нужное время, с минимальными затратами;
- г) укрупненная группа логистических операций, направленных на реализацию целей логистической системы;
- д) система мероприятий по комплексному изучению рынка.

**30. С какими подразделениями предприятия взаимодействует служба логистики?**

- а) со службой маркетинга;
- б) с производственными подразделениями;
- в) с финансовой службой;
- г) все ответы верны.

**31. Какое из перечисленных решений по упаковке принимается с участием службы логистики?**

- а) размер упаковки;
- б) рекламный текст на упаковке;
- в) рисунок на упаковке;
- г) все ответы верны.

**32. Какая из перечисленных функций является прямой функцией менеджера по логистике?**

- а) выбор транспорта;
- б) рыночные исследования;
- в) разработка рекомендаций по снятию с производства устаревшей продукции;
- г) реклама;
- д) разработка рекомендаций по производству новых товаров.

**33. Признаком классификации, на основе которого материальные потоки подразделяют на внешние, внутренние, входные и выходные, является...**

- а) отношение к логистической системе;
- б) натурально-вещественный состав продвигающегося в потоке груза;
- в) количество груза;
- г) степень совместимости грузов;
- д) консистенция груза.

**34. Для службы логистики критерием выбора варианта организации товародвижения является...**

- а) оптимальный уровень обслуживания потребителей;
- б) минимум издержек на закупки;
- в) минимум издержек на содержание запасов;
- г) минимум издержек на транспортирование.

**35. Цель логистики можно выразить шестью правилами. Первые пять правил логистики формулируются так:**

- а) нужный товар

- б) в нужном месте
- в) в нужное время
- г) в необходимом количестве
- д) необходимого качества
- е) все ответы верны

**36. Ниже приведен ряд высказываний, из которых к производственной логистике относится следующее: ...**

- а) рациональное размещение распределительных центров в районе минимизирует сумму складских и транспортных затрат;
- б) удельные издержки на хранение товаров тем ниже, чем быстрее оборачиваются запасы;
- в) торгово-посредническая фирма производит 40-процентную наценку на стоимость товаров;
- г) компания перешла к выпуску только той продукции, на которую имеется заказ.

**37. Оборот склада — 2 тыс. руб./день. Затраты на одну доставку — 9 тыс. руб. Затраты на хранение запаса размером в одну тысячу рублей — 0,04 тыс. руб. в день. Каким будет оптимальный размер заказываемой партии?**

- а) 10 тыс. руб.; з) 45 тыс. руб.;
- б) 15 тыс. руб.; и) 50 тыс. руб.;
- в) 20 тыс. руб.; к) 55 тыс. руб.;
- г) 25 тыс. руб.; л) 60 тыс. руб.;
- д) 30 тыс. руб.; м) 65 тыс. руб.;
- е) 35 тыс. руб.; н) 70 тыс. руб.;
- ж) 40 тыс. руб.; о) 75 тыс. руб.

**38. Какой из перечисленных видов запасов относится к категории "производственный запас"?**

- а) товары в пути от поставщика к потребителю;
- б) товары на складах оптовых баз;
- в) товары на складах сырья предприятий промышленности;
- г) товары на складах готовой продукции предприятий-изготовителей.

**39. Какой из перечисленных видов запасов относится к категории "товарный запас"?**

- а) запасы на складе сырья обувной фабрики;
- б) запасы металлопроката на складе готовой продукции металлургического комбината;
- в) запасы муки на складах хлебозавода;
- г) запасы зерна на складе мелькомбината.

**40. Какие регулирующие параметры имеет система контроля состояния запасов с фиксированным размером заказа?**

- а) точку заказа;
- б) максимальный размер запаса;
- в) размер заказа;
- г) фиксированный период заказа;
- д) верны ответы а и в;
- е) верны ответы б и г.

**41. Какие регулирующие параметры имеет система контроля состояния запасов с фиксированной периодичностью заказа?**

- а) точку заказа;
- б) максимальный размер запаса;

- в) размер заказа;
- с) фиксированный период заказа;
- д) верны ответы а и в;
- е) верны ответы б и г.

**42. В каком случае применяется система контроля состояния запасов с фиксированной периодичностью заказа?**

- а) большие потери в результате отсутствия запаса;
- б) высокие издержки по хранению запасов;
- в) расходы по размещению заказа и доставке сравнительно невелики;
- г) высокая степень неопределенности спроса.

**43. В каком случае применяется система контроля состояния запасов с фиксированным размером заказа?**

- а) условия поставки позволяют получать заказы различными по величине партиями;
- б) низкие издержки по хранению запасов;
- в) высокая степень неопределенности спроса;
- г) потери от возможного дефицита сравнительно невелики.

**44. В каком из ответов верно указаны размеры стандартного плоского поддона?**

- а) 1200 мм x 800 мм;
- б) 600 мм x 800 мм;
- в) 600 мм x 400 мм;
- г) 400 мм x 400 мм.

**45. Что такое базовый модуль в логистике?**

- а) стандартный поддон размером 1000 x 1200 мм;
  - б) грузовой пакет размером 1200 x 800 x 1050 мм;
  - в) условная единица площади в форме прямоугольника размером 600 мм x 400 мм;
  - г) транспортная тара стандартного размера;
  - д) унифицированный функциональный узел чего-либо, выполненный в виде самостоятельного изделия.
35. Грузооборот склада равен 1000 т/мес. 25% грузов проходят через участок приемки. Через приемочную экспедицию за месяц проходят 400 т грузов.

**46. Сколько тонн в месяц проходят напрямую от участка разгрузки на участок хранения?** Принять во внимание, что из приемочной экспедиции на участок приемки поступают 50 т грузов в месяц.

- а) 400 т/мес;
- б) 300 т/мес;
- в) 500 т/мес;
- г) 600 т/мес;
- д) 350 т/мес.

**47. Грузооборот склада равен 2000 т/мес. 30% грузов проходят через участок комплектования. Через отправочную экспедицию за месяц проходят 800 т грузов. Сколько тонн в месяц проходят напрямую из участка хранения на участок погрузки?** Принять во внимание, что из участка комплектования в отправочную экспедицию в месяц поступают 400 т грузов.

*Варианты ответов:*

- а) 600 т/мес;
- б) 1400 т/мес;
- в) 1200 т/мес;

- г) 1600 т/мес;
- д) 1000 т/мес.

**48. Какой из перечисленных факторов, определяющих размер внутреннего материального потока на складе предприятия оптовой торговли, зависит от условий договора с поставщиком?**

- а) доля товаров, проходящих через участок комплектования;
- б) доля товаров, проходящих через отправочную экспедицию;
- в) доля товаров, не подлежащих механизированной выгрузке из вагона;
- г) доля товаров, не подлежащих механизированной погрузке в автомобиль.

**49. Какой из перечисленных факторов, определяющих размер внутреннего материального потока на складе предприятия оптовой торговли, зависит от условий договора с покупателем?**

- а) доля товаров, проходящих через участок комплектования;
- б) доля товаров, проходящих через приемочную экспедицию;
- в) доля товаров, не подлежащих механизированной выгрузке из вагона;
- г) доля товаров, проходящих через участок приемки.

**50. Принцип пропорциональности складского процесса означает...**

- а) повторяемость всего цикла и отдельных операций в равные промежутки времени;
- б) подчинение всех операций технологического цикла единому расчетному ритму;
- в) устранение или сокращение всякого рода перерывов в технологическом процессе;
- г) одновременное выполнение отдельных операций на всех стадиях складского процесса;
- д) соответствие всех звеньев складского процесса по производительности, пропускной способности или скорости

**51. Принцип параллельности складского процесса означает...**

- а) повторяемость всего цикла и отдельных операций в равные промежутки времени;
- б) подчинение всех операций технологического цикла единому расчетному ритму;
- в) устранение или сокращение всякого рода перерывов в технологическом процессе;
- г) одновременное выполнение отдельных операций на всех стадиях складского процесса;
- д) соответствие всех звеньев складского процесса по производительности, пропускной способности или скорости

**52. Принцип непрерывности складского процесса означает...**

- а) повторяемость всего цикла и отдельных операций в равные промежутки времени;
- б) подчинение всех операций технологического цикла единому расчетному ритму;
- в) устранение или сокращение всякого рода перерывов в технологическом процессе;
- г) одновременное выполнение отдельных операций на всех стадиях складского процесса.

**53. Принцип поточности складского процесса означает...**

- а) повторяемость всего цикла и отдельных операций в равные промежутки времени;
- б) подчинение всех операций технологического цикла единому расчетному ритму;
- в) устранение или сокращение всякого рода перерывов в технологическом процессе;
- г) одновременное выполнение отдельных операций на всех стадиях складского процесса;

**54. Какой вид транспорта обладает наиболее высокой способностью доставлять груз в заданную точку территории "от двери до двери"?**

- а) автомобильный;
- б) железнодорожный;

- в) воздушный;
- г) трубопроводный;
- д) водный.

**55. Какой вид транспорта обеспечивает наиболее низкую стоимость перевозки?**

*Варианты ответов:*

- а) автомобильный;
- б) железнодорожный;
- в) воздушный;
- г) трубопроводный;
- д) водный.

**56. Расположите виды транспорта в порядке убывания способности доставлять груз непосредственно к складу потребителя:**

- А: воздушный
- Б: железнодорожный
- В: водный
- Г: автомобильный

**57. Расположите виды транспорта в порядке убывания способности надежно соблюдать график доставки:**

- А: воздушный
- Б: автомобильный
- В: водный
- Г: железнодорожный

**58. Последовательность этапов выбора перевозчика**

- А: Ранжирование критериев выбора перевозчика
- Б: Принятие решения о выборе перевозчика
- В: Вычисление рейтинга перевозчика по каждому критерию
- Г: Оценка возможных перевозчиков в разрезе намеченных критериев
- Д: Определение критериев выбора перевозчика
- Е: Оценка суммарного рейтинга

**59. Расположите виды транспорта в порядке убывания способности перевозить разные грузы**

- А: воздушный
- Б: водный
- В: автомобильный
- Г: железнодорожный

**60 . Расположите виды транспорта в порядке убывания способности быстро доставлять грузы**

- А: железнодорожный
- Б: воздушный
- В: водный
- Г: автомобильный

**61. Расположите виды транспорта в порядке убывания стоимости перевозки**

- А: воздушный
- Б: водный
- В: железнодорожный

Г: автомобильный

**62. Недостатком железнодорожного транспорта является...**

- а) низкая производительность;
- б) ограниченное количество перевозчиков;
- в) относительно высокая себестоимость перевозок на большие расстояния;
- г) недостаточная экологическая чистота.

**63. Недостатком автомобильного транспорта является...**

- а) малая грузоподъемность;
- б) ограниченное количество перевозчиков;
- в) большие капитальные вложения в производственно-техническую базу;
- г) низкая скорость доставки.

**64. Недостатком воздушного транспорта является...**

- а) низкая производительность;
- б) недостаточно высокая сохранность грузов;
- в) высокая себестоимость перевозок;
- г) недостаточная экологическая чистота.

**65. Недостатком морского транспорта является...**

- а) низкая производительность;
- б) низкая скорость доставки;
- в) относительно высокая стоимость перевозок на большие расстояния;
- г) ограниченность видов транспортируемых грузов.

**66. К логистическим издержкам не относят...**

- а) затраты на рекламу
- б) затраты транспортно-заготовительные ;
- в) затраты на формирование и хранение запасов;
- г) затраты на содержание административно-управленческого аппарата.

**67. К переменным затратам на перевозку относят:**

- а) накладные расходы;
- б) затраты на техническое обслуживание и текущий ремонт подвижного состава;
- в) затраты на содержание производственно-технической базы и инфраструктуры транспорта;
- г) расходы на оплату труда административно-управленческого персонала.

**68. К постоянным затратам на перевозку относят...**

- а) затраты на страхование транспортного средства;
- б) затраты на содержание производственно-технической базы и инфраструктуры транспорта;
- в) затраты на техническое обслуживание и текущий ремонт подвижного состава, включая запасные части и материалы;
- г) затраты на топливо, смазочные материалы, электроэнергию на движущие операции.

**69. Под логистикой обычно принято понимать:**

- а) управление материальными и связанными с ними информационными и финансовыми потоками с целью снижения общих затрат на продвижение товара от производителя к конечному потребителю;

б) логически обоснованные действия высших звеньев руководства по управлению предприятием и связанной с этим организацией информационного обмена и оборота финансовых средств;

в) логистически упорядоченные функции, составляющие алгоритм управления материальными потоками, а также связанными с ними информационными и финансовыми потоками с целью максимального удовлетворения потребностей клиента.

**70. В каналах распределения от чужого имени и за чужой счет могут вести операции...**

- а) дилеры;
- б) агенты;
- в) дистрибьюторы;
- г) комиссионеры.

**71. Каналы распределения выполняют ряд функций:**

- а) проводят исследовательскую работу по сбору информации, необходимой для планирования распределения продукции и услуг;
- б) определяют оптимальное количество распределительных центров на обслуживаемой территории;
- в) приспособливают товар к требованиям покупателя;
- г) принимают на себя риски, связанные с функционированием канала.

#### Критерии оценки тестирования

Оценка по 100-балльной системе	Оценка по системе «зачтено - не зачтено»	Оценка по 5-балльной системе		Оценка по ECTS
96-100	зачтено	5	отлично	A
91-95	зачтено			B
81-90	зачтено	4	хорошо	C
76-80	зачтено			D
61-75	зачтено	3	удовлетворительно	E
41-60	не зачтено	2	неудовлетворительно	Fx
0-40	не зачтено			F

#### 1.1.2. СИТУАЦИОННЫЕ ЗАДАЧИ

**Проверяемый индикатор достижения компетенции:**

ПК-1.1 Проводит анализ показателей деятельности структурных подразделений организации, действующих методов управления при решении производственных задач и выявление возможностей повышения эффективности управления; разрабатывает рекомендации по использованию научно обоснованных методов комплексного решения задач тактического планирования организации здравоохранения

*Типовые задания, направленные на формирование профессиональных умений.*

Результаты обучения
Умеет использовать широкий спектр приемов и методов логистики для решения управленческих задач организации здравоохранения и повышения эффективности управления; осуществлять выбор поставщика и планировать закупки организаций здравоохранения;

1. Расскажите о тенденциях и перспективах развития логистики
2. В чем разница между логистикой и маркетингом?
3. Назовите отличие логистики от других смежных областей деятельности?
4. Охарактеризуйте исторические этапы развития логистики
5. Приведите классификацию логистических операций

6. В чем суть систематизации терминологии логистики в отечественной практике: основные объекты логистики, методология и научная база логистики, систематизация и стандартизация терминологии логистики.

7. Расскажите о логистических стратегиях: минимизация общих логистических издержек, улучшение качества логистического сервиса, минимизация инвестиций в логистическую инфраструктуру, логистический аутсорсинг.

8. Расскажите о логистических технологиях: планирование потребностей / ресурсов, система «точно в срок», логистика, ориентированная на спрос, «плоское» производство, управление цепями поставок.

9. Охарактеризуйте традиционные формы сотрудничества потребителей и поставщиков.

10. Опишите функции и задачи логистики материально-технического снабжения

11. Каковы особенности закупочного процесса на высокотехнологичных предприятиях промышленности?

12. Как осуществляется автоматизация всех операций по приходу, расходу и внутреннему перемещению товарно-материальных ценностей на складах?

13. Перечислите факторы, влияющие на основные логистические решения в снабжении.

14. Опишите типовые функции и задачи управления закупками на производственном предприятии.

15. Каким образом производится оценка и выбор поставщиков для высокотехнологичных предприятий промышленности?

16. Опишите процесс управления закупками.

17. Каково место логистики распределения и сбыта в логистической системе предприятия?

18. Опишите функции и задачи логистики распределения

19. Дайте характеристику взаимодействия логистики распределения с другими функциональными областями бизнеса.

20. Чем характеризуется анализ систем распределения продукции и услуг?

21. Каким образом осуществляется управление распределением?

22. Опишите особенности транспортного процесса на высокотехнологичных предприятиях промышленности

23. Перечислите типовые функции и задачи управления транспортными потоками производственного предприятия.

24. Как повысить безопасность цепей поставок?

25. В чем заключается сущность и особенности логистики снабжения?

26. В чем заключается сущность и особенности логистики производства?

27. В чем заключается сущность и особенности логистики распределения?

28. Опишите инфраструктуру и характеристики различных видов транспорта

29. Приведите сравнительные характеристики разных видов транспорта

30. Поясните суть ранжирования критериев выбора перевозчика.

31. Опишите функции и задачи логистики запасов

32. Какие предприятия бизнеса содержат запас?

33. Объясните содержание понятия «запас».

34. В чем особенности процесса управления запасами на высокотехнологичных предприятиях промышленности?

35. Опишите типовые функции и задачи управления запасами на производственном предприятии.

36. Расскажите о классификации запасов

37. Расскажите об управлении запасами в цепях поставок

38. В чем суть межфункциональной логистической координация.

39. Расскажите о логистическом аутсорсинге

40. В чем состоит сущность канала распределения? 6. Назовите факторы, влияющие на вид канала распределения?

41. Кто является основными участниками рынка логистического аутсорсинга?

42. Как формируется организационная структура управления логистикой производственного предприятия?

43. Расскажите о контроллинге логистических бизнес-процессов высокотехнологичных предприятий промышленности.

44. Назовите нормативно-правовые акты, устанавливающие ответственность за нарушение обязательств по договорам перевозки, фрахтования, транспортного экспедирования.

### 1.1.3. ЗАДАНИЯ ПО ОЦЕНКЕ ОСВОЕНИЯ ПРАКТИЧЕСКИХ НАВЫКОВ

#### Проверяемый индикатор достижения компетенции:

ПК-1.1 Проводит анализ показателей деятельности структурных подразделений организации, действующих методов управления при решении производственных задач и выявление возможностей повышения эффективности управления; разрабатывает рекомендации по использованию научно обоснованных методов комплексного решения задач тактического планирования организации здравоохранения

*Типовые практические задания, направленные на формирование профессиональных навыков, владений*

Результаты обучения
Владеет навыками формирования логистических систем организаций здравоохранения; - определения оптимального размера текущих запасов; - управления временными затратами на осуществление логистических процессов;

### **Задача 1**

Для производства вилочных погрузчиков предприятию необходимо закупить в следующем году 8000 шт. комплектующих по цене 320 денежных единиц за штуку. Стоимость содержания одного комплектующего изделия на складе предприятия составляет 13% от его цены. В прошлом году транспортнозаготовительные расходы в расчете на одну партию поставки составили 850 денежных единиц.

Определить:

- 1) оптимальную партию поставки комплектующих изделий;
- 2) оптимальную периодичность поставки комплектующих;
- 3) количество поставок в год.

### **Задача 2**

Для производства титанового проката металлургическому предприятию необходимо закупить в следующем году 3800 т сырья. Подразделение по логистике рассчитало, что при закупке сырья партиями по 280 т затраты на размещение и выполнение заказа, а также издержки на хранение запасов будут минимальны.

Определить:

- 1) количество поставок в год;
- 2) оптимальную периодичность поставки сырья.

### **Задача 3**

Торгово-посредническая организация закупает различные виды продукции. Годовая потребность в продукте  $W$  составляет 1300 единиц, цена единицы продукта  $W$  — 880 денежных единиц. Издержки хранения в расчете на единицу продукции  $W$  составляют 18% от его цены. Учет затрат показал, что транспортно-заготовительные расходы в расчете на одну партию поставки составляют 5 тыс. денежных единиц.

Определить:

- 1) оптимальную партию поставки продукции  $W$ ;
- 2) количество поставок в год;
- 3) оптимальную периодичность поставки продукции  $W$ .

### **Задача 4**

Завод бытовой техники (Москва) имеет возможность заменить прежнего поставщика электродвигателей на следующих: завод «Электросила» (Санкт-Петербург) и завод «Уралмаш» (Челябинск).

Себестоимость состоит из следующих статей.

1. Затраты звена «Производство» при прежнем поставщике равны 1801 руб./шт.
2. Затраты звена «Сбыт» равны 526 руб./шт.
3. Затраты на сырье и материалы равны 1651 руб./шт.
4. Затраты на комплектующие равны 4987 руб./шт.
5. Затраты звена «Закупки» равны 2874 руб./шт.

Цена электродвигателя у прежнего поставщика 2400 руб./шт.

Цена электродвигателя (завод «Уралмаш») равна 1400 руб./шт'

Цена электродвигателя (завод «Электросила») равна 1800 руб./шт;

При поставке электродвигателя из Челябинска затраты на закупку электродвигателя увеличиваются в 2 раза относительно прежнего уровня, при поставке из Санкт-Петербурга уменьшаются в 1,5 раза. Коэффициент, характеризующий долю затрат на закупку электродвигателей в общей сумме затрат звена

«Закупки», равен 0,6.

Определите наиболее выгодного поставщика с точки зрения получения

прибыли от реализации единицы продукции, если цена продукции равна 15023 руб./шт.

### **Задача 5**

Предприятие потребляет сталь диаметром 90 мм марки 30 в количестве 216 т в год. Оптовая цена 1 т стали равна 110 денежным единицам (д. ед.).

Средний запас при транзитной форме снабжения составляет 42 т, а при складской — 9 т. Расходы по хранению 1 т металла на складе потребителя составляют 5 д. ед., удельные капиталовложения — 125 д. ед. Расходы по завозу при транзитной форме снабжения — 0,3 д. ед. на 1 т металла (стоимость доставки металла входит в оптовую цену), при складской — 0,48 д. ед. (включая складскую цену). Коэффициент эффективности капитальных вложений равен 0,15.

Определите:

- 1) величину общих годовых затрат:
  - а) при транзитной форме снабжения;
  - б) при складской форме снабжения;
- 2) форму снабжения ;
- 3) максимальный годовой объем потребления стали, при котором экономически целесообразной является складская форма снабжения.

### **Задача 6**

В г. Пятигорске работает небольшое частное производственное предприятие, выпускающее пластиковые горшки и кашпо для комнатных растений. Система распределения этого предприятия строится следующим образом. На предприятии существует отдел сбыта, который работает в двух направлениях: розничные и оптовые продажи. Розничные продажи осуществляются собственными силами посредством продажи в трех магазинах прототоваров в г. Пятигорске в магазине прототоваров г. Минводы.

Товар складывается на территории предприятия и доставляется в магазины арендованным транспортом по мере необходимости. Оптовые продажи осуществляются мелкооптовым дилерам в города Мин-воды, Железноводск, Кисловодск и Ставрополь. Дилеры доводят товар до конечных потребителей через собственные розничные продажи или через розничных торговых агентов. Товары, купленные дилерами, складываются на площадях их торговых точек и доставляются к местам продажи посредством собственных сил. Так, минводский и железноводский дилеры имеют собственные автомобили для перевозки товаров, а остальные — пользуются арендой.

Задание:

Определите субъект, объект и границы логистической системы распределения пятигорского предприятия. Используя различные методы анализа каналов распределения, обозначьте и прокомментируйте каналы распределения предприятия.

### **Задача 7**

Компания PANASONIC является известным производителем мобильных телефонов различных модификаций.

Для сбыта своей продукции компания использует следующую систему распределения.

Продукция продвигается от производителя к конечному потребителю через 10 официальных дистрибьюторов. Дистрибьюторы в свою очередь могут иметь неограниченное количество дилеров.

Доставка от производителя к дистрибьюторам осуществляется силами последних. Чаще всего это происходит с привлечением сторонних перевозчиков. Дилеры нее осуществляют вывоз товара самостоятельно.

Дистрибьюторы имеют свои пункты хранения товара, где осуществляют разукрупнение партий и формируют заказы, состоящие, как правило, из товаров не только компании PANASONIC.

Задание:

Определите субъект, объект и границы логистической системы распределения компании PANASONIC. Используя различные методы анализа 35 каналов распределения, обозначьте и прокомментируйте каналы распределения компании.

### **Задача 8**

Предприятие «Орион» в г. Новокузнецк выпускает моторчики для вентиляторов марки X-11. Моторчики поставляют в г. Иркутск, где на предприятии «Горизонт» собирают вентиляторы данной марки и продают через независимых оптовых посредников, которые, в свою очередь, организуют розничную продажу данного товара.

Склады готовой продукции имеются на территории предприятия «Орион», на предприятии «Горизонт» и собственно у оптовых посредников.

Транспортировку груза «Орион» осуществляет собственными силами, «Горизонт» и оптовики используют арендованный транспорт.

Задание:

Определите субъект, объект и границы логистической системы распределения предприятия «Орион» предприятия «Горизонт». Используя различные методы анализа каналов распределения, обозначьте и прокомментируйте каналы распределения этих предприятий.

### **Задача 9.**

Рассчитать параметры системы управления запасами с фиксированным размером заказа для производственного предприятия. План годового выпуска продукции производственного предприятия составляет 800 единиц, при этом на каждую единицу готовой продукции требуется 2 единицы комплектующего изделия КИ-1. Известно, что стоимость подачи одного заказа составляет 200 руб., цена единицы комплектующего изделия — 480 руб., а стоимость содержания комплектующего изделия на складе составляет 15% его цены. Время поставки, указанное в договоре о поставке, составляет 10 дней, возможная задержка поставки — 2 дня. Число рабочих дней в году — 226 дней.

Необходимо рассчитать параметры системы управления запасами с фиксированным размером заказа.

### **Задача 10.**

Рассчитать параметры системы управления запасами с фиксированным интервалом времени между заказами для производственного предприятия. План годового выпуска продукции производственного предприятия составляет 800 единиц, при этом на каждую единицу готовой продукции требуется 2 единицы комплектующего изделия КИ-1. Известно, что оптимальный размер заказа — 95 шт. Время поставки, указанное в договоре о поставке, составляет 10 дней, возможная задержка поставки — 2 дня. Число рабочих дней в году — 226 дней. Необходимо рассчитать параметры системы управления запасами с фиксированным интервалом времени между заказами

### **Задача 11.**

По данным учета затрат стоимость подачи одного заказа на комплектующее изделие составляет 158 руб., годовая потребность в комплектующем равна 10 568 шт., цена единицы комплектующего — 256 руб., стоимость хранения комплектующего изделия равна 25% его цены. Определите оптимальный размер заказа на комплектующее изделие.

### **Задача 12.**

Годовая потребность в полуфабрикатах составляем 1550 шт., Число рабочих дней в году — 226, оптимальный размер заказа (партии поставки) — 75 шт., Поставка осуществляется грузовым автомобилем со средней эксплуатационной скоростью 22,92 км/ч. Поставщик находится на расстоянии 2200 км, общее время на погрузочно-разгрузочные работы, отдых водителя и т.п. составляют 2 дня за рейс. Возможная задержка в поставке — 2 дня.

Определите параметры системы с фиксированным размером заказа, а именно:

- а) ожидаемое дневное потребление полуфабрикатов;
- б) срок расходования партии поставки;
- в) ожидаемое потребление за время поставки;
- г) максимальное потребление за время поставки (с учетом возможной задержки в поставке очередной партии);
- д) гарантийный запас.

Постройте графически систему с фиксированным размером заказа (партии поставки) по известным и рассчитанным данным.

### **Задача 13**

Годовая потребность в бензине составляет 7200 т, число рабочих дней в месяце — 30, бензин завозится двумя бензовозами, вместимостью 10 т. Расстояние до поставщика — 600 км. Средняя эксплуатационная скорость движения бензовоза — 50 км/ч. Вычислите объем первой поставки. Определите интервал и график поставки бензина на бензоколонку при ее бесперебойной работе.

### **Задача 14**

Предприятие в апреле нарезало 1000 шурупов. Норма расхода стали на одно изделие равна 50 г. Определите потребность в стали на следующий месяц, если предполагается увеличить производство шурупов на 20% (коэффициент использования материала Ки равен 0,9).

### **Задача 15.**

Оптовая компания занимается реализацией широкоформатных телевизоров. Годовой грузооборот склада составляет 12 тыс. т. при среднем сроке хранения запасов 20 дней. Компания имеет склад площадью 1950 м<sup>2</sup>, высота потолков — 3 м. Товар укладывается в штабели по 20 блоков. Блок состоит из 4 европоддонов, складываемых в 2 яруса. Габа- 68 ритные размеры европоддона — 2400 мм х 1600 мм, высота поддона с товаром — 0,8 м. При данном виде укладки нагрузка на 1 м<sup>2</sup> площади складирования равна 0,5. Руководство компании приняло решение об увеличении объема продаж до 14 тыс. т.

Вопросы

1. Сможет ли склад торговой компании поддерживать увеличение объема продаж?
2. Определите потребные дополнительные складские площади.

### **Задача 16.**

Специализация склада оптовой компании — хранение продовольственных товаров. Годовой грузооборот склада составляет 34 тыс.т. при среднем сроке хранения запасов 5 дней. Площадь склада составляет 880 м<sup>2</sup>, высота потолка — 3 м, зона хранения составляет 60% от общей площади склада. Помещение склада не оборудовано стеллажными конструкциями, товар складывается на полу на палетах евростандарта. Габариты европалеты 1200 мм х 800 мм, высота палеты с товаром — 1,8 м. При данном виде укладки нагрузка на 1 м<sup>2</sup> площади складирования равна 0,5 т. Руководство компании приняло решение об увеличении объема продаж; до 50 тыс. т.

Вопросы

1. Сможет ли склад торговой компании поддерживать увеличение объема продаж?

2. Определите необходимые дополнительные складские площади.

### Критерии оценивания практических заданий

Решения практического задания	Критерии оценивания
	«5» (отлично) – выставляется за полное, безошибочное выполнение задания
	«4» (хорошо) – в целом задание выполнено, имеются отдельные неточности или недостаточно полные ответы, не содержащие ошибок.
	«3» (удовлетворительно) – допущены отдельные ошибки при выполнении задания.
	«2» (неудовлетворительно) – отсутствуют ответы на большинство вопросов задачи, задание не выполнено или выполнено не верно.

### 1.2. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

**Промежуточная аттестация проводится в форме зачета.**

Промежуточная аттестация включает следующие типы заданий: собеседование по контрольным вопросам

### 1.2.2. ПЕРЕЧЕНЬ КОНТРОЛЬНЫХ ВОПРОСОВ ДЛЯ ЗАЧЕТА

Вопросы для подготовки к зачету

№	Вопросы для промежуточной аттестации студента	Проверяемые индикаторы достижения компетенций
1.	Понятие и сущность логистики. Основные этапы развития. Зарубежные системы.	ПК-1.1
2.	Функции и задачи логистики	ПК-1.1
3.	Основные понятия логистики	ПК-1.1
4.	Факторы и тенденции развития логистики	ПК-1.1
5.	Основные принципы логистики	ПК-1.1
6.	Информационное обеспечение в логистике	ПК-1.1
7.	Моделирование бизнес-процессов в логистической деятельности организаций здравоохранения	ПК-1.1
8.	Контроль в логистике	ПК-1.1
9.	Виды концепции в логистике, их характеристика	ПК-1.1
10.	Основные понятия информационной логистики	ПК-1.1
11.	Маркетинговая логистика	ПК-1.1
12.	Финансовые потоки в логистике	ПК-1.1
13.	Контроль реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов в логистике	ПК-1.1
14.	Понятие логистических систем	ПК-1.1
15.	Цели и задачи анализа логистических систем	ПК-1.1
16.	Основные понятия логистических систем	ПК-1.1
17.	Модели логистических систем	ПК-1.1
18.	Микрологистические системы	ПК-1.1
19.	Проектирование логистических систем	ПК-1.1

20.	Управление в логистических системах	ПК-1.1
21.	Определение эффективности логистической системы	ПК-1.1
22.	Планирование в логистических системах	ПК-1.1
23.	Технология работы логистической системы	ПК-1.1
24.	Принципы и законы управления логистической системой	ПК-1.1
25.	Классификация запасов	ПК-1.1
26.	Основные понятия закупок	ПК-1.1
27.	Сущность закупочной деятельности	ПК-1.1
28.	Управление заказами, подготовка заказов организаций здравоохранения	ПК-1.1
29.	Методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций здравоохранения	ПК-1.1
30.	Формы организации закупочной деятельности	ПК-1.1
31.	Структура затрат в закупочной деятельности	ПК-1.1
32.	Документальное оформление заказа	ПК-1.1
33.	Методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций здравоохранения	ПК-1.1
34.	Приемка поставляемой продукции	ПК-1.1
35.	Логистика складирования	ПК-1.1
36.	Классификация складов	ПК-1.1
37.	Основные понятия складской деятельности	ПК-1.1
38.	Процесс организации закупок	ПК-1.1
39.	Поэтапный контроль реализации условий заключаемых соглашений и договоров в закупочной деятельности организаций здравоохранения	ПК-1.1
40.	Логистический процесс на складе	ПК-1.1
41.	Складская документация	ПК-1.1
42.	Тара в логистике складирования	ПК-1.1
43.	Упаковка в логистике складирования	ПК-1.1
44.	Основные этапы создания системы складирования	ПК-1.1
45.	Методы учета и контроля запасов продукции на складе	ПК-1.1
46.	Планирование складских помещений	ПК-1.1
47.	Торгово-технологические процессы на складе	ПК-1.1
48.	Проверка качества продукции	ПК-1.1
49.	Выбор расположения складских систем	ПК-1.1
50.	Сущность, принципы и функции транспортной логистики	ПК-1.1
51.	Основные понятия транспортировки и экспедирования грузов	ПК-1.1
52.	Виды транспортных перевозок грузов	ПК-1.1
53.	Достоинства и недостатки отдельных видов транспорта	ПК-1.1
54.	Транспортная документация	ПК-1.1
55.	Управление транспортом в логистике	ПК-1.1
56.	Маршрутизация грузопотоков	ПК-1.1
57.	Транспортно-логические цепочки, информационное обеспечение	ПК-1.1
58.	Разработка систем доставки и распределения	ПК-1.1
59.	Международные автомобильные перевозки	ПК-1.1
60.	Сущность и содержание производственной логистики	ПК-1.1

61.	Производственный цикл	ПК-1.1
62.	Понятия и принципы организации производства	ПК-1.1
63.	Логистические процессы организаций здравоохранения	ПК-1.1
64.	Логистические подсистемы организаций и учреждений здравоохранения	ПК-1.1

**Критерии оценки уровня усвоения материала дисциплины и сформированности компетенций**

**КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ОТВЕТА СТУДЕНТА ПРИ 100-БАЛЛЬНОЙ СИСТЕМЕ**

<b>ХАРАКТЕРИСТИКА ОТВЕТА</b>	<b>Оценка ECTS</b>	<b>Баллы в БРС</b>	<b>Уровень сформированности компетентности по дисциплине</b>	<b>Оценка</b>
<p>Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний об объекте, проявляющаяся в свободном оперировании понятиями, умении выделить существенные и несущественные его признаки, причинно-следственные связи. Знание об объекте демонстрируется на фоне понимания его в системе данной науки и междисциплинарных связей. Ответ формулируется в терминах науки, изложен литературным языком, логичен, доказателен, демонстрирует авторскую позицию студента.</p> <p>В полной мере овладел компетенциями.</p>	А	100-96	ВЫСОКИЙ	5 (отлично)
<p>Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний об объекте, проявляющаяся в свободном оперировании понятиями, умении выделить существенные доказательства, демонстрирует авторскую позицию студента.</p> <p>В полной мере овладел компетенциями.</p>	В	95-91	ВЫСОКИЙ	5 (отлично)
<p>Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, доказательно раскрыты основные положения темы; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Ответ изложен литературным языком в терминах науки.</p>	С	90-86	СРЕДНИЙ	4 (хорошо)

В ответе допущены недочеты, исправленные студентом с помощью преподавателя. В полной мере овладел компетенциями.				
Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ четко структурирован, логичен, изложен литературным языком в терминах науки. Могут быть допущены недочеты или незначительные ошибки, исправленные студентом с помощью преподавателя. В полной мере овладел компетенциями.	D	85-81	СРЕДНИЙ	4 (хорошо)
Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ четко структурирован, логичен, изложен в терминах науки. Однако допущены незначительные ошибки или недочеты, исправленные студентом с помощью «наводящих» вопросов преподавателя. В полной мере овладел компетенциями.	E	80-76	СРЕДНИЙ	4 (хорошо)
Дан полный, но недостаточно последовательный ответ на поставленный вопрос, но при этом показано умение выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Ответ логичен и изложен в терминах науки. Могут быть допущены 1-2 ошибки в определении основных понятий, которые студент затрудняется исправить самостоятельно. Достаточный уровень освоения компетенциями	F	75-71	НИЗКИЙ	3 (удовлетворительно)
Дан недостаточно полный и недостаточно развернутый ответ. Логика и последовательность изложения имеют нарушения. Допущены ошибки в раскрытии понятий, употреблении терминов. Студент не способен самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Студент может конкретизировать обобщенные знания, доказав на примерах их основные положения только с помощью преподавателя. Речевое оформление требует поправок, коррекции.	G	70-66	НИЗКИЙ	3 (удовлетворительно)

Достаточный уровень освоения компетенциями				
<p>Дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Студент не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения.</p> <p>Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя приводят к коррекции ответа студента на поставленный вопрос. Обобщенных знаний не показано. Речевое оформление требует поправок, коррекции.</p> <p>Достаточный уровень освоения компетенциями</p>	Н	61-65	КРАЙНЕ НИЗКИЙ	3 (удовлетворительно)
<p>Не получены ответы по базовым вопросам дисциплины или дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях.</p> <p>Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Студент не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения.</p> <p>Речь неграмотная. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа студента не только на поставленный вопрос, но и на другие вопросы дисциплины.</p> <p>Компетенции не сформированы</p>	I	60-0	НЕ СФОРМИРОВАН	2

#### Итоговая оценка по дисциплине

Оценка по 100-балльной системе	Оценка по системе «зачтено - не зачтено»	Оценка по 5-балльной системе		Оценка по ECTS
96-100	зачтено	5	отлично	A
91-95	зачтено			B
81-90	зачтено	4	хорошо	C
76-80	зачтено			D
61-75	зачтено	3	удовлетворительно	E
41-60	не зачтено	2	неудовлетворительно	Fx
0-40	не зачтено			F

