

ПЯТИГОРСКИЙ МЕДИКО-ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ
– филиал федерального государственного бюджетного образовательного
учреждения высшего образования
**«ВОЛГОГРАДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
МЕДИЦИНСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**
Министерства здравоохранения Российской Федерации

УТВЕРЖДАЮ

Зам. директора института по УВР
_____ д.ф.н. И.П. Кодониди

« 31 » августа 2023 г.

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И
ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ»**

По направлению подготовки: 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата)
Направленность (профиль): Управление и экономика сферы здравоохранения
Квалификация выпускника: бакалавр
Кафедра: менеджмента и экономики

Курс – 4
Семестр – 9
Форма обучения – очно-заочная
Лекции – 20 часов
Практические занятия – 26 часов
Самостоятельная работа – 57,8 часов
Промежуточная аттестация: зачет с оценкой – 9 семестр
Трудоемкость дисциплины: 3 ЗЕ (108 часов)

Пятигорск, 2023

РАЗРАБОТЧИКИ:

старший преподаватель кафедры менеджмента и экономики П.В.Нисанова

РЕЦЕНЗЕНТ:

Доцент кафедры экономики, менеджмента и государственного управления института сервиса, туризма и дизайна (филиала) ФГАОУ ВО СКФУ в г. Пятигорске, кандидат экономических наук, доцент Жуковская Наталья Петровна

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**Перечень формируемых компетенций по соответствующей дисциплине (модулю) или практике**

No п/п	Код и наименование компетенции	Индикатор достижения компетенции	Планируемые результаты освоения образовательной программы
1	ОПК-4. Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций;	ОПК-4.1. Применяет современные методы оценки рыночных условий предпринимательской деятельности, инструментарий оценки полученных результатов и их интерпретацию в целях разработки бизнес-плана;	Знать: теоретические основы инновационного менеджмента; организационно-экономические механизмы управления инновационной деятельностью; принципы государственного регулирования в инновационной сфере; Уметь: применять основные положения теории инноваций; использовать организационно-экономические механизмы управления инновационной деятельностью; выявлять инновационные тренды в разных сферах управления; Владеть: теоретическими основами инновационного менеджмента; навыкам и использования организационно-экономических механизмов управления инновационной деятельностью;
2	ПК-1. Способен к тактическому и стратегическому управлению процессами планирования и организации деятельности на различных уровнях организации сферы здравоохранения	ПК-1.2. Разрабатывает с учетом требований рыночной конъюнктуры и современных достижений науки и техники мероприятия по модернизации систем обеспечения ее эффективности и повышения качества продукции и услуг	Знать: понятие инновационного и проекта и его взаимосвязь - источники и формы финансирования инновационных проектов; Уметь: осуществлять анализ информации и интерпретацию результатов, необходимых для принятия управленческих решений и решения задач инновационного развития организации, территории; Владеть: методами анализа информации и интерпретации результатов, необходимых для решения задач инновационного развития организации, территории;

3	ПК-4. Способен анализировать финансово-хозяйственную деятельность организации здравоохранения в целях обоснования внедрения новых технологий с учетом конъюнктуры рынка, разрабатывать предложения по совершенствованию управления организацией и эффективному выявлению и использованию имеющихся ресурсов	ПК-4.2. Использует методы экономического и финансового анализа бюджетирования, управления денежными потоками, анализа рыночных и специфических рисков для разработки предложений по совершенствованию управления организацией здравоохранения и эффективному выявлению и использованию имеющихся ресурсов	Знать: показатели, используемые для экономической оценки эффективности инновационных проектов; Уметь: выбирать в организациях при планировании основные способы организации производства инновационного продукта; Владеть: навыками отбора эффективных с экономической точки зрения инновационных проектов;
---	--	--	--

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать: - содержание понятийного аппарата теории инновационного менеджмента, специфику инновационного менеджмента, содержание инновационной деятельности и инновационного процесса;
3.2	Уметь: - использовать понятийный аппарат теории инновационного менеджмента для описания и анализа состояния системы управления инновациями в организации;
3.3	Иметь навык (опыт деятельности): - навыками применения полученных знаний для принятия экономических решений в сфере инновационной деятельности.

Оценочные средства включают в себя:

- процедуры оценивания знаний, умений, навыков и уровня сформированности компетенций в рамках конкретных дисциплин и практик;
- типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и уровня сформированности компетенций в рамках конкретных дисциплин и практик;
- комплект компетентностно - ориентированных тестовых заданий, разрабатываемый по дисциплинам (модулям) всех циклов учебного плана;
- комплекты оценочных средств.

Каждое применяемое оценочное средства сопровождается описанием показателей и критериев оценивания компетенций или результатов обучения по дисциплине (модулю) или практике.

2. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

1.1. Оценочные средства для проведения текущей аттестации по дисциплине

Текущая аттестация включает следующие типовые задания: вопросы для устного опроса, написание реферата, тестирование, решение ситуационных задач, оценка освоения практических навыков (умений), собеседование по контрольным вопросам.

1. Вопросы для устного опроса на практических занятиях

Проверяемый индикатор достижения компетенции:

ОПК-4. Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций;

ОПК-4.1. Применяет современные методы оценки рыночных условий предпринимательской деятельности, инструментарий оценки полученных результатов и их интерпретацию в целях разработки бизнес-плана;

Типовые задания, для оценки сформированности знаний

Результаты обучения
Знает теоретические основы инновационного менеджмента; организационно-экономические механизмы управления инновационной деятельностью; принципы государственного регулирования в инновационной сфере;

Модуль 1. Инновационный процесс как объект управления.

1. Термин «инновация», современные подходы к его пониманию.
2. Классификация инноваций .
3. Инновационный процесс как объект управления.
4. Инновационный процесс: понятие, структура, содержание работ на основных стадиях.

Модуль 2. Теоретические основы инновационного менеджмента.

1. Инновационный менеджмент: понятие, цели, задачи, функции, основные проблемы
2. Место инновационного менеджмента в комплексе дисциплин по теории и практике управления.
3. Инновационный менеджмент: возникновение, становление, основные черты.
4. Формы инновационного менеджмента

ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ

1. Управление инновациями в современных условиях адаптации к рыночным отношениям являются:

- а) главной частью менеджмента организаций;
- б) составной частью стратегического плана развития организации;
- в) составной и одной из важных частей менеджмента организаций.**

2. Управление инновациями – это:

- а) совокупность принципов, методов и форм управления инновационными процессами, инновационной деятельностью, субъектами реализации нововведений и их персоналом;**

- б) совокупность принципов, методов и форм управления инвестиционной деятельностью организаций;
- в) совокупность принципов, методов и форм управления инновационными процессами в организациях.

3. Предметом учебного курса «Инновационный менеджмент» являются:

а) система взаимоотношений между субъектами хозяйствования в процессе обмена инновациями;

б) совокупность принципов, методов и форм управления инновациями процессами, инновационной деятельностью, субъектами реализации нововведений и их персоналом;

в) совокупность форм и методов управления инновационными процессами, а также взаимодействия организационных структур и персонала при этом.

4. В соответствии с международными стандартами инновация определяется как:

а) конечный результат инновационной деятельности в виде нового или усовершенствованного продукта, внедренного на рынке; нового или усовершенствованного технологического процесса, применяемого в практической деятельности или в новом подходе к социальным услугам;

б) совокупность технических, производственных и коммерческих мероприятий, которые обуславливают появление на рынке нового продукта;

в) изобретение или открытие новых возможностей для решения проблемы и достижения целей.

5. Кто из известных ученых считается одним из первых основателей теории инновационного менеджмента:

а) австриец Й.Шумпетер;

б) американец Ф. Тейлор;

в) француз А.Файоль.

6. Какие типы инноваций выделяет современная теория инновационного менеджмента:

а) товарную, управленческую, маркетинговую, рыночную, технологическую;

б) товарную, организационную, техническую, рыночную, маркетинговую;

в) управленческую, товарную, техническую, маркетинговую; технологическую, организационную.

8. Инновационный процесс – это:

а) подготовка и осуществление инновационных изменений в определенном направлении деятельности;

б) несколько взаимосвязанных фаз, образующих единое целое;

в) процесс создания (изобретения), освоения и распространения инноваций.

9. Какая форма инновационного процесса предполагает создание и использование новшества внутри одной и той же организации:

а) простой внутриорганизационный (натуральный);

б) простой межорганизационный (товарный);

в) расширенный.

10. Какая форма инновационного процесса означает отделение функции создания и производства новшества от функции его потребления:

а) простой внутриорганизационный (натуральный);

б) простой межорганизационный (товарный);

в) расширенный.

Критерии оценивания образовательных достижений для тестовых заданий

Оценка	Коэффициент К (%)	Критерии оценки
Отлично	Свыше 80% правильных ответов	глубокое познание в освоенном материале

Хорошо	Свыше 70% правильных ответов	материал освоен полностью, без существенных ошибок
Удовлетворительно	Свыше 50% правильных ответов	материал освоен не полностью, имеются значительные пробелы в знаниях
Неудовлетворительно	Менее 50% правильных ответов	материал не освоен, знания обучающегося ниже базового уровня

ПК-1. Способен к тактическому и стратегическому управлению процессами планирования и организации деятельности на различных уровнях организации сферы здравоохранения.
 ПК-1.2. Разрабатывает с учетом требований рыночной конъюнктуры и современных достижений науки и техники мероприятия по модернизации систем обеспечения ее эффективности и повышения качества продукции и услуг.

Типовые задания, для оценки сформированности знаний

Результаты обучения
Знает понятие инновационного и проекта и его взаимосвязь - источники и формы финансирования инновационных проектов;

Модуль 3. Организация инновационной деятельности.

1. Инновационная деятельность, ее виды.
2. Понятие организации инноваций.
3. Организационные формы инновационной деятельности.
4. Организационная структура инновационного управления.
5. Венчурный инновационный бизнес.
6. Документальное оформление решений при внедрении технологических, продуктовых инноваций.
7. Документальное оформление решений при внедрении организационных изменений.

Модуль 4. Управление инновационными преобразованиями.

1. Инновационные цели: понятие, формулирование, посторонние дерева целей. Инновационный потенциал.
2. Инновационный климат.
3. Инновационная позиция организации.
4. Инновационная активность организации.
5. Управление программой внедрения технологических и продуктовых инноваций.

Модуль 5. Инновационный менеджмент и стратегическое управление.

1. Виды инновационных стратегий.
2. Технология выбора инновационной стратегии.
3. Научно-техническое прогнозирование инновационной деятельности.
4. Формирование и реализация инновационных стратегий.

Критерии и шкала оценивания устного опроса

Оценка за ответ	Критерии
Отлично	<p>выставляется обучающемуся, если:</p> <ul style="list-style-type: none"> - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; - исчерпывающее, последовательно, четко и логически излагает теоретический материал; - свободно справляется с решением задач, - использует в ответе дополнительный материал; - все задания, предусмотренные учебной программой выполнены; - анализирует полученные результаты; - проявляет самостоятельность при трактовке и обосновании выводов
Хорошо	<p>выставляется обучающемуся, если:</p> <ul style="list-style-type: none"> - теоретическое содержание курса освоено полностью; - необходимые практические компетенции в основном сформированы; - все предусмотренные программой обучения практические задания выполнены, но в них имеются ошибки и неточности; - при ответе на поставленные вопросы обучающийся не отвечает аргументировано и полно. - знает твердо лекционный материал, грамотно и по существу отвечает на основные понятия.
Удовлетворительно	<p>выставляет обучающемуся, если:</p> <ul style="list-style-type: none"> - теоретическое содержание курса освоено частично, но проблемы не носят существенного характера; - большинство предусмотренных учебной программой заданий выполнено, но допускаются неточности в определении формулировки; - наблюдается нарушение логической последовательности.
Неудовлетворительно	<p>выставляет обучающемуся, если:</p> <ul style="list-style-type: none"> - не знает значительной части программного материала; - допускает существенные ошибки; - так же не сформированы практические компетенции; - отказ от ответа или отсутствие ответа.

Тематика рефератов

1. Документальное оформление решений при внедрении организационных изменений
2. Типы специалистов, занятых в инновационной деятельности
3. Мотивация работников в инновационной сфере деятельности
4. Управление проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций;
5. Кадровое планирование в инновационной деятельности
6. Методы активизации творческого труда
7. Инновационный проект
8. Управление программой организационных изменений;
9. Структура инновационного проекта
10. Методы оценки эффективности инновационного проекта.
11. Финансирование инновационной деятельности

12. Документальное оформление решений при внедрении технологических, продуктовых инноваций;
13. Источники финансирования инновационной деятельности
14. Формы финансирования инновационной деятельности

Критерии оценки рефератов, докладов, сообщений, конспектов:

Критерии оценки	Баллы	Оценка
Соответствие целям и задачам дисциплины, актуальность темы и рассматриваемых проблем, соответствие содержания заявленной теме, заявленная тема полностью раскрыта, рассмотрение дискуссионных вопросов по проблеме, сопоставлены различные точки зрения по рассматриваемому вопросу, научность языка изложения, логичность и последовательность в изложении материала, количество исследованной литературы, в том числе новейших источников по проблеме, четкость выводов, оформление работы соответствует предъявляемым требованиям.	5	Отлично
Соответствие целям и задачам дисциплины, актуальность темы и рассматриваемых проблем, соответствие содержания заявленной теме, научность языка изложения, заявленная тема раскрыта недостаточно полно, отсутствуют новейшие литературные источники по проблеме, при оформлении работы имеются недочеты.	4	Хорошо
Соответствие целям и задачам дисциплины, содержание работы не в полной мере соответствует заявленной теме, заявленная тема раскрыта недостаточно полно, использовано небольшое количество научных источников, нарушена логичность и последовательность в изложении материала, при оформлении работы имеются недочеты.	3	Удовлетворительно
Работа не соответствует целям и задачам дисциплины, содержание работы не соответствует заявленной теме, содержание работы изложено не научным стилем.	2	Неудовлетворительно

ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ

1. Диффузия инноваций – это:

а) процесс, благодаря которому нововведение передается по коммуникационным каналам между членами социальной системы во времени;

б) информационный процесс, форма и скорость которого зависит от мощности коммуникационных каналов, особенностей восприятия информации хозяйствующими субъектами, их способностей к практическому использованию этой информации;

в) конечный результат инновационной деятельности в виде нового или усовершенствованного продукта, внедренного на рынке; нового или усовершенствованного технологического процесса, применяемого в практической деятельности или в новом подходе к социальным услугам.

2. Распространение инноваций – это:

а) конечный результат инновационной деятельности в виде нового или усовершенствованного продукта, внедренного на рынке; нового или усовершенствованного технологического процесса, применяемого в практической деятельности или в новом подходе к социальным услугам;

б) информационный процесс, форма и скорость которого зависит от мощности коммуникационных каналов, особенностей восприятия информации

хозяйствующими субъектами, их способностей к практическому использованию этой информации;

в) процесс, благодаря которому нововведение передается по коммуникационным каналам между членами социальной системы во времени.

3. В чем заключается суть непрерывности процесса нововведений как его особенности:

а) определяет скорость и границы диффузии нововведений в рыночной экономике;

б) дает возможность опередить конкурентов и является предпосылкой других принципов успешности нововведений;

в) дает толчок для появления целого ряда нововведений.

4.Какая из особенностей процесса нововведений обусловлено новаторским подходом управленческой команды организации:

а) цикличность;

б) приоритетность;

в) готовность к восприятию инноваций.

5.Цикличность процесса нововведений:

а) дает возможность опередить конкурентов и является предпосылкой других принципов успешности нововведений;

б) дает толчок для появления целого ряда нововведений.

в) обеспечивает возможность осуществления маневров, поощрение предприимчивости.

6.Как называются инновации, характеризующие применение новых методов организации производства:

А) продуктовые;

Б)процессные;

В) технические;

Г) рыночные.

7. Долгосрочный кредит охватывает период:

а) от 2-х лет

б) от 5 лет

в) от 10 лет

8. Верно ли, чем больше пакет акций приобретается фондом, тем меньше участие принимает он в управлении предприятием:

а) верно

б) отчасти

в) неверно

9. Наиболее мобильная форма финансирования — рисковый капитал, так ли это:

а) да

б) отчасти

в) нет

10. Все риски делят на три большие группы, так ли это:

а) да

б) отчасти

в) нет

11.Значительное отличие инновационных подходов от традиционных в управлении персоналом проявляется при:

а) отборе работников;

б) подборе работников;

в) повышении квалификации работников;

г) расстановке персонала;

12.Что такое инновационный потенциал предприятия:

а) это деятельность, направленная на внедрение новых идей, научных знаний, технологий и видов продукции в различные области производства и сферы управления обществом;

б) это совокупность различных видов ресурсов, включая финансовые, трудовые, сырьевые и интеллектуальные и иные, мера готовности осуществить инновационный проект;

в) это конечный результат интеллектуального творческого труда, получивший реализацию в виде нового или усовершенствованного товара;

г) это стратегия интенсивного роста, стратегия равномерного развития, стратегия диверсификации, стратегия сокращения;

13.Согласно ... конкурентное преимущество – это положение фирмы на рынке, позволяющее ей преодолевать силы конкуренции и привлекать к себе покупателей:

а) Азоеву Г.Л.;

б) Портеру М.;

в) Ж.Ж. Ламбен;

г) Шевченко Л.С.

14.К внутренним конкурентным преимуществам НЕ относят:

а) низкий уровень износа основных производственных фондов;

б) принятые обществом ценности организации;

в) модульная автоматизированная технология;

г) квалифицированные кадры организации.

15.Нацеленность на завоевание компанией первенства по уровню сервиса, по качеству продукции, по технологиям обслуживания и т.п - это ...:

а) стратегия лидирующих позиций по издержкам;

б) стратегия концентрации (фокусирования);

в) стратегия дифференциации;

г) стратегия интеграции.

16.Причиной утраты конкурентных преимуществ может быть:

а) снижение способности к адаптации;

б) повышение инвестиционной привлекательности компании и ее инновационного потенциала;

в) усиление конкуренции на рынке;

г) правильного ответа нет.

17. Венчурная компания" - это

а) вид инвестиционных компаний, осуществляющих финансовые вложения в инвестиционные проекты для получения более высоких доходов за счет увеличения объемов производства

б) вид инвестиционных компаний, осуществляющих финансовые вложения в инвестиционные проекты с повышенным риском и получающих соответственно более высокий доход - компания, разрабатывающая новую продукцию

в) организация, внедряющая ряд крупных инновационных проектов

г) форма организации рископредприятий, апробирующих или реализующих инновационную идею

18.Под методом бенчмаркинга понимают:

а) это метод комплексного инновационного исследования объекта с целью развития его полезных функций при оптимальном соотношении между значимостью для потребителя и затратами на их осуществление;

б) это непрерывный процесс сравнения товаров (работ, услуг), производственных процессов, методов и других параметров предприятия с аналогичными объектами других предприятий;

в) это метод, направленный на внедрение новых идей, научных знаний, технологий и видов продукции в различные области производства и сферы управления обществом;

г) это конечный результат интеллектуального творческого труда получивший реализацию в виде нового или усовершенствованного товара, либо нового или усовершенствованного технологического процесса.

19. Бизнес-инвестиции (или капиталобразующие инвестиции) - это

А) вложение средств в предметы искусства

Б) вложение средств в реальные активы для производства товаров и оказания услуг с целью получения доходов

В) долгосрочное вложение средств с целью сбережения денег

Г) любое вложение средств с целью получения дохода

Д) это приобретение активов в форме ценных бумаг в целях получения дохода для данного вида инвестиционного риска

Критерии оценивания образовательных достижений для тестовых заданий

Оценка	Коэффициент К (%)	Критерии оценки
Отлично	Свыше 80% правильных ответов	глубокое познание в освоенном материале
Хорошо	Свыше 70% правильных ответов	материал освоен полностью, без существенных ошибок
Удовлетворительно	Свыше 50% правильных ответов	материал освоен не полностью, имеются значительные пробелы в знаниях
Неудовлетворительно	Менее 50% правильных ответов	материал не освоен, знания обучающегося ниже базового уровня

1.1.2. СИТУАЦИОННЫЕ ЗАДАЧИ

Проверяемые индикаторы достижения компетенции:

ОПК-4.1. Применяет современные методы оценки рыночных условий предпринимательской деятельности, инструментарий оценки полученных результатов и их интерпретацию в целях разработки бизнес-плана;

Типовые задания, направленные на формирование профессиональных умений, навыков, владений.

Результаты обучения

Результаты обучения

Умеет применять основные положения теории инноваций; использовать организационно-экономические механизмы управления инновационной деятельностью; выявлять инновационные тренды в разных сферах управления;

Владеет теоретическими основами инновационного менеджмента; навыкам и использования организационно-экономических механизмов управления инновационной деятельностью;

Задача 1.

Определите коэффициент имущества фирмы, предназначенного для НИР и ОКР.

Стоимость оборудования производственно-технологического назначения – 1 324 744,6

тыс. руб., опытно-приборного назначения – 223 693,16 тыс. руб., экспериментального

назначения – 61,48 тыс. руб. Стратегию лидера или последователя целесообразно выбрать предприятию?

Решение: Коэффициент имущества, предназначенного для НИР и ОКР, определим по формуле

$$O_{оп} = 223\,693,16 + 61,48 = 223\,754,64 \text{ тыс. руб.}$$

$$K_{ни} = 223\,754,64 / 1\,324\,744,6 = 0,17.$$

Вывод: предприятию целесообразно выбрать стратегию последователя.

Задача 2.

Проанализируйте способность предприятия к внедрению новой продукции. Постоянные затраты при выпуске новой продукции и продукции, изготовленной с использованием новых технологий, составили 9,907 млн руб., переменные – 6,605 млн руб. Планируемая

прибыль – 15% от себестоимости. Общая выручка от продажи всей продукции – 35,296 млн руб.

Решение: Общая себестоимость новой продукции и продукции, произведённой с использованием новой технологии, составляет сумму постоянных и переменных издержек:

$$C = 9,907 + 6,605 = 16,512 \text{ млн руб.}$$

Выручка от реализации данной продукции:

$$V = 16,512 + 16\,5120,15 = 18,989 \text{ млн руб.}$$

$$K_{ВП} = \frac{BP_{НП}}{BP_{он}}$$

По формуле находим коэффициент внедрения новой продукции

$$K_{ВП} = 18,989/35,296 = 0,538.$$

Вывод: предприятие параллельно с освоением новой техники эффективно внедряет усовершенствованные продукты и услуги.

Задача 3.

Рассчитайте чистую текущую стоимость и сделайте вывод об эффективности инвестиций. Данные для расчета: сумма вложения капитала – 100 млн. руб.; продолжительность вложения – 2 года. Годовая сумма поступления денег – 75 млн. руб., процентная ставка – 25 % годовых.

Решение.

Чистая текущая стоимость равна

$$\left(\frac{1}{(1+0,25)} + \frac{1}{(1+0,25)^2} \right) - 100 = 8 \text{ млн. руб.}$$

Задача 4.

Рассчитайте цену фирмы и выберите наиболее доходную и перспективную на рынке фирму. Критерием выбора является наибольшая цена фирмы. Данные для расчета: *фирма 1* имеет чистую прибыль в год 100 млн. руб. и балансовую стоимость активов 80 млн. руб.; *фирма 2* имеет чистую прибыль в год 200 млн. руб. и балансовую стоимость активов 300 млн. руб. Размер ставки банковского процента – 20 %.

Решение:

Цена фирмы складывается под воздействием трех факторов: чистой прибыли, стоимости активов фирмы, размера ставки банковского процента за кредит (ставки рефинансирования). Она определяется по формуле

$$Ц = \frac{ч}{n} - K$$

где $Ц$ – цена фирмы, руб.; $ч$ – годовая сумма чистой прибыли, руб.; n – размер ставки банковского процента за кредит, в долях единицы; K – балансовая стоимость активов фирмы, руб.

$$\text{Цена фирмы 1: } \frac{100}{0,2} - 80 = 420 \text{ и ёї. ёóá.}$$

$$\text{Цена фирмы 2: } \frac{200}{0,2} - 300 = 700 \text{ и ёї. ёóá.}$$

Вывод: наиболее доходной и перспективной является *фирма 2*

Проверяемые индикаторы достижения компетенции:

ПК-1.2. Разрабатывает с учетом требований рыночной конъюнктуры и современных достижений науки и техники мероприятия по модернизации систем обеспечения ее эффективности и повышения качества продукции и услуг

Результаты обучения
Умеет осуществлять анализ информации и интерпретацию результатов, необходимых для принятия управленческих решений и решения задач инновационного развития организации, территории; Владеет методами анализа информации и интерпретации результатов, необходимых для решения задач инновационного развития организации, территории;

Ситуационная задача 1.

Группа сотрудников специализированного предприятия нашла новое оборудование для изготовления раствора. Экспериментальный образец оправдал ожидания изобретателей. Если бы Вы были руководителем малого предприятия, то какой вариант действий выбрали бы Вы?

- организация совместной разработки и выпуска оборудования с каким-нибудь крупным предприятием или научно-техническим объединением;
- заключение лицензионного договора с каким-нибудь крупным предприятием или научно-производственным объединением относительно права разработки и выпуска оборудования;
- самостоятельная разработка документации, выпуск экспериментальных образцов и последующее серийное его изготовление;
- патентование оборудования от имени малого предприятия и дальнейшая продажа патента без проведения специальной разработки.

Ответ:

Решение руководства малого предприятия относительно дальнейших действий будет зависеть от множества факторов. К таким факторам следует отнести:

- результаты пробного маркетинга;
- финансовые возможности предприятия;
- наличие предприятий, готовых заключить договор о совместной разработке оборудования;
- условия договора о совместной деятельности;
- возможности заключения лицензионного заключения;
- уровень компетентности работников данного предприятия, а именно наличие у них опыта в самостоятельной разработке документации;
- прибыль, получаемая предприятием в каждом конкретном случае.

Учитывая эти обстоятельства, руководство данного предприятия выбирает наиболее эффективный вариант управленческого решения.

Наилучшим вариантом является самостоятельная разработка документации, выпуск экспериментальных образцов и организация серийного производства. Это позволит предприятию развиваться и не попасть под влияние внешних инвесторов и кредиторов.

Ситуационная задача 2.

В исследовательском институте одно из завершенных исследований привело к созданию нового дешевого сверхпрочного клея, который обеспечивал быстрое соединение разных металлов. Но при этом существовала одна проблема, которая сводилась к тому, при соприкосновении с металлической поверхностью он растекался тонкой пленкой и за 3 секунды пленка полимеризовалась. Таким образом, свойство склеивания исчезало на третьей секунде. Придумать четыре направления использования клея.

Ответ:

Среди возможных направлений использования описанного сверхпрочного клея можно выделить:

сборку и ремонт автомобилей и других самоходных машин и механизмов;

ремонт металлической сантехники;

сборка и ремонт металлического инвентаря (технические столики и др.) для промышленных целей;

соединение металлических конструкций в строительстве.

Проверяемые индикаторы достижения компетенции:

ПК-4.2. Использует методы экономического и финансового анализа бюджетирования, управления денежными потоками, анализа рыночных и специфических рисков для разработки предложений по совершенствованию управления организацией здравоохранения и эффективному выявлению и использованию имеющихся ресурсов

Результаты обучения
Умеет выбирать в организациях при планировании основные способы организации производства инновационного продукта;
Владеет навыками отбора эффективных с экономической точки зрения инновационных проектов;

Ситуационная задача 1.

Научный сотрудник, с которым по-соседски поделился «краской» лаборант Сидоренко, быстро оценил находку. Он сформулировал заявку на новое исследование и подал ее дирекции для включения в план работ. Однако, из-за отсутствия финансирования тема не была утверждена. Какие дальнейшие действия научного сотрудника Вы считаете целесообразными?

начать исследования, не дожидаясь специального финансирования;

обратиться за финансированием к инвесторам;

обратиться за финансированием к заинтересованным лицам и организациям;

подать заявку на изобретение (включили бы Вы лаборанта Сидоренко в состав авторов или нет?).

Ответ:

Успех инновационной деятельности в значительной степени определяется формами ее организации и способами финансовой поддержки.

Развитие инновационной деятельности возможно только на основе развитой системы финансирования. В экономике рыночного типа субъектами финансирования выступают самостоятельные предприятия, промышленные компании, финансово-промышленные группы, малый инновационный бизнес, инвестиционные и инновационные фонды, органы местного управления, частные лица и т.д. Все они в той или иной форме участвуют в воспроизводственном процессе и опосредованно способствуют развитию инновационной деятельности. Принципы организации финансирования должны быть ориентированы на множественность источников финансирования, на гибкость и динамичность отдельных элементов системы и предполагать быстрое и эффективное внедрение инноваций с их последующей коммерциализацией, обеспечивающей рост финансовой отдачи от инновационной деятельности.

Т.е. в случае отсутствия финансирования со стороны государства вполне обоснованным и целесообразным является привлечение инвесторов, заинтересованных лиц и организаций. Начав исследования без специального финансирования, есть риск столкнуться со значительным числом трудностей, поскольку разработка, опробование и внедрение инновации требует, помимо энтузиазма, значительных средств.

Относительно соавторства, следует отметить, что указанный научный сотрудник, должен не только включить действительного автора - лаборанта в состав соавторов, но, прежде всего, получить его согласие на использование изобретения.

Ситуационная задача 2.

У сотрудника, который ранее давал отличные результаты, резко снизилась эффективность работы, при этом формально он выполняет свои обязанности. Чем может быть вызвана такая ситуация и каковы Ваши действия?

Ответ:

Описанная ситуация может быть вызвана как проблемами подчиненного, так и проблемами, связанными с руководством. Анализ данных аспектов позволит сделать правильные выводы относительно будущих действий в отношении такого сотрудника.

Проблемы, связанные непосредственно в подчиненным могут быть связаны с его недостаточной компетентностью при решении возникающих в настоящее время проблем и задач, проблемами в семье, проблемами со здоровьем, планами в отношении возможности смены места работы и пр.

Если имеет место недостаточная компетентность, то такого работника следует требовать выполнения мер по повышению профессиональной компетентности (курсы повышения квалификации и пр.).

Существенную роль в решении семейных проблем может сыграть своевременная профессиональная психологическая помощь.

Если имеют место планы о смене места работы, то причиной этому может быть отсутствие нормального психологического климата в коллективе, недостаточная мотивация трудовой деятельности. Решением данной проблемы может стать повышение зарплаты при условии, что данный сотрудник является ценным для фирмы.

Проблемы, связанные с отсутствием приемлемого для работы морально-психологического климата в коллектива, могут быть спровоцированы совершенно различными проблемами, в том числе и отношением начальства к подчиненным. В данном случае руководству целесообразно пересмотреть методы своей работы для того, чтобы снижение эффективности не стало нормой и не вошло в систему.

Ситуационная задача 3.

Администрация крупного города проводила конкурс на закупку автобусов для нужд города. Необходимо было принять решение о закупке большой партии автобусов, которые в наибольшей степени удовлетворяли бы условию создания удобства для пассажиров и имели высокое качество. При этом стоимость автобуса должна быть минимально возможной. Естественно, что это важное управленческое решение должно приниматься коллегиально, для чего и был организован конкурс.

Организация конкурса была поручена подведомственной организации, которая имела опыт проведения конкурсов, но не имела опыт работы с городским транспортом.

В конкурсной комиссии, которая была сформирована для принятия решения о закупке автобусов, преобладали чиновники, а не специалисты, имеющие непосредственное отношение к эксплуатации городского транспорта.

Задание: как вы относитесь к решению администрации города о проведении конкурса? Правильно ли сформирована конкурсная комиссия? Какие рекомендации вы бы дали организаторам конкурса? Разработать дополнительные альтернативные варианты решения, принять решение по данной проблеме.

Ответ:

1. Как вы относитесь к решению администрации города о проведении конкурса? Решение администрации города о проведении конкурса является правильным, поскольку именно конкурсные процедуры при выборе поставщика или подрядчика позволяют выбрать наилучший вариант (получить максимальное качество при

минимальной цене), а также препятствует проявлению коррупционной составляющей любого решения о распределении средств бюджета любого уровня.

2. Правильно ли сформирована конкурсная комиссия? Задача конкурсной комиссии – найти решение, которое удовлетворяет множеству критериев (максимальное качество, минимальная цена, необходимые технические параметры). Главным условием поиска оптимального решения выступает профессионализм участников конкурсной комиссии. В данном случае в состав комиссии были включены только чиновники, не владеющие опытом работы в сфере городского транспорта. Таким образом, был нарушен главный принцип формирования конкурсной комиссии – профессионализм ее членов.

3. Какие рекомендации вы бы дали организаторам конкурса? В конкурентную комиссию, помимо чиновников, которые хорошо знакомы с конкурсными процедурами, целесообразно включить специалистов, которые непосредственно работают в сфере городского транспорта. Однако и чиновники, и указанные специалисты – это люди заинтересованные. Поэтому в состав конкурсной комиссии целесообразно включить также экспертов, хорошо владеющих ситуацией в рассматриваемой сфере и опыту которых можно полностью доверять.

4. Разрабатываем дополнительные альтернативные варианты решения и принимаем решение по данной проблеме.

Альтернатива 1. Создание комиссии только из чиновников:

ЗА:

1. Члены комиссии имеют опыт проведения конкурсов.

2. Работа комиссии может обеспечить экономное использование средств городского бюджета.

3. В результате проведения конкурса можно получить лучшую поставку за минимальную цену.

ПРОТИВ:

1. Члены комиссии не знают актуальных нужд пассажиров – пользователей городского транспорта.

2. Члены комиссии не знают особенностей работы транспорта.

Альтернатива 2. Создание комиссии только из специалистов в сфере городского транспорта:

ЗА:

1. Члены комиссии знают актуальные нужды пассажиров – пользователей городского транспорта.

2. Члены комиссии знакомы с особенностями работы транспорта.

ПРОТИВ:

1. Члены комиссии не имеют опыта проведения конкурсов.

Альтернатива 3. Включение с комиссию чиновников и специалистов в сфере городского транспорта

ЗА:

1. Члены комиссии имеют опыт проведения конкурсов.

2. Работа комиссии может обеспечить экономное использование средств городского бюджета.

3. В результате проведения конкурса можно получить лучшую поставку за минимальную цену.

4. Члены комиссии знают актуальные нужды пассажиров – пользователей городского транспорта.

5. Члены комиссии знакомы с особенностями работы транспорта.

ПРОТИВ:

1. Необходимость согласования работы членов комиссии (место и время проведения и т.д.).

Таким образом, исходя из преимуществ и недостатков каждой из альтернатив, наилучшей среди них является создание комиссии для проведения конкурса на закупку автобусов для нужд города. Для работы комиссии целесообразно привлечь как чиновников, так и специалистов из транспортной инфраструктуры города.

Для составления списка кандидатур для комиссии можно предложить следующую процедуру. Первоначально отобранным экспертам, например, рекомендованным администрацией города, представляют список вопросов, на которые в процессе проведения экспертизы должны быть получены ответы, и просят рекомендовать специалистов или назвать организации, способные дать заключение по представленным вопросам. Затем список вопросов представляется каждому из названных специалистов, которые, в свою очередь, также просят назвать людей, компетентных в вопросах данного списка, и т.д. Этот процесс заканчивается, как только перестают называться новые специалисты или организации. Данная процедура позволяет составить достаточно полный список компетентных лиц.

Критерии оценивания практических заданий

Решения практического задания	Критерии оценивания
	«5» (отлично) – выставляется за полное, безошибочное выполнение задания
	«4» (хорошо) – в целом задание выполнено, имеются отдельные неточности или недостаточно полные ответы, не содержащие ошибок.
	«3» (удовлетворительно) – допущены отдельные ошибки при выполнении задания.
«2» (неудовлетворительно) – отсутствуют ответы на большинство вопросов задачи, задание не выполнено или выполнено не верно.	

1.2.1. ПЕРЕЧЕНЬ КОНТРОЛЬНЫХ ВОПРОСОВ ДЛЯ СОБЕСЕДОВАНИЯ

Вопросы для подготовки к зачету с оценкой

№	Вопросы для промежуточной аттестации студента	Проверяемые индикаторы достижения компетенций
1.	Виды инноваций и их классификация	ОПК-4.1.
2.	Охарактеризуйте роль конкуренции в инновационной деятельности.	ОПК-4.1.
3.	Содержание, цели и методы инновационной политики на международном, государственном и корпоративных уровнях	ОПК-4.1.; ПК-1.2.
4.	Расположите факторы конкурентоспособности по мере увеличения их значимости в инновационной деятельности	ОПК-4.1.; ПК-1.2.
5.	Институциональные и законодательно-правовые условия проведения инновационной политики	ОПК-4.1.; ПК-1.2.; ПК-4.2.
6.	Охарактеризуйте основные конкурентные стратегии инновационного предпринимательства	ОПК-4.1.; ПК-1.2.; ПК-4.2.
7.	Экономические и финансовые основы активизации инновационной деятельности	ОПК-4.1.; ПК-1.2.; ПК-4.2.
8.	Назовите основные конкурентные стратегии инновационного предпринимательства	ОПК-4.1.; ПК-1.2.; ПК-4.2.
9.	Организация инновационного менеджмента	ОПК-4.1.; ПК-1.2.;

		ПК-4.2.
10.	Каковы основные виды рисков в инновационном предпринимательстве	ОПК-4.1.; ПК-1.2.; ПК-4.2.
11.	Инновационные стратегии, их особенности в условиях рыночной экономики	ОПК-4.1.; ПК-1.2.; ПК-4.2.
12.	Что такое управление риском в инновационной деятельности? Какие методы анализа рисков вы знаете	ПК-1.2.; ПК-4.2.
13.	Организация инновационного менеджмента	ПК-1.2.; ПК-4.2.
14.	Каковы основные виды рисков в инновационном предпринимательстве	ОПК-4.1.; ПК-1.2.;
15.	Инновационные стратегии, их особенности в условиях рыночной экономики	ОПК-4.1.; ПК-1.2.; ПК-4.2.
16.	Что такое управление риском в инновационной деятельности? Какие методы анализа рисков вы знаете	ОПК-4.1.; ПК-1.2.; ПК-4.2.
17.	Особенности разработки и внедрения организационных нововведений	ПК-1.2.; ПК-4.2.
18.	Каковы критерии экспертной оценки инновационных проектов	ОПК-4.1.; ПК-1.2.; ПК-4.2.
19.	Информационное обеспечение инновационной деятельности	ОПК-4.1
20.	Источники финансирования инновационных проектов	ОПК-4.1.; ПК-1.2.; ПК-4.2.
21.	Показатели эффективности научно-технической деятельности	ОПК-4.1.; ПК-1.2.;
22.	Что такое планирование инноваций и каковы его функции и принципы	ОПК-4.1.; ПК-1.2.; ПК-4.2.
23.	Понятие конкуренции в инновационной деятельности	ОПК-4.1.; ПК-1.2.; ПК-4.2.
24.	В чем состоит различие между стратегическим и оперативным планированием	ОПК-4.1.; ПК-1.2.; ПК-4.2.
25.	Венчурные фирмы. Их роль в инновациях	ОПК-4.1.; ПК-1.2.; ПК-4.2.
26.	В чем суть научно-технического прогнозирования. Какими методами оно осуществляется	ОПК-4.1.; ПК-1.2.; ПК-4.2.
27.	Управление разработкой, внедрением и созданием новшеств	ОПК-4.1.; ПК-1.2.; ПК-4.2.
28.	Дайте определение инновации	ОПК-4.1.; ПК-1.2.; ПК-4.2.
29.	Инновационное управление персоналом на предприятиях	ОПК-4.1
30.	Охарактеризуйте основные группы инноваций, разделенные по различным признакам	ОПК-4.1.; ПК-1.2.; ПК-4.2.
31.	Роль функционального управления в инновационной деятельности	ОПК-4.1.; ПК-1.2.; ПК-4.2.
32.	Предложите классификационную схему инноваций, основанную на отдельных признаках внутреннего содержания	ОПК-4.1.; ПК-1.2.; ПК-4.2.
33.	Особенности управления персоналом в инновационных организациях	ОПК-4.1.; ПК-1.2.; ПК-4.2.
34.	Назовите основные принципы новаторской деятельности и проанализируйте их	ОПК-4.1.; ПК-1.2.; ПК-4.2.
35.	Каковы основные стадии жизненного цикла инновационного продукта	ОПК-4.1.; ПК-1.2.; ПК-4.2.

36.	Охарактеризуйте основные субъекты инновационной деятельности	ОПК-4.1.; ПК-1.2.; ПК-4.2.
37.	Охарактеризуйте понятие инновационной деятельности и дайте определение инновационного процесса	ОПК-4.1.; ПК-1.2.; ПК-4.2.
38.	Проанализируйте основные источники продуктовых инноваций	ОПК-4.1.; ПК-1.2.; ПК-4.2.
39.	Управление проектом, программой внедрения технологических инноваций;	ОПК-4.1.; ПК-1.2.; ПК-4.2.
40.	Документальное оформление решений при внедрении технологических, инноваций	ПК-1.2.; ПК-4.2.
41.	Управление программой организационных изменений;	ПК-1.2.; ПК-4.2.
42.	Документальное оформление решений при внедрении организационных изменений	ПК-1.2.; ПК-4.2.
43.	В чем заключается содержание стадий инновационного процесса	ОПК-4.1.; ПК-1.2.; ПК-4.2.
44.	Охарактеризуйте основные технологические инновации, применяемые в экономической деятельности	ОПК-4.1.; ПК-1.2.; ПК-4.2.

Критерии оценки уровня усвоения материала дисциплины и сформированности компетенций

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ОТВЕТА СТУДЕНТА ПРИ 100-БАЛЛЬНОЙ СИСТЕМЕ

ХАРАКТЕРИСТИКА ОТВЕТА	Оценка ECTS	Баллы в БРС	Уровень сформированности компетентности по дисциплине	Оценка
Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний об объекте, проявляющаяся в свободном оперировании понятиями, умении выделить существенные и несущественные его признаки, причинно-следственные связи. Знание об объекте демонстрируется на фоне понимания его в системе данной науки и междисциплинарных связей. Ответ формулируется в терминах науки, изложен литературным языком, логичен, доказателен, демонстрирует авторскую позицию студента. В полной мере овладел компетенциями.	А	100-96	ВЫСОКИЙ	5 (отлично)
Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний об объекте, проявляющаяся в свободном оперировании понятиями, умении	В	95-91	ВЫСОКИЙ	5 (отлично)

<p>выделить существенные доказательства, демонстрирует авторскую позицию студента. В полной мере овладел компетенциями.</p>				
<p>Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, доказательно раскрыты основные положения темы; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Ответ изложен литературным языком в терминах науки. В ответе допущены недочеты, исправленные студентом с помощью преподавателя. В полной мере овладел компетенциями.</p>	C	90-86	СРЕДНИЙ	4 (хорошо)
<p>Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ четко структурирован, логичен, изложен литературным языком в терминах науки. Могут быть допущены недочеты или незначительные ошибки, исправленные студентом с помощью преподавателя. В полной мере овладел компетенциями.</p>	D	85-81	СРЕДНИЙ	4 (хорошо)
<p>Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ четко структурирован, логичен, изложен в терминах науки. Однако допущены незначительные ошибки или недочеты, исправленные студентом с помощью «наводящих» вопросов преподавателя. В полной мере овладел компетенциями.</p>	E	80-76	СРЕДНИЙ	4 (хорошо)
<p>Дан полный, но недостаточно последовательный ответ на поставленный вопрос, но при этом показано умение выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Ответ логичен и изложен в терминах науки. Могут быть допущены 1-2 ошибки в определении основных понятий, которые студент затрудняется исправить самостоятельно. Достаточный уровень освоения компетенциями</p>	F	75-71	НИЗКИЙ	3 (удовлетворительно)
<p>Дан недостаточно полный и недостаточно развернутый ответ. Логика</p>	G	70-66	НИЗКИЙ	3 (удовлетво-

и последовательность изложения имеют нарушения. Допущены ошибки в раскрытии понятий, употреблении терминов. Студент не способен самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Студент может конкретизировать обобщенные знания, доказав на примерах их основные положения только с помощью преподавателя. Речевое оформление требует поправок, коррекции. Достаточный уровень освоения компетенциями				нительно)
Дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Студент не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя приводят к коррекции ответа студента на поставленный вопрос. Обобщенных знаний не показано. Речевое оформление требует поправок, коррекции. Достаточный уровень освоения компетенциями	Н	61-65	КРАЙНЕ НИЗКИЙ	3 (удовлетворительно)
Не получены ответы по базовым вопросам дисциплины или дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Студент не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа студента не только на поставленный вопрос, но и на другие вопросы дисциплины. Компетенции не сформированы	I	60-0	НЕ СФОРМИРОВАН	2

Итоговая оценка по дисциплине

Оценка по 100-балльной системе	Оценка по системе «зачтено - не зачтено»	Оценка по 5-балльной системе		Оценка по ECTS
96-100	Зачтено	5	отлично	A
91-95	Зачтено			B
81-90	Зачтено	4	хорошо	C
76-80	Зачтено			D
61-75	Зачтено	3	удовлетворительно	E
41-60	не зачтено	2	неудовлетворительно	Fx
0-40	не зачтено			F