

**ПЯТИГОРСКИЙ МЕДИКО-ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ –
филиал федерального государственного бюджетного
образовательного учреждения высшего образования
«ВОЛГОГРАДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
МЕДИЦИНСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Министерства здравоохранения Российской Федерации**

**МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ «Экономика предприятия»**

направление подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (уровень бакалавриата)

Пятигорск, 2020

Методические материалы дисциплины «Экономика предприятия», относящейся к базовой части учебного плана, составленного на основании ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, квалификация выпускника «Бакалавр», утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 января 2016 г. № 7.

Составители методических материалов:

Канд. экон. наук, доцент кафедры
экономики и организации
здравоохранения и фармации


А.А. Ласковий

Методические материалы переработаны, рассмотрены и одобрены на заседании кафедры экономики и организации здравоохранения и фармации протокол № 1 от «27» августа 2020 г.

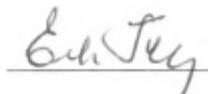
И.о. заведующий кафедрой экономики
и организации здравоохранения
и фармации, канд. социол. наук


О.В. Котовская

Методические материалы одобрены учебно-методической комиссией по циклу гуманитарных дисциплин

протокол № 1 от 31 августа 2020 г.

Председатель УМК


Е.В. Говердовская

Методические материалы утверждены на заседании Центральной методической комиссии

Председатель ЦМК


М.В. Черников

Содержание

1. Методические материалы (указания, разработки, рекомендации) для преподавателей по дисциплине «Экономика предприятия» направление подготовки 38.03.02 Менеджмент, (уровень бакалавриата).....	4
2. Методические материалы (указания, разработки, рекомендации) для студентов по дисциплине «Экономика предприятия» направление подготовки 38.03.02 Менеджмент, (уровень бакалавриата).....	14
3. Методические материалы (указания, разработки, рекомендации) для самостоятельной работы студентов по дисциплине «Экономика предприятия» направление подготовки 38.03.02 Менеджмент, (уровень бакалавриата).....	22
4. Методическое обеспечение занятий лекционного типа	83
5. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации, обучающихся по дисциплине «Экономика предприятия» направление подготовки 38.03.02 Менеджмент, (уровень бакалавриата).....	166
6. Методические указания по выполнению курсовой работы по дисциплине Экономика предприятия для студентов 2 курса направления 38.03.02 «Менеджмент» (заочная форма).....	237

**ПЯТИГОРСКИЙ МЕДИКО-ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ –
филиал федерального государственного бюджетного
образовательного учреждения высшего образования
«ВОЛГОГРАДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
МЕДИЦИНСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Министерства здравоохранения Российской Федерации**

**Кафедра экономики и организации здравоохранения и
фармации**

Автор: А.А. Ласковый

**Методические материалы (указания, разработки,
рекомендации) для преподавателей
по дисциплине «Экономика предприятия»**

**Направление подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (уровень
бакалавриата)**

Пятигорск, 2020

Занятие № 1

ТЕМА: Основной капитал, его оценка

Цель: Углубление, закрепление и систематизация теоретических знаний, полученных на лекции и во время самостоятельной работы с рекомендованной литературой при изучении **основного капитала, его оценки.**

Место проведения: учебная аудитория.

Трудоемкость: 2 часа

Перечень практических навыков:

- Оценивать имущество предприятия;
- Формировать капитал предприятия;
- Анализировать состав и структуру основного капитала
- Выбирать оптимальные виды оценки и методы переоценки основных фондов
- Исследовать формы воспроизводства и совершенствования основных фондов
- Анализировать показатели использования основных производственных фондов

Основные вопросы, выносимые на обсуждение семинара:

1. Имущество предприятия;
2. Капитал предприятия;
3. Состав и структура основного капитала
4. Виды оценки и методы переоценки основных фондов;
5. Формы воспроизводства и совершенствования основных фондов;
6. Показатели использования основных производственных фондов

Формируемые компетенции: ОК-3, ОПК-3, ПК- 17

МЕТОДИКА ПРОВЕДЕНИЯ ЗАНЯТИЯ

Хронокарта карта занятия

№	Этап занятия	Время/мин.
1	Организация занятия	10
2	Определения цели и темы занятия	5
3	Выявление исходного уровня знаний	10
4	Разбор основных вопросов практического занятия	20
5	Выполнение практической работы	30
6	Проведение итогов занятия и проверка итогового уровня знаний.	15

Краткое содержание темы:

Имущество предприятия. Капитал предприятия; Состав и структура основного капитала

Виды оценки и методы переоценки основных фондов. Формы воспроизводства и совершенствования основных фондов. Показатели использования основных производственных фондов

Основные этапы работы на практическом занятии:

1. Организация занятия
2. Проведение входного контроля
3. Анализ допущенных ошибок
4. Выполнение практической работы
5. Подведение итогов занятия и проверка итогового уровня знаний

Занятие № 2

ТЕМА: Оборотные средства, их состав, классификация, оборачиваемость

Цель: Углубление, закрепление и систематизация теоретических знаний, полученных на лекции и во время самостоятельной работы с рекомендованной литературой при изучении оборотных средств, их состав, классификации, оборачиваемости.

Место проведения: учебная аудитория.

Трудоемкость: 2 часа

Перечень практических навыков:

- Анализировать состав оборотных средств (капитал).
- Формировать оборотные средства и управлять ими.
- Оценивать использование и экономию элементов оборотных фондов на предприятии.
- Анализировать оборотные средства и пути ускорения их оборачиваемости

Основные вопросы, выносимые на обсуждение семинара:

1. Состав оборотных средств (капитал).
2. Формирование и управление оборотными средствами.
3. Оценка использования и экономия элементов оборотных фондов на предприятии.
4. Оборотные средства и пути ускорения их оборачиваемости

Формируемые компетенции: ОК-3, ОПК-3, ПК- 17

МЕТОДИКА ПРОВЕДЕНИЯ ЗАНЯТИЯ

Хронокарта карта занятия

№	Этап занятия	Время/мин.
1	Организация занятия	10
2	Определения цели и темы занятия	5
3	Выявление исходного уровня знаний	10
4	Разбор основных вопросов практического занятия	20
5	Выполнение практической работы	30
6	Проведение итогов занятия и проверка итогового уровня знаний.	15

Краткое содержание темы:

Состав оборотных средств (капитал). Формирование и управление оборотных средств. Оценка использования и экономия элементов оборотных фондов на предприятии. Оборотные средства и пути ускорения их оборачиваемости.

Основные этапы работы на практическом занятии:

1. Организация занятия
2. Проведение входного контроля
3. Анализ допущенных ошибок
4. Выполнение практической работы
5. Подведение итогов занятия и проверка итогового уровня знаний

Занятие № 3

ТЕМА: Персонал предприятия. Производительность труда и заработная плата

Цель: Углубление, закрепление и систематизация теоретических знаний, полученных на лекции и во время самостоятельной работы с рекомендованной литературой при изучении персонала предприятия, производительности труда и заработной платы.

Место проведения: учебная аудитория.

Трудоемкость: 2 часа

Перечень практических навыков:

- Эффективно использовать персонал предприятия.
- Использовать основы экономических знаний в оценке деятельности персонала. Анализировать производительность труда и заработную плату.
- Формировать систему управления персоналом. Управлять поведением персонала предприятия
- Проектировать организационную структуру. Разрабатывать стратегию управления человеческими ресурсами организаций.
- Распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия

Основные вопросы, выносимые на обсуждение семинара:

1. Персонал предприятия.
2. Использование основ экономических знаний в оценке деятельности персонала. Производительность труда. Зарботная плата.
3. Система управления персоналом. Управление поведением персонала предприятия
4. Проектирование организационных структур. Разработка стратегий управления человеческими ресурсами организаций.
5. Распределение и делегирование полномочий с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия

Формируемые компетенции: ОК-3, ОПК-3, ПК- 17

МЕТОДИКА ПРОВЕДЕНИЯ ЗАНЯТИЯ

Хронокарта карта занятия

№	Этап занятия	Время/мин.
1	Организация занятия	10
2	Определения цели и темы занятия	5
3	Выявление исходного уровня знаний	10
4	Разбор основных вопросов практического занятия	20
5	Выполнение практической работы	30
6	Проведение итогов занятия и проверка итогового уровня знаний.	15

Краткое содержание темы:

Персонал предприятия. Использование основ экономических знаний в оценке деятельности персонала. Производительность труда; Зарботная плата. Система управления персоналом; Управление поведением персонала предприятия Проектирование организационных структур. Разработка стратегий управления человеческими ресурсами организаций. Распределение и делегирование полномочий с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия

Основные этапы работы на практическом занятии:

1. Организация занятия
2. Проведение входного контроля
3. Анализ допущенных ошибок
4. Выполнение практической работы
5. Подведение итогов занятия и проверка итогового уровня знаний

Занятие № 4

ТЕМА: Издержки производства и цена продукции

Цель: Углубление, закрепление и систематизация теоретических знаний, полученных на лекции и во время самостоятельной работы с рекомендованной литературой при изучении издержек производства и цены продукции.

Место проведения: учебная аудитория.

Трудоемкость: 2 часа

Перечень практических навыков:

- Анализировать виды затрат предприятия;
- Рассчитывать себестоимости продукции;
- Исследовать структуру и группировку издержек по экономическому содержанию

Основные вопросы, выносимые на обсуждение семинара:

1. Понятия и виды затрат предприятия;
2. Себестоимость продукции;
3. Структура и группировка издержек по экономическому содержанию

Формируемые компетенции: ОК-3, ОПК-3, ПК- 17

МЕТОДИКА ПРОВЕДЕНИЯ ЗАНЯТИЯ

Хронокарта карта занятия

№	Этап занятия	Время/мин.
1	Организация занятия	10
2	Определения цели и темы занятия	5
3	Выявление исходного уровня знаний	10
4	Разбор основных вопросов практического занятия	20
5	Выполнение практической работы	30
6	Проведение итогов занятия и проверка итогового уровня знаний.	15

Краткое содержание темы:

Понятия и виды затрат предприятия; Себестоимость продукции. Структура и группировка издержек по экономическому содержанию

Основные этапы работы на практическом занятии:

1. Организация занятия
2. Проведение входного контроля
3. Анализ допущенных ошибок
4. Выполнение практической работы
5. Подведение итогов занятия и проверка итогового уровня знаний

Занятие № 5

ТЕМА: Финансы предприятия

Цель: Углубление, закрепление и систематизация теоретических знаний, полученных на лекции и во время самостоятельной работы с рекомендованной литературой при изучении финансов предприятия.

Место проведения: учебная аудитория.

Трудоемкость: 2 часа

Перечень практических навыков:

- Использовать финансовые ресурсы предприятия. Анализировать выручку, доходы и прибыль предприятия
- Планировать прибыль и порядок её распределения на предприятиях с различными формами организации.
- Разрабатывать финансовый план предприятия.
- Рассчитывать прибыль и рентабельность предприятия

Основные вопросы, выносимые на обсуждение семинара:

1. Финансовые ресурсы предприятия. Выручка, доходы и прибыль предприятия
2. Планирование прибыли и порядок её распределения на предприятиях с различными формами организации.
3. Финансовый план предприятия.
4. Прибыль и рентабельность предприятия

Формируемые компетенции: ОК-3, ОПК-3, ПК- 17

МЕТОДИКА ПРОВЕДЕНИЯ ЗАНЯТИЯ

Хронокарта карта занятия

№	Этап занятия	Время/мин.
1	Организация занятия	10
2	Определения цели и темы занятия	5
3	Выявление исходного уровня знаний	10
4	Разбор основных вопросов практического занятия	20
5	Выполнение практической работы	30
6	Проведение итогов занятия и проверка итогового уровня знаний.	15

Краткое содержание темы:

Финансовые ресурсы предприятия. Выручка, доходы и прибыль предприятия; Планирование прибыли и порядок её распределения на

предприятиях с различными формами организации. Финансовый план предприятия. Прибыль и рентабельность предприятия

Основные этапы работы на практическом занятии:

1. Организация занятия
2. Проведение входного контроля
3. Анализ допущенных ошибок
4. Выполнение практической работы
5. Подведение итогов занятия и проверка итогового уровня знаний

Занятие № 6

ТЕМА: Разработка маркетинговой и товарной стратегии на предприятии

Цель: Углубление, закрепление и систематизация теоретических знаний, полученных на лекции и во время самостоятельной работы с рекомендованной литературой при изучении разработки маркетинговой и товарной стратегии на предприятии

Место проведения: учебная аудитория.

Трудоемкость: 2 часа

Перечень практических навыков:

- Сбор информации для выявления новых рыночных возможностей
- Исследование маркетинговой деятельности предприятия.
- Использование основ экономических знаний в разработке товарной стратегии.
- Формирование стратегии конкуренции

Основные вопросы, выносимые на обсуждение семинара:

1. Сбор информации для выявления новых рыночных возможностей
2. Маркетинговая деятельность предприятия.
3. Использование основ экономических знаний в разработке товарной стратегии.
4. Формирование стратегии конкуренции

Формируемые компетенции: ОК-3, ОПК-3, ПК- 17

МЕТОДИКА ПРОВЕДЕНИЯ ЗАНЯТИЯ

Хронокарта карта занятия

№	Этап занятия	Время/мин.
1	Организация занятия	10
2	Определения цели и темы занятия	5
3	Выявление исходного уровня знаний	10

4	Разбор основных вопросов практического занятия	20
5	Выполнение практической работы	30
6	Проведение итогов занятия и проверка итогового уровня знаний.	15

Краткое содержание темы:

Сбор информации для выявления новых рыночных возможностей. Маркетинговая деятельность предприятия. Использование основ экономических знаний в разработке товарной стратегии. Формирование стратегии конкуренции

Основные этапы работы на практическом занятии:

1. Организация занятия
2. Проведение входного контроля
3. Анализ допущенных ошибок
4. Выполнение практической работы
5. Подведение итогов занятия и проверка итогового уровня знаний

Список литературы:

7.1. Рекомендуемая литература				
7.1.1. Основная литература				
№	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Количество
Л.1.1	Чалдаева Л.А.	Экономика предприятия. [Текст] : учеб. 4-е изд., испр. и доп. М.: Юрайт, 2015.- 410 с. - (Бакалавр. Академический курс). - Библиогр.: с. 410. - 442,89	М.: Юрайт, 2015.	5
Л.1.2	Гарнов А.П.	Гарнов, А.П. Экономика предприятия. [Текст]: учеб. / А.П. Гарнов, Е.А. Хлевная, А.П. Мыльник ; Рос. эконом. ун-т им. Г.В. Плеханова. - М.: Юрайт, 2014.- 303 с.	М.: Юрайт, 2014.	5
7.1.2. Дополнительная литература				
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Количество
Л.2.1	Шаркова А.В.	Экономика отраслей [Электронный ресурс] / Практикум для студентов бакалавриата, обучающихся по направлению подготовки 38.03.01 "Экономика" (профили "Финансы и кредит", "Корпоративные финансы", "Государственные и муниципальные финансы") / А. В. Шаркова, Д.В. Швандар, Л.Г. Ахметшина; под ред. проф. А.В. Шарковой. - М.: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К°", 2017. – Режим доступа: http://www.studmedlib.ru	М.: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К°", 2017.	
Л.2.2	под ред. И. А. Наркевича	Управление и экономика фармации [Электронный ресурс] / под ред. И. А. Наркевича - М. : ГЭОТАР-Медиа, 2017. – Режим доступа: http://www.studmedlib.ru	М.: ГЭОТАР-Медиа, 2017.	

7.1.3. Методические разработки				
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич- во
7.2. Электронные образовательные ресурсы				
1	Торхова, А.Н. Экономика предприятия / А.Н. Торхова. – Изд. 3-е, стер. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2017. – 101 с. : ил., табл. – Режим доступа: http://biblioclub.ru	Договор №551-11/19 «Об оказании информационных услуг» от 02.12.2019 г. (ЭБС «Университетская библиотека online»). Срок действия с «01» января 2020 г. по «31» декабря 2020 г.		
2	Решетников А.В., Экономика здравоохранения [Электронный ресурс] / Решетников А.В. - М.: ГЭОТАР-Медиа, 2015. - 192 с. - ISBN 978-5-9704-3136-8 - Режим доступа: http://www.studmedlib.ru	Контракт №73ИКЗ 191344404847226324300100090026399000 от 12 ноября 2019 г. (ЭБС «Консультант студента»). Срок действия с 1 января 2020 г. по 31 декабря 2020 г.		
7.3. Программное обеспечение				
<ol style="list-style-type: none"> 1. Microsoft Office 365. Договор с ООО СТК «ВЕРШИНА» №27122016-1 от 27 декабря 2016 г. 2. Kaspersky Endpoint Security Russian Edition. 100149 Educational Renewal License 1FB6161121102233870682. 100 лицензий. 3. Office Standard 2016. 200 лицензий OPEN 96197565ZZE1712. 4. Microsoft Open License :66237142 OPEN 96197565ZZE1712. 2017 5. Microsoft Open License : 66432164 OPEN 96439360ZZE1802. 2018. 6. Microsoft Open License : 68169617 OPEN 98108543ZZE1903. 2019. 7. Операционные системы OEM, OS Windows XP; OS Windows 7; OS Windows 8; OS Windows 10. На каждом системном блоке и/или моноблоке и/или ноутбуке. Номер лицензии скопирован в ПЗУ аппаратного средства и/или содержится в наклеенном на устройство стикере с голографической защитой. 8. Система автоматизации управления учебным процессом ООО «Лаборатория ММИС» 9. Доступ к личному кабинету в системе «4Portfolio». Договор № В-21.03/2017 203 от 29 марта 2017 10. Доступ к личному кабинету в системе «ЭИОС» 11. Система электронного тестирования VeralTest Professional 2.7. Акт предоставления прав № ИТ178496 от 14.10.2015 (бессрочно) 				

**ПЯТИГОРСКИЙ МЕДИКО-ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ –
филиал федерального государственного бюджетного
образовательного учреждения высшего образования
«ВОЛГОГРАДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
МЕДИЦИНСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Министерства здравоохранения Российской Федерации**

**Кафедра экономики и организации здравоохранения и
фармации**

Автор: А.А. Ласковый

**Методические материалы (указания, разработки,
рекомендации) для студентов
по дисциплине «Экономика предприятия»**

**Направление подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (уровень
бакалавриата)**

Пятигорск, 2020

Занятие № 1

ТЕМА: Основной капитал, его оценка

Цель: Углубление, закрепление и систематизация теоретических знаний, полученных на лекции и во время самостоятельной работы с рекомендованной литературой при изучении **основного капитала, его оценки.**

Перечень практических навыков:

- Оценивать имущество предприятия;
- Формировать капитал предприятия;
- Анализировать состав и структуру основного капитала
- Выбирать оптимальные виды оценки и методы переоценки основных фондов
- Исследовать формы воспроизводства и совершенствования основных фондов
- Анализировать показатели использования основных производственных фондов

Основные вопросы, выносимые на обсуждение семинара:

1. Имущество предприятия;
2. Капитал предприятия;
3. Состав и структура основного капитала
4. Виды оценки и методы переоценки основных фондов;
5. Формы воспроизводства и совершенствования основных фондов;
6. Показатели использования основных производственных фондов

Краткое содержание темы:

Имущество предприятия. Капитал предприятия; Состав и структура основного капитала

Виды оценки и методы переоценки основных фондов. Формы воспроизводства и совершенствования основных фондов. Показатели использования основных производственных фондов

Основные этапы работы на практическом занятии:

1. Организация занятия
2. Проведение входного контроля
3. Анализ допущенных ошибок
4. Выполнение практической работы
5. Подведение итогов занятия и проверка итогового уровня знаний

Занятие № 2

ТЕМА: Оборотные средства, их состав, классификация, оборачиваемость

Цель: Углубление, закрепление и систематизация теоретических знаний, полученных на лекции и во время самостоятельной работы с рекомендованной литературой при изучении оборотных средств, их состав, классификации, оборачиваемости.

Перечень практических навыков:

- Анализировать состав оборотных средств (капитал).
- Формировать оборотные средства и управлять ими.
- Оценивать использования и экономию элементов оборотных фондов на предприятии.
- Анализировать оборотные средства и пути ускорения их оборачиваемости

Основные вопросы, выносимые на обсуждение семинара:

1. Состав оборотных средств (капитал).
2. Формирование и управление оборотными средствами.
3. Оценка использования и экономия элементов оборотных фондов на предприятии.
4. Оборотные средства и пути ускорения их оборачиваемости

Краткое содержание темы:

Состав оборотных средств (капитал). Формирование и управление оборотных средств. Оценка использования и экономия элементов оборотных фондов на предприятии. Оборотные средства и пути ускорения их оборачиваемости.

Основные этапы работы на практическом занятии:

1. Организация занятия
2. Проведение входного контроля
3. Анализ допущенных ошибок
4. Выполнение практической работы
5. Подведение итогов занятия и проверка итогового уровня знаний

Занятие № 3

ТЕМА: Персонал предприятия. Производительность труда и заработная плата

Цель: Углубление, закрепление и систематизация теоретических знаний, полученных на лекции и во время самостоятельной работы с рекомендованной литературой при изучении персонала предприятия, производительности труда и заработной платы.

Перечень практических навыков:

- Эффективно использовать персонал предприятия.

- Использовать основы экономических знаний в оценке деятельности персонала. Анализировать производительность труда и заработную плату.
- Формировать систему управления персоналом. Управлять поведением персонала предприятия
- Проектировать организационную структуру. Разрабатывать стратегию управления человеческими ресурсами организаций.
- Распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия

Основные вопросы, выносимые на обсуждение семинара:

1. Персонал предприятия.
2. Использование основ экономических знаний в оценке деятельности персонала. Производительность труда. Заработная плата.
3. Система управления персоналом. Управление поведением персонала предприятия
4. Проектирование организационных структур. Разработка стратегий управления человеческими ресурсами организаций.
5. Распределение и делегирование полномочий с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия

Краткое содержание темы:

Персонал предприятия. Использование основ экономических знаний в оценке деятельности персонала. Производительность труда; Заработная плата. Система управления персоналом; Управление поведением персонала предприятия Проектирование организационных структур. Разработка стратегий управления человеческими ресурсами организаций. Распределение и делегирование полномочий с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия

Основные этапы работы на практическом занятии:

1. Организация занятия
2. Проведение входного контроля
3. Анализ допущенных ошибок
4. Выполнение практической работы
5. Подведение итогов занятия и проверка итогового уровня знаний

Занятие № 4

ТЕМА: Издержки производства и цена продукции

Цель: Углубление, закрепление и систематизация теоретических знаний, полученных на лекции и во время самостоятельной работы с рекомендованной литературой при изучении издержек производства и цены продукции.

Перечень практических навыков:

- Анализировать виды затрат предприятия;
- Рассчитывать себестоимости продукции;
- Исследовать структуру и группировку издержек по экономическому содержанию

Основные вопросы, выносимые на обсуждение семинара:

1. Понятия и виды затрат предприятия;
2. Себестоимость продукции;
3. Структура и группировка издержек по экономическому содержанию

Краткое содержание темы:

Понятия и виды затрат предприятия; Себестоимость продукции. Структура и группировка издержек по экономическому содержанию

Основные этапы работы на практическом занятии:

1. Организация занятия
2. Проведение входного контроля
3. Анализ допущенных ошибок
4. Выполнение практической работы
5. Подведение итогов занятия и проверка итогового уровня знаний

Занятие № 5

ТЕМА: Финансы предприятия

Цель: Углубление, закрепление и систематизация теоретических знаний, полученных на лекции и во время самостоятельной работы с рекомендованной литературой при изучении финансов предприятия.

Перечень практических навыков:

- Использовать финансовые ресурсы предприятия. Анализировать выручку, доходы и прибыль предприятия
- Планировать прибыль и порядок её распределения на предприятиях с различными формами организации.
- Разрабатывать финансовый план предприятия.
- Рассчитывать прибыль и рентабельность предприятия

Основные вопросы, выносимые на обсуждение семинара:

1. Финансовые ресурсы предприятия. Выручка, доходы и прибыль предприятия
2. Планирование прибыли и порядок её распределения на предприятиях с различными формами организации.
3. Финансовый план предприятия.
4. Прибыль и рентабельность предприятия

Краткое содержание темы:

Финансовые ресурсы предприятия. Выручка, доходы и прибыль предприятия; Планирование прибыли и порядок её распределения на предприятиях с различными формами организации. Финансовый план предприятия. Прибыль и рентабельность предприятия

Основные этапы работы на практическом занятии:

1. Организация занятия
2. Проведение входного контроля
3. Анализ допущенных ошибок
4. Выполнение практической работы
5. Подведение итогов занятия и проверка итогового уровня знаний

Занятие № 6

ТЕМА: Разработка маркетинговой и товарной стратегии на предприятии

Цель: Углубление, закрепление и систематизация теоретических знаний, полученных на лекции и во время самостоятельной работы с рекомендованной литературой при изучении разработки маркетинговой и товарной стратегии на предприятии

Перечень практических навыков:

- Сбор информации для выявления новых рыночных возможностей
- Исследование маркетинговой деятельности предприятия.
- Использование основ экономических знаний в разработке товарной стратегии.
- Формирование стратегии конкуренции

Основные вопросы, выносимые на обсуждение семинара:

1. Сбор информации для выявления новых рыночных возможностей
2. Маркетинговая деятельность предприятия.
3. Использование основ экономических знаний в разработке товарной стратегии.
4. Формирование стратегии конкуренции

Краткое содержание темы:

Сбор информации для выявления новых рыночных возможностей. Маркетинговая деятельность предприятия. Использование основ экономических знаний в разработке товарной стратегии. Формирование стратегии конкуренции

Основные этапы работы на практическом занятии:

1. Организация занятия
2. Проведение входного контроля

3. Анализ допущенных ошибок
4. Выполнение практической работы
5. Подведение итогов занятия и проверка итогового уровня знаний

Список литературы:

7.1. Рекомендуемая литература				
7.1.1. Основная литература				
№	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич- во
Л.1.1	Чалдаева Л.А.	Экономика предприятия. [Текст] : учеб. 4-е изд., испр. и доп. М.: Юрайт, 2015.- 410 с. - (Бакалавр. Академический курс). - Библиогр.: с. 410. - 442,89	М.: Юрайт, 2015.	5
Л.1.2	Гарнов А.П.	Гарнов, А.П. Экономика предприятия. [Текст]: учеб. / А.П. Гарнов, Е.А. Хлевная, А.П. Мыльник ; Рос. эконом. ун-т им. Г.В. Плеханова. - М.: Юрайт, 2014.- 303 с.	М.: Юрайт, 2014.	5
7.1.2. Дополнительная литература				
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич- во
Л.2.1	Шаркова А.В.	Экономика отраслей [Электронный ресурс] / Практикум для студентов бакалавриата, обучающихся по направлению подготовки 38.03.01 "Экономика" (профили "Финансы и кредит", "Корпоративные финансы", "Государственные и муниципальные финансы") / А. В. Шаркова, Д.В. Швандар, Л.Г. Ахметшина; под ред. проф. А.В. Шарковой. - М.: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К°", 2017. – Режим доступа: http://www.studmedlib.ru	М.: Издательско- торговая корпорация "Дашков и К°", 2017.	
Л.2.2	под ред. И. А. Наркевича	Управление и экономика фармации [Электронный ресурс] / под ред. И. А. Наркевича - М. : ГЭОТАР-Медиа, 2017. – Режим доступа: http://www.studmedlib.ru	М.: ГЭОТАР- Медиа, 2017.	
7.1.3. Методические разработки				
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич- во
7.2. Электронные образовательные ресурсы				
1	Торхова, А.Н. Экономика предприятия / А.Н. Торхова. – Изд. 3-е, стер. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2017. – 101 с. : ил., табл. – Режим доступа: http://biblioclub.ru	Договор №551-11/19 «Об оказании информационных услуг» от 02.12.2019 г. (ЭБС «Университетская библиотека online»). Срок действия с «01» января 2020 г. по «31» декабря 2020 г.		
2	Решетников А.В., Экономика здравоохранения [Электронный ресурс] / Решетников А.В. - М.: ГЭОТАР-Медиа, 2015. - 192 с. - ISBN 978-5-9704-3136-8 - Режим доступа: http://www.studmedlib.ru	Контракт №73ИК3 191344404847226324300100090026399000 от 12 ноября 2019 г. (ЭБС «Консультант студента»). Срок действия с 1 января 2020 г. по 31 декабря 2020 г.		
7.3. Программное обеспечение				
		1. Microsoft Office 365. Договор с ООО СТК «ВЕРШИНА» №27122016-1 от 27 декабря 2016 г.		
		2. Kaspersky Endpoint Security Russian Edition. 100149 Educational Renewal License		

- 1FB6161121102233870682. 100 лицензий.
3. Office Standard 2016. 200 лицензий OPEN 96197565ZZE1712.
 4. Microsoft Open License :66237142 OPEN 96197565ZZE1712. 2017
 5. Microsoft Open License : 66432164 OPEN 96439360ZZE1802. 2018.
 6. Microsoft Open License : 68169617 OPEN 98108543ZZE1903. 2019.
 7. Операционные системы OEM, OS Windows XP; OS Windows 7; OS Windows 8; OS Windows 10. На каждом системном блоке и/или моноблоке и/или ноутбуке. Номер лицензии скопирован в ПЗУ аппаратного средства и/или содержится в наклеенном на устройство стикере с голографической защитой.
 8. Система автоматизации управления учебным процессом ООО «Лаборатория ММИС»
 9. Доступ к личному кабинету в системе «4Portfolio». Договор № В-21.03/2017 203 от 29 марта 2017
 10. Доступ к личному кабинету в системе «ЭИОС»
 11. Система электронного тестирования VeralTest Professional 2.7. Акт предоставления прав № ИТ178496 от 14.10.2015 (бессрочно)

**ПЯТИГОРСКИЙ МЕДИКО-ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ –
филиал федерального государственного бюджетного
образовательного учреждения высшего образования
«ВОЛГОГРАДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
МЕДИЦИНСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Министерства здравоохранения Российской Федерации**

**Кафедра экономики и организации здравоохранения и
фармации**

Автор: А.А. Ласковый

**Методические материалы (указания, разработки,
рекомендации) для самостоятельной работы студентов
по дисциплине «Экономика предприятия»**

**Направление подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (уровень
бакалавриата)**

Пятигорск, 2020

Тема 1: Предприятия и предпринимательство в рыночной среде

Вопросы выносимые на обсуждение:

1. Предмет, содержание и метод курса экономики предприятия. Оценка социальных условий осуществления предпринимательской деятельности.
2. Содержание, среда, формы и признаки предпринимательства.
3. Оценка экономических условий осуществления предпринимательской деятельности. Участники предпринимательской деятельности в России.
4. Сущность предприятия; Объединения и типы предприятий.
5. Порядок образования и ликвидации предприятия

Вопросы для самопроверки:

1. Дайте определение понятия «предпринимательства».
2. Перечислите основные признаки предпринимательства.
3. Что понимается под внутренней средой предпринимательства?
4. Какие факторы можно отнести к внешней среде предпринимательства?
5. Кто принимает решение о ликвидации предприятия?
6. Какие предприятия по решению суда могут быть ликвидированы вследствие признания их несостоятельными (банкротами)?
7. Перечислите основные организационно-правовые формы коммерческих предприятий
8. Дайте определение таким понятиям как предприятие предпринимательство и покажите взаимообусловленность между ними.
9. Изложите современную классификацию предприятий (фирм)?
10. Какие вы можете назвать достоинства и недостатки основных организационно - правовых форм предприятий?
11. Каков порядок образования и ликвидации предприятия?
12. Перечислите основные организационно-правовые формы коммерческих предприятий
13. Дайте определение таким понятиям как предприятие предпринимательство и покажите взаимообусловленность между ними.
14. Изложите современную классификацию предприятий (фирм)?
15. Какие вы можете назвать достоинства и недостатки основных организационно - правовых форм предприятий?
16. Каков порядок образования и ликвидации предприятия?
17. Оцените социальные условия осуществления предпринимательской деятельности в России

Перечень тем рефератов:

1. Предпринимательство в рыночной экономике.
2. Государственная поддержка малого бизнеса в России
3. Предприятие в системе рыночных отношений, его характеристика и признаки.
4. Характеристика внутренней и внешней среды предприятия (прямого и косвенного воздействия).

5. Экономические условия осуществления предпринимательской деятельности.

Фонд тестовых заданий по теме № 1:

1. Предпринимательство — это:

- а) процесс создания нового, обладающего ценностью (да, нет); ^
- б) деятельность людей в рамках общественной собственности (да, нет);
- в) деятельность людей в коммерческом вузе (да, нет);
- г) процесс, предполагающий принятие на себя финансовой, моральной и социальной ответственности (да, нет);
- д) деятельность людей в государственных предприятиях (да, нет);
- е) процесс, приносящий денежный доход и личное удовлетворение.

2. Общей чертой, характерной для коммерческих и некоммерческих организаций, является:

- а) наличие юридического лица;
- б) реализация социальных проектов;
- в) распределение прибыли между участниками.

3. Основной признак коммерческой организации — это:

- а) ведение благотворительной деятельности;
- б) ориентация на социальные цели;
- в) распределение прибыли между участниками.

4. К функциям некоммерческих организаций не относятся:

- а) создание общественных благ;
- б) социальная защита населения;
- в) реализация профессиональных интересов членов общества;
- г) создание частных благ.

5. Преимущества корпорации состоят в том, что:

- а) объединение партнеров позволяет привлечь дополнительные средства;
- б) деятельность не останавливается даже после ухода из нее ее членов.

6. Фирма, заботящаяся о своей репутации, заинтересована:

- а) в том, чтобы найти самый легкий и быстрый путь увеличить прибыль;
- б) в качестве, упаковке и маркировке продукта, в безопасности потребителя;
- в) в сокращении себестоимости производства, даже если при этом пострадает качество;
- г) только в том, чтобы получить высокую прибыль.

7. Риск в предпринимательстве — это:

- а) непредсказуемость поведения партнеров;
- б) стихийные бедствия;
- в) вероятность убытков или недополучения дохода по сравнению с прогнозом;
- г) результат хозяйственной деятельности, связанный с природными факторами;
- д) все ответы верны.

8. Определите типы предпринимательства по видам деятельности:

- а) производство товаров информации и других услуг;
- б) операции по перепродаже товаров и услуг;
- в) возмещение страховых сумм в случае наступления обусловленного договором случая;
- г) купля-продажа денег, валюты, ценных бумаг;
- д) соединение по интересам заинтересованных во взаимной сделке сторон.

9. Разграничьте производственное, коммерческое, финансовое, посредническое и страховое предпринимательства:

- а) разновидность коммерческого; объектом купли-продажи являются деньги, валюта, ценные бумаги;
- б) создание товаров, услуг, информации, духовных ценностей;
- в) операции и сделки по перепродаже товаров и услуг. Прибыль образуется путем продажи товара по цене, превышающей цену приобретения;
- г) деятельность, соединяющая заинтересованные во взаимной сделке стороны;
- д) особая форма финансового предпринимательства, когда предприниматель получает взнос, который возвращается только при наступлении застрахованного случая.

10. Корпорация является юридическим лицом, поэтому:

- а) ее трудно организовать;
- б) она может привлечь лишь ограниченное количество капитала;
- в) она может обращаться в суд и преследоваться по суду;
- г) она имеет право заключать контракты;
- д) она должна платить налоги.

11. Какой из этапов в процессе создания предприятия является определяющим?

- а) выбор места расположения предприятия
- б) изучение рынка, на удовлетворение потребностей которого нацелено предприятие
- в) изготовление печатей
- г) разработка учредительных документов

12. Как называется коммерческая организация, участники которого в соответствии с заключенным между ними договором занимаются предпринимательской деятельностью от имени данной организации и несут при недостаточности имущества солидарную ответственность по его обязательствам всем принадлежащим им имуществом?

- а) открытое акционерное общество
- б) закрытое акционерное общество
- в) общество с дополнительной ответственностью
- г) общество с ограниченной ответственностью
- д) полное товарищество

13. Как называется коммерческая организация, уставный фонд которой разделен на определенное число акций, а акционеры имеют

право свободно отчуждать свои акции неограниченному кругу лиц, само общество имеет право на открытую подписку выпускаемых акций и свободную их продажу?

- а) открытое акционерное общество
- б) закрытое акционерное общество
- в) общество с дополнительной ответственностью
- г) общество с ограниченной ответственностью
- д) унитарное предприятие

14. Как называется коммерческая организация, уставный фонд которой разделен на определенное количество акций, отчуждение которых может иметь место только с согласия всех акционеров либо ограниченному кругу лиц?

- а) открытое акционерное общество
- б) закрытое акционерное общество
- в) общество с дополнительной ответственностью
- г) общество с ограниченной ответственностью
- д) полное товарищество

15. Как называется коммерческая организация, уставный фонд которой разделен на доли между участниками. Участники не отвечают по обязательствам общества, а риск по убыткам общества несут в пределах стоимости внесенных в уставный фонд вкладов?

- а) открытое акционерное общество
- б) закрытое акционерное общество
- в) общество с дополнительной ответственностью
- г) общество с ограниченной ответственностью
- д) полное товарищество

16. Как называется коммерческая организация, уставный фонд которой разделен на доли между участниками, определённые учредительными документами. Участники несут субсидиарную ответственность по обязательствам общества в пределах, определённых учредительными документами

- а) открытое акционерное общество
- б) закрытое акционерное общество
- в) общество с дополнительной ответственностью
- г) общество с ограниченной ответственностью
- д) унитарное предприятие

17. Как называется коммерческая организация, в которой наряду с полными товарищами имеется один или несколько участников-вкладчиков, которые несут риск убытков, связанных с деятельностью организации в пределах сумм внесенных ими вкладов?

- а) производственный кооператив
- б) закрытое акционерное общество
- в) общество с дополнительной ответственностью
- г) коммандитное товарищество
- д) полное товарищество

18. Как называется коммерческая организация, основанная на имущественных паевых взносах участников, их личном трудовом участии в деятельности и субсидиарной ответственности по обязательствам организации, установленных уставом в пределах не меньше величины получаемого им в данной организации годового дохода?

- а) производственный кооператив
- б) закрытое акционерное общество
- в) общество с дополнительной ответственностью
- г) коммандитное товарищество
- д) полное товарищество

19. Как называется коммерческая организация, не наделённая правом собственности на закреплённое за ней имущество, у которой есть один собственник – физическое или юридическое лицо?

- а) производственный кооператив
- б) закрытое акционерное общество
- в) общество с дополнительной ответственностью
- д) унитарное предприятие

20. Как называется акция позволяющая получать доход в виде заранее фиксированной суммы и в случае ликвидации акционерного общества владельцы этих акций получают выплаты в первую очередь.

- а) привилегированная
- б) именная
- в) на предъявителя
- г) простая
- д) золотая

21. Продолжите фразу « Акции должны быть обеспечены...»

- а) имуществом
- б) валютой
- в) юридическим оформлением
- г) акционерами

22. Дайте название капиталу акционерного общества, который состоит из номинальной стоимости акций, приобретенных акционерами, и определяет минимальный размер имущества общества, гарантирующий интересы его кредиторов.

- а) уставный
- б) балансовый
- в) первоначальный
- г) стартовый
- д) собственный

Тема 2. Организация производственного процесса

Вопросы выносимые на обсуждение:

1. Производственная структура предприятия. Типы производственной структуры.

2. Типы производства. Основные пути совершенствования производственной структуры.
3. Производственный процесс и принципы его организации
4. Производственный цикл

Вопросы для самопроверки:

1. В чём суть общей и производственной структуры предприятия?
2. Какие факторы определяют производственную структуру предприятия?
3. Каковы основные принципы организации производственного процесса?
4. Что включается в понятие производственный цикл?
5. Какие нормативы используются при организации производственного цикла во времени?
6. Что включается в понятие производственный процесс?
7. Какие принципы организации производственного процесса вы знаете?

Перечень тем рефератов:

1. Предприятие – основное звено экономики. Предприятие и производство в рыночной среде.
2. Ограниченность ресурсов. Факторы производства. Основные вопросы экономики и пути их решения.
3. Новые рыночные возможности и формирование новых бизнес-моделей.
4. Производственная и организационная структура предприятий.
5. Типы производства и их характеристика.

Фонд тестовых заданий по теме № 2:

1. Как классифицируются предприятия по степени концентрации?

- а) крупные акционерные общества и унитарные предприятия
- б) малые, средние, крупные
- в) коммерческие и некоммерческие
- г) совместные и иностранные
- д) специализированные и неспециализированные

2. Как классифицируются предприятия по целям деятельности?

- а) акционерные общества и унитарные предприятия
- б) малые, средние, крупные
- в) коммерческие и некоммерческие
- г) совместные и иностранные

3. Как классифицируются предприятия по участию иностранного капитала?

- а) акционерные общества и унитарные предприятия
- б) малые, средние, крупные
- в) коммерческие и некоммерческие
- г) совместные и иностранные

4. Как классифицируются предприятия по организационно-правовым формам?

- а) средние, крупные

б) коммерческие и некоммерческие
в) акционерные общества, производственный кооператив, унитарные предприятия

г) совместные и иностранные

5. Как называется установленная в законодательном порядке процедура легализации деятельности субъектов хозяйствования?

а) организационное оформление

б) государственная регистрация

в) ликвидация

г) лицензирование

6. Как называется юридическое лицо, уставный фонд которого состоит из доли иностранного инвестора и доли отечественных партнеров - физических и (или) юридических лиц?

а) зарубежное предприятие

б) иностранное предприятие

в) совместное предприятие

г) коллективное предприятие

7. Процесс восстановления устойчивой платежеспособности и финансового оздоровления предприятия, предусматривающий переход права собственности, изменение договорных обязательств, реорганизацию, реструктуризацию или оказание финансовой поддержки, называется...

а) санацией

б) банкротством

в) приватизацией

г) разгосударствлением

д) ликвидацией

8. К субъектам внешней макросреды функционирования предприятия относятся...

а) поставщики и покупатели

б) государственные органы управления, местные органы власти и общественные организации

в) деловые партнеры и конкуренты

г) рыночная инфраструктура

9. Выберите перечень всех субъектов внешней *микросреды* по отношению к производителю.

а) поставщики, потребители, деловые партнеры, конкуренты

б) поставщики, потребители, государственные органы управления

в) деловые партнеры, конкуренты, местные органы власти

г) поставщики

д) все ответы верны

10. Как называется объединение по договору коммерческих организаций в целях координации их предпринимательской деятельности, а также представления и защиты общих имущественных интересов?

- а) ассоциация
- б) концерн
- в) холдинговая компания
- г) союз

11. Как называется механизм взаимодействия государства и частных субъектов хозяйствования, направленных на реализацию различных проектов в сферах, которые представляют особый интерес для общества и традиционно осуществляются государством?

- а) приватизация
- б) франчайзинг
- в) акционирование
- г) государственно-частное партнерство

12. Как называется сосредоточение производства товаров или услуг на крупных и крупнейших предприятиях на основе увеличения капитала в результате роста капитализации доходов предпринимательской деятельности, либо объединение капитала двух и более предпринимателей?

- а) концентрация
- б) специализация
- в) диверсификация
- г) интеграция

13. Как называется одновременное развитие в рамках одного предприятия других видов производства, расширение номенклатуры и ассортимента производимой продукции, направленное на снижение риска?

- а) интеграция производств
- б) диверсификация производства
- в) концентрация комбинированного производства

14. Как называется самостоятельная, инициативная деятельность граждан, направленная на получение прибыли или личного дохода и осуществляемая от своего имени, на свой риск и под свою имущественную ответственность?

- а) экономическая
- б) торговая
- в) производственная
- г) предпринимательская

15. Как называется принцип организации коммерческого расчета, который обеспечивает возмещение текущих затрат?

- а) самокупаемость
- б) самофинансирование
- в) рентабельность
- г) экономическая заинтересованность

16. Как называется принцип организации коммерческого расчета, который обеспечивает не только возмещение текущих затрат, но и получение экономической прибыли?

- а) самокупаемость
- б) самофинансирование
- в) рентабельность
- г) экономическая заинтересованность

17. Как называется принцип организации коммерческого расчета, который означает, что предприятие несет ответственность перед потребителями за количество и качество поставляемой продукции, своевременность ее поставки, а перед поставщиками, банками, государством – по принятым или установленным обязательствам?

- а) самофинансирование
- б) экономическая ответственность
- в) экономическая заинтересованность
- г) рентабельность

18. Как называется принцип коммерческого расчета, который предполагает необходимость соизмерения затрат и результатов хозяйственной деятельности предприятия?

- а) самоконтроль
- б) самофинансирование
- в) экономическая ответственность
- г) экономическая самостоятельность
- д) экономическая заинтересованность

19. Что подразумевает принцип коммерческого расчета «самофинансирование»?

а) необходимость соизмерения затрат и результатов хозяйственной деятельности предприятия

б) ответственность перед потребителями за количество и качество поставляемой продукции, своевременность ее поставки, а перед поставщиками, банками, государством – по принятым или установленным обязательствам

в) возмещение текущих затрат

г) получение экономической прибыли

д) финансирование расширенного воспроизводства на предприятии за счет собственных источников, частично – за счет привлечения заемного капитала, но не за счет бюджетных средств

20. Что подразумевает принцип коммерческого расчета «рентабельность»?

а) необходимость соизмерения затрат и результатов хозяйственной деятельности предприятия

б) ответственность перед потребителями за количество и качество поставляемой продукции, своевременность ее поставки, а перед поставщиками, банками, государством – по принятым или установленным обязательствам

в) возмещение текущих затрат

г) получение экономической прибыли

д) финансирование расширенного воспроизводства на предприятии за

счет собственных источников, частично – за счет привлечения заемного капитала, но не за счет бюджетных средств

21. Что из ниже перечисленного не относится к экономическим методам государственного регулирования деятельности предприятия?

- а) налоговая политика
- б) финансово-кредитная политика
- в) регулирование ценообразования
- г) инвестиционная политика
- д) лицензирование

Тема 3. Инфраструктура предприятий

Вопросы выносимые на обсуждение:

1. Инструментальное хозяйство.
2. Организация ремонтного хозяйства.
3. Материально-техническое снабжение предприятия
4. Транспортное хозяйство.
5. Система сбыта продукции

Вопросы для самопроверки:

1. Что понимается под материально-техническим снабжением предприятия?
2. Что представляет собой система сбыта продукции?
3. Какого значение логистики в деятельности современного хозяйствующего субъекта?
4. Какого значение логистической системы как современной формы организации работы хозяйствующего субъекта?

Перечень тем для рефератов:

1. Маркетинговая стратегия предприятия и особенности ее разработки.
2. Товарная стратегия предприятия и особенности ее разработки.

Фонд тестовых заданий по теме № 3:

1. Необходимость государственного регулирования экономики вызвана:

- а) несовершенством рыночной системы;
- б) желанием государства регулировать социально-экономические процессы;
- в) падением совокупного спроса;
- г) ростом государственного сектора;
- д) все ответы не верны.

2. Субъектами государственного регулирования экономики являются:

- а) носители хозяйственных интересов;
- б) только государственные институты и учреждения;

- в) выразители хозяйственных интересов;
- г) исполнители хозяйственных интересов;
- д) выразители, носители и исполнители хозяйственных интересов.

3. Относительные величины, выражающие эффективность производства и его факторов:

- а) Количественные показатели.
- б) Качественные показатели.
- в) Объемные показатели.
- г) Стоимостные показатели.
- д) Натуральные показатели.

4. Стратегия, относящихся к внешней сфере экономической стратегии:

- а) Стратегия ценообразования.
- б) Стратегия снижения издержек.
- в) Стратегия инвестиционной деятельности.
- г) Стратегия персонала предприятия.
- д) Финансовая стратегия.

5. К какой группе относятся цеха, изготавливающие тару для упаковки, производящие консервацию продукции, ее упаковку, отгрузку, отправку:

- а) Побочные.
- б) Подсобные.
- в) Экспериментальные.
- г) Заготовительные.
- д) Основные.

6. Для какого метода организации производства характерно наличие высококвалифицированной рабочей силы:

- а) Единичный метод.
- б) Партионный метод.
- в) Массовый метод.
- г) Поточный метод.
- д) Серийный метод.

7. Какой показатель характеризует объем продукции, выпущенной в единицу времени:

- а) Трудоемкость.
- б) Норма времени.
- в) Предельный.
- г) Производительность труда.
- д) Общий продукт труда.

8. Административно и территориально обособленное звено, где изготавливается или выполняется определенная стадия производственного процесса:

- а) Участок.
- б) Цех.
- в) Рабочее место.

- г) Производственное подразделение.
- д) Непроизводственное подразделение.

9. В какую группу входит транспортный цех:

- а) Основной.
- б) Вспомогательный.
- в) Побочный.
- г) Подсобный.
- д) Заготовительный.

10. В функции побочного цеха входит:

- а) Утилизация и переработка отходов.
- б) Тара.
- в) Упаковка.
- г) Отгрузка.
- д) Отправка.

11. Заготовительный, обрабатывающий и сборочный цеха входят в группу цехов:

- а) Подсобный.
- б) Побочный.
- в) Вспомогательный.
- г) Основной.
- д) Инструментальный.

12. Показатель численности работников, отражающий движение персонала (прием на работу, увольнение и др.):

- а) Среднесписочная численность.
- б) Явочный состав.
- в) Списочный состав.
- г) Плановая численность.
- д) Численность рабочих – сдельщиков.

Тема 4. Основной капитал, его оценка

Вопросы выносимые на обсуждение

1. Имущество предприятия. Капитал предприятия.
2. Состав и структура основного капитала
3. Виды оценки и методы переоценки основных фондов.
4. Формы воспроизводства и совершенствования основных фондов.
5. Показатели использования основных производственных фондов

Вопросы для самопроверки:

1. Как характеризуется состав и структура основных фондов?
2. Какие существуют виды оценок основных фондов?
3. Какие существуют виды износа средств труда?
4. Перечислите основные показатели использования основных фондов.
5. Каковы резервы повышения эффективности использования основных фондов?
6. Какой капитал называется основным?

7. Назовите типовой состав основных производственных фондов.
8. Какая часть основных фондов относится к активной?
9. Какая часть основных фондов относится к пассивной?
10. С какой целью осуществляется переоценка основных фондов?
11. Что такое амортизационные отчисления?
12. Какие способы начисления амортизационных отчислений Вы знаете?
13. Назовите показатели эффективности использования основного капитала.

Решение ситуационных задач

1. **Задача.** Определите первоначальную стоимость оборудования, а также остаточную на конец года, если оно было приобретено 15 августа по цене 450 тыс. рублей. Затраты по доставке и наладке составили 12 тыс. рублей. Срок полезного использования – 5 лет.

2. **Задача.** Имеются следующие данные:

- Годовой выпуск продукции составил 92 млн. рублей;
- Первоначальная стоимость основных средств – 32 млн. рублей;
- В октябре было введено оборудования на 8 млн. рублей;
- Средняя численность работающих составляет 154 человека.

Определите показатели использования основных средств за год.

3. **Задача.** В цехе предприятия установлено 18 станков. Режим работы цеха двухсменный, продолжительность смены – 8 ч. Годовой объем выпуска продукции – 140 тыс. изделий, производственная мощность цеха – 160 тыс. изделий. В первую смену работают все станки, во вторую – 50% всего станочного парка. Количество рабочих дней в году – 260, время фактической работы станка – 4000 ч в год.

Определите коэффициент сменности, коэффициенты экстенсивной, интенсивной и интегральной нагрузки оборудования цеха.

4. **Задача.** Определите годовую сумму амортизационных отчислений способом уменьшаемого остатка, если был приобретен объект основных средств стоимостью 180 тыс. руб., срок его полезного использования 3 года.

Коэффициент ускорения равен 2.

5. **Задача.** Рассчитайте годовую сумму амортизации способом списания стоимости по сумме лет полезного использования, если был приобретен объект основных средств стоимостью 560 тыс. руб. Срок полезного использования был установлен в 4 года.

6. **Задача.** Основные средства организации на начало года составляли 3670 тыс. руб. В течение года был ввод основных фондов первого марта (70 тыс. руб.) и первого августа (120 тыс. руб.), а также выбытие первого февраля (10 тыс. руб.) и первого июля (80 тыс. руб.)

Определите среднегодовую стоимость основных средств, а также стоимость на конец года и коэффициенты выбытия и обновления основных средств.

Перечень тем для рефератов:

1. Понятие и структура основного капитала. Сущность основных фондов предприятия и их классификация.
2. Способы оценки основных фондов предприятия.
3. Амортизационная политика предприятия. Методы ускоренной амортизации.
4. Способы повышения эффективности использования основных средств.

Фонд тестовых заданий по теме № 4:

1. Что из перечисленного не относится к резервам экстенсивного использования оборудования?

- а) Сокращение простоев оборудования
- б) Повышение коэффициента сменности
- в) Снижение удельного веса недействующего оборудования
- г) Приобретение нового, более производительного оборудования

2. Фондоотдача определяется делением выпуска продукции на основные фонды. Как при этом исчисляется стоимость основных фондов?

- а) На начало года
- б) На конец года
- в) Как среднегодовая их стоимость

3. Какой из методов оценки ОПФ объективно отражает их стоимость на данный момент времени?

- а) По первоначальной стоимости
- б) По восстановительной стоимости
- в) По остаточной первоначальной стоимости
- г) По остаточной восстановительной стоимости

4. Машиностроительный завод реализовал на сторону излишнее оборудование. Как отреагирует на это показатель фондоотдачи?

- а) Повысится
- б) Понизится
- в) Останется без изменения

5. За счет лучшего использования, какой части основных фондов в основном происходит рост фондоотдачи на предприятии?

- а) Зданий
- б) Сооружений
- в) Рабочих машин
- г) Транспортных средств
- д) Всех перечисленных выше

6. Кем устанавливаются нормы амортизационных отчислений?

- а) Предприятием самостоятельно

- б) Министерствами
- в) Правительством Российской Федерации

7. Что неправильно отнесено к стоимости основных фондов машиностроительного предприятия?

- а) Здания
- б) Оборудование, установленное в цехе
- в) Оборудование на складе готовой продукции
- г) Транспортные средства

8. Как определяется восстановительная стоимость основных фондов?

- а) Ежегодно
- б) Периодически по особым решениям Правительства РФ
- в) Через каждый 51 год

9. Что такое восстановительная стоимость оборудования?

- а) Стоимость оборудования после ремонта
- б) Стоимость оборудования с учетом износа
- в) Стоимость приобретения оборудования в действующих в настоящее время ценах

10. Норма амортизации здания 2%. Чему равен нормативный срок службы этого здания?

- а) Рассчитать его невозможно, не хватает данных
- б) 50 лет
- в) 100 лет
- г) 200 лет

11. Восстановительная стоимость — это первоначальная стоимость:

- а) в ценах и условиях прошлого периода времени
- б) в ценах и условиях будущего периода времени
- в) в ценах и условиях данного периода времени

12. Перечислите основные экономические показатели, которые используются при оценке основных фондов.

- а) Показатели интенсивности использования основных фондов
- б) Показатели использования производственных площадей и сооружений
- в) Показатели фондоотдачи основных фондов и норма рентабельности
- г) При оценке основных фондов используются показатели, перечисленные в пунктах А, Б и В

13. В составе основного капитала выделяют:

- а) основные фонды и нематериальные активы
- б) основные фонды и оборотные активы
- в) основные фонды
- г) основные производственные и непроизводственные фонды
- д) основные и оборотные фонды

14. Как классифицируются основные средства по роли в процессе создания стоимости?

- а) активные и пассивные
- б) производственные и непроизводственные
- в) собственные и заемные

г) машины и оборудование, здания и сооружения, рабочий и продуктивный скот

д) основные и оборотные

15. Как классифицируются основные средства по сфере применения и назначения?

а) активные и пассивные

б) производственные и непроизводственные

в) собственные и заемные

г) растениеводства, животноводства и общего назначения

д) основные и оборотные

16. Основные фонды –это ...

а) средства труда, которые неоднократно участвуют в производственном процессе, сохраняя при этом на протяжении всего периода свою натурально-вещественную форму, и переносят свою стоимость на произведенную продукцию частями в виде амортизационных отчислений

б) средства труда, которые неоднократно участвуют в производственном процессе, изменяя при этом свою натурально-вещественную форму, и переносят свою стоимость на произведенную продукцию частями в виде амортизационных отчислений

в) средства труда, по которым может быть начислена амортизация

г) предметы труда, которые участвуют в производственном процессе и переносят стоимость на произведенную продукцию полностью

д) долгосрочные активы

17. Как классифицируются основные фонды по признаку принадлежности?

а) активные и пассивные

б) производственные и непроизводственные

в) собственные и заемные

г) кредитные, лизинговые, бюджетные

18. Здания, сооружения относятся к...

а) пассивным основным средствам

б) активным основным средствам

в) предметам труда

г) оборотным средствам

19. Машины, оборудование, транспортные средства относятся к ...

а) активным основным средствам

б) пассивным основным средствам

в) предметам труда

г) оборотным средствам

20. Рабочий и продуктивный скот относится к....

а) основным производственным фондам

б) оборотным производственным фондам

в) фондам обращения

г) предметам труда

21. Сумма затрат на приобретение, возведение основных средств,

включая расходы на их доставку и монтаж определяет...

- а) первоначальную стоимость основных фондов
- б) восстановительную стоимость основных фондов
- в) остаточную стоимость основных фондов
- г) среднегодовую стоимость основных фондов

22. Как называется стоимость основных фондов, вступивших в эксплуатацию в различные годы, оцененных по их современным ценам?

- а) первоначальная
- б) восстановительная
- в) остаточная
- г) среднегодовая
- д) ликвидационная

23. Какая стоимостная оценка основных фондов показывает, во сколько обошлось бы приобретение действующих основных фондов, созданных в разные годы, в данный момент и позволяет внести единообразие в их оценку?

- а) восстановительная
- б) ликвидационная
- в) первоначальная
- г) среднегодовая

24. По какой оценке основные фонды в форме основных средств зачисляются на баланс предприятия?

- а) восстановительной
- б) ликвидационной
- в) первоначальной
- г) остаточной

25. Какой метод из ниже перечисленных не используется для определения полной восстановительной стоимости основных фондов?

- а) метод прямой оценки
- б) индексный метод (метод индексации первоначальной стоимости отдельных объектов)
- в) балловый
- г) пересчета валютной стоимости

26. Какая стоимость основного капитала определяется к концу срока полезного использования основных фондов по формуле: стоимость металлолома за минусом затрат на демонтаж оборудования и затрат на транспортировку ликвидируемого объекта?

- а) остаточная
- б) ликвидационная
- в) среднегодовая
- г) восстановительная

27. Что понимается под материальным изнашиванием основного капитала, постепенной потерей его первоначальных свойств и потребительской стоимости?

- а) физический износ

- б) моральный износ
- в) устаревание
- г) амортизация
- д) переоценка

28. Уменьшение стоимости основного средства до окончания срока службы вследствие снижения затрат на его воспроизводство по мере того, как аналогичные начинают производиться дешевле, называется...

- а) физическим износом
- б) моральным износом
- в) амортизацией
- г) фондоемкостью
- д) переоценкой

29. Уменьшение стоимости основного средства до окончания срока службы вследствие появления новых, более совершенных средств труда, характеризует...

- а) физический износ
- б) моральный износ
- в) амортизацию
- г) обеспеченность фондами

30. Постепенное перенесение первоначальной стоимости основного средства на стоимость изготавливаемой продукции называется...

- а) износ
- б) переоценка
- в) амортизационными отчислениями
- г) нормой амортизацией
- д) амортизационным фондом

31. Доля (%) стоимости объекта, подлежащая включению в издержки производства, называется...

- а) нормой амортизации
- б) нормой накопления
- в) нормой выработки
- г) амортизацией

32. Какие способы начисления амортизации применяют?

- а) линейный, нелинейный, производительный
- б) только линейный
- в) индексный
- г) балловый
- д) нормативный

33. При каком способе начисления амортизации стоимость основных фондов переносится на стоимость готовой продукции равными частями (по годам) в течение всего срока их полезного использования?

- а) линейном
- б) нелинейном
- в) производительном
- г) нормативном

д) индексном

34. При каком способе начисления амортизации стоимость основных фондов переносится на стоимость готовой продукции неравномерно по годам в течение срока их полезного использования?

- а) линейном
- б) нелинейном
- в) производительном
- г) пропорциональном

35. К какому способу начисления амортизации относятся методы начисления амортизации – метод суммы чисел и метод уменьшаемого остатка?

- а) линейному
- б) нелинейному
- в) производительному
- г) индексному

Тема 5. Оборотные средства, их состав, классификация, оборачиваемость

Вопросы выносимые на обсуждение

Состав оборотных средств (капитал).

- 2. Формирование и управление оборотными средствами.
- 3. Оценка использования и экономия элементов оборотных фондов на предприятии.
- 4. Оборотные средства и пути ускорения их оборачиваемости

Вопросы для самопроверки:

- 1. Какие существуют группировки элементов оборотных средств?
- 2. Чем объясняется необходимость нормирования оборотных средств на предприятии?
- 3. Как рассчитываются показатели, характеризующие скорость оборота оборотных средств?
- 4. Какие способы повышения эффективности использования оборотных средств имеют особое значение в современных условиях?
- 5. Назовите методы оценки запасов оборотных средств.
- 6. Что собою представляет кругооборот оборотных средств.
- 7. Каков типовой состав и как классифицируются оборотные средства?
- 8. Как определяется потребность в оборотных средствах?.
- 9. Какие методы применяются при планировании потребности в оборотных средствах?
- 10. Каким образом осуществляется управление запасами товарно – материальных ценностей?

Решение ситуационных задач

1. **Задача.** Объем реализованной продукции на предприятии в 2018 году составил 1200 тыс. руб., а в 2019 г. – 1224 тыс. руб. Среднегодовые остатки оборотных средств соответственно 240 тыс. руб. и 221 тыс. руб.

Определите показатели эффективности использования оборотных средств.

2. **Задача.** Расход основных материалов за квартал составляет 180 тыс. руб. при норме запаса 20 дней, а вспомогательных материалов – 45 тыс. руб. при норме запаса 50 дней.

Определите стоимость среднедневного расхода и общий норматив в производственных запасах.

3. **Задача.** На целлюлозно-бумажном предприятии расход материала на производство за квартал составил 450 тонн. Время приемки, разгрузки и складирования – 2 дня, подготовки к производству – 3 дня. Интервал между поставками – 20 дней. Гарантийный запас составляет 50% от текущего.

Оптовая цена за тонну материала – 2000 рублей.

Определите норматив производственных запасов на данный материал в стоимостном выражении.

4. **Задача.** Среднегодовые остатки оборотных средств предприятия – 3,3 млн. руб., объем реализации продукции за год – 19,8 млн. руб. Определите коэффициент оборачиваемости оборотных средств, коэффициент загрузки оборотных средств и длительность одного оборота.

Перечень тем рефератов:

1. Оборотные средства, их состав, классификация
2. Способы повышения эффективности использования оборотных средств.

Фонд тестовых заданий по теме № 5:

1. Что включают в понятие «оборотные фонды предприятия»?

а) Основные и вспомогательные материалы, полуфабрикаты собственного производства, покупные полуфабрикаты, комплектующие изделия

б) Часть средств производства, которые участвуют в производственном цикле один раз и полностью переносят свою стоимость на себестоимость изготавливаемой продукции

в) Средства производства, многократно участвующие в процессе производства и переносящие свою стоимость на себестоимость выпускаемой продукции

г) Орудия труда, многократно участвующие в производственном цикле и переносящие свою стоимость на себестоимость готовой продукции не сразу, а по частям, по мере изнашивания

д) Предметы труда, необходимые для изготовления продукции

2. Какие материально-вещественные элементы входят в состав оборотных производственных фондов предприятия?

а) Производственные запасы сырья, материалов, полуфабрикатов, покупных изделий, запасных частей, топливо, незавершенное производство, расходы будущих периодов

б) Станки, агрегаты, приспособления, тара, стеллажи

в) Готовая продукция, денежные средства в кассе, на расчетном счете предприятия

г) Прибыль предприятия, задолженность поставщикам

3. Что такое минимальный запас?

а) Величина запаса, при котором необходимо размещать заказ на закупку новой партии

б) Величина запаса, учитывающая случайные отклонения сроков поставки и объема потребления

в) Оптимальная величина партии поставки

г) Другое

4. От чего зависит коэффициент оборачиваемости запасов для определенного периода?

а) От начального и конечного запасов

б) От среднего запаса

в) От себестоимости реализуемой продукции и среднего запаса

г) От всего вышперечисленного

5. Что такое оборотный капитал?

а) Часть капитала предприятия, которая видоизменяется в производственном цикле и цикле обмена и выступает в виде производственных запасов, дебиторской задолженности, денежных средств и ценных бумаг

б) Чистая стоимость активов физического или юридического лица за минусом суммы обязательств

в) Часть капитала предприятия, представляющая собой совокупность материально-вещественных элементов длительного функционирования

г) Часть авансированного капитала, затраченная на закупку предметов труда

6. Что из перечисленного относится к фондам обращения?

а) Материальные ресурсы предприятия, отрасли

б) Транспортные средства предприятия, производственные здания, сооружения

в) Готовые изделия, продукция отгруженная, находящаяся в пути, денежные средства в акциях, на расчетном счете, в кассе, все виды задолженности

г) Прибыль

7. Что из перечисленного входит в состав оборотных средств предприятия?

а) Запасы материалов, запасных частей, топлива, готовой продукции на складе

б) Оборотные фонды и фонды обращения

в) Незавершенное производство, готовая продукция на складе

- г) Оборудование цехов, готовая продукция на складе
- д) Производственные запасы, незавершенное производство, расходы будущих периодов

8. Что характеризует коэффициент оборачиваемости оборотных средств?

- а) Уровень технической оснащенности труда
- б) Интенсивность использования оборотных средств
- в) Среднюю длительность одного оборота
- г) Размер реализованной продукции, приходящейся на 1 руб. производственных фондов

9. Какой показатель характеризует материалоемкость продукции?

- а) Технический уровень производства
- б) Общий вес материалов на изготовление одного изделия
- в) Нормы расходов материалов на изготовление продукции
- г) Экономное использование материалов

10. Какие показатели характеризуют эффективность использования оборотных средств?

- а) Прибыль, рентабельность производства
- б) Фондоотдача, фондоемкость продукции, фондовооруженность труда
- в) Коэффициент оборачиваемости, средняя продолжительность одного оборота
- г) Уровень отдачи оборотных средств

11. Какую стадию проходят в своем движении оборотные средства?

- а) Денежную
- б) Производительную
- в) Товарную
- г) Все вышеперечисленные

12. Разница между активами предприятия и его обязательствами определяет величину...

- а) собственного капитала
- б) заемного капитала
- в) кредита
- г) прибыли
- д) краткосрочных активов

13. Как называются предметы труда, которые, однократно участвуя в процессе производства, полностью перенесут свою стоимость на продукцию?

- а) основные производственные фонды
- б) оборотные производственные фонды
- в) внеоборотные активы
- г) материалы

14. Оборотные производственные фонды включают:

- а) производственные запасы и незавершенное производство

- б) готовую продукцию и средства в расчетах
- в) денежные средства и дебиторскую задолженность
- г) продуктивный скот и многолетние насаждения

15. Что из нижеперечисленного не относится к запасам?

- а) сырье и материалы
- б) топливо и горюче-смазочные материалы
- в) запасные части для текущего ремонта
- г) денежные средства
- д) готовая продукция

16. Что из нижеперечисленного не относится к фондам обращения?

- а) готовая продукция
- б) денежные средства в кассе, на расчетных и валютных счетах
- в) краткосрочные финансовые вложения
- г) краткосрочная дебиторская задолженность
- д) производственные запасы

17. В процессе кругооборота оборотных средств они проходят следующие стадии...

- а) денежную, производительную, товарную
- б) денежную, товарную
- в) денежную, производительную
- г) производительную, товарную, денежную
- д) производственную

18. Как называется определение экономически обоснованной (минимальной) потребности производства в оборотных средствах, обеспечивающих непрерывность и ритмичность процесса производства, а также эффективное использование производственного потенциала предприятия?

- а) нормирование оборотных средств
- б) норматив запасов
- в) норма расхода
- г) норматив материально-денежных затрат
- д) норма потребления

19. Как определяется минимальная потребность предприятия в оборотных средствах?

- а) путем суммирования нормативов по производственным запасам, незавершенному производству, готовой продукции
- б) путем суммирования нормативов по производственным запасам
- в) путем суммирования нормативов по производственным запасам, незавершенному производству за минусом норматива готовой продукции
- г) путем суммирования всех оборотных активов
- д) нет верного ответа

20. К нормируемым оборотным средствам относятся?

- а) производственные запасы, незавершенное производство, готовая продукция

б) производственные запасы, незавершенное производство, готовая продукция; дебиторская задолженность

в) производственные запасы, незавершенное производство; денежные средства на расчетном счете

г) краткосрочная дебиторская задолженность

д) денежные средства в кассе

21. Как определяется коэффициент оборачиваемости оборотных активов?

а) отношением объема реализованной продукции к среднегодовому остатку оборотных средств на предприятии за год

б) отношением среднегодового остатка оборотных средств на предприятии к сумме основных средств

в) отношением объема реализованной продукции к среднегодовой стоимости активов предприятия

г) отношением оборотных активов к объему реализованной продукции

д) нет верного ответа

22. Как определяется время (длительность) одного оборота?

а) отношением числа календарных дней и коэффициента оборачиваемости оборотных средств

б) отношением объема реализованной продукции к среднегодовому остатку оборотных средств на предприятии за год

в) отношением стоимости оборотных средств к основным производственным фондам

г) отношением 1 к коэффициенту оборачиваемости

д) нет верного ответа

Тема 6. Персонал предприятия. Производительность труда и заработная плата

Вопросы выносимые на обсуждение

1. Персонал предприятия.

2. Использование основ экономических знаний в оценке деятельности персонала. Производительность труда. Зарботная плата.

3. Система управления персоналом. Управление поведением персонала предприятия

4. Проектирование организационных структур. Разработка стратегий управления человеческими ресурсами организаций.

5. Распределение и делегирование полномочий с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия

Вопросы для самопроверки:

1. Какие показатели используются для определения производительности труда?

2. В чём сущность и задачи нормирования труда?

3. Чем определяется дифференциация в оплате труда?

4. Какие формы и методы оплаты труда применяются на практике?

5. Чем занимается биржа труда?
6. Что охватывает кадровая работа на предприятиях?
7. Что характеризует структуру кадров на предприятии?
8. Как проводится планирование численности работников предприятия?
Расчет бюджета рабочего времени.
9. Каким образом определяются показатели производительности труда, выработки, трудоемкости.
10. Назовите основные факторы повышения производительности труда.
11. С какой целью осуществляется планирование производительности труда.
12. Как проводится классификация затрат рабочего времени?
13. Каковы методы нормирования труда?
14. Перечислите элементы тарифной системы оплаты труда.
15. Назовите и охарактеризуйте формы и системы оплаты труда.
16. Охарактеризуйте бестарифные системы оплаты труда.
17. Как проводится планирование фонда оплаты труда?
18. В чем сущность распределения и делегирования полномочий с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия

Решение ситуационных задач

1. **Задача.** Годовой выпуск изделий составляет 1400 штук. Общая плановая трудоемкость всех работ в цехе А – 20 нормо-часов, в цехе Б – 40 нормо-часов, в цехе В – 10 нормо-часов. Средний коэффициент выполнения норм всеми рабочими - 1,2. В году 259 рабочих дней. Планируемые невыходы рабочих – 29 дней. Средняя продолжительность рабочего дня – 7,52 ч.

Определите списочное и явочное количество рабочих в каждом цехе.

2. **Задача.** Определите число рабочих по профессиям, исходя из следующих данных:

Таблица 1

Профессия	Общее количество обслуживаемых рабочих мест	Норма обслуживания	Число смен
Крановщики	30	15	2
Погрузчики	20	10	2
Наладчики	50	5	2

3. **Задача.** Норма времени на выполнение одной операции составляет 36 минут. Коэффициент выполнения норм времени - 1,2. Бригадное и многостаночное обслуживание отсутствуют. Определите часовую производительность труда на рабочем месте.

4. **Задача.** Определите часовую, дневную и годовую выработку одного рабочего, исходя из следующих данных: произведено продукции в отчетном году на сумму 16 000 тыс. руб., среднегодовая численность рабочих – 850 человек, отработано за год 221 тыс. человеко-дней, 1480 тыс. человеко-часов.

5. **Задача.** Рассчитайте заработную плату рабочего, оплачиваемого по прямой сдельной форме оплаты труда, если при норме времени на изготовление изделия А – 20 минут по 4 разряду и при норме выработки на изделие Б, равной 12 шт./ч, им изготовлено 1000 изделий А и 600 изделий Б. Часовая тарифная ставка 4 разряда – 18 рублей.

6. **Задача.** Рассчитайте месячный заработок рабочего по сдельно-премиальной системе оплаты труда, если научно обоснованная норма времени равна 0,8 ч, расценка на единицу работы – 9,5 руб. Сдано за месяц 272 изделия, за выполнение научно обоснованных норм выработки предусматривается премия в размере 7,5% сдельного простого заработка, а за каждый процент перевыполнения норм – 1% простого сдельного заработка. Отработано 25 рабочих смен по 8 ч.

7. **Задача.** Рабочий 5 разряда отработал в сентябре 158 часов и сэкономил материалы. Положением о премировании предусматривается выплата премии в размере 5%. Рассчитайте месячный заработок, если часовая тарифная ставка составляет 20,39 руб.

Перечень тем рефератов:

1. Рынок труда и его особенности.
2. Трудовые ресурсы предприятия.
3. Пути повышения эффективности использования трудовых ресурсов.
4. Организация труда, основные элементы организации труда.
5. Нормирование труда.
6. Оплата труда. Формы и системы оплаты труда
7. Распределение и делегирование полномочий с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия
8. Использование основ экономических знаний в оценке деятельности персонала.
9. Проектирование организационных структур.
10. Разработка стратегий управления человеческими ресурсами организаций.

Фонд тестовых заданий по теме № 6:

1. Кто из перечисленных не относится к категории работающих?

- А) Рабочие
- Б) Служащие
- В) Слесарь-ремонтник

2. Что такое профессия?

- а) Род трудовой деятельности, требующий специальной подготовки и являющийся источником существования
- б) Специальность, являющаяся источником существования

в) Любая работа, которую может выполнять работник

3. Какие физические лица являются рабочими?

а) Выполняющие работу

б) Непосредственно занятые производством продуктов труда

4. Какие работники относятся к категории служащих?

а) Преимущественно умственного труда, обеспечивающие управление производством продуктов труда

б) Состоящие на службе у хозяина предприятия

5. Какие из перечисленных должностей относятся к категории «руководитель»?

а) Директор

б) Заместители директора

в) Старшие инженеры

г) Начальники цехов

6. Что такое списочная численность кадров?

а) Численность кадров по списку

б) Численность кадров по списку на определенную дату с учетом принятых и уволенных на эту дату

в) Количество работников, являющихся на работу в течение месяца

7. Как определяется коэффициент общего оборота кадров?

а) Отношением суммарного числа принятых и выбывших за отчетный период работников к среднесписочной численности

б) Отношением суммарного числа принятых и выбывших за отчетный период работников к списочной численности

8. Что такое производительность труда?

а) Выработка продукции в единицу времени

б) Затраты труда на единицу продукции

в) Степень плодотворной деятельности людей, определяемая показателями выработки и трудоемкости

9. Что представляет собой выработка?

а) Затраты труда на выпуск продукции

б) Общее количество произведенной предприятием продукции

10. Определите понятие «трудоемкость».

а) Затраты труда на единицу продукции

б) Затраты материальных средств на единицу труда

11. Рост какого показателя стимулирует заработная плата, являющаяся формой вознаграждения за труд?

а) Производительности труда

б) Фондоотдачи

в) Материалоемкости

12. Укажите принципы организации оплаты труда.

а) Оплата в зависимости от количества труда

б) Дифференциация заработной платы в зависимости от квалификации работников и условий труда

в) Повышение реальной заработной платы

- г) Превышение темпов роста производительности труда над темпами роста заработной платы
- д) Сочетание материальной заинтересованности с материальной ответственностью

13. Назовите основные элементы организации оплаты труда на предприятии.

- а) Формы и системы оплаты труда
- б) Нормативы по труду
- в) Нормативы по заработной плате
- г) Система надбавок, доплат и выплат социального характера

14. Какие формы оплаты труда вы знаете?

- а) Сдельная
- б) Повременная
- в) Окладная
- г) Аккордная

15. Назовите основные элементы тарифной системы оплаты труда.

- а) Тарифные сетки
- б) Тарифные ставки
- в) Должностные инструкции
- г) Тарифно- квалификационные справочники
- д) Доплаты к тарифным ставкам

16. В каких случаях целесообразно применять сдельную форму оплаты труда?

- а) При наличии количественных показателей работы
- б) При возможности точного учета качества работы
- в) При необходимости стимулирования увеличения выработки

17. В каких случаях целесообразно применять повременную форму оплаты труда?

- а) Если отсутствуют количественные показатели выработки
- б) При условии обеспечения высокого качества работ
- в) При наличии нормативов трудоемкости
- г) При выполнении работ по обслуживанию
- д) Когда труд работников не поддается точному нормированию

18. Что такое сдельно-премиальная оплата труда?

- а) Заработок плюс премия
- б) Заработок плюс повышенная премия
- в) Заработок плюс пониженная премия

19. Как определяется расценка?

- а) Умножением тарифной ставки на норму времени
- б) Умножением тарифной ставки на норму выработки
- в) Делением нормы выработки на тарифную ставку
- г) Делением тарифной ставки на норму времени

20. Как определяется плановая величина фонда заработной платы?

- а) Произведением численности работающих на заработную плату одного работающего

б) Делением численности работающих на тарифную ставку одного работающего.

Тема 7. Производственное планирование и бизнес-план предприятия

Вопросы выносимые на обсуждение

1. Методы планирования. Виды планов.
2. Производственная программа предприятия. Производственная мощность предприятия.
3. Бизнес - план предприятия. Формирование новых бизнес-моделей деятельности предприятия

Вопросы для самопроверки:

1. Как рассчитывается оптимальный объём производства?
2. Как определяется производственная мощность предприятия, цеха, участка?
3. Каковы основные этапы разработки бизнес-плана?
4. В чём состоят особенности бизнес-планирования на предприятии на современном этапе?
5. Какие методы планирования вы знаете?
6. Какие виды планирования используются в рамках предприятия?
7. Какие методы разработки финансового плана вам известны?
8. С какой целью составляется бизнес – план предприятия?
9. Назовите разделы бизнес – плана.
10. Как формируются новые бизнес-модели деятельности предприятия?

Задания для практического (семинарского) занятия:

Рассмотрите бизнес-план как основу внутрифирменного планирования предприятия

1. **Задача.** Основными цехами целлюлозно-бумажного комбината за квартал изготовлено продукции на 1400 тыс. руб., в том числе на внутрипроизводственные нужды израсходовано продукции на 100 тыс. руб.; вспомогательными цехами для реализации выработано продукции на 120 тыс. руб.; выполнены ремонтные работы по договору на сумму 200 тыс. руб.

Определите объем товарной продукции комбината за отчетный квартал.

2. **Задача.** В течение года бумажно-картонной фабрикой выпущено 450 тыс. картонных коробок по цене 120 руб. за единицу и 500 тыс. коробок по цене 210 руб. за единицу. Остаток незавершенного производства на начало года составил 320 тыс. руб., а на конец года – 290 тыс. руб.

Определите объем валовой продукции.

3. **Задача.** Годовой выпуск продукции бумажной фабрики в натуральном выражении по бумаге А – 5500 пачек; бумаге Б – 7300 пачек; В – 6000 пачек; Г – 4000 пачек.

Оптовая цена за пачку бумаги А – 100 руб.; Б – 180 руб.; В – 250 руб.; Г – 290 руб.

Остатки готовой продукции на складе по всем видам продукции на начало планируемого периода составляют 2530 тыс. руб. Готовая продукция, отгруженная потребителю, но не оплаченная им в отчетном периоде, стоит 1700 тыс. руб. Остатки нереализованной продукции по всем видам на конец года составили 4880 тыс. руб.

Определите планируемый объем реализованной продукции.

Перечень тем рефератов:

1. Планирование деятельности предприятия и его значение. Виды планирования.
2. Стратегия предприятия и особенности ее разработки
3. Формирование новых бизнес-моделей деятельности предприятия

Фонд тестовых заданий по теме № 7:

1. Производство конкурентоспособной продукции и обеспечение потребностей рынка; увеличение объема и доли продаж на рынке за счет производства новой высококонкурентной продукции; обеспечение прибыли, финансовой устойчивости и рентабельности капитала за счет эффективного использования производственных ресурсов и на основе активизации инновационно-инвестиционной деятельности – это...

- а) задачи планирования
- б) методы планирования
- в) функции планирования
- г) принципы планирования

2. По содержанию плановых решений различают виды планирования...

- а) директивное и индикативное планирование
- б) стратегическое, тактическое, оперативно-производственное и бизнес-планирование
- в) долгосрочное (перспективное), среднесрочное и краткосрочное (текущее) планирование
- г) экономическое и социальное
- д) национальное и региональное

3. Какое планирование ориентировано на долгосрочную перспективу и определяет основные направления развития хозяйствующего субъекта? Предприятие ставит перспективные цели и вырабатывает средства их достижения.

- а) стратегическое
- б) тактическое
- в) оперативно-производственное
- г) бизнес-планирование

4. Основная задачей какого планирования состоит в конкретизации показателей тактического плана с целью организации повседневной планомерной и ритмичной работы предприятия и его структурных подразделений?

- а) стратегического
- б) тактического
- в) оперативно-производственного
- г) бизнес-планирования

5. Какое планирование предназначено для оценки целесообразности внедрения того или иного мероприятия (особенно это касается инноваций, которые требуют для своей реализации крупных инвестиций)?

- а) стратегическое
- б) тактическое
- в) оперативно-производственное
- г) бизнес-планирование

6. Какие виды планирования выделяют в зависимости от срока, на который составляется план, и степени детализации плановых расчетов?

- а) директивное и индикативное планирование
- б) стратегическое, тактическое, оперативно-производственное и бизнес-планирование
- в) долгосрочное (перспективное), среднесрочное и краткосрочное (текущее) планирование
- г) общее и частичное планирование

7. Какое планирование охватывает период более 5 лет и призвано определять долгосрочную стратегию предприятия?

- а) долгосрочное
- б) среднесрочное
- в) краткосрочное
- г) бизнес-план инвестиционного проекта
- д) оперативное

8. Планирование сбыта, планирование производства, планирование персонала, планирование инвестиций, финансов относится к планированию...

- а) по содержанию планируемых показателей
- б) по очередности во времени
- в) по сферам планирования
- г) по подразделениям
- д) нет верного ответа

9. Перечислите принципы планирования.

- а) необходимость, непрерывность, единство, альтернативность
- б) необходимость, непрерывность, гибкость, точность
- в) гибкость, научность, комплексность, наукоемкость, итеративность
- г) системность, комплексность, приоритетность, директивность

10. Какой принцип планирования предполагает разработку общего или сводного плана социально-экономического развития предприятия и увязку планов отдельных структурных подразделений между собой и с единым планом социально-экономического развития

предприятия?

- а) непрерывность
- б) точность
- в) необходимость
- г) комплексность
- д) оптимальность

11. Какой принцип планирования предполагает возможность корректировки уже разработанных плановых показателей?

- а) непрерывность
- б) точность
- в) необходимость
- г) комплексность
- д) гибкость

12. Какой принцип планирования основывается на необходимости выбора лучшего варианта из нескольких возможных на всех этапах планирования?

- а) непрерывность
- б) точность
- в) необходимость
- г) комплексность
- д) оптимальность

13. Перечислите методы планирования.

а) балансовый, нормативный, программно-целевой, сетевой, экономико-математического моделирования

- б) балансовый, нормативный, программно-целевой, прогнозный
- в) сетевой, экономико-математического моделирования, эффективный
- г) методы экспертных оценок, балансовый, нормативный, оптимальный
- д) индексный, директивный

14. Если суть метода планирования состоит в разработке системы показателей, в которой одна часть, характеризующая ресурсы по источникам поступления, равна другой части, показывающей использование ресурсов по всем направлениям их расхода, то это метод планирования....

- а) балансовый
- б) нормативный
- в) программно-целевой
- г) сетевой
- д) экономико-математический

15. Какой метод планирования предполагает технико-экономическое обоснование планов с использованием норм и нормативов, которые применяются для расчета потребности в ресурсах и показателей их использования?

- а) балансовый
- б) нормативный
- в) программно-целевой

- г) сетевой
- д) экономико-математический

16. Что относится к нормативной базе планирования?

а) нормы расхода сырьевых и топливно-энергетических ресурсов; нормы затрат труда; нормы и нормативы использования основных производственных фондов; нормативы капитальных вложений; финансовые нормы и нормативы (нормы амортизации, нормативы рентабельности, ставки налогов);

б) нормы труда, времени, расхода материалов, электроэнергии, амортизации

в) нормы выработки; нормы затрат труда; нормы и нормативы использования основных производственных фондов; нормативы капитальных вложений; финансовые нормы и нормативы (нормы амортизации, нормативы рентабельности, ставки налогов);

г) нормы численности, нормативы капитальных вложений; финансовые нормы и нормативы (нормы амортизации, нормативы рентабельности, ставки налогов); социальные нормы и нормативы;

17. Какой метод планирования применяется при планировании подготовки производства новой продукции и изображен на рисунке?

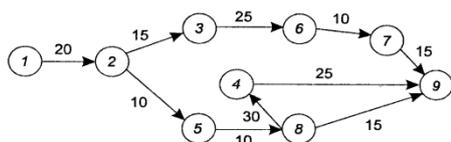


График подготовки производства: О – событие (например, 1 – выдача технического задания, 9 – изготовление опытного образца); —>— продолжительность работы, дн. а) балансовый

- а) нормативный
- б) программно-целевой
- в) сетевой
- г) экономико-математический
- д) балловый

18. Какой метод планирования применяется при разработке сложных проектов, где участвует много исполнителей, и изображен на рисунке?



Ц – цель работы или содержание; И – исполнители; С – срок выполнения работы; Ф – размер финансирования

- а) нормативный
- б) программно-целевой
- в) сетевой
- г) экономико-математический

д) статистический

19. Целью какого раздела бизнес-плана развития предприятия является обоснование оптимального варианта организации производства, позволяющего получить наилучший финансовый результат, определение на предстоящий период величины источников поступлений доходов, сумм расходов и отчислений, обоснования баланса доходов и расходов, расчет прибыли от реализации продукции, чистой прибыли, расчет потока денежных средств?

- а) характеристика предприятия и стратегия его развития
- б) описание продукции. анализ рынков сбыта. стратегия маркетинга
- в) прогнозирование финансово-хозяйственной деятельности
- г) организационный план
- д) инвестиционный и инновационный план

20. Назовите основные показатели финансового состояния предприятия по бизнес-плану...

- а) рентабельность продукции, ликвидность, рентабельность активов
- б) рентабельность активов, платежеспособность, обеспеченность оборотного капитала
- в) текущая ликвидность, обеспеченность собственными оборотными средствами
- г) платежеспособность, текущая ликвидность, абсолютная ликвидность, рентабельность

21. Перечислите формы планирования в правильной последовательности

- а) бизнес-план развития предприятия, стратегический план, оперативно-производственный план
- б) бизнес-план развития предприятия, директивный план, стратегический план, оперативно-производственный план
- в) директивный план, бизнес-план развития предприятия, стратегический план, оперативно-производственный план
- г) стратегический план, бизнес-план развития предприятия, бизнес-план инвестиционного проекта, оперативно-производственный план
- д) стратегический план, бизнес-план инвестиционного проекта, бизнес-план развития предприятия, оперативно-производственный план

Тема 8. Издержки производства и цена продукции

Вопросы выносимые на обсуждение

1. Понятия и виды затрат предприятия;
2. Себестоимость продукции;
3. Структура и группировка издержек по экономическому содержанию

Вопросы для самопроверки:

1. Каков состав затрат, включаемый в себестоимость продукции?

2. В чём состоит назначение группировки затрат по экономическим элементам?
3. В чём экономическое назначение классификации затрат по статьям калькуляции?
4. Дайте определение постоянных переменных, валовых, средних и предельных издержек.
5. Какова динамика средних и общих издержек?
6. По каким признакам производится классификация затрат, включаемых в себестоимость продукции?
7. Что такое калькулирование?
8. Назовите виды себестоимости продукции.
9. С какой целью составляется смета затрат на производство и реализацию продукции?
10. Назовите основные направления снижения себестоимости продукции.

Решение ситуационных задач

1. **Задача.** Предприятие планирует выпустить новое изделие себестоимостью 5000 руб. и нормой прибыли 25%.
Определите цену нового изделия методом полных затрат.
2. **Задача.** Определите оптовую цену изготовителя, если полная себестоимость единицы продукции – 25 руб., годовой объем реализации – 5000 ед., производственные фонды – 300 тыс. руб., а рентабельность предприятия – 15%.
4. **Задача.** Определите максимальный уровень цены закупки сырья в соответствии с расчетными данными таблицы 8.1.

Таблица 8.1

Показатели	Значение
1. Отпускная цена оптовика с НДС, руб./т.	8316
2. Оптовая надбавка, %	12
3. Налог на добавленную стоимость, %	10
4. Рентабельность продукции, %	25
5. Издержки производства и реализации продукции без стоимости сырья, руб./т.	1080
6. Удельный расход сырья на единицу продукции, т/т	15

Перечень тем рефератов:

1. Классификация издержек и их роль в предпринимательской деятельности.
2. Издержки производства и себестоимость продукции.
3. Показатели измерения издержек. Факторы, влияющие на издержки обращения
4. Использование основ экономических знаний в оценке издержек производства и обращения

Фонд тестовых заданий по теме № 8:

1. Когда определяется фактическая себестоимость единицы изделий или работ при использовании позаказного метода учета затрат?

- а). В момент возникновения затрат
- б). На первое число следующего месяца
- в). После выполнения заказа

2. Для чего служит классификация по калькуляционным статьям расходов?

- а). Для определения цены на заготовку деталей, узлов
- б). Для исчисления прямых и косвенных расходов
- в). Для расчета себестоимости единицы конкретного вида продукции
- г). Основой для составления сметы затрат на производство

3. Какие затраты относятся к группировке затрат по экономическим элементам?

- а). Затраты на топливо и энергию на технологические цели
- б). Затраты на основную заработную плату производственных рабочих
- в). Затраты на амортизацию
- г). Расходы на подготовку и освоение производства
- д). Затраты на дополнительную заработную плату производственных рабочих

4. Какие затраты входят в группировку затрат по статьям калькуляции?

- а). Затраты на сырье и основные материалы
- б). Затраты на оплату труда
- в). Затраты на амортизацию основных производственных фондов
- г). Затраты на топливо и энергию на технологические цели
- д). Затраты на вспомогательные материалы

5. К какому виду группировки затрат относятся затраты на оплату труда?

- а). Группировка затрат по экономическим элементам
- б). Группировка затрат по калькуляционным статьям

6. Какие затраты относятся к затратам на управление и организацию производства в себестоимости продукции?

- а). Прямые
- б). Косвенные
- в). Переменные
- г). Постоянные
- д). По обслуживанию оборудования

7. Найдите затраты, ошибочно включенные в цеховые расходы.

- а). Амортизация здания цеха
- б). Заработная плата технолога цеха
- в). Заработная плата слесаря-ремонтника

8. Укажите расходы, ошибочно включенные в смету расходов на содержание и эксплуатацию оборудования.

- а). Заработная плата вспомогательных рабочих

- б). Амортизация оборудования
- в). Двигательная энергия
- г). Заработная плата работников цеховой лаборатории

9. Какие из перечисленных затрат неправильно отнесены к себестоимости продукции основного производства?

- а). Затраты на подготовку и освоение производства новых видов продукции
- б). Затраты, непосредственно связанные с производством продукции
- в). Сбытовые расходы
- г). Расходы, связанные с обслуживанием культурно-бытовых объектов предприятия

10. Укажите комплексные статьи расходов.

- а). Сырье и основные материалы
- б). Дополнительная заработная плата производственных рабочих
- в). Цеховые расходы
- г). Топливо и энергия на технологические нужды

11. Какие из приведенных ниже затрат относятся к условно-постоянным?

- а). Затраты на сырье и основные материалы
- б). Основная заработная плата производственных рабочих
- в). Заработная плата управленческого персонала

12. Какой метод учета затрат следует применять в индивидуальном и мелкосерийном производстве сложных изделий, а также при производстве опытных, экспериментальных, ремонтных и тому подобных работ?

- а). Нормативный
- б). Попередельный
- в). Позаказный

13. Какой метод учета затрат следует применять при массовом и серийном производстве разнообразной и сложной продукции, состоящей из большого количества деталей и узлов?

- а). Нормативный
- б). Попередельный
- в). Позаказный

14. Что служит основой для исчисления фактической себестоимости выпускаемой продукции при нормативном методе учета?

- а). Производственные отчеты с приложенными первичными документами
- б). Калькуляции нормативной себестоимости
- в). Распоряжения заведующего производством

15. Как учитываются затраты на производство продукции при попередельном методе учета?

- а). По цехам (переделам, фазам, стадиям) и статьям расходов
- б). По видам выпускаемой продукции
- в). По моменту передачи на склад готовой продукции

Тема 9. Ценовая политика на различных рынках

Вопросы выносимые на обсуждение:

1. Ценовая политика предприятия;
2. Методы расчета цены.
3. Зарубежный опыт ценообразования

Вопросы для самопроверки:

1. Какие существуют виды цен в зависимости от их свободы от государственного регулирования?
2. Какие ценовые стратегии используются предприятия в конкурентной борьбе?
3. Какие факторы оказываются наиболее важными при определении цены на товар при разных структурах рынка?

Фонд тестовых заданий по теме № 9:

1. Выделите ценообразующий фактор, содействующий росту цен.

- а) совершенствование технологии производства
- б) высокая налоговая нагрузка
- в) эффективное использование ресурсов
- г) снижение налоговой нагрузки
- д) оптимизация коммерческих расходов

2. Выделите ценообразующий фактор, способствующий снижению цен.

- а) снижение материалоемкости
- б) кризисное состояние экономики
- в) разбалансированность финансово-кредитной системы
- г) увеличение стоимости сырья

3. Как называется цена, которая не регулируется государством и складывается под воздействием спроса и предложения?

- а) отпускная
- б) регулируемая
- в) свободная
- г) фиксированная
- д) предельная

4. Как называется цена, формирующаяся под влиянием различных государственных ограничений?

- а) отпускная
- б) регулируемая
- в) свободная
- г) фиксированная
- д) ограниченная

5. Как называется цена, применяемая предприятиями-изготовителями, снабженческо-сбытовыми и др. организациями в расчетах со всеми покупателями за исключением населения?

- а) закупочная
- б) оптовая
- в) отпускная
- г) розничная
- д) сопоставимая

6. Как называется цена, по которой предприятия-изготовители, снабженческо-сбытовые и др. организации продают продукцию крупными партиями другим предприятиям?

- а) закупочная
- б) оптовая
- в) отпускная
- г) розничная

7. Как называется цена, по которой товар приобретает население у торговых предприятий, на рынках и является ценой конечного потребления?

- а) свободная
- б) закупочная
- в) отпускная
- г) розничная
- д) потребительская

8. Как называются цены, по которым перерабатывающие предприятия закупают сельскохозяйственную продукцию у сельхозпредприятий в счет госзаказа?

- а) оптовые
- б) сметные
- в) отпускные
- г) фиксированные
- д) сопоставимые

9. Метод ценообразования, при котором цена формируется за счет рассчитанной себестоимости единицы продукции, заданного размера прибыли и косвенных налогов, называется...

- а) маржинальных издержек
- б) агрегатный
- в) затратный
- г) удельных показателей
- д) прибыльный

10. Метод ценообразования, который заключается в том, что продавцы (производители) анонимно участвуют в конкурсе предложения, при этом выигрывает тот, чья цена предложения обеспечивает покупателю максимальную прибыль, называется...

- а) следования за лидером
- б) структурной аналогии
- в) тендерный
- г) затратный
- д) анонимный

11. Функция цены, выражающаяся в поощрительном или сдерживающем воздействии на производство и потребление различных товаров через величину заключенной в цене прибыли...

- а) стимулирующая
- б) информационная
- в) распределительная и перераспределительная
- г) балансирующая

12. Какая функция цены отражает участие цены в распределении и перераспределении национального дохода между отраслями экономики, регионами, социальными группами населения?

- а) стимулирующая
- б) учетная
- в) распределительная и перераспределительная
- г) балансирующая
- д) доходная

13. Какая функция цены заключается в том, что через цену осуществляется связь между производителями и потребителями, предложением и спросом?

- а) стимулирующая
- б) информационная
- в) учетная
- г) балансирующая
- д) связующая

14. Какая функция цены проявляется в том, что цена служит индикатором состояния дел в национальной экономике, дает информацию о конъюнктуре того или иного рынка, ее уровень и динамика помогает фирме, желающей войти на рынок, принять окончательно решение, выступая в качестве решающего аргумента «за» или «против»?

- а) стимулирующая
- б) информационная
- в) распределительная и перераспределительная
- г) балансирующая

15. Какая функция цены проявляется в том, что цена служит средством исчисления всех стоимостных показателей, как количественных (выручка, прибыль и т.д.), так и качественных (рентабельность, фондоотдача и т. д.)?

- а) стимулирующая
- б) распределительная
- в) учетная
- г) балансирующая
- д) стоимостная

16. Какие из факторов, влияющих на уровень цен, не относятся к факторам микроуровня?

- а) индивидуальная себестоимость

- б) качество товара
- в) уровень доходов населения
- г) затраты на рекламу
- д) имидж предприятия

17. Какие из факторов, влияющих на уровень цен, не относятся к факторам макроуровня?

- а) налоговое законодательство
- б) экономическая и политическая ситуация в стране
- в) обеспеченность основными ресурсами
- г) качество товара

18. Какой классификационный признак положен в основу деления цен на отпускные, оптовые, розничные?

- а) по способу установления
- б) от стадии товародвижения
- в) по сроку действия
- г) по сфере производства
- д) нет верного ответа

19. Как называется скидка, предоставляемая покупателям, закупающим большое количество товара, устанавливаемая обычно в процентах к общей стоимости или в процентах к цене единицы товара?

- а) временная
- б) сезонная
- в) количественная
- г) сконто
- д) процентовка

Теме 10. Финансы предприятия

Вопросы выносимые на обсуждение:

1. Финансовые ресурсы предприятия. Выручка, доходы и прибыль предприятия
2. Планирование прибыли и порядок её распределения на предприятиях с различными формами организации.
3. Финансовый план предприятия.
4. Прибыль и рентабельность предприятия

Вопросы для самопроверки:

1. Каковы источники формирования финансовых ресурсов предприятия?
2. Какова система показателей прибыли?
3. Каков порядок и методы планирования прибыли?
4. Какие налоги и платежи вносит предприятие в бюджет и во внебюджетные фонды?
5. Каковы цели и задачи финансового планирования?

Решение ситуационных задач:

1. Задача. Выручка от реализации продукции – 500 тыс. руб., затраты на производство продукции – 350 тыс. руб., прибыль от реализации материальных ценностей – 15 тыс. руб., прибыль, полученная от сдачи имущества в аренду – 5 тыс. руб., налоговые платежи составили 70 тыс. руб., величина собственного капитала предприятия – 1600 тыс. руб.

Определите балансовую и чистую прибыль, рентабельность продаж и рентабельность собственного капитала предприятия.

2. Задача. Фактическая себестоимость продукции – 2000 руб., минимально приемлемая выручка от реализации продукции – 2500 руб. Определите минимально приемлемую рентабельность продаж.

3. Задача. В базовом периоде переменные затраты составляли 450 тыс. руб., постоянные – 200 тыс. руб., а выручка от реализации – 700 тыс. руб. Определите, как изменится прибыль от реализации в рассматриваемом периоде, если реализация продукции увеличится на 20%.

Перечень тем рефератов:

1. Финансовая самостоятельность и ответственность предприятий и организаций в условиях рынка
2. Влияние на организацию финансов форм собственности и организационно-правовых форм хозяйствования.
3. Порядок распределения и направления использования прибыли.
4. Влияние экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности на финансовые результаты предприятия.

Фонд тестовых заданий по теме № 10:

1. Функции финансов предприятий:

- а) контрольная;
- б) распределительная;
- в) стимулирующая;
- г) контрольная и распределительная;
- д) учетная.

2. В состав внешних финансовых источников не входят:

- а) мобилизация дополнительного капитала;
- б) безвозмездная финансовая помощь от юридических лиц и государства;
- в) средства, которые получены за счет нераспределенной прибыли;
- г) средства целевого финансирования, поступившие на инвестиционные цели;
- д) конверсия заемных средств в собственные.

3. Финансы - это совокупность денежных отношений, возникающих по поводу:

- а) формирования денежных доходов и накоплений;
- б) предоставления денежных средств в долг;
- в) осуществления купли и продажи;

- г) осуществления операций с ценными бумагами
- д) определения участия работника в распределении доходов.

4. Совокупность собственных, привлеченных, заемных средств, доходов, предназначенных для финансирования деятельности предприятия это понятие:

- а) финансы предприятий;
- б) финансовые ресурсы предприятий;
- в) амортизационные отчисления;
- г) фонды денежных средств;
- д) ценные бумаги.

5. Кредитоспособность – это:

- а) величина равная количеству времени, которое необходимо для превращения активов в деньги;
- б) величина обратная количеству времени, которое необходимо для превращения активов в деньги;
- в) равенство между обязательствами предприятия и его активами;
- г) способность предприятия своевременно и полностью рассчитаться по своим обязательствам;
- д) среди представленных ответов правильного ответа нет.

6. За основу при определении дохода предприятия берется:

- а) объем продаж;
- б) затраты на производство и реализацию;
- в) выручка от реализации продукции;
- г) доход от продажи ценных бумаг;
- д) балансовый доход.

7. С помощью какого показателя можно определить эффективность использования капитала:

- а) рентабельности издержек;
- (а) б) рентабельности активов;
- в) общей рентабельности предприятия;
- г) рентабельности продаж;
- д) рентабельность покрытия.

8. Перечислите принципы кредитования:

- а) самокупаемости и самофинансирования;
- б) хозяйственной самостоятельности и материальной ответственности;
- в) осуществления контроля за финансово-хозяйственной деятельностью;
- г) заинтересованности в результатах деятельности и осуществления контроля за финансово-хозяйственной деятельностью;
- д) срочности, возвратности, платности, материальной обеспеченности.

9. Методы планирования финансовых показателей:

- а) нормативный, расчетно-аналитический, балансовый, метод оптимизации плановых решений, экономико-математическое моделирование;
- б) плановый, анализо-аналитический, программный, метод оптимизации плановых решений, экономико-математическое моделирование;

в) цепной и горизонтальный, расчетно-аналитический, балансовый, метод оптимизации плановых решений;

г) горизонтальный и вертикальный;

д) экономический и финансовый.

10. В чем сущность распределительной функции финансов:

а) в выдаче ссуды банком;

б) отношениях по поводу образования и использования денежных фондов;

в) отношениях по поводу проведения расчетов;

г) система товарно-денежных отношений;

д) система формирования в необходимом объеме денежных средств.

11. Определите функции финансов предприятий:

а) мобилизация ресурсов в основной централизованный фонд государства;

б) формирование и распределение денежных доходов и накоплений и их использование;

в) перераспределение средств между отраслями хозяйства, экономическими регионами отдельными социальными регионами;

г) мобилизация средств на выплату пенсий гражданам страны;

д) все выше перечисленное является функциями финансов предприятий.

Тема 11. Разработка маркетинговой и товарной стратегии на предприятии

Перечень вопросов к занятию:

1. Сбор информации для выявления новых рыночных возможностей
2. Маркетинговая деятельность предприятия.
3. Использование основ экономических знаний в разработке товарной стратегии.
4. Формирование стратегии конкуренции

Вопросы для самоконтроля:

1. Назовите основные направления маркетинговой деятельности предприятия.
2. Назовите показатели оценки эффективности товарной стратегии.
3. Какова роль стратегии конкуренции?
4. Как происходит сбор информации для выявления новых рыночных возможностей
5. Как определяется оптимальный объем выпуска продукции?

Перечень тем рефератов:

- 1.Использование основ экономических знаний в разработке стратегии конкуренции.
2. Формирование и реализация стратегии конкуренции

Фонд тестовых заданий по теме № 11:

1. К какой функции относится планирование промышленного маркетинга?

- 1) аналитической;
- 2) производственной;
- 3) сбытовой;
- 4) управления и контроля.

2. Какие существуют подходы к формированию структуры выборки в торговом маркетинге:

- 1) теоретический;
- 2) вероятностный;
- 3) многофункциональный.

3. Контактные аудитории относятся к элементам и факторам:

- 1) внутренней маркетинговой среды фирмы;
- 2) внешней микросреды фирмы;
- 3) внешней макросреды фирмы.

4. Назовите правильную последовательность жизненного цикла товара производственного назначения:

- 1) рост, насыщение, внедрение, зрелость, спад;
- 2) внедрение, зрелость, рост, насыщение, спад;
- 3) внедрение, спад, зрелость, рост, насыщение;
- 4) внедрение, рост, зрелость, насыщение, спад.

5. Уровень канала товародвижения - это:

- 1) Количество потребителей;
- 2) Контролирующих органов;
- 3) Количество посредников;
- 4) Количество производителей.

6. Выберите из перечисленных терминов один, обозначающий метод сбора первичной маркетинговой информации:

- 1) сегментирование;
- 2) ранжирование;
- 3) планирование;
- 4) эксперимент.

7. Укажите среди перечисленных, функции маркетинга:

- 1) ориентация на коммерческий успех;
- 2) стимулирование сбыта;
- 3) ценовая политика;
- 4) комплексный анализ внешней среды;
- 5) ситуационное управление.

8. К какой функции относится изучение конкурентов?

- 1) аналитический;
- 2) производственно-сбытовой;
- 3) управления и контроля.

9. Точность, с которой выборка отражает совокупность в целом, зависит от:

- 1) результатов маркетинговых исследований;
- 2) целей исследований;
- 3) времени проведения исследований;
- 4) структуры и объема выборки.

10. В составе перечисленных назовите понятие, характеризующее один из принципов международного маркетинга:

- 1) товар;
- 2) цена;
- 3) учет требований потребителя;
- 4) стимулирование быта;
- 5) распределение товара.

11. Определите, в какое из направлений комплексного исследования международного рынка входит установление емкости рынка:

- 1) изучение товара;
- 2) изучение рынка;
- 3) изучение покупателей;
- 4) изучение конкурентов;
- 5) изучение правовых аспектов торговли.

12. К видам интервью как методу исследований не относится:

- 1) Опрос по телефону
- 2) Опрос в письменном виде
- 3) Наблюдение
- 4) Личная беседа

13. К видам опросов как методу исследований не относится:

- 1) Опрос по телефону
- 2) Глубинное интервью
- 3) Полевой эксперимент
- 4) Личная беседа

14. Товарная структура маркетинга оптимальна для предприятия, выпускающего:

- 1) Один вид продукции массового спроса
- 2) Продукцию широкой номенклатуры
- 3) Дорогой вид производственного оборудования
- 4) Все ответы верны
- 5) Правильного ответа нет

15. В матрице Ансоффа реализация уже выпускающего товара на освоенном рынке соответствует стратегии:

- 1) Обработки рынка
- 2) Развитие товара
- 3) Диверсификации
- 4) Развития рынка
- 5) Все ответы верны
- 6) Правильного ответа нет

Тема 12. Оценка эффективности хозяйственной деятельности предприятия и состояния его баланса

Перечень вопросов к занятию:

1. Анализ финансового состояния предприятия: цель, задачи и источники информации.
2. Анализ платежеспособности предприятия.
3. Анализ ликвидности предприятия
4. Оценка структуры источников средств. Балансовый отчет.
5. Показатели, характеризующие финансовое состояние предприятия

Вопросы для самоконтроля:

1. В чем состоит назначение бухгалтерского баланса?
2. Какие показатели характеризуют эффективность использования ресурсов предприятия?
3. Как провести анализ финансовой устойчивости предприятия?
4. Какие показатели характеризуют платежеспособность и ликвидность предприятия?
5. Каким образом определяется прибыль от реализации продукции?
6. Назовите состав балансовой и чистой прибыли.
7. Какова цель управления формированием прибыли?
8. Что такое рентабельность?
9. Перечислите показатели рентабельности производства.
10. Как определяется коэффициенты деловой активности предприятия
11. Как определяется Коэффициент рентабельности внеоборотных активов
12. Как определяется коэффициент рентабельности оборотных активов
13. Как определяют финансовую устойчивость
14. Как определяется коэффициент ликвидности
15. В чем состоят цели и задачи анализа эффективности производства и финансового состояния предприятия?

Перечень тем рефератов:

1. Финансовый план на предприятии
2. Пути повышения прибыли на предприятии
3. Роль оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности в формировании прибыли.

Фонд тестовых заданий по теме № 12:

1. Что входит в структуру цены?

- А. Себестоимость (издержки производства)
- Б. Косвенные налоги
- В. Прибыль
- Г. Рентабельность

2. Каким отношением можно определить рентабельность продукции?

- А. Выручка от реализации к материальным затратам
- Б. Абсолютная величина прибыли к себестоимости
- В. Прибыль к материальным затратам
- Г. Прибыль к фонду оплаты труда

3. Как можно определить величину фактической прибыли фирмы?

- А. Разница между активами и пассивами баланса
- Б. Разница между доходами и издержками отчетного периода

4. Куда направляются суммы налога на прибыль предприятий?

- А. В полном объеме в федеральный бюджет
- Б. В полном объеме в региональные бюджеты
- В. В полном объеме в местные бюджеты
- Г. 13% в федеральный бюджет и не более 22% в местные бюджеты
- Д. 13% в федеральный бюджет и не более 22% в региональные бюджеты
- Е. 6,5% в федеральный бюджет и 17,5% в региональные бюджеты

5. Какие налоги относятся к косвенным?

- А. Налог на добавленную стоимость
- Б. Налог на прибыль
- В. Акциз
- Г. Налог на имущество

6. Что представляет собой добавленная стоимость?

- А. Сумма оплаты труда и прибыли
- Б. Разница между стоимостью готовой продукции и стоимостью сырья и материалов, используемых на ее изготовление
- В. Разность выручки от реализации и всех материальных затрат, отраженных в себестоимости этой продукции
- Г. Сумма прибыли и амортизации

7. Каким образом устанавливаются ставки акциза по подакцизным товарам?

- А. В абсолютной сумме (в рублях) на единицу обложения
- Б. В процентах по отношению к отпускным ценам без учета акциза
- В. В процентах по отношению к отпускным ценам, включающим издержки производства, прибыль и сумму акциза

8. Что сначала включается в цену на практике?

- А. НДС, затем акциз
- Б. Акциз, затем НДС

9. Из чего формируется посредническая надбавка (скидка)?

- А. Издержки обращения
- Б. Прибыль посредника
- В. Налог на прибыль
- Г. НДС
- Д. Акциз

10. Показателями оценки платежеспособности являются:

- а) показатель абсолютной ликвидности;
- б) показатель срочной ликвидности;
- в) коэффициент текущей ликвидности;

г) все перечисленное выше.

11. К показателям финансовой устойчивости предприятия относят:

- а) показатель абсолютной ликвидности;
- б) показатель срочной ликвидности;
- в) коэффициент автономии;
- г) соотношение собственных и заемных средств.

12. Норматив показателя абсолютной ликвидности:

- а) 0,2-0,3
- б) больше 2
- в) больше 1
- г) 0,6-0,8

13. К активам предприятия относят:

- а) основные средства;
- б) незавершенное производство;
- в) кредиторская задолженность;
- г) целевое финансирование и поступления.

14. Информационной базой внешнего финансового анализа служат:

- а) бухгалтерский баланс;
- б) отчет о прибылях и убытках;
- в) отчет о движении капитала;
- г) отчет о движении денежных средств;
- д) приложение к бухгалтерскому балансу;
- е) все перечисленное выше.

15. Пассивами предприятия являются:

- а) основные средства;
- б) незавершенное производство;
- в) резервы предстоящих расходов и платежей;
- г) денежные средства.

16. При расчете величины «Чистых активов» исключаются:

- а) задолженность участников (учредителей) по их взносам в уставной капитал;
- б) балансовая стоимость собственных акций, выкупленных у акционеров;
- в) нематериальные активы;
- г) основные средства;
- д) кредиторская задолженность.

17. Основные условия, характеризующие баланс, как хороший:

- а) собственный капитал растет;
- б) внеоборотные активы превышают собственный капитал;
- в) дебиторская задолженность опережает кредиторскую по темпам роста ;
- г) величина запасов и затрат не обеспечена собственными оборотными средствами.

18. Показатели оценки эффективности управления:

- а) общая прибыль на рубль оборота
- б) рентабельность всех операций по чистой прибыли;
- в) рентабельность основной деятельности;

- г) рентабельность реализованной продукции затратам на ее производство.
- д) все перечисленное выше

19. Норматив коэффициента автономии:

- а) больше чем 0,5
- б) нет норматива
- в) 0,2-0,4
- г) меньше чем 0,5

20. Повышение технического уровня отдельных участков производства и агрегатов путем внедрения новой техники и технологий, механизации и автоматизации, модернизации изношенного оборудования называется...

- а) техническое перевооружение действующего предприятия
- б) новое строительство
- в) расширение действующих предприятий
- г) реконструкция

Тема 13. Инновационная деятельность и инвестиционная политика предприятия

Перечень вопросов к занятию:

1. Понятие и принципы инвестиционной деятельности.
2. Приёмы и методы проектного анализа.
3. Капитальные вложения. Использование основ экономических знаний в оценке эффективности портфельных инвестиций
4. Инновации как объект деятельности предприятия Техническая подготовка производства. Проектно – технологическая подготовка производства.
5. Система разработки и постановки продукции на производство

Вопросы самопроверки:

1. Каковы стадии жизненного цикла инновации?
2. Какие показатели технического уровня новой техники и технологии вы знаете?
3. Назовите основные этапы анализа экономической эффективности и инновации?
4. В чем состоят особенности анализа инновационного проекта?
5. Какова роль инноваций в развитии предприятия?
6. Дайте определения нового строительства, расширения действующего предприятия, реконструкции, технического перевооружения.
7. Какие показатели характеризуют коммерческую эффективность инвестиционных проектов.
8. Перечислите этапы технической подготовки нового производства.
9. Что предусматривает система разработки и постановки продукции на производство?
10. Что представляют собой прямые и портфельные инвестиции?
11. Каковы базовые принципы инвестиционной деятельности?

12. Какие приемы и методы проектного анализа вы знаете?
13. В чем суть дисконтирования?
14. Как определяется эффективность портфельных инвестиций?

Перечень тем рефератов:

1. Инвестиции как основа экономического потенциала.
2. Структура и источники инвестиций.
3. Оценка эффективности инвестиций.
4. Инвестиционная политика предприятия и особенности ее разработки.
5. Инновационная политика предприятия.
6. Инновации как основа экономического потенциала
7. Использование основ экономических знаний в оценке эффективности портфельных инвестиций

Фонд тестовых заданий по теме № 13:

1. Любое имущество и имущественные права, вкладываемые объекты инвестиционной деятельности в целях получения прибыли и (или) достижения иного результата называются...

- а) инвестициями
- б) инновациями
- в) капитальными вложениями
- г) основными фондами
- д) долгосрочными активами

2. Если инвестиции представляют собой единовременные затраты, направленные на расширенное воспроизводство основных и оборотных средств, на увеличение реального капитала, то это есть..

- а) вложения в активы предприятия
- б) доходы предприятия
- в) увеличение собственного капитала
- г) все ответы верны
- д) себестоимость продукции

3. Как классифицируются инвестиции исходя из особенностей объектов инвестирования?

- а) реальные, финансовые, интеллектуальные
- б) собственные, заемные, привлеченные
- в) рискованные и безрисковые
- г) государственные и частные
- д) материальные и нематериальные

4. Инвестиции в ценные бумаги являются инвестициями ...

- а) реальными
- б) финансовыми
- в) интеллектуальными
- г) заемными
- д) акционерными

5. Капитальные вложения являются инвестициями...

- а) реальными
- б) финансовыми
- в) интеллектуальными
- г) нематериальными
- д) капитальными

6. Как классифицируются инвестиции по их источнику?

- а) собственные, заемные, привлеченные
- б) рискованные и безрисковые
- в) прямые и портфельные
- г) финансовые, интеллектуальные
- д) кредитные и частные

7. Осуществляемое в процессе деятельности предприятия частичное либо полное переустройство производства без строительства новых или расширения действующих цехов (но оно может включать и строительство новых цехов взамен ликвидированных) называется...

- а) новое строительство
- б) расширение действующих предприятий
- в) реконструкция
- г) техническое перевооружение

8. Инвестиции в основной капитал, в прирост оборотного капитала относятся к инвестициям...

- а) материальным
- б) нематериальным
- в) финансовым
- г) долгосрочным

9. Что относится к собственным источникам инвестиций?

- а) бюджетные ассигнования
- б) частные вложения зарубежных инвесторов
- в) кредиты банков
- г) лизинговые поступления
- д) амортизационные отчисления

10. Формирование инвестиционного портфеля представляет собой ...

- а) поиск, оценку и отбор инвестиционных проектов исходя из возможностей и целей предприятия
- б) инвестиционные предложения от разных инвесторов
- в) оценку инвестиционных проектов
- г) финансирование инвестиционных проектов
- д) расчет показателей эффективности инвестиционного проекта

11. Определение объекта инвестирования, обоснование источников финансирования капитальных вложений, контроль за использованием средств и реализацией намеченных мероприятий есть...

- а) инвестиционный процесс
- б) инвестиционный проект
- в) инвестиционный портфель
- г) инвестиционная стратегия

12. Целенаправленное, заранее обоснованное и запланированное создание, изменение (в том числе модернизация) объекта, продукта, предприятия, системы, решение проблемы есть...

- а) инвестиционный проект
- б) инвестиционный процесс
- в) инвестиционный портфель
- г) инвестиционная идея
- д) инвестиционная компания

13. Какая стадия инвестиционного проекта не верна...

- а) эксплуатационная
- б) прединвестиционная
- в) инвестиционная
- г) кредитная

14. Процесс приведения разновременных денежных потоков (доходов и выплат) к единому моменту времени – началу расчетного периода осуществляется на основе...

- а) коэффициента дисконтирования
- б) коэффициента рентабельности инвестиций
- в) коэффициента платежеспособности
- г) коэффициента компаундинга
- д) коэффициент возвратности

15. Коэффициент доходности капитала (отношение дохода к капитальным вложениям), при котором другие инвесторы согласны вложить свои средства в проекты аналогичного профиля называется....

- а) нормой дисконта
- б) нормой накопления
- в) нормой амортизации
- г) нормой компаундинга

16. Превышение текущих дисконтированных доходов от реализации проекта над инвестиционными затратами называется..

- а) чистым дисконтированным доходом
- б) индексом доходности инвестиций
- в) внутренней нормой доходности
- г) рентабельностью инвестиций
- д) дисконтированным доходом

17. Показатель, определяемый как отношение текущих дисконтированных доходов от реализации проекта к инвестиционным затратам называется...

- а) индекс рентабельность проекта
- б) срок окупаемости проекта
- в) чистый дисконтированный доход
- г) дисконтированный доход
- д) внутренняя норма доходности

18. Если рентабельность проекта (индекс доходности) $IR > 1$, то...

- а) целесообразно реализовать инвестиционный проект; при этом чем

больше показатель R_p (при прочих равных условиях), тем выше инвестиционная привлекательность проекта.

б) нецелесообразно реализовывать инвестиционный проект; при этом чем больше показатель R_p (при прочих равных условиях), тем ниже инвестиционная привлекательность проекта.

19. Под сроком окупаемости инвестиционных проектов понимается расчет продолжительности периода времени...

а) необходимого для возврата *вложенных* средств за счет доходов, полученных от реализации инвестиционного проекта

б) необходимого для возврата *кредитных* ресурсов за счет доходов, полученных от реализации инвестиционного проекта

в) равному сроку полезного использования объекта

20. Период времени, необходимый для того, чтобы текущая дисконтированная стоимость будущих денежных доходов сравнялась с первоначальными инвестициями называется...

а) динамический срок окупаемости проекта

б) простой срок окупаемости проекта

в) окупаемость проекта

г) полезный срок использования объекта

д) базовый период

21. Чтобы инвестиционный проект был эффективным, чистый дисконтированный доход (NPV) должен быть...

а) больше нуля

б) больше 1

в) 1

г) 0

22. Инвестиционный проект считается эффективным, если индекс доходности инвестиций (рентабельность проекта) будет....

а) больше единицы, и чем он выше, тем предпочтительнее инвестиционный проект

б) больше нуля

в) больше 0 и меньше 1

г) 1

23. Какое из предположений неверно? Внутренняя норма доходности (внутренняя норма рентабельности) при расчете коэффициента дисконтирования может быть установлена

а) на уровне процентной ставки банка

б) на уровне пороговой нормы рентабельности, которая в 1,5-2 раза выше процентной ставки банка, когда инвесторы устанавливают для себя более высокую рентабельность

в) на уровне чистой дисконтированной стоимости при заданном сроке возврата капитала

г) ниже чем процентная ставка банка

24. Инвестиции в имущественные права, определяемые авторскими правами, патентами, лицензиями, в научно-исследовательские и

опытно-конструкторские разработки, в повышение квалификации кадров – это ...

- а) материальные инвестиции
- б) нематериальные инвестиции
- в) финансовые инвестиции
- г) реальные инвестиции

25. Как классифицируются инвестиции по натурально-вещественному воплощению?

- а) материальные, нематериальные, финансовые
- б) прямые и портфельные
- в) собственные и заемные
- г) национальные и иностранные

26. Источниками финансирования инвестиций могут быть

а) собственные финансовые ресурсы предприятия (прибыль, амортизационный фонд), заемные финансовые средства (кредиты, займы), средства бюджета, иностранные инвестиции

б) заемные финансовые средства (кредиты, займы), средства бюджета, себестоимость продукции, лизинг

в) средства от продажи акций, иностранные инвестиции, активы предприятия

г) нет верного ответа

д) прибыль предприятия, амортизационные отчисления, бюджетные средства

27. Разработка и обоснование системы долгосрочных целей инвестиционной деятельности и выбор наиболее эффективных путей их достижения на долгосрочный период (3,5,7 и более лет), но включает и среднесрочные и краткосрочные цели – это...

- а) инвестиционная стратегия
- б) инвестиционный портфель
- в) инвестиционный процесс
- г) инвестиционная задолженность
- д) инвестиционный доход

28. Поиск, оценка и отбор инвестиционных проектов исходя из возможностей и целей предприятия (т.е. из общей экономической стратегии развития предприятия) с проработкой сроков и объемов реализации отдельных инвестиционных программ и проектов – это...

- а) инвестиционная стратегия
- б) инвестиционный портфель
- в) инвестиционный процесс
- г) инвестиционный доход

29. Инвестиционный процесс – это...

а) определение объекта инвестирования, обоснование источников финансирования капитальных вложений, контроль за использованием средств и реализацией намеченных мероприятий

б) поиск, оценка и отбор инвестиционных проектов исходя из

возможностей и целей предприятия с проработкой сроков и объемов реализации отдельных инвестиционных проектов

- в) оценка инвестиционных проектов
- г) инвестиционные предложения
- д) реализация инвестиционного проекта

30. В каком разделе бизнес-плана инвестиционного проекта приводится расчет чистого дисконтированного дохода, индекса доходности, внутренней нормы доходности, срока окупаемости и т.д.

- а) «Инвестиционный план»
- б) «Прогнозирование финансово-хозяйственной деятельности»
- в) «Показатели эффективности проекта»
- г) «Эффективность стратегия развития предприятия»

31. Понятие "коммерческая эффективность" инвестиционного проекта характеризует:

- а) результаты от осуществления проекта за расчетный период
- б) прибыль от реализации проекта
- в) соотношение финансовых затрат и результатов от реализации проекта
- г) превышение доходов местного бюджета над расходами в связи с осуществлением инвестиционного проекта
- д) финансовые, социальные, экологические последствия реализации проекта

32. Расходование имеющихся в настоящее время ресурсов в ожидании получения их большего объема в будущем, т.е. получение будущих выгод есть...

- а) заем
- б) кредит
- в) капитализация
- г) ссуда
- д) инвестиции

33. Общая (абсолютная) экономическая эффективность капитальных вложений представляет собой:

- а) отношение годовой суммы национального дохода к объему выполненных работ
- б) отношение прироста годовой суммы национального дохода, чистой продукции, прибыли, экономии текущих затрат к капитальным вложениям, которые их вызвали
- в) минимум приведенных затрат, срок окупаемости капитальных вложений, коэффициент сравнительной эффективности капитальных вложений
- г) отношение капитальных вложений к объему выполненных работ
- д) отношение годовой стоимости продукции к капитальным вложениям

34. Сравнительную оценку эффективности вариантов капитальных вложений проводят по минимуму:

- а) себестоимости продукции
- б) эксплуатационных затрат

- в) по максимуму получаемой прибыли
- г) капитальных вложений
- д) приведенных затрат

35. Инвестиции – это:

- а) затраты на создание новых основных средств
- б) долгосрочные вложения на воспроизводство основных и оборотных средств в процессе хозяйственной деятельности с целью достижения определенного экономического эффекта
- в) модернизация имеющихся основных средств, продажа устаревшего оборудования
- г) затраты на создание новых основных средств, продажу продукции
- д) затраты на приобретение основных и оборотных средств производства

36. Собственные инвестиционные средства предприятий включают:

- а) амортизационные отчисления, прибыль
- б) амортизационные отчисления и иностранные инвестиции
- в) дебиторскую задолженность
- г) возвращение денежных сумм по судебным искам
- д) денежные поступления от реализации выбывшего и излишнего имущества и кредиты

37. Синоним слова инновации

- а) нововведения
- б) секреты фирмы
- в) вложения в нематериальные активы
- г) модернизация
- д) вложения

38. Создаваемые (осваиваемые) новые или усовершенствованные технологии, виды продукции или услуг называются..

- а) инновациями
- б) секретами фирмы
- в) вложениями в нематериальные активы
- г) вложениями
- д) модернизация

39. Продукт, чьи технологические характеристики или предполагаемое использование являются принципиально новыми либо существенно отличающимися от аналогичных ранее производимых продуктов – это..

- а) технологически новый продукт
- б) технологически усовершенствованный продукт
- в) обновленный продукт
- г) принципиальный продукт

40. Как классифицируются инновации по объекту (областям) применения?

- а) продуктовые, процессные, технологические, организационные, управленческие
- б) пионерные, принципиально новые, улучшающие

- в) межотраслевые; региональные; отраслевые
- г) все ответы верны
- д) стратегические, адаптивные

41. Инновации, включающие разработку, опытное производство и внедрение технологически новых и усовершенствованных продуктов, новых материалов, комплектующих изделий и т.п. называются....

- а) продуктовые инновации
- б) процессные инновации
- в) технологические инновации
- г) организационные
- д) управленческие

42. Инновации, означающие разработку и применение новых технологий в различных отраслях производства, за счет чего обеспечивается производство новых видов продукции, повышение их качества, сокращение текущих производственных затрат, повышение экономической эффективности производства, называются...

- а) продуктовые инновации
- б) процессные инновации
- в) технологические инновации
- г) организационные инновации
- д) эффективные инновации

43. Как классифицируются инновации по степени значимости результатов?

- а) пионерные, принципиально новые, улучшающие
- б) продуктовые, процессные, технологические, организационные, управленческие
- в) межотраслевые; региональные; отраслевые
- г) стратегические, адаптивные
- д) значительные и незначительные

44. Как называются инновации, которые являются результатом фундаментальных научных исследований и которые коренным образом изменяют технологический уклад, производственную структуру, систему управления и темпы экономического развития?

- а) пионерные инновации
- б) принципиально новые инновации
- в) улучшающие инновации
- г) простые, модификационные инновации
- д) фундаментальными

45. Как называются инновации, на основе которых возможно качественное изменение технологической системы, смена поколений техники, появление новых отраслей производства?

- а) пионерные инновации
- б) принципиально новые инновации
- в) улучшающие инновации
- г) простые, модификационные инновации

д) технологические

46. Как классифицируются инновации по масштабам распространения?

а) транснациональные; межотраслевые; региональные; отраслевые; инновации в рамках предприятия;

б) пионерные, принципиально новые, улучшающие

г) продуктовые, процессные, технологические, организационные, управленческие

д) стратегические и адаптивные

47. Что из нижеперечисленного не относится к внутренним мотивам инновационной деятельности предприятия?

а) необходимость повышения конкурентоспособности

б) расширение доли рынка, выход предприятия на новые рынки

в) максимизация получения предприятием прибыли в долгосрочном периоде

г) конъюнктурные колебания на рынках

48. Как называются инновации, направленные на усовершенствование известных технологий, объектов техники или продукции, основой которых являются результаты прикладных исследований и проектно-конструкторских разработок?

а) пионерные,

б) принципиально новые

в) улучшающие инновации

г) модификационные

49. Комплекс намеченных к реализации инновационно-инвестиционных проектов и мероприятий, согласованных по ресурсам, исполнителям и срокам их осуществления и обеспечивающих эффективное освоение новых технологий, производство принципиально новых видов продукции, – это ...

а) инновационная политика предприятия

б) инновационная программа предприятия

в) инновационный продукт предприятия

г) инвестиционные предложения

д) инвестиционные проекты

50. Удельный вес отгруженной инновационной продукции в общем объеме отгруженной продукции промышленности в 2012 г. составил...

а) 17,8%

б) 7,8%

в) 24,4%

г) 34,4%

д) 1,5%

51. Трансфер технологий – это...

а) комплекс мероприятий, направленных на *передачу* научных, научно-технических *знаний* (в том числе результатов научной, научно-технической деятельности и прав на такие результаты), *технологий*, разработанных как

в стране, так и за рубежом *в сферу практического* их применения.

б) экспорт инновационных технологий

в) стратегическое управление материальными и финансовыми потоками в процессе закупки и продажи технологий

г) импорт технологий

**ПЯТИГОРСКИЙ МЕДИКО-ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ –
филиал федерального государственного бюджетного
образовательного учреждения высшего образования
«ВОЛГОГРАДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
МЕДИЦИНСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Министерства здравоохранения Российской Федерации**

**Кафедра экономики и организации здравоохранения и
фармации**

Авторы: А.А. Ласковый

**Методическое обеспечение занятий лекционного типа
по дисциплине «Экономика предприятия»**

направление подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (уровень бакалавриата)

Пятигорск, 2020

Раздел № 1 Основы экономики предприятий

ТЕМА 1. ПРЕДПРИЯТИЯ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В РЫНОЧНОЙ СРЕДЕ

Предмет, содержание и метод курса экономики предприятия. Оценка социальных условий осуществления предпринимательской деятельности. Содержание, среда, формы и признаки предпринимательства. Оценка экономических условий осуществления предпринимательской деятельности. Участники предпринимательской деятельности в России. Сущность предприятия. Объединения и типы предприятий. Порядок образования и ликвидации предприятия.

Экономика — это наука, занимающаяся поведением экономических субъектов при использовании ими ограниченных ресурсов, которые могут быть по-разному применены в сфере производства, распределения, обмена и потребления. Существенным элементом является то, что средства, находящиеся в распоряжении как отдельного экономического субъекта, так и общества в целом, ограничены.

Ограниченность отражает разрыв между общей суммой благ, которые необходимы субъектам для удовлетворения своих разносторонних потребностей, и возможностями их производства. Если бы не существовало ограниченности, то не было бы повода к изучению экономики и, следовательно, к поиску ответа на вопросы, что, сколько, как и для кого производить, чтобы достичь максимальной экономической эффективности.

Выделяют абсолютную и относительную ограниченность ресурсов. **Абсолютная ограниченность** означает, что экономические природные ресурсы невозпроизводимы (отравленный воздух, почва, загрязненная морская вода), их практически невозможно восстановить.

Относительная ограниченность означает, что использование ресурсов зависит не только от их наличия, качества, но и от уровня развития общественного производства, используемых методов применения ресурсов.

Ограниченные ресурсы могут быть применены по-разному. Если бы при производстве благ существовал один метод и если бы применялись одни и те же средства, тогда проблемы выбора не существовало бы. Один и тот же продукт может быть произведен при помощи разных инструментов, при использовании разного сырья и материалов и т.п. Поэтому мы говорим об альтернативном использовании материальных и финансовых средств. Невозможно одни и те же средства использовать в разных сферах и достигать разных целей. Каждый экономический субъект (субъект хозяйствования), располагающий определенными средствами, стремится распределить их так, чтобы получить максимальные экономические эффекты и тем самым лучше реализовать свои цели. Распределение средств между различными конкурирующими целями называется размещением ресурсов.

Для домашнего (семейного) хозяйства целью является максимизация полезности покупаемых благ, т.е. максимизация проистекающего от этого удовлетворения.

Для субъекта хозяйствования (организации, фирмы) целью выступает максимизация прибыли от ведения хозяйственной деятельности. Полная рациональность возникает тогда, когда будет достигнуто оптимальное размещение средств, т.е. наилучшее из возможных. Это значит, что применением данного объема средств достигаются максимальные эффекты, или же что определенные эффекты могут быть достигнуты посредством использования меньшего объема средств.

К ресурсам, необходимым для производства экономических благ и услуг, относят землю и природные ресурсы, рабочую силу, орудия труда, предпринимательство и финансовые ресурсы.

В условиях рынка основной целью производства конкретного субъекта хозяйствования является получение прибыли, но при условии постоянно растущих потребностей общества.

Потребности общества безграничны, они изменяются в сторону увеличения. Как только производство удовлетворяет какую-либо потребность, она увеличивается, изменяется. Это требует развития производства для удовлетворения возрастающей потребности. На первый взгляд потребности первичны, а производство следует за ним, на самом деле потребности определяются состоянием и уровнем развития производительных сил.

Стремясь реализовать свою основную цель — удовлетворить постоянно растущие потребности, — общество сталкивается с проблемой ограниченности ресурсов, необходимых для создания материальных благ и услуг. Ограниченность ресурсов ставит перед человечеством неизменную экономическую проблему: как в условиях ограниченности ресурсов удовлетворить постоянно растущие потребности общества?

Дефицитность ресурсов трансформирует основную экономическую проблему осуществления выбора: что и сколько товаров, услуг производить; для кого производить; как их распределять.

При неизменных объемах ресурсов выбор осуществляется по принципу «что-то за что-то». На практике выбор осуществляется не по принципу «либо одно, либо другое», а по принципу «чего-то больше, чего-то меньше». Тогда надо осуществлять распределение ресурсов в соответствии с выбором структуры производства.

Цель выбора состоит в том, чтобы установить оптимальное соотношение между максимально возможным ассортиментом продукции и услуг, с одной стороны, и максимально возможным количеством, обеспечивающим определенный стандарт жизни, с другой стороны.

При выборе «чего больше, чего меньше» сталкиваются с издержками производства, так как всегда что-то приобретаем, но при этом что-то тратим. **Альтернативные издержки** — это издержки упущенных возможностей. Они измеряются величиной той продукции, от которой мы отказываемся с целью увеличения производства другой. Это обуславливает рационалистичность экономического выбора.

Проблема выбора одинаково относится как к тому, «что будет произведено», так и к тому, «как это будет сделано и распределено». Причем цена этого выбора есть то, что должно быть пожертвовано для его осуществления. Величина этой жертвы не что иное, как стоимость возможности его осуществления. Проблема выбора заключается в том, чему отдать предпочтение и от чего отказаться. Процесс выбора — решение производить, приобрести или отказаться от того или иного продукта — есть то, что в конечном итоге управляет экономической системой.

Основная экономическая проблема решается по-разному, разными способами хозяйствования. Командно-административная система хозяйствования через правительство осуществляло централизованное планирование производства. Централизованное планирование определяло перечень и объем ресурсов, которые будут использоваться при производстве материальных благ. Ресурсы использовались для того, чтобы выполнить план. Госплан определял, что и в каком количестве будет произведено, как будет произведено, как будет распределяться.

Регулируемая рыночная система использует свои методы решения основной экономической проблемы. Потребители определяют на основе выбора, что производить и в каком количестве. Производитель определяет, какие ресурсы и сколько будет задействовано в производстве в соответствии со спросом на товары и услуги. Ресурсы применяются в соответствии с решением производителей удовлетворить те или иные потребности и для получения прибыли. Рынок через спрос и предложение определяет, что и в каком количестве будет произведено, как будет произведено, как будет распределяться.

Организация — юридическое лицо, его признаки

Экономика любой страны представляет собой сложный экономический механизм, различные элементы которого взаимодействуют между собой и обуславливают взаимное развитие друг друга. Она представляет собой огромное число хозяйствующих субъектов (предприятий, организаций), создающих разнообразные товары и услуги.

Организация является структурным звеном экономики в целом. Под организацией следует понимать предприятие, учреждение, ведомство и иное трудовое формирование, наделенное правом юридического лица, которое выполняет одну или несколько специфических функций по производству и распределению разнообразных товаров и услуг. Наиболее распространенной формой организаций являются предприятия, которые являются первичным структурным звеном экономики. Предприятие выступает в качестве товаропроизводителя, а следовательно, решает ряд взаимосвязанных задач: получение прибыли, обеспечение потребителей продукцией, выполнение своих обязательств перед государством, соблюдение стандартов, нормативов. Организация является хозяйственной единицей, юридическим лицом. Организация экономически самостоятельно и обособленно, имеет конкретного собственника, в качестве которого могут выступать индивидуальный владелец, группа физических лиц (членов товарищества,

акционеров и т.п.), организации (союзы, ассоциации, фонды), государство и муниципалитет.

Если не брать во внимание все разнообразие видов продукции (работ, услуг), производимых конкретными предприятиями, можно выделить общие черты, которые свойственны всем им. Организация — это:

- 1) организационное единство, т.е. определенным образом организованный коллектив со своей внутренней структурой и порядком управления, объединенный общим процессом труда;
- 2) определенный комплекс средств производства. Совокупность средств производства для каждой организации, производящей определенный вид продукции или услуг, имеет свои особенности, специфику технологии. Организация объединяет экономические ресурсы для производства экономических благ с целью максимизации прибыли;
- 3) обособленное имущество: организация имеет собственное имущество, которое самостоятельно использует в определенных целях;
- 4) имущественная ответственность: организация несет полную ответственность всем своим имуществом по различным обязательствам;
- 5) организация предполагает единоначалие, основывается на прямых административных формах управления;
- 6) выступает в хозяйственном обороте от собственного имени;
- 7) экономически самостоятельно и обособленно осуществляет самостоятельно оперативную хозяйственную деятельность, различного вида сделки и операции, получает прибыль, несет убытки, за счет прибыли обеспечивает финансовое положение и дальнейшее развитие производства.

Совокупность и единство признаков придают определенность и целостность организации как особому, отдельному звену хозяйственной системы.

Таким образом, организация (предприятие) — это обособленный технико-экономический и социальный комплекс, предназначенный для производства полезных для общества благ с целью получения прибыли.

Организация (предприятие) — это сложная экономическая система, объединяющая производственные и людские резервы, имеющая общие цели в достижении результатов производства.

Организация (предприятие), производящее нужные для общества товары и услуги, формирует материальные и социальные условия жизни и развития общества. Значение предприятий сферы материального производства определяется той ролью, которую играет в жизни общества материальное производство. В современных условиях возрастает роль и значение непродуцированной сферы, а следовательно, и предприятий, занятых в ней, оказывающих разнообразные услуги населению. Различают материальные и нематериальные услуги.

Непосредственной целью и побудительным мотивом деятельности организаций является получение максимальной величины прибыли. Получение прибыли в условиях рыночной экономики возможно только при условии производства нужной для потребителей продукции, пользующейся

спросом. Реализуя непосредственно цель производства — получение максимальной величины прибыли, предприятие реализует и цель общества — наиболее полное удовлетворение постоянно растущих потребностей общества.

Организации, основной целью которых является получение прибыли, называются коммерческими. Цели, задачи, ради которых создаются и действуют коммерческие предприятия, фиксируются в правовых документах об их создании. Создание и регулирование их определяется Гражданским кодексом РФ.

Хотя большинство фирм имеет только одно предприятие (в этом смысле эти понятия совпадают), многие фирмы владеют и управляют несколькими предприятиями, а следовательно, выступают в виде различных объединений горизонтального (сеть магазинов в сфере розничной торговли), вертикального (предприятия различных стадий производственного процесса — целлюлозно-бумажные комбинаты) и диверсификационного типа (конгломераты, консорциумы и т.д.).

Все основные вопросы деятельности фирм регулируются хозяйственным законодательством. В Гражданском кодексе РФ содержится система правовых норм, определяющих и регламентирующих отношения в обществе между субъектами хозяйствования.

Помимо Гражданского кодекса РФ важнейшими законодательными актами, регулирующими деятельность субъектов хозяйствования независимо от организационных форм, являются законы Российской Федерации о собственности, земле и земельных отношениях, налоговой системе. Деятельность предприятий регулирует Трудовой кодекс РФ. Наряду с законами Российской Федерации деятельность регулируется постановлениями Российской Федерации.

Организация может быть учреждена решением собственника имущества или уполномоченного государственного органа (Госкомитет по имуществу).

Создание нового субъекта хозяйствования может быть осуществлено путем выделения из состава действующей организации структурного звена, в результате принудительного выделения (банкротства), в результате объединения нескольких структурных подразделений в единое предприятие.

Собрание учредителей принимает решение о создании, определяет круг юридических и физических лиц, входящих в их состав, утверждает устав. В уставе организации указывается наименование, юридический адрес, определяется ее организационно-правовая форма, формулируются основные цели деятельности, указывается величина уставного капитала и порядок его формирования, определяются права и обязанности учредителей, структура, порядок управления деятельностью, приводится положение о порядке ликвидации фирм, ответственность по всем имущественным обязательствам.

ТЕМА 2. ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ПРОЦЕССА

Производственная структура предприятия. Типы производственной структуры. Типы производства. Основные пути совершенствования производственной структуры. Производственный процесс и принципы его организации. Производственный цикл.

Современная организация представляет собой сложную экономическую систему, в основе которой лежит взаимодействие материальных, трудовых и финансовых ресурсов. Производственно-техническое единство организации определяется общностью назначения изготавливаемой продукции и является важнейшей чертой организации. Организация представляет собой целостную экономическую систему, состоящую из отдельных структурных подразделений, обеспечивающих развитие данной системы. Современная организация включает в себя комплекс производственных подразделений: цехов, участков, хозяйственных органов управления и организаций по обслуживанию работников предприятия.

Состав структурных подразделений организации, их количество, величина и соотношение между ними по размеру производственных площадей, численности персонала, пропускной способности характеризует общую структуру предприятия. В современных условиях, с изменением форм собственности и хозяйствования, разгосударствления и приватизации, общая структура существенно изменилась. Ряд ее элементов в виде ЖКХ, детских учреждений, санаториев, профилакториев и других объектов социальной сферы исключаются из нее вследствие перехода в муниципальную собственность субъектов РФ.

Составной частью общей структуры организации является производственная структура. Производственная структура предприятия — форма организации производственного процесса, т.е. соотношение цехов, участков, служб, созданных на предприятии; состав, количество и размещение рабочих мест внутри цехов в соответствии с технологическим (производственным) процессом.

Структура предприятия отражает прежде всего наличие и определенное соотношение основных вспомогательных и обслуживающих процессов. Осуществление производственного процесса в организации (предприятии) осуществляется в основных, вспомогательных и обслуживающих производствах.

Разделение организации (предприятия) на производственные подразделения (цеха, участки, службы), принципы их построения, взаимной связи и размещения принято называть производственной структурой. Производственная структура определяет внутривозовскую специализацию и кооперирование производства. Производственная структура должна быть:

- гибкой;
- динамичной;
- постоянно соответствующей меняющимся частным целям предприятия, т.е. обеспечивать увеличение производства без нарушения его

текущего хода.

Производственная структура должна быть мобильной — быстро реагировать на изменение рынка и быть способной к эффективной самоорганизации структурных подразделений по мере изменения задач.

На промышленных предприятиях в зависимости от характера выполняемых функций выделяют основные и вспомогательные цеха, обслуживающие и побочные производства.

В основных цехах и производственных участках либо выполняется стадия производственного процесса по превращению основного сырья или полуфабрикатов в основную продукцию, либо реализуются стадии непосредственного изготовления каких-либо изделий или их узлов.

Вспомогательные цеха или участки изготавливают продукцию, потребляемую, как правило, внутри самого предприятия, и этим способствуют выпуску основной продукции, создавая условия для нормальной работы основных цехов. К ним относятся инструментальные, ремонтные, модельные, энергетические и др.

Обслуживающие хозяйства и цеха организуются для обслуживания основных и вспомогательных цехов. В составе организации (предприятия) к ним относятся транспортные цеха.

Переработка отходов основного производства является предпосылкой создания побочных цехов и участков. Создание побочных цехов экономически целесообразно, так как они обеспечивают безотходное производство.

Особенно актуально создание подобных структурных подразделений на химических, металлургических, целлюлозно-бумажных комбинатах. Наряду с этим выделены подсобные цеха, которые изготавливают тару для упаковки, выполняют работы по консервации продукции, ее упаковке, погрузке, отправке потребителю.

В производственной структуре важную роль играют конструкторские бюро, НИИ. Роль данных структурных подразделений в условиях рынка возрастает в связи с жесткими требованиями к качеству продукции и издержкам производства в связи с конкурентной борьбой, а также в связи с адаптацией организации к изменениям рыночной среды.

С конца XX века существенно меняется связь науки, техники и производства. Сложилась единая четырехзвенная организационная цепь, соединяющая науку с производством: фундаментальная наука -> прикладные исследования -> опытно-конструкторские разработки —> производство. Обновление всех факторов в производстве на базе инноваций превращается в непрерывный процесс.

Типы производственной структуры Важнейшие экономические показатели организации: уровень производительности труда, величина издержек производства, качество, эффективность использования ресурсов (прибыли) зависят от типа и состояния производственной структуры.

Структура производственных подразделений может строиться исходя из различных принципов специализации.

В основу организации цехов могут быть положены:

- технологическая;
- предметная;
- смешанная.

Производственная структура организации нуждается в систематической рационализации с учетом изменяющихся факторов, влияющих на нее.

В организациях с технологической структурой цеха и участки создаются по принципу технологической однородности, когда цеха выполняют комплекс однородных технологических операций по изготовлению или обработке самых различных деталей для всех изделий предприятия. К такому типу построения относятся большинство заготовительных цехов на текстильных предприятиях — прядильные, ткацкие, отделочные цеха; на машиностроительных предприятиях — термические, механические, кузнечные и т.д. Внутри цехов по принципу технооднородности создаются участки токарные, фрезерные и т. п.

Недостатком данного типа производственной структуры является то, что руководство несет ответственность только за определенную часть производственного процесса. Сложно расположить оборудование по ходу технологического процесса, так как в цехе обрабатываются самые разные детали. Технологическая структура не способствует внутризаводскому кооперированию, увеличивает длительность производственного цикла, затраты на транспортировку. Организация основных цехов по технологическому признаку характерна для предприятия единичного и мелкосерийного производства.

При предметной структуре управления участки заняты изготовлением какого-либо определенного изделия или группы изделий и располагаются по ходу технологического процесса, при этом используются самые различные в технологическом отношении процессы и операции, применяется самое разное оборудование. Данная форма специализации цехов характерна для серийного и массового типов производства. Предметный тип производственной структуры является наиболее прогрессивным. Выбор того или иного варианта предметной специализации определяется масштабом производства и величиной загрузки оборудования и рабочих. Предметная специализация позволяет организовывать предметно-замкнутые участки в серийном производстве, когда в одном и том же совмещаются разнообразные технологические процессы (обработочные и сборочные стадии производственного процесса). В массовом производстве создаются поточные линии.

НТП, реализующийся в создании ресурсосберегающих технологий, комплексной механизации и автоматизации производства, приводит к территориальному сближению отдельных стадий производственного процесса и к отказу от обособления их в отдельных цехах.

В основу смешанной (предметно-технологической) структуры положен признак предметно-технологический, когда технически

специализированные цеха в то же время имеют ограниченную номенклатуру предметного порядка. При данной структуре заготовительные цеха и участки организуются по технологическому принципу, а обрабатывающие и выпускающие — по предметному. Смешанная структура наиболее распространена в машиностроительных компаниях.

В соответствии с характером основного производства производственная структура различных отраслей имеет свои особенности.

ТЕМА 3. ИНФРАСТРУКТУРА ПРЕДПРИЯТИЙ

Инструментальное хозяйство. Организация ремонтного хозяйства. Материально-техническое снабжение предприятия. Транспортное хозяйство. Система сбыта продукции

Важнейшие экономические показатели организации: уровень производительности труда, величина издержек производства, качество, эффективность использования ресурсов (прибыли) зависят от типа и состояния её инфраструктуры .

Структура производственных подразделений может строиться исходя из различных принципов специализации.

В основу организации цехов могут быть положены:

- технологическая;
- предметная;
- смешанная.

Производственная структура организации нуждается в систематической рационализации с учетом изменяющихся факторов, влияющих на нее.

В организациях с технологической структурой цеха и участки создаются по принципу технологической однородности, когда цеха выполняют комплекс однородных технологических операций по изготовлению или обработке самых различных деталей для всех изделий предприятия. К такому типу построения относятся большинство заготовительных цехов на текстильных предприятиях — прядильные, ткацкие, отделочные цеха; на машиностроительных предприятиях — термические, механические, кузнечные и т.д. Внутри цехов по принципу технооднородности создаются участки токарные, фрезерные и т. п.

Недостатком данного типа производственной структуры является то, что руководство несет ответственность только за определенную часть производственного процесса. Сложно расположить оборудование по ходу технологического процесса, так как в цехе обрабатываются самые разные детали. Технологическая структура не способствует внутризаводскому кооперированию, увеличивает длительность производственного цикла, затраты на транспортировку. Организация основных цехов по технологическому признаку характерна для предприятия единичного и мелкосерийного производства.

При предметной структуре управления участки заняты изготовлением какого-либо определенного изделия или группы изделий и располагаются

по ходу технологического процесса, при этом используются самые различные в технологическом отношении процессы и операции, применяется самое разное оборудование. Данная форма специализации цехов характерна для серийного и массового типов производства. Предметный тип производственной структуры является наиболее прогрессивным. Выбор того или иного варианта предметной специализации определяется масштабом производства и величиной загрузки оборудования и рабочих. Предметная специализация позволяет организовывать предметно-замкнутые участки в серийном производстве, когда в одном и том же совмещаются разнообразные технологические процессы (обработочные и сборочные стадии производственного процесса). В массовом производстве создаются поточные линии.

НТП, реализующийся в создании ресурсосберегающих технологий, комплексной механизации и автоматизации производства, приводит к территориальному сближению отдельных стадий производственного процесса и к отказу от обособления их в отдельных цехах.

В основу смешанной (предметно-технологической) структуры положен признак предметно-технологический, когда технически специализированные цеха в то же время имеют ограниченную номенклатуру предметного порядка. При данной структуре заготовительные цеха и участки организуются по технологическому принципу, а обрабатывающие и выпускающие — по предметному. Смешанная структура наиболее распространена в машиностроительных компаниях.

В соответствии с характером основного производства производственная структура различных отраслей имеет свои особенности. В организациях машиностроения преобладает технологическая структура, элементами которой являются доменные, прокатные, коксовые цеха. Машиностроение включает предприятия с разной производственной структурой.

Каждая промышленная организация является единым производственно-техническим организмом, который определяется общностью назначения продукции и процессом ее производства.

Основным требованием обеспечения эффективности производственного процесса является органическое взаимодействие всех элементов производственного процесса, определяющих характер производства и воспроизводство экономических благ. Содержание производственного процесса во много определяет тип производственной структуры и его производственных подразделений.

Основу деятельности каждой организации составляет производственный процесс — *процесс воспроизводства экономических благ. Производственный процесс является* основой деятельности организации. Он представляет собой совокупность действий, в результате которых исходные материалы и полуфабрикаты превращаются в готовую продукцию, соответствующую своему назначению.

В каждый производственный процесс входят основные и вспомогательные технологические процессы.

Процессы производства, обеспечивающие превращение сырья и полуфабрикатов в готовую продукцию, называются **основными**.

Вспомогательные процессы обеспечивают изготовление продукции, используемой для обслуживания основного производства.

По своему характеру технологические процессы бывают синтетические, при которых из различных видов сырья и материалов изготавливают один вид продукции; аналитические, когда многие виды продукции изготавливаются из одного вида сырья или материала; прямые, когда осуществляется производство одного вида из одного вида материалов или сырья.

Кроме того, различают технологические процессы с преобладанием физических и химических методов.

Преобладание в организации какой-либо из перечисленных разновидностей процессов оказывает влияние на его структуру. При синтетических процессах идет начальная обработка сырья и материалов, постепенно переходит в более узкий круг обрабатывающих звеньев и завершается одним звеном.

При аналитических процессах один заготовительный цех передает свои полуфабрикаты в несколько обрабатывающих цехов, специализированных на изготовлении различного рода продукции.

При прямом процессе производства создается одна цепочка от начала и до конца процесса производства.

Основной частью производственного процесса является технологический процесс. Технологический процесс непосредственно связан с последовательным изменением состояния сырья и материалов и превращением их в продукт производства.

Разнообразие продуктов производства, видов сырья, оборудования, методов изготовления определяет и различие технологических процессов. Технологические процессы различаются:

- по характеру изготавливаемой продукции;
- по применяемым методам и способам производства;
- по используемому сырью;
- по организационному построению;
- другое.

В зависимости от вида преобладающих затрат различают материалоемкие, трудоемкие, капиталоемкие, энергоемкие технологические процессы.

В зависимости от вида применяемого труда они могут быть ручные, машинно-ручные, автоматизированные.

Ручные процессы трудоемкие, они вытесняются машинными и автоматическими. Механизация освобождает рабочего от непосредственно

физического труда, автоматизация облегчает также функции управления и контроля.

Под циклом технологического процесса понимается постоянно повторяющаяся с каждой единицей продукции часть производственного процесса.

Циклическая часть процесса может осуществляться периодически или непрерывно, соответственно выделяют периодические и непрерывные технологические процессы.

Периодическими называются процессы, циклическая часть которых прерывается после включения в эти процессы предмета труда (нового).

Непрерывными называются процессы, которые приостанавливаются не после изготовления каждой единицы продукции, а лишь тогда, когда прекращается подача обрабатываемого или перерабатываемого сырья.

Основными элементами, определяющими технологический процесс, являются труд человека, предметы труда и средства труда.

Совокупный технологический процесс расчленяется на отдельные части, разделенные в пространстве и во времени, но взаимосвязанные целью производства.

Технологический процесс включает ряд стадий, каждая из них состоит из ряда производственных операций.

Операция — технически и технологически однородная, законченная на данной стадии часть процесса, которая представляет комплекс элементарных работ, выполняемых рабочими при обработке определенного предмета труда на одном рабочем месте.

Операционное разделение процесса вытекает из необходимости использования различных орудий труда.

Операция состоит из ряда приемов, каждый из которых представляет собой законченную элементарную работу.

Оптимальная структура и качественное содержание производственного процесса возможны только при соблюдении определенных требований (пропорциональности, ритмичности, непрерывности, технической вооруженности, прямоточности и другое) в организации производственного процесса. Важным моментом производственного процесса является его организация в пространстве и во времени, обеспечивающая наиболее эффективное выполнение программы выпуска продукции. Важнейшей задачей построения производственного процесса во времени является достижение минимально возможной длительности производственного цикла.

Производственным циклом является промежуток времени от момента запуска изделия в производство до момента полного его изготовления, комплектации, приемки и сдачи на склад. Длительность производственного цикла является важнейшей характеристикой уровня организации производства.

Показатель продолжительности производственного цикла широко применяется при обосновании величины производственной программы,

расчете размеров незавершенного производства, величины оборотных средств.

Длительность производственного цикла (в сутках или часах) складывается из следующих затрат времени:

- времени технологических операций по изготовлению изделий (технологический цикл) ($EK/_{\text{тех}}$);
- времени естественных перерывов, если оно предусмотрено технологическим процессом (окислительные, остывание деталей в форме, сушка окрашенных деталей) ($\sum Vt_{\text{ест.}}$);
- времени на выполнение вспомогательных операций (транспортировку внутри предприятия, контроль за качеством продукции) ($\sum Vt_{\text{всп.}}$);
- времени-перерывов в протекании производственного процесса, когда труд как таковой отсутствует, а производственный процесс еще не закончен ($\sum Vt_{\text{пер.}}$). Различают регламентированные перерывы, которые определены режимом работы предприятия, и организационно-технические, которые определяются особенностями организации производства на данном предприятии.

Длительность производственного цикла в целом включает:
ДПЦ = $\sum Vt_{\text{тех.}} + \sum Vt_{\text{ест.}} + \sum Vt_{\text{всп.}} + \sum Vt_{\text{пер.}}$.

В производственном цикле выделяют рабочий период — время, в течение которого происходит изменение свойств изготавливаемого продукта.

Соотношение затрат времени на различные виды работы и перерывов в процессе производства называется структурой производственного цикла. Структура производственного цикла определяется характером производимой продукции, технологическим процессом ее изготовления, типом производства. В различных отраслях экономики структура производственного цикла различна. В компаниях с партионным методом организации производства (машиностроение) в производственном цикле значительную долю занимают перерывы по разным причинам, которые иногда составляют от 40 до 60% от длительности производственного цикла. Соотношение составляющих элементов производственного цикла зависит также от организационно-экономических и конструктивно-технологических факторов.

Раздел №2 Финансово-экономическая деятельность предприятия

ТЕМА 4. ОСНОВНОЙ КАПИТАЛ, ЕГО ОЦЕНКА

Имущество предприятия. Капитал предприятия; Состав и структура основного капитала

Виды оценки и методы переоценки основных фондов. Формы воспроизводства и совершенствования основных фондов. Показатели использования основных производственных фондов

Любой хозяйствующий субъект, осуществляя производственную деятельность, использует ограниченные экономические ресурсы, которые подразделяются на природные, материальные, трудовые, финансовые и предпринимательство (как особый ресурс). В экономике вместо термина «экономические ресурсы» используется термин «факторы производства». Капитал является одним из факторов производства. Внешне капитал представлен в конкретных формах: средства труда (производительный капитал), деньги (денежный), товар (товарный).

Все авансированные в деятельность хозяйствующего субъекта средства можно назвать капиталом. Часть производительного капитала, вложенная в основные средства (здания, сооружения, оборудование и т.д.), носит название основного капитала. Другая часть производительного капитала, авансированная в оборотные фонды, представляет собой оборотный капитал.

Основные средства играют важную роль в процессе труда, так как они в своей совокупности образуют производственно-техническую базу, образуют наиболее распространенный вид внеоборотных активов, используемых для целей извлечения дохода в различных сферах бизнеса.

В соответствии с изменениями положения о бухгалтерском учете 6/01 «Учет основных средств» (ПБУ 6/01), объект основных средств характеризуется следующими качествами: является материальной частью имущества организации, используется в качестве средства труда при производстве продукции, выполнении работ и оказании услуг либо для управления организацией либо для предоставления за плату во временное пользование или временное владение и пользование и не предназначено для продажи; его использование призвано приносить экономические выгоды в будущем (доход); используется в течение периода, превышающего 12 месяцев и стоимостью более 40 000 рублей.

Основной капитал (фонды) — это стоимостное выражение средств труда. Определяющим признаком основных фондов выступает способ перенесения стоимости на продукт — постепенно, в течение ряда кругооборотов (производственных циклов), частями по мере износа. Таким образом, единовременно авансированная стоимость в уставный капитал (фонд) в части основного капитала совершает постоянный оборот, переходя из денежной в производительную, товарную и снова в денежную форму. В этом состоит экономическое содержание основных фондов.

Основные производственные фонды участвуют во многих производственных циклах, сохраняют свою натурально-вещественную форму до конца эксплуатации, переносят свою стоимость на изготавливаемый продукт по частям по мере износа, возмещаются вначале в денежной, потом в натуральной форме.

Закон воспроизводства основного капитала заключается в том, что в условиях нормального экономического развития его стоимость, введенная в производство, полностью восстанавливается, обеспечивая возможность постоянного технического обновления основных средств.

При простом воспроизводстве за счет средств амортизации формируется новая система орудий труда, равная по стоимости изношенным.

При расширенном воспроизводстве требуются новые вложения средств, которые привлекаются из прибыли, взносов учредителей, эмиссии ценных бумаг, кредитов и др.

Хозяйствующие субъекты наряду с основными производственными фондами используют основные непроизводственные фонды. Основные непроизводственные фонды находятся на балансе предприятия (фирмы), но не воспроизводят свою стоимость, она утрачивается. Их содержание и развитие осуществляется за счет прибыли.

Развитие и совершенствование рынка невозможно без решения вопроса повышения эффективности использования основных фондов и производственных мощностей. От решения этой проблемы зависит место предприятия в промышленном производстве, его финансовое состояние, конкурентоспособность на рынке. Технический уровень, качество, надежность, долговечность продукции зависят от качественного состояния техники и эффективного ее использования, что определяет эффективность производства.

Классификация элементов основного капитала и его структура

Каждый вид основного капитала (средств) имеет определенное название и сферу применения. Основные средства различаются по многим признакам, что требует их классификации. В организациях применяется единая типовая классификация основных фондов (капитала). Руководствуются Общероссийским классификатором основных фондов, утвержденным Постановлением Государственного стандарта РФ от 26.12.1996 № 359 (в ред. от 14.04.1998). В соответствии с этим постановлением основные фонды группируются по отраслевому признаку, назначению, видам, принадлежности, использованию.

Группировка по отраслевому признаку (промышленность, сельское хозяйство, транспорт, торговля, общественное питание и др.) позволяет получить данные об их стоимости в каждой отрасли. Главным критерием группировки основных фондов по отраслям является вид деятельности данной организации или ее подразделений. В действующем с 1998 г. Общероссийском классификаторе основных фондов предусмотрена иная группировка по секторам экономики, отраслям, производящим товары (52%), и отраслям, оказывающим рыночные (нерыночные) услуги (48%).

Классификация основного фонда по секторам и отраслям народного хозяйства позволяет отслеживать и корректировать направления развития экономики, эффективнее использовать стимулирующие рычаги развития прогрессивных и приоритетных отраслей. Отраслевая структура основных фондов должна быть перестроена: удельный вес отраслей, непосредственно занятых обслуживанием жизни населения, будет возрастать. Повышение конкурентоспособности промышленных организаций связано, прежде всего, с интенсивным техническим переоснащением.

По назначению и сфере применения основные фонды подразделяются на производственные основные фонды основной деятельности, производственные основные фонды других отраслей, непроизводственные основные фонды.

Для управления основным капиталом на всех уровнях хозяйствования первостепенное значение имеет функционально-видовая группировка средств труда. Она позволяет получить информацию о важнейших качественных изменениях, происходящих в экономическом потенциале хозяйствующего субъекта. Динамика видовой структуры отражает изменения в технической оснащенности производства, темпах внедрения инноваций, развитии специализации, концентрации и т.д. По видам основные фонды подразделяются на следующие группы: здания, сооружения, рабочие и силовые машины и оборудование, измерительные и регулирующие приборы и устройства, вычислительная техника, транспортные средства, инструмент, производственный и хозяйственный инвентарь, рабочий, продуктивный и племенной скот, многолетние насаждения, прочие основные фонды. Видовая структура основных фондов существенно различается по секторам и сферам экономики, а также по их отраслям. Прогрессивность изменения видовой структуры основных фондов находит выражение в увеличении доли их активной части.

По степени участия в процессе производства основные производственные фонды делятся на активную и пассивную части. К активной части основных фондов, оказывающих прямое воздействие на изменение формы и свойств предметов труда, относят: машины, оборудование, транспортные средства, приборы, инвентарь и др. К пассивной части фондов относят здания и сооружения и др., т.е. фонды, обеспечивающие условия осуществления производственного процесса. Чем выше доля активной части фондов, тем большими возможностями располагает хозяйствующий субъект по увеличению объема выпуска. Отнесение объектов к активной и пассивной частям зависит от специфики отрасли (в нефтеперерабатывающей сооружения — активная часть).

Соотношение различных групп основных фондов в общей стоимости, выраженное в процентах, составляет **структуру** основных производственных фондов. Структура основных производственных фондов различных отраслей и предприятий определяется характером и объемом выпускаемой продукции, техническим уровнем производства, уровнем специализации и кооперирования, природно-климатическими условиями.

По принадлежности основные фонды подразделяются на собственные и арендованные.

По признаку использования основные фонды подразделяются на находящиеся в эксплуатации (действующие), на реконструкции и техническом перевооружении, в запасе (резерве), на консервации. Эта группа обеспечивает исчисление сумм амортизации. В составе бездействующих основных фондов выделяют излишние и не используемые в данной организации станки, машины, транспортные средства и т.д.

Принадлежность основных фондов к той или иной учетной группе определяется по данным паспортов, инструкций по эксплуатации, описаний и другой технической документации.

Основные фонды характеризуются также удельным весом стоимости основных фондов (оборудования) различных возрастных групп в общей стоимости фондов. Для анализа возрастной структуры оборудования обычно используют группировку основных фондов на следующие возрастные группы: до 5 лет, от 5 до 10 лет, от 10 до 15 лет, от 15 до 20 лет и свыше 20 лет. Основные фонды функционируют в течение нескольких лет и подлежат замене (возмещению) по мере их физического или морального износа. Износ основных фондов — частичная или полная потеря потребительской стоимости и стоимости основных фондов как в процессе эксплуатации, так и при их бездействии. Выделяют физический и моральный износ.

Физический износ означает потерю потребительской стоимости основных фондов. Он может наступить либо в результате интенсивного использования основных фондов, либо в результате бездействия и воздействия естественных сил природы (атмосферных воздействий), вследствие чего разрушаются узлы, механизмы, детали. В результате средства труда становятся непригодными для дальнейшего использования.

Стоимость физического износа отдельных видов основных фондов зависит от активности и сроков их эксплуатации, качества конструкции и материалов, условий эксплуатации, качества ремонта и технического обслуживания, квалификации рабочих.

Коэффициент физического износа ($K_{\text{фи}}$) по сроку службы определяется по формуле:

$$K_{\text{фи}} = \frac{T_{\text{ф}}}{T_{\text{н}}} \text{ или } K_{\text{фи}} = \frac{\sum \text{И}}{\text{ОФ}_{\text{п}}},$$

где $T_{\text{ф}}$ — фактический срок службы;

$T_{\text{н}}$ — нормативный срок службы (амортизационный период);

$\sum \text{И}$ — сумма износа за весь срок эксплуатации;

$\text{ОФ}_{\text{п}}$ — первоначальная (балансовая) или восстановительная стоимость основных фондов.

Моральный износ означает потерю стоимости основных фондов. Обесценение основного капитала происходит вследствие появления более современного оборудования, обладающего лучшими технико-экономическими характеристиками. Различают два вида морального износа:

- 1) основной капитал обесценивается, так как аналогичное оборудование производится с меньшими затратами и становится дешевле;
- 2) в результате НТП создаются высокопроизводительные виды машин и оборудования, более экономичных в эксплуатации, но имеющих более высокую стоимость.

Морально изношенное оборудование должно обновляться. Для этого разрабатываются программы технической модернизации. Выполнение этих

программ требует затрат финансовых ресурсов, что обуславливает рост капиталовложений, которые идут на обновление, техническое перевооружение, модернизацию производства.

Моральный износ первого вида определяется по формуле:

$$M_{и1} = \frac{ОФ^e}{(ОФ^e - ОФ^{вос}) \times 100}$$

где $M_{и1}$ — моральный износ 1-го вида;

$ОФ_б$ — балансовая стоимость основных фондов;

$ОФ_{вос}$ — восстановительная стоимость основных фондов.

Величину морального износа второго вида ($M_{и2}$) можно рассчитать по формуле:

$$M_{и2} = ОФ_{пм} \times ОФ_{пн} \times \frac{B_{му} \times T_{му}}{B_n \times T_n}$$

где $ОФ_{пм}$, $ОФ_{пн}$ — соответственно полная первоначальная стоимость морально устаревшего (старого) и нового оборудования;

$B_{му}$, B_n — годовая производительность морально устаревшего и нового оборудования;

$T_{му}$, T_n — срок службы морально устаревшего и нового оборудования (лет).

Использование морально устаревшей техники становится неэффективным, следовательно, до наступления срока ее физического износа она должна быть заменена на новую или подвергнута модернизации. В условиях конкурентной борьбы ускорились темпы морального старения машин и оборудования и необходимость их постоянной замены.

Возмещение износа основных фондов осуществляется на основе амортизации. Амортизация — процесс постепенного перенесения стоимости основных фондов на производимую продукцию в целях накопления средств для последующего воспроизводства основных фондов. По экономической сущности амортизация — это денежное выражение части стоимости основных фондов, перенесенных на вновь созданный продукт.

Денежное выражение размера амортизации, соответствующее степени износа основных фондов, есть амортизационные отчисления. Амортизационные отчисления входят в состав затрат на производство и реализацию продукции (работ, услуг).

Размер годового амортизационного фонда зависит от средней годовой стоимости основных фондов и нормы амортизации.

ТЕМА 5. ОБОРОТНЫЕ СРЕДСТВА, ИХ СОСТАВ, КЛАССИФИКАЦИЯ, ОБОРАЧИВАЕМОСТЬ

Состав оборотных средств (капитал). Формирование и управление оборотных средств. Оценка использования и экономия элементов оборотных фондов на предприятии. Оборотные средства и пути ускорения их оборачиваемости

Важнейшим элементом имущества организации являются оборотные активы, которые представляют собой сумму оборотных фондов и фондов обращения.

Финансовые ресурсы хозяйствующего субъекта всегда имеют две сферы практического приложения:

- часть денежных средств инвестирована (вложена) в основные фонды различного назначения;
- другая часть денежных средств авансирована в оборотные средства.

Оборотный капитал — это финансовые ресурсы, вложенные в объекты, использование которых осуществляется фирмой либо в рамках одного производственного цикла, либо в рамках относительно короткого календарного периода (как правило, одного года). В отличие от основного капитала, оборотный капитал в течение одного производственного цикла полностью переносит свою стоимость на вновь созданный продукт, возмещается в денежной форме после каждого кругооборота, а затем в натурально-вещественной. Часть оборотного капитала изменяет свою натурально-вещественную форму (сырье, материалы), часть бесследно исчезает — как отработанная энергия, газ.

Оборотные фонды являются частью оборотного капитала, наряду с фондами обращения.

Фонды обращения не участвуют непосредственно в процессе производства, но необходимы для обеспечения единства производства и обращения. По характеру кругооборота и способу перенесения стоимости оборотные фонды и фонды обращения объединяются в общее понятие «оборотный капитал» или «оборотные средства хозяйствующего субъекта».

Величина оборотных средств, находящихся в составе оборотных производственных фондов, определяется организационно-техническим уровнем производства, сферой деятельности, масштабами производства и длительностью производственного цикла изготавливаемой продукции.

Величина оборотных средств, находящихся в форме фондов обращения, определяется организацией маркетинговых исследований и сбыта продукции, условий реализации продукции, системы товародвижения, способов расчета за продукцию.

Особенностью фондов обращения является то, что они не участвуют прямо в образовании стоимости, но являются носителями уже созданной стоимости.

Основное назначение фондов обращения — обеспечить денежными средствами ритмичность процесса обращения.

Объединение оборотных фондов и фондов обращения в единую систему оборотных средств определяется непрерывностью авансированной стоимости по трем стадиям кругооборота обращения, производства и обращения.

В состав оборотных фондов входят производственные запасы и производственные фонды в процессе производства.

Производственные запасы — запасы сырья, материалов, комплектующих, топлива, тары, малоценного и быстроизнашивающегося инструмента, хозяйственного инвентаря.

Оборотные фонды в процессе производства состоят из незавершенного производства, полуфабрикатов и расходов будущих периодов.

Незавершенное производство и полуфабрикаты собственного изготовления — это детали, узлы, изделия, не прошедшие всех стадий обработки, сборки, испытаний, приемки, а также предметы труда, изготовление которых полностью не закончено с точки зрения данного производства, либо завершено, но они не сданы на склад готовой продукции.

Расходы будущих периодов — затраты на подготовку и освоение новых видов продукции, новых видов техники, производимые в данный период, но относимые на себестоимость будущего периода.

В составе оборотного капитала, образующего определенную часть всего имущества хозяйствующего субъекта, выделяют материально-вещественные элементы (запасы), дебиторскую задолженность, денежные средства и краткосрочные финансовые вложения, которые могут быть источником дополнительного дохода организации — владельца финансовых вложений.

Состав краткосрочных финансовых вложений, средств в расчетах и денежных средств не зависит от профиля основной деятельности. Состав материально-вещественных элементов значительно изменяется от вида деятельности. Так, если основная деятельность фирмы носит производственный характер, то наибольшую часть запасов имущества будут составлять производственные запасы и готовая продукция. В снабженческой, торгово-посреднической деятельности значительную долю запасов имущества будут составлять товары, предназначенные для реализации.

Оборотный капитал занимает по своей величине второе место после основного капитала в общем объеме ресурсов, определяющих экономику хозяйствующего субъекта.

Поскольку оборотный капитал представляет собой значительную величину, то рациональное использование его является важным требованием успешного ведения экономики.

В финансовой деятельности оборотный капитал играет важную роль, так как прямо влияет на платежеспособность, степень «омертвления» капитала, объем дебиторской, а следовательно, и кредиторской задолженности.

Хозяйствующие субъекты потребляют огромное количество материальных ресурсов, различных по видам, маркам, сортам и размерам.

Номенклатура и ассортимент потребленных материальных ресурсов зависят от номенклатуры и сложности производимой продукции. Чем шире номенклатура продукции, тем шире номенклатура потребляемых

материальных ресурсов. Номенклатура потребляемых ресурсов представляет систематизированный перечень в развернутом ассортименте с присвоением каждой специальной разновидности сокращенного условного обозначения. В основе классификации материалов лежит группировка по однородности характерных признаков с последующим распределением на разделы, которым присваивается соответствующий индекс по десятичной системе.

Номенклатура материалов дает возможность правильно систематизировать и группировать расчеты потребности в одних и тех же материалах.

Материальные ресурсы — это ресурсный потенциал, позволяющий осуществить производство продукции, оказание услуг и выполнение работ.

Материальные ресурсы — это различные виды сырья, материалов, топлива, энергии, комплектующих, полуфабрикатов, которые хозяйствующий субъект закупает для использования в хозяйственной деятельности с целью выпуска продукции, оказания услуг и выполнения работ.

Материальные ресурсы переходят в материальные затраты, которые представляют собой совокупность материальных ресурсов, используемых в процессе производства.

Материальные затраты обладают учетными функциями, являются элементом себестоимости, регулируют величину налогооблагаемой прибыли и доходность.

Сырье — это предметы труда, которые направляются в производство для первичной обработки добывающими отраслями и сельским хозяйством (руда, хлопок, зерно, нефть).

Материалы — это предметы труда, частично прошедшие обработку (чугун, сталь, ситец, мука и т.д.). Материалы делятся на основные и вспомогательные по характеру использования в производственном процессе.

Основные материалы — предназначены для изготовления продукции, оказания услуг, выполнения работ. В производственной сфере они составляют материальное содержание и входят в вес изготавливаемого продукта.

Вспомогательные материалы участвуют в осуществлении производственного процесса. Они необходимы для осуществления различных технологических процессов, поддерживают в работоспособном состоянии основные фонды (смазочные, обтирочные, химикаты, эмульсии, спирты и т.д.).

Полуфабрикаты — это предметы труда, которые прошли несколько стадий промышленного производства, но требуют дальнейшей обработки (заготовки, литые и т.д.)

Энергия, топливо — это предметы труда, которые приводят в движение оборудование, транспортные средства и обеспечивают нормальное протекание процесса труда.

К материалам, используемым в промышленности, относятся пластмассы (более 500 видов пластмасс).

Научно-технический прогресс предъявляет высокие требования к качеству материальных ресурсов, так как они представляют не только объем выпуска, но и качество выпускаемой продукции.

Важнейшими показателями использования материальных ресурсов являются:

- материальные затраты;
- удельный расход материальных ресурсов на единицу продукции — норма расхода;
- материалоемкость продукции.

Классификация материалов служит отправной точкой для нормирования расхода материалов по каждой позиции номенклатуры.

В свою очередь нормы расхода материалов закладывают основу для определения потребности в материалах на изготовление единицы продукции с последующим составлением плана закупки материальных ресурсов, расчета себестоимости и выработки стратегии экономного расходования материальных ресурсов.

Под нормой расхода следует понимать максимально допустимый расход соответствующих ресурсов на единицу продукции в условиях данного уровня применяемой техники и организации производства. Разрабатывая нормы расхода материалов, следует учитывать не только чистый вес (полезный расход материалов), но и невозвратные потери и не утилизируемые отходы, обусловленные несовершенством технологии, низким уровнем квалификации персонала, организационными причинами. Качество установленных норм оценивается показателями: коэффициентом использования материалов, удельным весом отходов производства, процентом выхода готовых изделий. Оборотные фонды хозяйствующего субъекта последовательно переходят в фонды обращения и наоборот.

Денежные средства, авансированные в оборотные производственные фонды и фонды обращения, характеризуют оборотные средства. Сущность оборотных средств определяется их экономической ролью, необходимостью обеспечения воспроизводственного процесса, включающего как производство, так и процесс обращения.

Оборотные средства по составу состоят из оборотных фондов и фондов обращения. Оборотные фонды заняты в сфере производства. Фонды обращения заняты в сфере обмена (обращения). Оборотные фонды и фонды обращения подразделяются на различные элементы, составляющие материально-вещественную структуру оборотных средств.

Оборотные производственные фонды состоят из производственных запасов и оборотных фондов в процессе производства.

Фонды обращения состоят из следующих элементов:

- готовая продукция на складах;
- товары в пути (отгруженная продукция);

- денежные средства в расчетах (дебиторская задолженность);
- денежные средства в кассе и на расчетном, текущем счете.

Соотношение между отдельными элементами оборотных средств или их составными частями называется структурой оборотных средств. Структура оборотных средств зависит от отраслевой принадлежности, характера и особенностей организации производственной деятельности, условий снабжения и сбыта, расчетов с покупателями и заказчиками.

Оборотные средства постоянно находятся в движении (должны находиться в движении). Они последовательно проходят стадии обращения, производства и обращения и принимают три функциональные формы: денежную, производительную и товарную.

На первой стадии денежные средства используются для приобретения сырья, материалов, топлива, комплектующих изделий и т.д., необходимых для осуществления производственной деятельности.

На второй стадии производственные запасы превращаются в незавершенное производство и готовую продукцию.

На третьей стадии происходит процесс реализации продукции.

Производственные запасы	Незавершенное производство	Готовая продукция
-------------------------	----------------------------	-------------------

Чем быстрее происходит переход оборотных средств из сферы обращения в производство, тем больше продукции может выпустить хозяйствующий субъект на каждый вложенный рубль, тем больше величина прибыли, а, следовательно, больше величина собственных оборотных средств.

В ходе производственной деятельности у хозяйствующего субъекта может временно возникнуть потребность в средствах, которые покрываются кредитами.

В условиях экономической самостоятельности и обособленности хозяйствующих субъектов рассчитывать на бюджетные ассигнования нельзя, поэтому источниками формирования оборотных средств являются собственные и заемные средства.

Объем собственных средств отражается в уставном, добавочном, резервном капитале, прибыли, фондах накопления и потребления, переходящей задолженности по заработной плате и отчислений во внебюджетные фонды (вследствие разрыва в сроках начисления и выплаты).

Привлеченные средства — это средства, которые находятся во временном использовании у хозяйствующего субъекта. Основную часть этих средств составляют заемные средства (долгосрочные и краткосрочные кредиты и займы). К привлеченным средствам относятся кредиторская задолженность, а также различные специальные фонды, образуемые хозяйствующим субъектом, которые до их расходования могут находиться в обороте и представляют собой внутренние финансовые источники (резерв предстоящих расходов и платежей).

Соотношение собственных и привлеченных средств должно быть оптимальным, так как от этого во многом зависит финансовое положение организации. Те организации, которые используют только собственные средства, меньше рискуют, однако степень доходности, как правило, у них ниже, чем у тех, кто наряду с собственными использует заемные средства.

ТЕМА 6. ПЕРСОНАЛ ПРЕДПРИЯТИЯ. ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬ ТРУДА И ЗАРАБОТНАЯ ПЛАТА

Персонал предприятия. Использование основ экономических знаний в оценке деятельности персонала. Производительность труда; Заработная плата. Система управления персоналом; Управление поведением персонала предприятия. Проектирование организационных структур. Разработка стратегий управления человеческими ресурсами организаций. Распределение и делегирование полномочий с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия

Трудовые ресурсы занимают особое место во всей совокупности ресурсов организации. В период рыночных отношений роль трудовых ресурсов существенно возрастает. Инвестиционный характер производства, его наукоемкость, повышение конкурентоспособности продукции изменили требования к работнику, повысили значимость творческого отношения к труду и высокого профессионализма. Это привело к существенным изменениям в управлении персоналом на предприятии. Трудовые ресурсы как фактор производства заметно отличаются от других факторов производства. На уровне отдельного хозяйствующего субъекта вместо термина «трудовые ресурсы» используется термин «персонал» или «кадры».

Структура персонала зависит от особенностей производства, номенклатуры изделий, специализации и масштабов производства. Совершенствование техники, организации производства, обслуживающих производств, приводит к увеличению удельного веса основных рабочих и сокращению удельного веса вспомогательных рабочих.

Все работники в зависимости от степени участия их в производственной деятельности делятся на промышленно-производственный и непромышленно-производственный персонал.

К промышленно-производственному персоналу относятся работники, занимающиеся непосредственно производством продукции, выполнением работ и оказанием услуг.

Непромышленный персонал — работники, обслуживающие непромышленные хозяйства и организации хозяйствующего субъекта. К ним относятся работники жилищно-коммунального хозяйства, детских и лечебно-санитарных учреждений, культурно-просветительских и т.д.

Промышленно-производственный персонал в зависимости от характера выполняемых функций в процессе производства делится на рабочих (основных и вспомогательных), служащих и инженерно-технических работников (специалистов и руководителей).

К рабочим относят работников, непосредственно занятых созданием материальных ценностей и оказанием производственных и транспортных услуг. В зависимости от характера выполняемой работы рабочие подразделяются на основных и вспомогательных. Их соотношение — аналитический показатель работы хозяйствующего субъекта.

Основные рабочие непосредственно заняты изготовлением продукции, оказанием услуг и выполнением работ.

Вспомогательные рабочие обслуживают технологические процессы основного и вспомогательного производства (наладчики, термисты и т.п.).

В зависимости от продолжительности работы рабочие делятся на постоянных, временных и сезонных.

Служащие — работники, осуществляющие функции счетно-бухгалтерские, статистические, делопроизводственные, снабженческо-сбыговые и административно-хозяйственные.

Инженерно-технические работники выполняют функции технического, организационного и экономического руководства и управления.

Весьма полезно при анализе производственно-хозяйственной деятельности подразделять персонал по следующим категориям: руководители, специалисты, служащие, рабочие.

Важным направлением классификации кадров является распределение их по профессиям, специальностям, квалификации.

По уровню квалификации рабочие делятся на неквалифицированных, малоквалифицированных, квалифицированных и высококвалифицированных. Квалификация рабочих определяется разрядами. Специалисты делятся по квалификационным категориям: специалист 1-й, 2-й, 3-й категории и без категории.

Руководители распределяются по структурам управления и звеньям управления.

По структурам управления руководители подразделяются на линейных и функциональных, по звеньям управления — на высшего, среднего и низшего звена.

В условиях становления рыночной экономики появились новые элементы в классификации персонала — менеджеры разного уровня. К ним относятся руководители всех звеньев управления, а также специалисты управленческих служб: менеджеры по рекламе, сбыту, персоналу и др.

Непременным атрибутом работника квалификации нового типа является его способность быстро адаптироваться к меняющейся технике, новым формам организации труда и производства.

НТП существенно меняет характер труда инженерно-технического персонала. Внедрение ЭВМ меняет содержание труда и функции многих категорий конторских рабочих: они становятся операторами ЭВМ, персональных компьютеров и терминальных устройств. Управление производственными процессами в организации осуществляется коллективом работников, входящих в аппарат управления. Важнейшей характеристикой аппарата управления является его структура. Структура

управления — это организационная форма построения аппарата управления, которая характеризует состав и соподчиненность подразделений управления и должностных лиц, сформированных исходя из целей функционирования предприятия.

Под функцией управления понимают конкретный целенаправленный вид управленческой деятельности, обусловленный разделением труда в аппарате управления. Иногда в связи с большим объемом работы функция управления реализуется не одним, а несколькими структурными подразделениями.

Структура и численность аппарата управления для каждого данного предприятия зависит от многих факторов, которые можно сгруппировать следующим образом: технические (масштаб производства, сложность продукции, технологических процессов и оборудования, уровень автоматизации производства и управления); организационно-экономические (степень централизации функций, характер связей между различными ступенями и звеньями управляющей системы, между объектом и субъектом управления); внешние связи и условия (уровень кооперации, система снабжения и сбыта, климатические и природные условия); организационно-правовые отношения (полное товарищество, общество с ограниченной ответственностью, акционерное общество).

Поэтому нет и не может быть единой структуры заводоуправления для предприятий даже одной и той же отрасли.

Организационные отношения, складывающиеся между подразделениями и работниками аппарата управления, определяют его организационную структуру.

Под *организационной структурой* управления организацией понимается состав (перечень) отделов, служб и подразделений в аппарате управления, их системная организация, характер соподчиненности и подотчетности друг другу и высшему органу управления фирмы, а также набор координационных и информационных связей, порядок распределения функций управления по различным уровням и подразделениям управленческой иерархии.

Базой для построения организационной структуры управления является организационная структура производства.

Структура должна быть функциональной и отвечать требованиям предприятия, так как ее задачами является ускорение сроков принятия решений, увеличение степени контроля и как следствие, снижение количества ошибок в работе.

Многообразие функциональных связей и возможных способов их распределения между подразделениями и работниками определяет разнообразие возможных видов организационных структур управления производством. Все эти виды сводятся в основном к четырем типам организационных структур: линейным, функциональным, дивизиональным и адаптивным.

Линейная структура управления

Сущность линейной (иерархической) структуры управления состоит в том, что управляющие воздействия на объект могут передаваться только одним доминантным лицом — руководителем, который получает официальную информацию только от своих, непосредственно ему подчиненных лиц, принимает решения по всем вопросам, относящимся к руководимой им части объекта, и несет ответственность за его работу перед вышестоящим руководителем.

Данный тип организационной структуры управления применяется в условиях функционирования мелких предприятий с несложным производством при отсутствии у них разветвленных кооперированных связей с поставщиками, потребителями, научными и проектными организациями и т.д. В настоящее время такая структура используется в системе управления производственными участками, отдельными небольшими цехами, а также небольшими фирмами однородной и несложной технологии.

Функциональная структура управления

Функциональная структура сложилась как неизбежный результат процесса управления. Особенность функциональной структуры заключается в том, что хотя и сохраняется единоначалие, но по отдельным функциям управления формируются специальные подразделения, работники которых обладают знаниями и навыками работы в данной области управления.

Традиционные функциональные блоки предприятия — это отделы производства, маркетинга, финансов. Это широкие области деятельности, или функции, которые имеются на каждом предприятии для обеспечения достижения его целей.

Если размер всей организации или данного отдела велик, то основные функциональные отделы можно, в свою очередь, подразделить на более мелкие функциональные подразделения. Они называются вторичными, или производными. Основная идея здесь состоит в том, чтобы максимально использовать преимущества специализации и не допускать перегрузки руководства.

К преимуществам функциональной структуры можно отнести то, что она стимулирует деловую и профессиональную специализацию, уменьшает дублирование усилий и потребление материальных ресурсов в функциональных областях, улучшает координацию деятельности.

Функциональную структуру целесообразно использовать на тех предприятиях, которые выпускают относительно ограниченную номенклатуру продукции, действуют в стабильных внешних условиях и для обеспечения своего функционирования требуют решения стандартных управленческих задач. Примерами такого рода могут служить предприятия, действующие в металлургической, резинотехнической промышленности, в отраслях, производящих сырьевые материалы.

Дивизиональная структура управления

Необходимость новых подходов к организации управления была вызвана резким увеличением размеров организации, диверсификацией их

деятельности и усложнением технологических процессов в условиях динамично меняющейся внешней среды. Первым перестройку структуры по этой модели начали крупнейшие организации, которые в рамках своих гигантских предприятий (корпораций) стали создавать производственные отделения, предоставляя им определенную самостоятельность в осуществлении оперативной деятельности. В то же время администрация оставляла за собой право жесткого контроля по общекорпоративным вопросам стратегии развития, научно-исследовательских разработок, инвестиций и т.п., поэтому данный тип структуры нередко характеризуют как сочетание централизованной координации с децентрализованным управлением (децентрализация при сохранении координации и контроля).

Ключевыми фигурами в управлении организациями с дивизиональной структурой становятся не руководители функциональных подразделений, а управляющие (менеджеры), возглавляющие производственные отделения.

Структуризация организации по отделениям производится обычно по одному из трех критериев: по выпускаемой продукции или предоставляемым услугам (продуктовая специализация), по ориентации на потребителя (потребительская специализация), по обслуживаемым территориям (региональная специализация).

Некоторые предприятия производят большой ассортимент товаров и услуг, которые отвечают запросам нескольких крупных групп потребителей или рынков. Каждая группа или рынок имеет четко определенные, или специфические потребности. Если два или более таких элемента становятся особенно важными для предприятия, оно может использовать организационную структуру, ориентированную на потребителя, при которой все ее подразделения группируются вокруг определенных групп потребителей. В условиях формирования новых механизмов хозяйствования встает необходимость работать по-новому, считаться с законами и требованиями рынка. В связи с этим возрастает вклад каждого работника в конечные результаты деятельности организации. Одна из главных задач в этих условиях — поиск эффективных способов управления трудом, обеспечивающих активизацию человеческого фактора.

Решающим причинным фактором результативности деятельности людей является мотивация.

С точки зрения управления мотивация рассматривается как процесс формирования у работников мотивов к деятельности для достижения личных целей или целей хозяйствующего субъекта.

Управление социальной системой и человеком, в отличие от управления техническими системами, содержит в себе как необходимый элемент согласование целей объекта и субъекта управления. Результатом его будет трудовое поведение объекта управления и в конечном итоге определенный результат трудовой деятельности.

Для управления трудом на основе мотивации необходимы такие предпосылки, как равное выявление склонностей и интересов работника с учетом его персональных и профессиональных способностей.

В основе зарплаты лежит цена труда как фактора производства, который сводится к его предельной производительности. Согласно теории предельной производительности труда, работник должен произвести продукт, возмещающий его зарплату, следовательно, зарплата ставится в прямую зависимость от эффективности труда работника.

Для работника зарплата является главной и основной статьей его личного дохода, средством благосостояния его самого и членов его семьи. Стимулирующая роль зарплаты заключается в улучшении результатов труда для увеличения размера получаемого вознаграждения.

Для работодателя зарплата работника представляет собой издержки производства, и он стремится их минимизировать, особенно на единицу продукции.

Зарплата выполняет мотивационную и воспроизводственную функцию, так как зарплата является формой платы за труд и важным стимулом для работников.

Механизм организации зарплаты отражает процесс превращения цены рабочей силы в зарплату. Через организацию зарплаты достигается компромисс между интересами работника и работодателя, который должен способствовать развитию отношений социального партнерства между двумя силами рыночной экономики.

Политику организации в области оплаты труда определяют факторы:

- финансовое положение, определяемое результатами его хозяйственной деятельности;
- уровень безработицы в регионе среди работников соответствующих специальностей;
- уровень государственного регулирования в области зарплаты;
- уровень зарплаты, выплачиваемой конкурентами;
- влияние профсоюзов и объединений работодателей.

Организация зарплаты включает:

- установление обоснованных норм труда;
- разработку тарифной системы;
- определение форм и систем оплаты труда;
- формирование фонда зарплаты.

Система оплаты труда должна быть гибкой, стимулировать повышение производительности труда, обладать достаточным мотивационным эффектом. Рост оплаты труда не должен опережать темпов роста производительности, эффективности. Гибкость системы оплаты труда заключается в том, что определенная часть заработка ставится в зависимость от общей эффективности работы предприятия.

ТЕМА 7. ПРОИЗВОДСТВЕННОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ И БИЗНЕС-ПЛАН ПРЕДПРИЯТИЯ

Методы планирования. Виды планов. Производственная программа предприятия. Производственная мощность предприятия. Бизнес - план

предприятия. Формирование новых бизнес-моделей деятельности предприятия

Большинство российских субъектов хозяйствования имеют длительный опыт социалистического планирования. Практика такого планирования имеет позитивные и негативные последствия. Негативные последствия, прежде всего, были связаны с ограниченной свободой действия, свободой планирования (сегодня проявляет себя еще одно негативное последствие — ограничение ответственности). Реформы, проводящиеся в России, открыли путь к экономической свободе предприятий. Многие предприятия, почувствовав воздух свободы, предприняли попытку частично или даже полностью (в основном это относится к новым экономическим структурам малого и среднего бизнеса) освободиться от «оков» планирования.

Принятие решений на базе интуиции, импровизации, даже с учетом опыта прошлой руководящей деятельности, по крайней мере, не приводит к оптимальным результатам. В условиях становления рынка, роста и усиления конкуренции должна возрастать роль планирования. В нашей стране достаточно интенсивно создаются новые экономические структуры, но, к сожалению, многие из них либо «мертворожденные дети» экономики (предприятия, не совершившие ни одной хозяйственной операции), либо предприятия, ставшие экономически несостоятельными. К сожалению, сегодня до 28—30% зарегистрированных малых и средних предприятий экономически не функционируют.

Причин такого состояния много, однако главные кроются все же в слабом менеджменте, неправильно выработанных стратегиях в отсутствие квалифицированного планирования.

И все же проблемы общеэкономические, отраслевые, проблемы отдельных предприятий не должны быть причиной отказа от предпринимательской деятельности.

Однако следует отметить, что сложная экономическая реформа, отработка налоговой системы, спад производства, приватизация, неплатежеспособность многих структур, обострение экономического положения банков, страховых компаний и других структур не только не пугает предпринимателей, но и подталкивает многих людей попробовать себя в малом бизнесе.

В настоящее время правительство России уделяет внимание поддержке малого и среднего бизнеса. Важнейшей проблемой для предприятий малого бизнеса является бизнес-планирование, планирование, стратегическое планирование.

Планирование один из экономических методов управления, выступающий как основное средство использования экономических законов в процессе хозяйствования.

Планирование служит для подготовки принятия решений. Планирование всегда ориентируется на данные прошлого, но стремится

определить и контролировать развитие субъекта хозяйствования в перспективе.

Для планирования важным элементом является достоверность необходимых для планирования данных. Любое планирование базируется на неполных данных.

Планирование — это систематическая подготовка принятия решений о целях, средствах и действиях путем целенаправленной сравнительной оценки различных альтернативных действий в ожидаемых условиях. В современных условиях эффективность функционирования определяется многими обстоятельствами: правильностью установления спроса и предложения, выбором оптимальной технологии и организации производства, своевременным и рациональным ресурсным обеспечением, величиной основного и оборотного капитала, формами и методами реализации и т.д.

В условиях рынка диапазон использования факторов чрезвычайно широк, субъект хозяйствования стремится к их оптимальному сочетанию. Основной формой внутренней увязки всех факторов является планирование производственной и финансовой деятельности. В условиях жесткой конкуренции планирование производственно-хозяйственной и финансовой деятельности является важнейшим условием их выживания, экономического роста и процветания. Планирование позволяет оптимально увязать имеющиеся возможности по выпуску продукции со сложившимися на рынке спросом и предложением.

Это вытекает из самой сущности планирования, проявляющейся в том, что:

- во-первых, оно имеет дело с выбором из множества возможной альтернативы развития предприятия в будущем;
- во-вторых, реализация выбранной альтернативы осуществляется на основе решений, принимаемых сегодня. Поэтому всегда существует вероятность ошибки;
- в-третьих, планирование есть непрерывный процесс принятия решений, в ходе которого устанавливаются и постоянно уточняются по времени цели и задачи развития организации (начиная с производства изделий, их реализации и кончая дальнейшим его развитием); определяются стратегия и политика по их достижению; разрабатываются длительные планы, в которых скоординировано выполнение показателей, отражающих различные стороны ведения экономики организации (предприятия);
- в-четвертых, исходной посылкой планирования должен стать принцип, согласно которому функционирование организации должно быть рентабельно и обеспечивать денежные поступления и прибыль в объеме, удовлетворяющем заинтересованные в результатах работы организации (предприятия) группы лиц (собственников, учредителей, коллективов акционеров, государства и т.д.);
- в-пятых, в силу различий в самой сущности и характере проявления факторов производства и задач, вытекающих из отдельных направлений

деятельности организации (предприятия), планирование подразделяется на долгосрочное и краткосрочное. Так, например, приобретение оборудования и характер его использования, кадровая политика, определение ассортимента продукции и рынка сбыта требуют рассмотрения в долгосрочном плане. В то же время текущее обеспечение предприятия сырьем и материалами, плата за энергию, воду нуждаются в анализе в краткосрочном периоде.

Сущность планирования наиболее ярко проявляется в принципах планирования, которые в совокупности отражают содержание планирования. В качестве критериев оценки эффективности планирования выступают несколько принципов:

- научность планирования;
- полнота и точность планирования;
- непрерывность планирования;
- эластичность и гибкость планирования;
- экономичность планирования;
- возможность контроля планов;
- возможность оперативной корректировки планов.

Этапы, элементы и методы планирования. Классификация планов

Противоположностью планирования является импровизация, которая приводит к большим финансовым рискам, потерям. Планирование является составной частью рационального функционирования субъекта хозяйствования.

Планирование —» Выработка и принятие решений —»
—» Реализация и программы »Контроль.

Процесс планирования включает в себя четыре этапа:

- выработку общих целей субъекта хозяйствования;
- детализацию и конкретизацию целей для определенного этапа развития;
- определение путей, экономических и иных средств достижения этих целей;
- контроль за достижением целей.

Важным элементом методики планирования является определение способа планирования.

Прогрессивный способ (снизу вверх). Этот способ отличает систему делегирования планирования. На каждой новой ступени планы объединяются по структурным подразделениям, в итоге создается единый план субъекта хозяйствования.

Ретроградный способ планирования (сверху вниз). Представляет собой обратную систему. Контрольные цифры доводят до структурных подразделений, на основе которых разрабатываются планы структурных подразделений.

Встречное планирование (круговое планирование) объединяет прогрессивное и ретроградное планирование. Данный способ наиболее эффективен.

Важным моментом в методическом обеспечении планирования является выбор техники планирования.

Последовательное планирование предусматривает составление годового плана в декабре отчетного года.

Скользящее планирование предусматривает составление, корректировку предстоящей части перспективного плана. В современных условиях распространенным является скользящее планирование с наложением.

Важным моментом в планировании является выбор методов. В практике распространены обычные методы, которые включают в себя карточные и формулярные наборы, перечни, графики, таблицы. Наиболее распространенными методами планирования являются методы: балансовый, программно-целевой, расчетно-аналитический и другие. В последние годы методика планирования усовершенствована, появились программные продукты фирм ИНЭК, АТЛАНТ, которые позволяют автоматизировать работы по планированию.

Бизнес-планирование — важнейший фактор успеха в бизнесе. Планировать свой бизнес необходимо по многим причинам. Ведь часто бывает, что технологически бизнес просчитан безупречно. Однако экономические аспекты являются причинами сбоев в технологии бизнеса. Необходимо заранее продумать и спланировать все экономические аспекты деятельности хозяйствующего субъекта. Важно спланировать закупки сырья, материалов, топлива, комплектующих изделий и полуфабрикатов. От этого зависят эффективность производства, размер налога на добавленную стоимость (НДС), оборачиваемость оборотных средств. Очень часто непродуманная политика закупок приводит к переплате НДС, неэффективному использованию оборотных средств.

Часто неправильно спланированные реальные затраты на производство и реализацию продукции приводят к появлению явлений неплатежеспособности хозяйствующих субъектов.

Сегодня можно сказать, что неустойчивость нашей экономики часто приводит к невозможности осуществлять нормальное планирование. К сожалению, это заблуждение часто используется руководителями для оправдания отсутствия четкой системы планирования. Да, внешняя среда очень подвижна, множество факторов (инфляция, спад производства, налоги и т.д.) делают ситуацию неопределенной. Это, действительно, значительно усложняет систему планирования, но никак не отрицает ее необходимость.

Современные средства позволяют преодолеть трудности и повысить эффективность планирования.

В мировой практике различают различные подходы в бизнес-планировании, выделяют несколько бизнес-планов.

Каждый тип бизнес-плана имеет свои особенности. В России выделяют 4 типа бизнес-планов:

- 1) внутренний бизнес-план субъекта хозяйствования;

2) бизнес-план для получения кредитов с целью пополнения оборотных средств;

3) инвестиционный бизнес-план;

4) бизнес-план финансового оздоровления (санации).

Внутренний бизнес-план не имеет особых внешних требований. Напротив, внутренний бизнес-план должен быть приспособлен, адаптирован к внутренней системе учета и планирования.

Система внутреннего планирования должна быть оптимальной. В состав плановых показателей должны включаться только показатели, которыми можно и нужно управлять. Громоздкость системы планирования снижает ее эффективность.

Системность планирования предусматривает охват всего цикла заготовки материальных ресурсов, производства, реализации продукции.

Структуру внутреннего бизнес-плана необходимо адаптировать к системе контроллинга.

Следует также отметить, что при расчете бизнес-плана необходимо использовать бухгалтерские полные издержки. Структура, объем внутреннего бизнес-плана регламентируется внутренними требованиями руководства и службы контроллинга.

Для подготовки внутреннего бизнес-плана следует использовать современные программные средства:

- «план»;
- «аналитик»;
- «project expert» и др.

По данному типу бизнес-планов существуют определенные международные стандарты. Объем внутреннего бизнес-плана не должен превышать 25 страниц текста. Это объективное требование принято во многих странах мира.

Бизнес-план нужен для получения кредитов с целью пополнения оборотных средств.

Несмотря на возможное наличие особых требований к структуре и содержанию бизнес-плана, существует целый ряд общих рекомендаций.

Подготавливая бизнес-план, необходимо максимально сократить использование информации, составляющей коммерческую тайну субъекта хозяйствования, проекта. Практика показывает, что отсутствие осторожности иногда приводит к краже коммерческих тайн, технологических секретов, коммерческих сделок. В то же время следует заметить, что информация должна быть сбалансированной. По мере «продвижения» бизнес-плана к реальному кредитору необходимо расширить диапазон представления иной информации, при этом все же соблюдая принцип коммерческой тайны.

Стратегически важно в бизнес-плане учесть интересы конкретных инвесторов. Однако необходимо иметь в виду, что главные интересы кредитора — обеспечить возвратность кредита и своевременную уплату процентов за пользование кредитом. Необходимо помнить, что любой

кредитор руководствуется прежде всего не гуманными соображениями, а принципами коммерческой выгоды. Очень часто субъекты хозяйствования, чтобы убедить кредитора в бизнес-плане, показывают сверхрентабельность проекта. Такой подход может привести к изменению условий предоставления кредита не в пользу субъекта хозяйствования, поэтому не стоит показывать сверхрентабельность (очень высокую прибыль). Лучше сосредоточиться на обеспечении выполнения условий кредитного договора.

Необходимо помнить, что субъект хозяйствования обеспечивает возврат кредита за счет получения выручки (не из прибыли). Особое внимание необходимо уделить порядку уплаты процентов по кредиту.

Во-первых, проценты уплачиваются в соответствии с условием кредитного договора (ежемесячно, ежеквартально и др.). Оплата должна производиться в определенный день месяца. В случае задержки платежа кредитор в соответствии с условиями договора имеет право изменить условия кредитования (чаще всего процентная ставка удваивается).

В отличие от возвратности самого кредита, проценты за пользование кредитом могут быть выплачены частично за счет выручки и частично за счет прибыли.

Бизнес-план также имеет свои стандарты. Главным критерием является его объем. По международным стандартам он не должен превышать 75 страниц. Ряд международных организаций (Unido, ОБСЕ и др.) используют определенную структуру. Безусловно, она носит лишь рекомендательный характер. Главное, чтобы содержание бизнес-плана полностью раскрывало все важнейшие аспекты, характеризующие высокую эффективность, надежность проекта.

В настоящее время в России инвестиционная деятельность недостаточно активна.

Важно помнить об экономическом механизме возврата кредита. Инвестиционный кредит предусматривает совершенствование и изменение технологии, либо ввод новых основных фондов. Все это связано с такой экономической категорией, как капитальные вложения. Сегодня проблемы учета капитальных вложений отошли на второй план, но это временное явление, связанное со спадом в освоении капитальных вложений на производстве. В связи с тем, что инвестиционный кредит используется для освоения капитальных вложений, возврат кредита осуществляется за счет полученной чистой прибыли.

Инвестиционный бизнес-план должен предусматривать: строительство (освоение капитальных вложений), производство, реализацию продукции. Объем реализованной продукции должен дать такую массу чистой прибыли, которая обеспечивает возврат кредита.

Бизнес-план финансового оздоровления (санации) имеет особый статус. Данный бизнес-план заполняется организацией, находящейся в состоянии неплатежеспособности. Данный план предполагает финансовое оздоровление организации, ее санацию. План должен пройти достаточно сложный период согласования и утверждения. Порядок согласования,

структура бизнес-плана и методика его составления утверждены Федеральным управлением по делам о несостоятельности (банкротстве) предприятий. Разрабатывается сроком на 18 месяцев, вводится внешнее управление.

ТЕМА 8. ИЗДЕРЖКИ ПРОИЗВОДСТВА И ЦЕНА ПРОДУКЦИИ

Понятия и виды затрат предприятия; Себестоимость продукции. Структура и группировка издержек по экономическому содержанию

Затраты, издержки, себестоимость являются важнейшими обобщающими показателями производства. Их уровень во многом определяет величину прибыли и рентабельности, эффективность производственной, коммерческой и иной деятельности. Рациональная минимизация затрат является основной задачей управления затратами в рамках субъекта хозяйствования.

Понятие и состав издержек производства и обращения

В условиях экономической и юридической самостоятельности субъектов хозяйствования возникает необходимость постоянного соизмерения выручки и затрат с тем, чтобы определить прибыль или убыток по результатам деятельности.

Деятельность любого субъекта хозяйствования, занятого в той или иной сфере деятельности, связана с определенными издержками (затратами). Затраты отражают, сколько и каких затрат было использовано. Затраты отражают совокупность фактических расходов на осуществление уставной деятельности в течение расчетного периода. От суммарного объема затрат зависит основной результирующий показатель — масса прибыли. Снижение расходов на производство единицы выпускаемой продукции по сравнению с аналогичным показателем у конкурентов улучшает финансовый результат, т.е., сохранив цену на продукцию, предприниматель имеет

дохода на единицу, снизить ее цену в сравнении с ценой конкурентов, что приведет к увеличению дополнительной массы прибыли за счет увеличения общих объемов реализации.

Субъекты хозяйствования, занимающиеся производственной деятельностью, определяют издержки производства, а осуществляющие сбытовую, снабженческую, торгово-по-средническую деятельность, — издержки обращения.

Общая величина затрат, связанных с производством и реализацией продукции (работ, услуг), называется себестоимостью. Себестоимость отражает величину текущих затрат, обеспечивающих процесс простого воспроизводства.

Себестоимость продукции (работ, услуг), представляет собой стоимостную оценку используемых в процессе производства продукции (работ, услуг) природных ресурсов, сырья, материалов, топлива, энергии, основных фондов, трудовых ресурсов, а также других затрат на производство и реализацию.

Величина расходов, на которые уменьшаются доходы, регулируется ст. 25 Налогового кодекса Российской Федерации.

В зависимости от характера расходов, условий осуществления и направлений деятельности выделяют две группы расходов: от обычных видов деятельности и прочие.

Все издержки принимаются как альтернативные (вмененные), что означает, что стоимость любого ресурса, выбранного для производства, равна его ценности при наилучшем варианте использования. Это один из важнейших принципов рыночной экономики. Различают экономические и бухгалтерские издержки. Экономический подход к определению величины издержек производства несколько отличается от бухгалтерского. Величина издержек упущенных возможностей (альтернативных издержек) — это денежная выручка от наиболее выгодного из всех альтернативных способов использования ресурсов.

У субъектов хозяйствования наряду с явными издержками (внешними, денежными) — затраты на сырье, материалы, оборудование, рабочую силу — существуют неявные (внутренние, имплицитные) — стоимость затратных ресурсов, являющихся собственностью фирмы: оплата труда предпринимателя, процент на вложенный капитал, нематериальные активы.

Явные издержки (бухгалтерские), соответствующие затратам наших отечественных предприятий, включают: стоимость сырья, материалов, комплектующих, топлива, энергии, амортизацию, зарплату с начислениями во внебюджетные фонды, административные расходы.

Неявные издержки (издержки упущенных возможностей) — это те доходы, которые могли бы быть получены на собственные ресурсы, если бы их представить за плату, установленную рынком, другим пользователям. В обобщенном виде внутренние издержки представляют собой доход на собственный дополнительно используемый ресурс (капитал, землю, труд, как если бы денежные средства были вложены в банк, земля сдана в аренду и приносит ренту и т.д.) и нормальную прибыль (она включает в себя зарплату и вознаграждение предпринимателя, как если бы он работал по найму). Предприниматели в действительности несут эти затраты, но не в явной, не в денежной форме, что позволяет включать их в экономические издержки:

Экономические = Бухгалтерские + Неявные (имплицитные) издержки издержки издержки

Понятие «экономические» является общепринятым; бухгалтерские исчисляются на практике при подсчете реальной суммы затрат, налогооблагаемой прибыли и т.п.

Учет упущенных возможностей является важной чертой рыночной экономики.

Конкретный состав затрат, которые могут быть отнесены на издержки производства и обращения, регулируются

законодательством практически во всех странах. Это связано с особенностями налоговой системы, исходя из чего выделяют затраты (издержки) по способу возмещения затрат.

По возмещению затрат они делятся на:

- 1) затраты, подлежащие включению в балансовую себестоимость расчетного периода, возмещаемые за счет цены на продукцию, что уменьшает налогооблагаемую прибыль;
- 2) затраты, не подлежащие включению в балансовую себестоимость расчетного периода, возмещаемые за счет чистой прибыли (в распоряжении субъекта хозяйствования), что уменьшает прибыль в распоряжении субъекта хозяйствования — к ним относятся все сверхнормативные расходы (на рекламу, представительские, командировочные, амортизацию, проценты за кредит).

В зависимости оттого, в каком структурном звене были осуществлены те или иные затраты, выделяют затраты на уровне цеха (участка) — цеховая себестоимость, на уровне предприятия — производственная себестоимость, а с учетом затрат по реализации продукции — полную (сбытовую) себестоимость.

Под структурой себестоимости продукции (работ, услуг) понимается поэлементный состав затрат в общей стоимости затрат, т.е. удельный вес различных элементов затрат на производство продукции. Их структура формируется под влиянием различных факторов: характера производимой продукции и потребляемых материально-сырьевых ресурсов, технического уровня производства, форм организации и размещения, условий снабжения и сбыта.

На основе отраслевой себестоимости, т.е. в зависимости от того, какой элемент затрат является преобладающим, выделяют:

- материалоемкие отрасли (пищевая, легкая);
- энергоемкие отрасли (химическая, алюминиевая);
- фондоемкие отрасли (нефтедобывающие и газодобывающие);
- трудоемкие отрасли (угольная, лесная, сельское хозяйство).

Структура затрат динамична.

По способу просчета себестоимость делится на плановую, нормативную и фактическую.

Плановая себестоимость определяется по плановым нормам расхода и плановым ценам и тарифам.

Нормативная себестоимость определяется по нормам расхода, действующим на начало расчетного периода, и по действующим на начало периода ценам.

Фактическая себестоимость отражает сложившиеся в расчетном периоде затраты на производство и сбыт.

Классификация затрат по признакам

Организуя процесс производства продукции (работ, услуг), хозяйствующие субъекты несут многочисленные затраты. Для того чтобы

правильно учитывать, планировать и анализировать затраты, используются разные методы классификации затрат по тем или иным признакам.

Классификация затрат на производство и реализацию — это систематизация и группировка затрат по определенным экономически обоснованным признакам.

По методам планирования, учета и распределения затраты классифицируются по экономическим элементам — сметный разрез затрат — и по месту осуществления затрат — группировка по статьям калькуляции.

Классификация затрат по экономическим элементам основывается на признаке экономической однородности издержек производства, определяемой функциональной ролью отдельных расходов в процессе производства. Группировка по экономическим элементам отражает затраты, которые распределяются по видам, характеризующим их экономическое содержание, их природное назначение. Данная группировка используется при составлении сметы затрат на производство и реализацию продукции (работ, услуг).

В укрупненном виде данная классификация дана в п. 8 ПБУ 10/99 «Расходы организации». Группировка затрат по экономическим элементам осуществляется в соответствии с их экономическим содержанием с разбивкой на:

- материальные затраты;
- затраты на оплату труда;
- отчисления на социальные нужды;
- амортизация;
- прочие расходы.

В основу классификации затрат по статьям калькуляции (расходов) положен признак экономического назначения расходов, который является специфическим для отдельных отраслей экономики. Выявление назначения расхода необходимо, чтобы определить экономическую целесообразность тех или иных затрат. Данная группировка указывает на место и цель возникновения тех или иных затрат. При группировке затрат по статьям калькуляции затраты объединяются по направлениям их использования, по месту их возникновения. Классификация затрат по статьям калькуляции позволяет определить себестоимость единицы продукции, распределить затраты по ассортиментным группам, установить объем расходов по каждому виду работ, производственным подразделениям, аппарату управления, выявить резервы снижения затрат. Калькуляционный принцип группировки затрат лежит в основе построения плана счетов бухучета во всех отраслях народного хозяйства нашей страны и за рубежом. Отчетность составляется и анализируется в основном по статьям расхода.

ТЕМА 9. ЦЕНОВАЯ ПОЛИТИКА НА РАЗЛИЧНЫХ РЫНКАХ

Ценовая политика предприятия. Методы расчета цены Зарубежный опыт ценообразования

Ценовая политика субъекта хозяйствования

Важнейшим рычагом экономического механизма хозяйственной политики субъекта хозяйствования является цена, которая отражает все стороны экономической деятельности. В условиях рынка цена выступает связующим звеном между производителем и потребителем, обеспечивает равновесие спроса и предложения, а также перераспределение национального дохода между отраслями, социальными группами населения.

В экономике хозяйствующего субъекта исходным принципом является возмещение затрат и получение прибыли в размере, достаточном для осуществления расширенного воспроизводства и выплаты соответствующих налогов государству, муниципалитету, а также для образования фонда потребления (социальной сферы) в объеме, обеспечивающем определенный стандарт жизни работников. Решение данной задачи происходит с помощью соответствующего установления уровня цен на продукцию, выпускаемую хозяйствующим субъектом.

Цена — денежное выражение стоимости, ценности (полезности) товара для потребителя. Цена выступает обобщающим качественным показателем деятельности субъекта хозяйствования. Как экономическая категория товарного производства цена выполняет различные функции на микроуровне и макроуровне. На уровне субъекта хозяйствования цена выполняет учетную, стимулирующую и распределительную функции.

В учетной функции цены отражаются общественно необходимые затраты на производство и реализацию продукции (работ, услуг), оцениваются затраты и результаты производства.

Стимулирующая функция цены проявляется через стимулирование качества, развитие и стимулирование НТП, ресурсосбережения, повышение эффективности производства.

Распределительная функция цены предусматривает распределение прибыли между государством, муниципалитетом и субъектом хозяйствования через учет в цене акцизов на отдельные товары, НДС, прибыли.

В современных условиях субъекты хозяйствования самостоятельно определяют ценовую политику.

Ценообразование представляет собой сложный процесс, так как субъект хозяйствования должен провести маркетинговые исследования рынка (собрать и систематизировать информацию о рынке), определить основные цели своей ценовой политики на определенный период, выбрать метод ценообразования, установить конкретный уровень цены, сформировать систему скидок и надбавок к цене, определить коэффициент корректировки ценового поведения в зависимости от складывающейся рыночной конъюнктуры.

Ценовая политика является главной составляющей в системе маркетинга.

Ценовая политика — это механизм или модель принятия решений о поведении субъекта хозяйствования на основных типах рынка для достижения запланированных целей. Оптимальный уровень цен и их изменение в зависимости от ситуации на рынке является важнейшим конкурентным преимуществом субъекта хозяйствования. Выделяют затратный и ценностный процессы ценообразования или соответственно пассивное и активное ценообразование. Затратное ценообразование — это метод ценообразования, в основе которого лежат затраты на производство и реализацию товара. Затратный процесс ценообразования начинается с продукта и заканчивается покупателями, т.е. определяется продукт и технология изготовления, затраты, цена, ценность и покупатели данного товара. Данный метод предполагает пассивное ценообразование — на основе затрат или ценовых решений конкурентов. Пассивному ценообразованию соответствуют два метода: затратный (наценочный) и метод следования за лидером (конкурентом).

Ценностное ценообразование — это метод ценообразования, который обеспечивает получение наибольшей прибыли за счет достижения выгодного для фирмы соотношения «ценность/затраты».

Ценностный процесс ценообразования начинается с определения покупателя, установления ценности, цены, затрат, затем технологии и определения продукта.

Данный метод ценообразования предполагает активное ценообразование — установление цен с целью достижения наиболее выгодных объемов продаж, средних затрат на производство и ценового уровня прибыльности.

Ценовая политика самостоятельно устанавливается субъектом хозяйствования исходя из целей и задач, организационной структуры и методов управления, традиций, уровня издержек производства, состояния и развития предпринимательской среды. Основными целями ценовой политики являются:

- увеличение доли рынка (выживаемость);
- максимизация доли прибыли;
- обеспечение окупаемости затрат;
- обеспечение лидерства по показателям качества;
- проникновение на рынок и закрепление на нем;
- улучшение сегментации рынка. Реализация стратегических целей предполагает решение ряда конкретных задач в разных сферах деятельности: производство, управление затратами, продвижение товаров и ценообразование. Задачи имеют конкретные сроки реализации и четкие критерии оценки выполнения. Основными задачами являются обеспечение объема продаж и получение прибыли. Список таких задач можно

увеличивать, однако каждая реализуемая задача должна иметь критерий оценки: приемлемы те задачи, которые могут быть решены при реально существующей ситуации на рынке, обеспечивая нормальную рентабельность продаж.

Когда анализ рыночной ситуации подтверждает, что стратегические цели фирмы могут быть обеспечены за счет решения определенных задач в области ценообразования, разрабатывается тактика ценообразования.

Тактика ценообразования — это набор конкретных практических мер по управлению ценами на продукцию, которые используются для решения поставленных задач. К числу таких мер относят различные скидки и надбавки к ценам. К примеру, во всем мире пользуются дифференцированными тарифами: в часы пиковой нагрузки они максимальны, а в период наименьшей загрузки — минимальны. На основе тактики ценообразования специалисты по ценообразованию реализуют практические меры по управлению ценами.

На формирование цены оказывают влияние внутренние и внешние факторы. К внешним факторам, влияющим на уровень цен, относятся:

- потребители;
- рыночная среда;
- участники каналов товарообращения;
- государство.

К внутренним факторам, влияющим на уровень цен, относятся:

- жизненный цикл товаров на рынке;
- издержки на сырье, материалы, рабочую силу, рекламу. Оптимально сформулированный уровень цен на продукцию во многом определяет финансовые результаты деятельности организации.

Таким образом, все методы ценообразования можно разделить на три группы: затратные, рыночные и параметрические.

Методы формирования цены

Процесс ценообразования является сложным, он включает в себя ряд этапов (рис. 1).



Рис. 1. *Этапы ценообразования*

Прежде всего, необходимо определить цель ценовой политики при производстве и реализации продукции.

Выделяют три главные цели ценовой политики:

- обеспечение сбыта (выживаемости);
- максимизация прибыли;
- удержание рынка.

Каждая из целей ценовой политики реализуется в конкретных условиях рынка. Обеспечение сбыта (выживаемости) устанавливается в условиях жесткой конкурентной борьбы между продавцами с аналогичными товарами. Реализация данной цели возможна тогда, когда существует большой рынок потребителя, когда товар эластичен по цене, когда увеличение объема сбыта и увеличение прибыли осуществляется путем снижения затрат на единицу товара. Инструментом реализации данной цели является занижение цен.

Максимизация прибыли как цель ценовой политики может быть реализована при разных условиях хозяйствования и рыночной конъюнктуры: увеличении цены в связи с ростом капиталовложений, установление стабильного дохода на основе средней нормы прибыли, имеющей устойчивое положение на рынке, а также фирмой, не уверенной в своем будущем и использующей выгодную для себя конъюнктуру.

Реализация третьей цели — удержание рынка — возможна тогда, когда субъект хозяйствования хочет сохранить свое уже сложившееся положение на рынке, следить за ситуацией на рынке, динамикой цен, издержек производства и обращения.

Важным этапом формирования цены является оценка спроса. Спрос по-разному реагирует на цену, степень его чувствительности к изменению цены определяется коэффициентом эластичности. Необходимо проанализировать все группы факторов, влияющих на спрос. Верхний предел цены определяется спросом на товар, нижний — суммой постоянных и переменных затрат. Анализ издержек производства и обращения выступает важным этапом формирования цены.

При анализе цен конкурентов основное внимание должно быть обращено на систему скидок, наценок, которые представляет конкурент. Размер скидок зависит от характера сделки, условий поставки, платежа, конъюнктуры рынка, взаимоотношений с покупателями. Скидки могут быть разные:

1. Базисные скидки за оборот постоянным покупателям в зависимости от оборота продаж. Прогрессивные скидки — это за количество, объем покупки, серийности.

2. Скидки «сконто» — «3/12, нетто 30», платеж в течение 30 дней, покупатель платит на 3% меньше, если оплачивает в течение 12 дней.

3. Скидки с прейскурантной и справочной цены.

4. Функциональные скидки в сфере торговли — производителям,

службам товародвижения за выполнение определенных функций.

5. Специальные скидки даются продавцом тем покупателям, в которых он заинтересован.

6. Скрытые скидки — в виде бесплатных образцов.

7. Конфиденциальные скидки — не подлежащие фиксированию в контрактах, а реализуемые на основе устной договоренности.

8. Сезонные скидки и т.д.

Наценки встречаются реже. Они, как правило, устанавливаются за повышение качества товара, за рассрочку платежа, за дополнительные сервисные услуги и т.д.

Выбор метода ценообразования является наиважнейшим этапом формирования цены. Методы ценообразования, используемые субъектом хозяйствования, различны. Наиболее распространены на практике следующие методы ценообразования: затратный, или наценочный метод; обеспечение безубыточности и целевой прибыли, ощутимой ценности (уникальности) товара; на основе закрытых торгов; следование за лидером (конкурентом) или уровнем текущих цен.

ТЕМА 10. ФИНАНСЫ ПРЕДПРИЯТИЯ

Финансовые ресурсы предприятия. Выручка, доходы и прибыль предприятия. Планирование прибыли и порядок её распределения на предприятиях с различными формами организации. Финансовый план предприятия. Прибыль и рентабельность предприятия

Организация любого вида бизнеса предполагает расчет доходности и выгодности бизнеса. Доход организации зависит от двух составляющих: цены и затрат. Цена есть следствие взаимодействия спроса и предложения. Она выравнивается автоматически. Иное дело затраты — их величина зависит от объема потребляемых трудовых, материальных ресурсов, уровня техники, технической организации производства и труда и т.д. Отсюда следует, что ими можно управлять.

Эффективность производственной, инвестиционной и финансовой деятельности выражается в финансовых результатах.

В условиях рынка каждый хозяйствующий субъект выступает как обособленный товаропроизводитель, который экономически и юридически самостоятелен. Хозяйствующий субъект самостоятелен в выборе сферы бизнеса, формировании товарного ассортимента, определяет затраты, формирует цены, учитывает выручку от реализации, а следовательно, выявляет прибыль или убыток по результатам деятельности. В условиях рынка получение прибыли является непосредственной целью производства субъекта хозяйствования. Реализация данной цели возможна только в том случае, если субъект хозяйствования производит продукцию (работы, услуги), которые по своим потребительским свойствам соответствуют

потребностям общества. Обществу нужны не рублевые эквиваленты, а конкретные товарно-материальные ценности. Акт реализации продукта (работ, услуг) означает и общественное признание. Получение выручки за произведенную и реализованную продукцию еще не означает получение прибыли. Для выявления финансового результата необходимо выручку сопоставить с затратами на производство и реализацию: когда выручка превышает затраты, тогда финансовый результат свидетельствует о получении прибыли. При равенстве выручки и затрат удастся лишь возмещать затраты — прибыль отсутствует, а следовательно, отсутствует и основа развития хозяйствующего субъекта. Когда затраты превышают выручку, субъект хозяйствования получает убытки — это область критического риска, что ставит хозяйствующий субъект в критическое финансовое положение, не исключающее банкротство. Убытки высвечивают ошибки, просчеты в направлениях использования финансовых средств организации производства, управления и сбыта продукции.

Прибыль отражает положительный финансовый результат. Стремление к получению прибыли ориентирует товаропроизводителей на увеличение объема производства продукции, снижение затрат. Это обеспечивает реализацию не только цели субъекта хозяйствования, но и цели общества — удовлетворение общественных потребностей. Прибыль сигнализирует, где можно добиться наибольшего прироста стоимости, создает стимул для инвестирования в эти сферы.

Прибыль представляет собой произведенный и обязательно реализованный прибавочный продукт. Она создается на всех стадиях воспроизводственного цикла, но свою специфическую форму получает на стадии реализации. Прибыль является основной формой чистого дохода (наряду с акцизами и НДС).

На величину прибыли, ее динамику воздействуют факторы как зависящие, так и не зависящие от усилий хозяйствующего субъекта. Факторы внутренней среды изучаются и учитываются в хозяйственной практике, на них можно воздействовать в плане увеличения прибыли. К внутренним факторам относят: уровень хозяйствования, компетентность менеджера, конкурентоспособность продукции, зарплату, уровень цен на реализуемую продукцию, организацию производства и труда.

Практически вне сферы воздействия находятся факторы внешней среды: уровень цен на потребляемые ресурсы, конкурентная среда, барьеры входа, налоговая система, государственные органы управления, политические, социальные, культурные, религиозные и др.

Величина прибыли зависит от направлений деятельности хозяйствующего субъекта: производственного, коммерческого, технического, финансового и социального.

Прибыль как результат финансовой деятельности выполняет определенные функции. Прибыль отражает экономический эффект, полученный в результате деятельности субъекта хозяйствования. Она составляет основу экономического развития субъекта хозяйствования. Рост прибыли создает финансовую базу для самофинансирования, расширенного воспроизводства, решения проблем социального и материального характера трудового коллектива. За счет прибыли выполняются обязательства предприятий перед бюджетом, банками и другими организациями. Прибыль является не только финансовым результатом, но и основным элементом финансовых ресурсов. Отсюда следует, что прибыль выполняет воспроизводственную, стимулирующую и распределительную функции. Она характеризует степень деловой активности и финансового благополучия предприятия. По прибыли определяют уровень отдачи авансированных средств в доходность вложений в активы.

В условиях рыночных отношений субъект хозяйствования должен стремиться если не к получению максимальной величины прибыли, то к той величине прибыли, которая обеспечит динамичное развитие производства в условиях конкуренции, позволит ему удержать позиции на рынке данного товара, обеспечить его выживаемость. Решение данных задач предполагает не только знание источников формирования прибыли, но и определение методов оптимального их использования. Управление прибылью выступает в качестве одного из двух базовых направлений финансовой политики и ставит своей задачей максимизацию доходов по имеющимся источникам финансовых результатов с одновременным расширением общей номенклатуры этих источников.

Получение прибыли возможно за счет монопольного положения или уникальности продукта на рынке того или иного товара. Реализация данного источника возможна за счет постоянного обновления продукта и удержания доли производства и сбыта. Однако следует учитывать влияние таких факторов, как растущая конкуренция со стороны других субъектов хозяйствования и антимонопольная политика государства.

Получение прибыли, касающееся практически всех организаций и предприятий, связано с производственной и предпринимательской деятельностью. Реализация данного источника возможна только при соответствующих маркетинговых исследованиях рынка. Величина прибыли в данном случае зависит от правильности выбора бизнеса, от создания конкурентоспособных условий продажи товаров, от объемов производства, от величины и структуры издержек производства.

В современных условиях важнейшим источником увеличения прибыли является инновационная деятельность. Реализация данного источника предполагает постоянную работу по изменению потребительских свойств продукции, работ и услуг.

Прибыль до налогообложения: состав и особенности формирования в современных условиях

Показатели прибыли становятся важнейшими для оценки производственной и финансовой деятельности. Конечный финансовый результат деятельности — это прибыль (убыток) отчетного периода до налогообложения. Общий финансовый результат — прибыль (убыток), которую получают балансированием общей суммы всех прибылей и убытков.

Выручка от реализации характеризует общий финансовый результат (валовой доход) от реализации продукции (работ, услуг). По выручке от реализации определяют рейтинг субъекта хозяйствования.

Выручка от реализации продукции (работ, услуг) включает: выручку от реализации готовой продукции, полуфабрикатов собственного производства, работ и услуг, строительных, научно-исследовательских работ; товаров в торговых, снабженческих и сбытовых предприятиях; услуг по перевозке грузов и пассажиров на предприятиях транспорта. Субъект хозяйствования может определять выручку от реализации по моменту отгрузки и по моменту поступления денежных средств на счета в банке или в кассу.

Разница между выручкой от реализации продукции (работ, услуг) без НДС и акцизов и затратами на производство реализованной продукции (работ, услуг) характеризует прибыль от реализации. Прибыль от реализации продукции (работ, услуг) является важным финансовым результатом. Этот результат используется при принятии управленческих решений.

Субъект хозяйствования может иметь как связанные, так и не связанные с основной деятельностью доходы и расходы, что учитывается при определении общего финансового результата — прибыль до налогообложения. В прибыль до налогообложения включают два основных элемента:

- прибыль (убыток) от реализации продукции, выполнения работ, оказания услуг (от обычных видов деятельности);
- прочие доходы.

В прибыль до налогообложения по составу включают:

- прибыль (убыток) от реализации продукции, работ, услуг;
- прибыль (убыток) от реализации товаров;
- прибыль (убыток) от реализации материальных оборотных средств;
- прибыль (убыток) от реализации и прочего выбытия основных средств;
- доходы и потери от валютных курсовых разниц;
- доходы от ценных бумаг и других долгосрочных финансовых вложений, включая вложения в имущество других предприятий;
- доходы от сдачи имущества в аренду;

- расходы (потери), связанные с финансовыми операциями;
- суммы, полученные и уплаченные в виде экономических санкций.

Прибыль от реализации продукции (работ, услуг) получают от основной деятельности, которая может осуществляться в любых видах, зафиксированных в Уставе и не запрещенных законодательством.

Доходы и расходы, ранее признаваемые как операционные, внереализационные и чрезвычайные, объединяются в общую группу — прочие доходы и расходы.

Прочие доходы и расходы — доходы и расходы по операциям различного характера, не относящимся к основной деятельности и не связанным с реализацией продукции, работ, услуг. В состав прочих доходов и расходов включается сальдо полученных и утраченных штрафов, пеней, неустоек и других санкций, а также доходы:

- от дооценки товаров;
- прибыль прошлых лет, выявленная в отчетном году;
- сомнительная дебиторская задолженность, списанная на прошлые годы и погашенная в отчетном году;
- проценты, полученные по денежным средствам, числящимся на счетах предприятия;
- доходы от долевого участия в уставном капитале других предприятий, представляющие часть чистой прибыли, которая поступает учредителям в виде дивидендов по акциям;
- доходы от ценных бумаг (проценты по облигациям и краткосрочным казначейским обязательствам);
- доходы от сдачи имущества в аренду формируются из получаемой арендной платы. Прибыль включается в арендную плату как процент от стоимости имущества;
- некомпенсируемые потери от стихийных бедствий с учетом затрат по предотвращению и ликвидации стихийных бедствий;
- отрицательные курсовые разницы по валютным счетам и операциям в иностранной валюте;
- убытки по операциям прошлых лет;
- недостача материальных ценностей, выявленных при инвентаризации.

В современных условиях величина прибыли носит прогнозный характер. Она определяется отдельно по всем видам деятельности. Объектом планирования являются элементы прибыли до налогообложения. При этом особое внимание уделяется определению величины прибыли от реализации продукции (работ, услуг), так как она занимает наибольший удельный вес и наиболее стабильна. Распространенным методом планирования прибыли является метод прямого счета. Данный метод наиболее эффективен при выпуске небольшого товарного ассортимента продукции(работ, услуг). Данный метод используется при обосновании нового или расширении действующего либо при осуществлении какого-

либо проекта. Разновидностью метода прямого счета является метод поассортиментного планирования прибыли (т.е. определение прибыли по каждой ассортиментной группе).

Финансовое планирование распределение и использование прибыли

Различные стороны производственной, сбытовой, снабженческой и финансовой деятельности получают законченную денежную оценку в системе показателей финансовых результатов. Показатели финансовых результатов характеризуют абсолютную эффективность хозяйствования предприятия. Однако не вся получаемая прибыль остается предприятию, так как она распределяется между обществом в лице государства и субъектом хозяйствования. Объектом распределения в любой организации является прибыль до налогообложения. Под ее распределением понимается направление прибыли в бюджет и по статьям использования в рамках субъекта хозяйствования. Законодательно распределение прибыли регулируется в той ее части, которая поступает в бюджеты различных уровней в виде налогов и других обязательных платежей. Принципы распределения определяет государство. Они отражены в законодательных актах и нормативных документах по налогообложению. Прибыль, получаемая субъектом хозяйствования, подвергается обложению налогом.

При определении налоговой базы не учитываются следующие доходы (ст. 251 НК РФ):

- в виде средств или иного имущества, которые получены по договорам кредита или займа, и средств погашения таких займов в виде суммы гарантированных взносов в специальные фонды;
- в виду сумм восстановленных резервов под обесценение ценных бумаг;
- в виде средств и иного имущества, которые получены в виде безвозмездной помощи (содействия) РФ;
- другие доходы, не учитываемые при определении налогооблагаемой базы.

Обновление основного капитала является основой выхода из экономического кризиса хозяйствующих субъектов. С целью стимулирования развития технического прогресса субъектам хозяйствования предоставляются льготы, снижающие величину налогооблагаемой прибыли, а следовательно, увеличивающие чистую прибыль. Облагаемая прибыль уменьшается на:

- сумму средств, полученных из Российского фонда фундаментальных исследований, технологического развития, гуманитарного, научного фонда, производственных инноваций и др.;
- на осуществление безрезультатных работ по освоению природных ресурсов;
- сумму в размере 30% затрат, связанных с проведением природоохранных мероприятий, осуществляемых за счет прибыли,

остающейся в распоряжении субъекта хозяйствования;

■ сумму затрат, осуществляемых за счет прибыли, остающейся в распоряжении субъекта хозяйствования на осуществление благотворительной деятельности.

Предприятия, получившие в прошлом году убыток, освобождаются от уплаты налога с части прибыли.

Прибыль до налогообложения уменьшается на вышеперечисленные льготы и характеризует величину налогооблагаемой прибыли. Налогооблагаемая прибыль облагается налогом по ставке 20%. Разница между прибылью до налогообложения и суммой налога на прибыль характеризует чистую прибыль. Чистая прибыль количественно равна прибыли в распоряжении субъекта хозяйствования в том случае, если нет расходов, относимых на чистую прибыль. К расходам, относимым на чистую прибыль, относят все сверхнормативные расходы (превышение расходов на рекламу, на представительские расходы, на командировочные, превышение расходов по кредиту, амортизации).

Чистая прибыль (прибыль в распоряжении субъекта хозяйствования) поступает в распоряжение предприятия. Она должна обеспечить финансовыми ресурсами потребности расширенного воспроизводства, осуществление социальных программ, выплату дивидендов по акциям.

При распределении прибыли, определении основных направлений ее использования необходимо учитывать состояние конкурентной среды. Конкурентная борьба определяет необходимость существенного расширения и обновления производственного потенциала.

Для каждой организационно-правовой формы определен соответствующий механизм распределения прибыли, остающейся в распоряжении субъекта хозяйствования. Он основан на особенностях внутреннего устройства и регулирования деятельности субъектов хозяйствования соответствующих форм собственности.

Определение направлений использования (расходования) прибыли, остающейся в распоряжении предприятия, структуры статей ее использования находится в компетенции самого субъекта хозяйствования. Государство не устанавливает каких-либо нормативов распределения прибыли, но через порядок предоставления налоговых льгот стимулирует направление прибыли на капитальные вложения производственного и непромышленного характера, на благотворительные (гуманитарные) цели, на финансирование природоохранных мероприятий, расходов по содержанию объектов и учреждений непромышленной сферы. Законодательство определяет размер резервного фонда: не менее 5% от уставного капитала, размер ежегодных обязательных отчислений не менее 5% от чистой прибыли. Он используется для покрытия убытков, а также для погашения облигаций и выкупа акций в случае отсутствия иных средств.

Порядок распределения и использования прибыли фиксируется в Уставе и определяется положением, основные принципы распределения отражены в учетной политике хозяйствующего субъекта. Расходование прибыли может осуществляться либо путем непосредственного финансирования расходов из прибыли, либо путем предварительного формирования за счет прибыли различных фондов, средства которых затем используются по назначению. В целях использования прибыли создаются фонды: резервный, потребления и социальной сферы, акционирования работников, т.е. дивидендов.

В течение года субъект хозяйствования направляет на текущие нужды прибыль в соответствии с их назначением, т.е. расходует прибыль прошлых лет. Из прибыли отчетного года выплачиваются налоги и другие обязательные платежи. Затем составляется смета расходования прибыли на предстоящий год, которая включает в себя следующие элементы расходования:

- налоги, сборы, платежи, относимые на прибыль в распоряжении субъекта хозяйствования;
- оплата процентов по ссудам и займам;
- все сверхнормативные расходы, относимые на чистую прибыль;
- материальное поощрение персонала;
- финансирование социальной сферы.

Часть прибыли может быть нераспределенной; это дополнительный финансовый резерв, который может быть использован для пополнения фондов и увеличения уставного капитала. Субъект хозяйствования может иметь убытки, которые покрываются за счет прибыли отчетного года, нераспределенной прибыли прошлых лет, средств резервного фонда и взносов акционеров.

Распределение чистой прибыли — это вопрос инвестиционной и технической политики субъектов хозяйствования, в акционерных обществах это еще и вопрос дивидендной политики.

ТЕМА 11. РАЗРАБОТКА МАРКЕТИНГОВОЙ И ТОВАРНОЙ СТРАТЕГИИ НА ПРЕДПРИЯТИИ

*Сбор информации для выявления новых рыночных возможностей
Маркетинговая деятельность предприятия. Использование основ
экономических знаний в разработке товарной стратегии. Формирование
стратегии конкуренции*

Правильный выбор оргструктуры управления маркетингом только создает предпосылки для эффективной работы маркетинговых служб. Необходимо укомплектовать эти службы квалифицированными специалистами, правильно распределить между ними обязанности, наделить их необходимыми правами, создать приемлемые условия для работы. Всем

этим должен заниматься руководитель маркетинговой службы совместно с руководством предприятия.

Руководители и ведущие специалисты маркетинговых служб должны удовлетворять ряду специфических требований, определяемых особенностями работы в области маркетинга.

К числу таких требований относятся:

1. Системность знаний, большая эрудиция и широкий кругозор.
2. Коммуникабельность.
3. Стремление к новому, высокая степень динамизма.
4. Дипломатичность, умение гасить конфликты. (Если руководители маркетинговых служб не будут удовлетворять этому требованию, то в организации сложится невыносимый психологический климат.)

Распределение задач, прав и ответственности в системе управления маркетингом может быть осуществлено рациональным образом только в том случае, когда в организации достаточно четко определены место и роль маркетинговых служб.

Обобщенная схема, характеризующая место и роль маркетинговых служб в системе управления, представлена на рис. 1.

Эта схема не является оргструктурой управления, в ней не представлены конкретные структурные звенья предприятия, а указаны только важнейшие с точки зрения маркетинга функции управления. Руководитель маркетинговых служб выполняет опосредствующие функции между подразделениями и сотрудниками предприятия, занимающимися разработкой продукта, его производством, стимулированием продаж, доведением продуктов до потребителей, послепродажным обслуживанием, с одной стороны, и потребителями продукции — с другой. При этом руководитель маркетинга и его аппарат отслеживают состояние внешней среды маркетинга, обращая в первую очередь внимание на деятельность конкурентов.

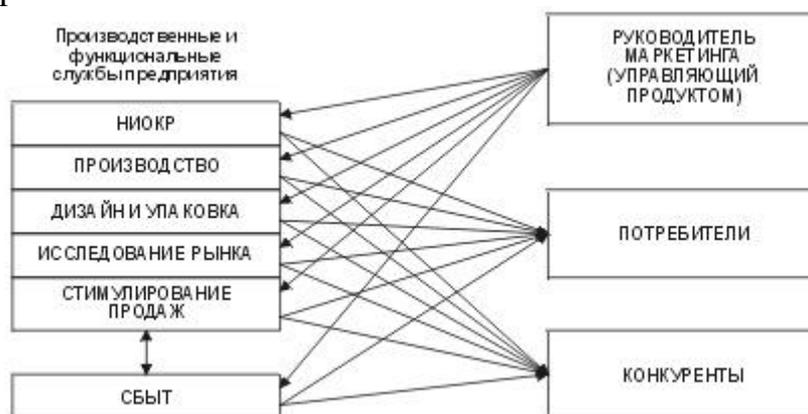


Рис. 1 Место и роль маркетинговых служб в системе управления предприятием

Задача службы маркетинга заключается в том, чтобы держать курс на потребителя, постоянно следить за тем, что ему нужно, а также следить за деятельностью конкурентов, определять слабые и сильные их стороны и возможные рыночные действия.

Рассмотренная схема важна как база, основа маркетинговой деятельности. Исходя из этой основы, можно составить также и должностные инструкции. Это не означает, конечно, что производственные и функциональные звенья предприятия самостоятельно не могут осуществлять связь с потребителями, не изучают деятельность конкурентов и т. п. Однако эта их деятельность направляется и координируется с учетом интересов предприятия руководителем маркетинговых служб, сотрудники которых проводят также конкретные маркетинговые исследования.

Маркетинговые службы оказывают влияние на реализацию всех важнейших функций предприятия.

Так, в области определения целей и задач деятельности предприятия акцент делается на рыночные, а не на производственные возможности, общие ресурсы предприятия увязываются с требованиями рынка. Предприятие производит изделия, которые можно продать с прибылью, а не те, которые ему легче изготовить.

При освоении производства новой продукции большое внимание уделяется тестированию рынка, пробной продаже товара, а не лабораторным испытаниям этой продукции.

В серийном производстве снижение себестоимости должно осуществляться не за счет снижения качества продукта, ухудшения его потребительских свойств.

Упаковка рассматривается не только, как средство транспортировки и обеспечения сохранности продукта, но и как средство рекламы и стимулирования сбыта.

При определении цены на продукт решающей является не себестоимость, а цена, которую готов платить потребитель.

Обобщая изложенное, можно выделить следующие основные функции руководителя маркетинга:

- выбор целей и стратегий маркетинговой деятельности, определение необходимых для этого ресурсов;
- разработка детализированных планов маркетинговой деятельности, в том числе сбыта;
- оценка результатов маркетинговой деятельности;
- подбор, обучение и консультирование сотрудников маркетинговых служб;
- выработка и проведение единой маркетинговой политики в организации.

В организациях, имеющих дивизиональную продуктовую структуру, интегрирующие и координирующие функции в области управления маркетингом конкретного продукта выполняет управляющий данным продуктом, который несет полную ответственность за него.

Детальность по управлению продуктом включает:

- планирование продуктовой стратегии;
- прогнозирование объема продаж;
- мониторинг характеристик продукции;
- рекламу;
- стимулирование продаж;
- маркетинговые исследования;
- выбор марки продукта, упаковки и этикеток;
- разработку новых продуктов и совершенствование выпускаемых;
- ценообразование;
- учет материальных запасов и организацию складских помещений;
- распределение;
- сбыт продукции (поддержание заинтересованности среди сотрудников сбытовых служб).

Матричный метод распределения задач, прав и ответственности представляет собой таблицу, в верхней части которой (наименование столбцов) дан перечень структурных подразделений или должностей, выполняющих те или иные маркетинговые функции, а в левой части (наименование строк) — перечень задач и функций, сгруппированных по основным видам маркетинговой деятельности. На пересечении вертикальных и горизонтальных линий с помощью символов указаны управленческие действия, посредством которых реализуются права и обязанности.

В табл. 1 приводится пример использования матричного метода при анализе распределения задач, прав и ответственности в области принятия маркетинговых решений на предприятии. Предприятие имеет функционально-продуктово-рыночную структуру управления маркетингом. Ключевыми должностями в этой структуре являются заместитель директора по маркетингу, которому подчиняются функциональные службы маркетинга предприятия, управляющие отдельными продуктами, отвечающие в целом за маркетинг отдельных продуктов, и управляющие отдельными рынками, несущие ответственность за деятельность на этих рынках в целом.

Для выражения управленческих действий по реализации прав и выполнению обязанностей могут быть приняты условные обозначения с различной степенью детализации управленческих действий.

Рекомендуется принять следующие обозначения, необходимые для ввода в итоговую матрицу решений всей собранной информации:

Р — принятие решения. На основе подготовленной информации тот или иной руководитель или его заместитель осуществляют акт решения (утверждение, подписание приказа и т. п.).

- **П** — подготовка решения. Комплексная подготовка решения с привлечением указанных в матрице структурных подразделений или должностных лиц.

Фрагмент матрицы принятия маркетинговых решений

Функции	Директора	Управляющих отдельными продуктовыми группами	Подразделения планирования маркетинга
Исследования маркетинга		У	У
Разработка новых продуктов	Р	С	У
Реклама и стимулирование продаж		С	У
Разработка торговой марки	Р	С	
Сбыт		С	У
Услуги потребителям		С	У
Контроль маркетинговой деятельности	Р	У	У

- **У** — участие в подготовке решения, заключающееся в составлении отдельных вопросов или сборе необходимой информации по поручению подразделений или должностного лица, ответственного за это решение.

- **С** — обязательное согласование на стадии подготовки решения или его принятия.

- **И** — исполнение решения.

- **К** — контроль исполнения решения.

С позиции эффективного управления любое решение должно обязательно включать, как минимум, действия Р, П, И и К.

На основе матрицы решений разрабатываются анкеты, адресованные каждому должностному лицу, указанному в матрице.

Далее собранная информация сводится в итоговую матрицу решений и проводится ее анализ на предмет дублирования отдельных функций маркетинга и выявления "управленческого вакуума", т. е. отсутствия полного набора управленческих действий относительно какой-то маркетинговой функции. В матрицу решений вносятся все необходимые добавления и уточнения, осуществляется ее адаптация под кадровые возможности и стиль управления конкретного предприятия, после чего она утверждается его руководством.

Таким образом, в строке по горизонтали указываются должностные лица (подразделения), принимающие участие в реализации данной маркетинговой функции, а также степень и характер их участия. В каждом вертикальном столбце перечисляются маркетинговые функции, за выполнение которых данное должностное лицо (подразделение) ответственно (с указанием характера этой ответственности). Следовательно, вертикальный столбец представляет собой компактное описание должностных обязанностей, а горизонтальная строка — распределение маркетинговых функций или задач между должностями (подразделениями) в системе маркетинговых служб.

Матричный метод распределения задач, прав и ответственности обладает рядом достоинств:

- облегчается поиск и ликвидация "управленческого вакуума" (отсутствие выполнения определенного направления маркетинговой деятельности, одной из обязательных функций);
- достигается наглядность процедур подготовки, принятия и реализации маркетинговых решений;
- возможность выявить элементы системы управления маркетингом, работающие с недогрузкой или перегрузкой;
- простота реализации данного метода;
- персональное и коллегиальное признание полученного распределения задач, прав и ответственности в системе управления маркетингом при утверждении результатов применения данного метода;
- легкость составления по полученным результатам положений и должностей.

Процесс составления матрицы предусматривает ликвидацию перекрещивания и параллелизма при функционировании системы управления маркетингом.

При совершенствовании организации управления маркетингом **на примере отечественных предприятий** целесообразно учитывать основные закономерности перестройки оргструктур зарубежных компаний при переориентации их деятельности на основе концепции маркетинга. Мировая практика говорит о том, что целесообразно начинать перестройку

оргструктуры управления компанией с усиления роли отдела сбыта и расширения числа функций, им выполняемых (особенно если речь идет о деятельности на внутреннем рынке). Отделы сбыта, помимо сбыта продукции и услуг, могут заниматься также продвижением товаров и отдельными маркетинговыми исследованиями. Вследствие этого на начальном этапе перестройки деятельности компании на принципах маркетинга выполнение функций маркетинга возлагалось на отдел сбыта в параллель с выполнением функций сбыта.

При рассмотрении организационных вопросов **переориентации деятельности российских предприятий на маркетинг** следует различать два принципиальных среза данной проблемы: развитие концепции маркетинга применительно к внутреннему и внешнему рынкам. Для компаний зарубежных стран заметного различия между данными двумя видами маркетинга не существует. Это главным образом обусловлено следующим:

- рыночные отношения являются господствующими в экономике этих стран, как на внутреннем, так и на международном рынках;
- развитая конкуренция характеризует как внутренний, так и внешний рынки;
- схожестью для ряда стран многих аспектов нормативно-правовой базы;
- требования к качеству и цене продукции диктуются потребителями как внутреннего, так и внешнего рынков.

Филипп Котлер классифицирует компании в зависимости от их роли на целевом рынке: лидер, претендент на лидерство, последователь или «нишевик». Каждому из них приписывается особый стиль поведения на рынке.

Стратегии лидера рынка

Многие отрасли возглавляют признанные компании-лидеры, удерживающие самые большие доли рынка. Такие компании обычно подают пример конкурентам, изменяя ценовую политику, представляя новую продукцию, расширяя каналы распределения и увеличивая интенсивность мероприятий по продвижению. Лидеру рынка никогда нельзя терять бдительности, так как другие компании пытаются оспорить его позицию или нажать на его слабости. Доминирующая позиция обязывает фирму вести активные действия сразу на трех фронтах. Во-первых, компании необходимо найти способы расширения общего спроса на выпускаемые отраслью продукты. Во-вторых, ей надлежит защищать свой сегмент рынка при помощи хорошо спланированных оборонительных и наступательных действий. В-третьих, лидер может попытаться расширить свою долю рынка даже при условии стабилизации его общего объема. **Возможные стратегии лидеров рынка.**

Расширение рынка - при расширении рынка в целом, как правило, выигрывает доминирующая компания. Возможные пути:

- **Новые потребители.** Каждая товарная категория имеет потенциал для привлечения новых покупателей: людей, не осведомленных о продукте либо отказывающихся от него ввиду высокой цены или отсутствия у продукта требуемых характеристик.

- **Новые способы применения продукта.** Расширению рынков способствуют открытие и пропаганда новых способов использования продуктов.

- **Повышение интенсивности употребления товара.**

Защита доли на рынке посредством оборонительных и наступательных мероприятий. Доминирующая компания имеет возможность использовать **шесть оборонительных стратегий.**

1. **Позиционная оборона.** Основным принципом любой обороны — построение неприступных фортификационных сооружений на границах своей территории.

2. **Защита флангов.** Ответом на действия конкурентов может быть выпуск лидером еще одной марки, направленной на то, чтобы превзойти конкурентное преимущество преследователя.

3. **Упреждающие оборонительные действия.** Если компанию не устраивает пассивная позиция, она опережает концентрирующих силы противников и наносит упреждающий удар, нарушая тем самым планы каждого из них. Существует и такая возможность, как рассылка конкурентам недвусмысленных сигналов (несущих реальные данные или дезинформацию), предупреждающих их от проведения атак. Обладающий богатыми ресурсами лидер рынка имеет возможность и просто игнорировать действия соперников, дожидаясь, когда они «истекут кровью» в бесплодных атаках.

4. **Контратака.** Эффективный метод контратаки — вторжение на основную территорию противника. Еще одна распространенная форма контратаки — экономическая или политическая блокада конкурента. Лидер имеет возможность субсидировать снижение цен на некоторые виды продукции (обычно наиболее рентабельные для конкурентов) при их повышении на другие свои товары или заявить о подготовке к производству нового продукта, чтобы потребители прекратили закупки у соперника. Кроме того, в арсенале остается лоббирование невыгодных конкуренту политических решений.

5. **Мобильная защита.** Лидер раздвигает свои рубежи за счет расширения и диверсификации рынков. При расширении рынка компания переносит внимание с конкретного продукта на потребности, которые удовлетворяет данный класс товаров в целом, ведет научно-исследовательские работы по всей технологической цепочке.

6. **Вынужденное сокращение.** Планируемое сокращение (стратегический

отход) подразумевает концентрацию ресурсов на перспективных направлениях.

Расширение доли своего присутствия на рынке, даже если размеры рынка не меняются.

Издержки расширения рынка могут значительно превысить получаемый доход. Поэтому прежде чем решиться на подобный шаг, компания должна тщательно проанализировать влияние трех факторов.

- Первый фактор — возможность конфликта с антимонопольным законодательством.

- Второй фактор — высокие экономические издержки. В целом расширение доли рынка нецелесообразно в тех случаях, когда компания не имеет возможности воспользоваться «эффектом масштаба», а также при наличии непривлекательных сегментов рынка, желании потребителей использовать различные источники поставок и высоких барьерах на пути выхода с рынка.

- Третий фактор — последствия неправильной стратегии при создании комплекса маркетинга, когда курс на расширение доли рынка не сопровождается повышением прибыли.

В погоне за увеличением своей доли на рынке новички могут атаковать лидеров и других конкурентов. Стратегической целью большинства претендентов на лидерство является увеличение своей доли на рынке. Агрессор может начать атаковать лидера рынка, компании одного с ним размера, которые не справляются со своими задачами или испытывают недостаток финансирования, или мелкие местные или региональные компании, которые не справляются со своими задачами или испытывают недостаток финансирования. К наступательным стратегиям относятся:

- лобовая атака (направлена скорее на сильные, чем на слабые стороны конкурента и идет сразу по нескольким направлениям);

- фланговая атака (через выявление наиболее слабых мест конкурента); окружение (нанесение ударов сразу со всех направлений, так что конкурент вынужден обороняться одновременно с фронта, флангов и тыла; обычно с привлечением ресурсов, превышающих возможности соперника);

- удар из-за фланга (стратегия маневрирования, при которой компания-претендент обходит конкурента, выбирая в качестве цели более легкие рынки — например, налаживает дистрибьюцию на новых территориях или пытается вытеснить существующие товары, предлагая их модификации);

- технологический скачок (стратегия, характерная для IT-сектора, когда, вместо копирования товаров конкурента, компания-претендент кропотливо разрабатывает превосходящие по уровню технологии);

- партизанские нападения (периодические вылазки, характерные для претендентов, обладающих скромными ресурсами).

К основным **конкурентным действиям** в рамках атакующей стратегии можно отнести следующие:

- стратегия ценовых скидков;
- стратегия удешевления товаров (в т.ч. со снижением качества);
- стратегия престижных товаров (высококачественная продукция по более высокой цене);
- стратегия расширения ассортимента продукции;
- стратегия инноваций (выход на рынок с новыми продуктами или новыми модификациями);
- стратегия повышения уровня обслуживания (новые или более качественные услуги);
- стратегия инноваций в распределении (создание новых каналов распределения продукции);
- стратегия снижения издержек производства;
- интенсивная реклама.

Стратегии последователя

Теодор Левитт утверждает, что стратегия копирования продукта не менее эффективна, чем стратегия инновационных товаров. Компания-инноватор тратит очень много средств на разработку нового товара, его продвижение и информирование рынка, наградой же пионеру становятся лидирующие позиции. Однако конкуренты всегда могут скопировать или улучшить новинку. Экономия на исследованиях и разработках, на коммуникациях с потребителями позволяет получать весьма высокие прибыли.

Многие компании предпочитают следовать за лидером, а не соревноваться с ним. В капиталоемких, производящих однородные продукты отраслях (металлургия, производство удобрений, химикатов) практически отсутствует возможность дифференцирования товаров и их имиджа; качество обслуживания находится на примерно одинаковом уровне, а потребители весьма чувствительны к ценам (следовательно, существует постоянная угроза ценовых войн). В этих отраслях атаки, направленные на овладение определенным сегментом рынка, предпринимаются редко, потому что они провоцируют мощные контрудары. Принадлежащие компаниям «владения» весьма устойчивы.

Последователи, как правило, не хотят переманивать чужих клиентов, и, напротив, предлагают покупателям стандартные условия, обычно скопированные у лидера. Доля ведомого на рынке характеризуется высоким постоянством. Каждый ведомый пытается донести до своего целевого рынка выраженные преимущества и является основным объектом атак претендентов. Поэтому ведомые при низких производственных издержках должны поддерживать высокое качество товара и обслуживания. Это вовсе не означает, что ведомый пассивен или является точной копией лидера.

Выделяют четыре возможные стратегии последователей.

- Подражатель дублирует продукт лидера и упаковку, реализуя товар на черном рынке или через сомнительных посредников.
- Двойник копирует продукцию, названия и упаковку товаров лидера, допуская малосущественные или малозаметные отличия.
- Имитатор воспроизводит некие характеристики продукта лидера, но сохраняет различия в упаковке, рекламе, ценах и т. п. Его политика не затрагивает интересов лидера до тех пор, пока имитатор не переходит в атаку.
- Приспособленец видоизменяет или улучшает продукцию лидера. Обычно он начинает с каких-то других рынков, чтобы избежать прямого столкновения с доминирующей компанией; очень часто приспособленец становится претендентом на лидерство.

Стратегии нишевика

Альтернативой ведомого большого рынка является лидерство на маленьком рынке или в нише. Мелкие предприятия обычно избегают конкурентной борьбы с более крупными компаниями и стремятся занять рынки, малоинтересные или совсем не интересные более крупным предприятиям.

Компании, занимающие малую долю рынка в рамках небольших ниш, могут быть высокодоходными. В конечном итоге нишевик настолько хорошо узнает потребности целевых потребителей, что может удовлетворить их лучше любых других компаний, попутно снабжающих эту нишу. Высокий коэффициент доходности нишевиков противопоставляется большим оборотам оптовых поставщиков.

Ключевой момент — узкая специализация. Нишевикам нужно создавать ниши, расширять и защищать их.

Ключевая идея ниши — специализация. Компании, обслуживающие рыночную нишу, выбирают одну из следующих ролей:

- специализация по конечным пользователям;
- специализация по вертикальному уровню производства;
- специализация в зависимости от размеров клиентов;
- специализация на особых клиентах;
- географическая специализация;
- продуктовая специализация (один продукт или товарная линия);
- специализация на производстве продукта с определенными характеристиками;
- специализация на индивидуальном обслуживании покупателей;
- специализация на определенном соотношении цены и качества;
- специализация на обслуживании;
- специализация на каналах распределения.

Матрица Ансоффа (матрица роста товара-рынка) - аналитический инструмент стратегического планирования, позволяющий выбрать одну из возможных типовых стратегий маркетинга.

Идея матрицы заключается в том, что должна существовать взаимосвязь между существующими и будущими продуктами компании и рынками, на которых она работает. Любая отрасль предполагает очень широкий выбор продуктов, которые можно производить и рынков, на которых можно работать, поэтому компания имеет большой выбор направлений роста. Компании необходимо определить свое текущее положение в отрасли и выбрать направление своего роста, которое обеспечивало бы в будущем наиболее конкурентоспособную позицию для нее. Таким образом стратегия компании должна определяться тремя главными факторами:

1. **Существующее положение** как совокупность продуктов и рынков, на которых работает компания сейчас
2. **Вектор роста**, который задает направление развития компании на основе ее существующего положения
3. **Конкурентное преимущество** - ключевые особенности существующих и будущих продуктов и рынков, которые могут обеспечить фирме сильную конкурентную позицию.

Маркетинговая стратегия компании определяется через взаимное изменение (развитие) продуктов компании и рынков, для удовлетворения потребностей которых они создаются. Инструментом выбора этой стратегии является матрица Ансоффа.

Структура матрицы Ансоффа

Матрица Ансоффа представляет собой квадрат, сформированный по двум осям:

- **горизонтальная ось матрицы** - продукты компании, которые подразделяются на существующие и новые
- **вертикальная ось матрицы** - рынки компании, которые так же подразделяются на существующие и новые

На пересечении этих двух осей образуются четыре квадранта:

	Существующий продукт	Новый продукт
Существующий рынок	Стратегия проникновения на рынок	Стратегия развития продукта
Новый рынок	Стратегия расширения рынка	Стратегия диверсификации

Раздел 1.02 Стратегии в матрице Ансоффа

Стратегия проникновения на рынок (существующий продукт - существующий рынок)

Увеличение проникновения на рынок - это простая и наиболее очевидная стратегия для большинства компаний. Они уже присутствуют на рынке, их

главная цель - увеличить продажи. Основным инструментом здесь выступает повышение конкурентоспособности продуктов, поэтому главное внимание в этой стратегии должно быть направлено на повышение эффективности бизнес-процессов, за счет чего можно увеличить как потребление продуктов существующими потребителями, так и привлечение новых клиентов. Возможными источниками роста могут быть:

- увеличение доли рынка
- увеличение частоты использования продукта (в т.ч. за счет программ лояльности)
- увеличение количества использования продукта
- открытие новых сфер применения продукта для существующих потребителей

Стратегия расширения рынка (существующий продукт - новый рынок)

Эта стратегия является вторым возможным решением, в рамках которого компании пытаются адаптировать свои существующие продукты для новых рынков. Для этого необходимо определить новых потенциальных потребителей существующих продуктов. Компании, чьи компетенции в области маркетинга достаточно эффективны, чтобы быть ключевой движущей силой развития, могут успешно пойти этим путем за счет:

- географического расширения рынка
- использования новых каналов дистрибуции
- поиска новых сегментов рынка, которые пока не являются потребителями этой товарной группы

Стратегия развития продукта (новый продукт - существующий рынок)

Третьим возможным путем роста является предложение на существующем рынке продуктов, имеющих характеристики, обновленные таким образом чтобы улучшить их соответствие рынку. Этот путь наиболее предпочтителен для тех компаний, чьи ключевые компетенции лежат в области технологий и технического развития. Возможности для роста основываются на:

- добавление новых свойств продукта или продукта с повышенным качеством, в т.ч. репозиционирование продуктов
- расширение продуктовой линейки (в т.ч. за счет новых вариантов предложения существующих продуктов)
- разработка нового поколения продуктов
- разработка принципиально новых продуктов

Стратегия диверсификации (новый продукт - новый рынок)

Последняя из возможных стратегий является наиболее рискованной для компании, т.к. подразумевает выход на принципиально новую территорию для нее. Ее выбор оправдан в случаях, когда:

1. компания не видит возможностей достижения своих целей оставаясь в рамках первых трех стратегий
 2. новое направление деятельности обещает быть намного прибыльнее, чем развитие существующих
 3. когда имеющейся информации недостаточно, чтобы быть уверенным в стабильности существующего бизнеса
 4. развитие нового направления не требует серьезных инвестиций
- Диверсификация может иметь одну из следующих форм.

Горизонтальная - фирма остается в рамках существующего внешнего окружения, ее новое направление деятельности дополняет существующие направления бизнеса, что позволяет использовать эффект синергии за счет использования существующих каналов дистрибуции, продвижения и других инструментов маркетинга.

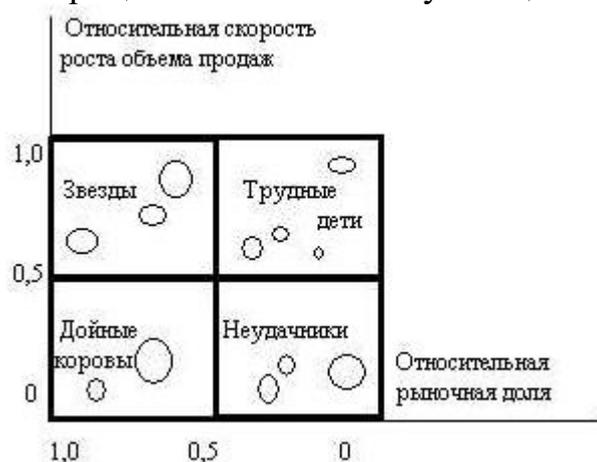
Вертикальная - деятельность компании выходит на предшествующую или следующую стадию производства или продажи существующих продуктов компании. При этом компания может выиграть за счет повышения экономической эффективности, но увеличивает собственные риски.

Концентрическая - развитие существующей продуктовой линейки за счет включения близких к ней продуктов, имеющих технологические или маркетинговые отличия от существующих, но ориентированные на новых клиентов. Эта стратегия дает экономические преимущества одновременно со снижением риска.

Конгломератная - новое направление деятельности компании никак не связано с существующими.

На рисунке ниже приводится матрица бостонской консультационной группы, в данном варианте использующая показатели относительной рыночной доли (ось X) и относительной скорости роста рынка (ось Y) для отдельных оцениваемых продуктов.

Матрица Бостонской консультационной группы



Диапазон изменения относительных показателей лежит в пределах от 0 до 1. Для показателя рыночной доли в данном случае используется обратная шкала, т. е. в матрице он изменяется в пределах от 1 до 0, хотя в ряде случаев

может также использоваться прямая шкала. Скорость роста рынка определяется за какой-то интервал времени, скажем, за год.

В основу данной матрицы положены следующие допущения: чем больше скорость роста, тем больше возможности развития; чем больше доля рынка, тем сильнее позиции организации в конкурентной борьбе.

Пересечение этих двух координат образует четыре квадрата. Если продукты характеризуются высокими значениями обоих показателей, то они называются "звездами", их следует поддерживать и укреплять. Правда, у звезд есть один недостаток: поскольку рынок развивается высокими темпами, то звезды требуют высоких инвестиций, таким образом "проедая" заработанные ими деньги. Если продукты характеризуются высоким значением показателя X и низким Y, то они называются "дойными коровами" и являются генераторами денежных средств организации, поскольку не требуется вкладывать средства в развитие продукта и рынка (рынок не растет или растет незначительно), но за ними нет будущего. При низком значении показателя X и высоком Y продукты называются "трудными детьми", их надо специально изучать, чтобы установить, не смогут ли они при известных инвестициях превратиться в "звезды". Когда как показатель X, так и показатель Y имеют низкие значения, то продукты называются "неудачниками" ("собаками"), приносящими или малую прибыль, или малые убытки; от них надо по возможности избавляться, если нет веских причин для их сохранения (возможное возобновление спроса, относятся к социально значимым продуктам и т. п.).

Кроме того, для отображения отрицательных значений изменения объема продаж используется более сложная форма рассмотренной матрицы. На ней появляются две дополнительные позиции: "боевые лошади", приносящие небольшие денежные средства, и "птицы додо", приносящие организации убытки.

Наряду с наглядностью и кажущейся простотой применения матрица Бостонской консультационной группы имеет определенные недостатки:

1. трудности сбора данных о рыночной доле и скорости роста рынка. Для преодоления этого недостатка могут использоваться качественные шкалы, использующие такие градации, как больше, меньше, равно и т. п.;

2. матрица Бостонской консультационной группы дает статическую картину положения стратегических хозяйственных единиц, видов бизнеса на рынке, на основе которой невозможно делать прогнозные оценки типа: "А где на поле матрицы будут располагаться исследуемые продукты спустя один год?";

3. она не учитывает взаимозависимость (синергетический эффект) отдельных видов бизнеса: если такая зависимость существует, данная матрица дает искаженные результаты и по каждому этому направлению

должна быть проведена многокритериальная оценка, что и делается при использовании матрицы компании General Electric (GE).

Бостонская матрица

		Относительная доля на рынке	
		Большая	Маленькая
Темпы роста рынка	Высокие	Звезды	Темные лошадки
	Низкие	Дойные коровы	Собаки

Характеристика матрицы БКГ

- Звезды — быстро развиваются и имеют большую долю рынка. Для быстрого роста требуют мощного инвестирования. Со временем рост замедляется и они превращаются в "Дойных коров".

- Дойные коровы (Денежные мешки) — низкие темпы роста и большая доля рынка. Не требуют больших капиталовложений, приносят высокий доход, который компания использует для оплаты своих счетов и для поддержки других направлений своей деятельности.

- Темные лошадки (Дикие кошки, трудные дети, знаки вопроса) — низкая доля рынка, но высокие темпы роста. Требуют больших средств для удержания доли рынка, и тем более его увеличения. Из за больших капиталовложений и риска руководству компаний необходимо проанализировать какие темные лошадки станут звездами, а какие лучше ликвидировать.

- Собаки (Хромые утки, мертвый груз) — низкая доля рынка, низкая скорость роста. Приносят достаточный доход для поддержания самих себя, но не становятся достаточными источниками для финансирования других проектов. От собак надо избавляться.

Недостатки Бостонской матрицы:

- Модель БКГ строится на нечетком определении рынка и доли рынка для бизнес-отраслей.

- Значение доли рынка переоценено. Многие факторы, которые оказывают влияние на прибыльность отрасли упущены.

- Модель БКГ перестает работать, когда её применяют к отраслям с низким уровнем конкуренции.

- Высокие темпы роста — это далеко не главный признак привлекательности отрасли.

Массовый маркетинг. При массовом маркетинге продавец занимается массовым производством, массовым распределением и массовым стимулированием сбыта одного и того же товара для всех покупателей сразу. В свое время фирма «Кока-кола» выпускала всего один напиток для всего

рынка в надежде, что он придется по вкусу всем. Основной довод в пользу массового маркетинга заключается в том, что при подобном подходе должны максимально снизиться издержки производства и цены и сформироваться максимально большой потенциальный рынок. Массовый маркетинг массовое производство, массовое распространение и массовое стимулирование сбыта одного и того же товара для всех покупателей.

Дифференцированный маркетинг. В данном случае фирма решает выступить на нескольких сегментах рынка и разрабатывает для каждого из них отдельное предложение. Так, корпорация «Дженерал моторс» стремится выпускать автомобили «для любых кошельков, любых целей, любых лиц». Предлагая разнообразные товары, она надеется добиться роста сбыта и более глубокого проникновения на каждый из осваиваемых ею сегментов рынка. Она рассчитывает, что благодаря упрочению позиции в нескольких сегментах рынка ей удастся идентифицировать в сознании потребителя фирму с данной товарной категорией. Более того, она рассчитывает на рост повторных покупок, поскольку именно товар фирмы соответствует желаниям потребителей, а не наоборот. К практике дифференцированного маркетинга прибегает все большее число фирм. Вот прекрасный пример.

Ниже приводятся основные различия между массовым и так называемым индивидуальным маркетингом:

Массовый маркетинг	Индивидуальный маркетинг
Среднестатистический покупатель	Индивидуальный покупатель
Анонимность покупателей	Ориентированность на конкретного покупателя
Стандартизированный товар	Индивидуальное рыночное предложение
Массовое производство	Индивидуализированное производство
Массовое распределение товара	Индивидуальное распределение
Массовое продвижение товара	Создание индивидуальных стимулов к покупке
Однонаправленность сообщения о товаре	Двунаправленность сообщения о товаре
Упор на масштабность	Упор на глубину охвата
Охват всех покупателей	Охват выгодных покупателей
Доля на рынке	Доля среди покупателей
Привлечение покупателей	Удержание покупателей

1. Этапы процесса стратегического планирования.

Статья II.

Стратегическое планирование состоит из четырех основных этапов:

- 1) выработка программы фирмы;
- 2) постановка задач и целей;

- 3) составление планов развития хозяйственного портфеля;
- 4) разработка стратегии роста фирмы.

Программа фирмы обычно формулируется в письменном виде в официальном программном заявлении. Наиболее целесообразной считается программа с ориентацией на рынок, т.е. на обслуживание определенных потребительских групп и/или определенные потребности клиентов.

Постановка задач и целей осуществляется в развитие программы фирмы. На основе программы ставится задача фирмы, связанная с удовлетворением определенных потребностей, из этой задачи вытекает другая, связанная с проведением конкретных мероприятий по удовлетворению этих потребностей; наконец, возникает задача по увеличению прибыли для финансирования мероприятий. Последняя задача становится основной для фирмы. Исходя из нее формулируются задачи в области маркетинга, ведущие к ее решению. Это могут быть задачи по увеличению сбыта и/или снижению издержек. Для решения данных задач маркетинга разрабатываются маркетинговые стратегии, которые, в свою очередь, детализируются соответствующими стратегиями. Где можно, задачи трансформируются в цели, представляющие собой задачи, детализированные во времени и количественно. Планирование хозяйственного портфеля предусматривает анализ всех производств (это может быть организованная единица фирмы, отдельный товар или сегмент рынка). На его основе выделяются наиболее привлекательные и рентабельные для направления в них инвестиций и менее рентабельные для выборочного инвестирования, изъятия из них средств.

Кроме того, фирма должна разработать стратегию роста, ориентированную на открытие новых производств, направления деятельности в других сферах бизнеса. Возможны три основных направления роста: интенсивный, интеграционный и диверсификационный.

Планирование маркетинга предусматривает составление детализированных планов в развитие стратегического плана фирмы. Планы маркетинга разрабатываются по каждому производству. Если, к примеру, организационная единица действует в нескольких сегментах, имеет дело с несколькими продуктами и т.п., то планы маркетинга разрабатываются по каждой позиции. В основном план маркетинга включает следующие разделы: сводка контрольных показателей; текущая маркетинговая ситуация; опасности и возможности; задачи и проблемы; стратегия маркетинга; программы действий; бюджет; порядок контроля.

Таким образом, в первом разделе плана маркетинга помещается перечень контрольных показателей, на которые фирма должна выйти в результате осуществления плана. Далее, дается характеристика целевого рынка и положения фирмы на нем, при этом особое внимание уделяется величине рынка, его сегментам, факторам среды, нуждам потребителей, имеющимся основным товарам, конкурентам и т.д. Затем для конкретного

товара составляется перечень опасностей и возможностей. На основе их оценки ставятся задачи и определяются связанные с ними проблемы. Задачи должны конкретизироваться в целях. В следующем разделе плана излагается стратегия маркетинга, которая включает конкретные стратегии в отношении целевых рынков, комплекса маркетинга и уровня затрат на маркетинг. Маркетинговые стратегии развиваются в программе действий, отражающих содержание мероприятий, сроки их проведения, ответственных исполнителей и уровень затрат на них. В соответствии с этими программами разрабатывается бюджет (финансовый план фирмы). В заключение определяется порядок контроля за осуществлением намеченных мероприятий.

Определение затрат на маркетинг

Для определения затрат на маркетинг разрабатывается бюджет маркетингового планирования в рамках выделенных средств («сверху вниз») или исходя из необходимости затрат («снизу вверх»), проводится анализ функции реакции сбыта (продаж), при этом используются в основном процедуры калькуляции затрат, разработки финансовых смет и др.

Сущность затрат на маркетинг выражается в следующем:

1) маркетинговые затраты представляют собой не накладные расходы, а затраты, обеспечивающие реализацию товаров;

2) маркетинговые затраты имеют инвестиционный характер, в будущем они могут принести немалые доходы. Затраты на маркетинг не могут быть однозначно отнесены либо к издержкам производства, либо к издержкам потребления. Это затраты особого рода, которые, скорее, относятся к инвестиционным затратам, работающим на перспективу. Финансовые средства на маркетинг отчисляются из прибыли предприятия;

3) финансовое планирование маркетинговых затрат осуществляется в виде разработки системы взаимосвязанных бюджетов.

Определение общей величины затрат

Объем маркетинговых затрат можно определить двумя методами.

Метод «сверху вниз» предполагает исчисление сначала общей суммы затрат, а затем ее распределение на отдельные маркетинговые мероприятия. Здесь можно использовать следующие подходы:

- определение объема маркетинговых затрат для достижения оптимальной прибыли (функция реакции сбыта и прибыли при каком-то уровне затрат на маркетинг). Чем выше затраты на маркетинг, тем выше вероятный объем сбыта и прибыли. Однако постоянное увеличение затрат может вызвать эффект «маркетингового перебора». Это может быть связано с тем, что имеется некоторый предел развития спроса, конкуренты могут начать противодействие и т.д.;

- расчет процента от продаж (линейная зависимость);
- расчет процента от прибыли (линейная зависимость);

- оценка конкурентного паритета («затраты, как у конкурента»). Метод «снизу вверх» предполагает исчисление сначала затрат

на отдельные маркетинговые мероприятия, а затем суммирование всех затрат для определения общей их величины. При таком подходе используется методика калькуляции затрат по отдельным мероприятиям на основе принятых норм и нормативов расходов или на договорной основе (в случае привлечения внешних организаций).

Определения затрат на отдельные маркетинговые мероприятия

Маркетинговые затраты можно условно поделить на постоянные и переменные.

Постоянная часть затрат на маркетинг — это те затраты, которые необходимы для постоянного поддержания функционирования маркетинговой системы на предприятии. Сюда обычно относят затраты на:

- содержание работников службы маркетинга (включая заработную плату, командировки и др.);
- регулярное проведение маркетинговых исследований и создание банка маркетинговых данных для управления предприятием;
- финансирование работ по постоянному совершенствованию товарной продукции предприятия.

Поддержание существования маркетинговой системы на предприятии обходится дешевле, чем ее создание каждый раз заново (в зависимости от складывающихся благоприятных или неблагоприятных ситуаций). Такие затраты оправданы, поскольку способствуют постоянному получению сведений о рыночной конъюнктуре, действиях конкурентов, развитии спроса, а также позволяют следить за уровнем конкурентоспособности продукции предприятия на рынке и др.

Переменная часть маркетинговых затрат представляет собой затраты на маркетинг, вызванные изменениями рыночной ситуации и принятием новых стратегических и оперативных решений.

Чаще всего и постоянная, и переменная части затрат формируются при разработке перспективных и текущих планов маркетинговых мероприятий. Основой служат бюджеты, определяющие объемы ресурсов, и сметы, формирующие направления расходов. Например:

1. Затраты на маркетинговые исследования содержат расходы, связанные с привлечением различных источников информации, абонированием информационных систем, привлечением специализированных организаций по разработке программ и проведению полевых исследований, оплатой консультантов и др.

2. Затраты на разработку новых товаров охватывают научно-технические и опытно-конструкторские работы, приобретение ноу-хау, закупку новых производственных материалов и оборудования, привлечение консультантов и экспертов и др.

3. Затраты на распределение предусматривают расходы по формированию дилерско-дистрибьюторских сетей, организации фирменной торговли, сервисному обслуживанию, обучению торгового персонала и др.

4. Затраты на продвижение представляют собой достаточно разнообразные расходы по:

- проведению рекламных кампаний (разработка рекламных материалов, изготовление рекламной продукции, оплата услуг рекламных агентств и средств массовой информации, арендная плата и др.);
- содержанию торговых агентов (транспортные расходы, обучение, вознаграждение и др.);
- стимулированию продажи (образцы, купоны, скидки, премии, сувениры, совместная реклама и др.)

ТЕМА 12 ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И СОСТОЯНИЯ ЕГО БАЛАНСА

Анализ финансового состояния предприятия: цель, задачи и источники информации. Анализ платежеспособности предприятия. Анализ ликвидности предприятия. Оценка структуры источников средств. Балансовый отчет. Показатели, характеризующие финансовое состояние предприятия.

Анализ финансового состояния представляет собой аналитическое исследование способности организации финансировать свою деятельность.

Важная роль в повышении эффективности производства организации, конкурентоспособности продукции и услуг на основе внедрения достижений научно-технического прогресса, активизации предпринимательства отводится анализу хозяйственной деятельности предприятий. С его помощью вырабатываются стратегия и тактика развития предприятия, обосновываются планы и управленческие решения, осуществляются контроль за их выполнением, выявляются резервы повышения эффективности производства, оцениваются результаты деятельности предприятия, его подразделений и работников. Поэтому работа, посвященная анализу деятельности предприятия, является особенно актуальной.

Под анализом понимается способ познания предметов и явлений окружающей среды, основанный на расчленении целого на составные части и изучение их во всем многообразии связей и зависимостей.

Содержание анализа вытекает из функций. Одной из таких функций является изучение характера действия экономических законов, установление закономерностей и тенденций экономических явлений и процессов в конкретных условиях предприятия.

Следующая функция анализа - контроль за выполнением планов и управленческих решений, за экономным использованием ресурсов.

Центральная функция анализа - поиск резервов повышения эффективности производства на основе изучения передового опыта и достижений науки и практики.

Также другая функция анализа - оценка результатов деятельности предприятия по выполнению планов, достигнутому уровню развития экономики, использованию имеющихся возможностей. И, наконец - разработка мероприятий по использованию выявленных резервов в процессе хозяйственной деятельности.

Анализом финансового состояния предприятия, организации занимаются руководители и соответствующие службы, так же учредители, инвесторы с целью изучения эффективного использования ресурсов. Банки для оценки условий предоставления кредита и определение степени риска, поставщики для своевременного получения платежей, налоговые инспекции для выполнения плана поступлений средств в бюджет и так далее. Финансовый анализ является гибким инструментом в руках руководителей предприятия. Финансовое состояние предприятия характеризуется размещением и использованием средств предприятия.

Финансовое состояние характеризуется обеспеченностью финансовыми ресурсами, необходимыми для нормального функционирования предприятия, целесообразным их размещением и эффективным использованием, финансовыми взаимоотношениями с другими юридическими и физическими лицами, платежеспособностью и финансовой устойчивостью.

Предметом финансового анализа являются финансовые процессы в организации, их результаты и факторы формирования.

Цель анализа состоит в том, чтобы установить и оценить финансовое состояние предприятия и постоянно проводить работу, направленную на его улучшение. Анализ финансового состояния показывает, по каким конкретным направлениям надо вести эту работу. В соответствии с этим результаты анализа дают ответ на вопрос, каковы важнейшие способы улучшения финансового состояния предприятия в конкретный период его деятельности.

Таким образом, главная цель экономического анализа — своевременно выявлять и устранять недостатки в финансовой деятельности и находить резервы улучшения финансового состояния предприятия, его платежеспособности. Не менее важная перспективная цель анализа — выработка наиболее достоверных предположений и прогнозов будущих финансовых условий функционирования субъекта хозяйствования.

Финансовое состояние — это важнейшая характеристика экономической деятельности предприятия во внешней среде. Оно определяет конкурентоспособность предприятия, его потенциал в деловом сотрудничестве, оценивает, в какой степени гарантированы экономические интересы самого предприятия и его партнеров.

Основными задачами экономического анализа финансового состояния являются:

-объективная оценка состава и использования финансовых ресурсов на предприятии;

-определение факторов и причин достигнутого состояния;

-выявление, измерение и мобилизация резервов улучшения финансового состояния и повышения эффективности всей хозяйственной деятельности;

-подготовка и обоснование принимаемых управленческих решений в области финансов.

Ключевым вопросом для понимания сущности и результативности финансового анализа является концепция хозяйственной деятельности как потока решений для развертывания ресурсов (капиталов) с целью получения прибыли.

Получение прибыли является конечной целью хозяйственной деятельности предприятия не только потому, что в результате этого улучшается экономическое положение предприятия, но главное — получение достаточной прибыли необходимо для сохранения экономической жизнеспособности предприятия, сохранения возможности дальнейших вложений капитала.

Независимо от того, в какой сфере деятельности осуществляется бизнес (производство, торговля, сервис), конечная цель не меняется. Она сводится к тому, что первоначальный капитал в форме денежных средств через определенное время развертывается в экономически выгодную величину (производственный потенциал) для возмещения этих средств и получения достаточной прибыли.

Все многообразие решений для достижения этой цели может быть сведено к трем основным направлениям:

-решения по вложению капиталов (ресурсов);

-операции, проводимые с помощью этих ресурсов;

-определение структуры финансового бизнеса.

Своевременное и качественное обеспечение этих направлений финансовых решений является сущностью финансового анализа.

К объектам экономического анализа относятся: промышленные предприятия, торговые организации, акционерные общества, фирмы, концерны, банки, инвестиционные фонды и другие хозяйствующие субъекты, а также конкретные финансово-экономические показатели (ликвидность, прибыльность и пр.).

В зависимости от пользователей аналитической информацией финансовый анализ подразделяется на внутренний и внешний.

Внутренний анализ проводится непосредственно на предприятии для нужд оперативного, краткосрочного и долгосрочного управления производственной, коммерческой и финансовой деятельностью. Его цель — обеспечить планомерное поступление денежных средств и разместить собственные и заемные средства таким образом, чтобы получить максимальный доход и прибыль. Для проведения внутреннего финансового анализа используется не только информация финансовой отчетности, но также данные

управленческого учета, синтетического и аналитического бухгалтерского учета (например, оборотные ведомости о поступлении и движении хозяйственных средств), данные о технической подготовке производства, сбыте продукции, организации маркетинговой и коммерческой деятельности, нормативная и плановая информация.

Внешний анализ осуществляется на основании публичной финансовой и статистической отчетности органами хозяйственного управления, банками, финансовыми органами, инвесторами, аудиторами, хозяйственными партнерами.

Внешний анализ отличает не только множественность субъектов анализа — пользователей финансовой информацией о деятельности предприятия, но и разнообразие целей и задач, которые они перед собой ставят.

Каждый хозяйствующий субъект изучает информацию, исходя из своих интересов. Так, акционерам и другим собственникам необходимо определить долю собственного капитала и динамику его изменения, оценить эффективность использования ресурсов администрацией предприятия, возможность получения дивидендов по результатам хозяйственной деятельности.

Кредиторы изучают финансовое состояние предприятия, его кредитоспособность с целью определения условий кредитования, выбора форм залогового обеспечения, оценки надежности потенциального заемщика, гарантий возврата кредита.

Инвесторов интересует не только текущее финансовое состояние, но и деловая активность предприятия, перспективы экономического роста, гарантии окупаемости возможных инвестиций, прибыльность проектов в сочетании с реальным финансовым положением предприятия.

Как показывает практика, финансовая нестабильность предприятия может отразиться на своевременности получения текущих платежей и потребовать изменений в формах расчета. Поэтому хозяйственных партнеров — поставщиков материально-технических ресурсов, интересует в первую очередь финансовая устойчивость и платежеспособность предприятия, независимость его от внешних кредиторов. Устойчивое финансовое состояние предприятия является также важным фактором определения дальнейших связей и условий хозяйствования с потребителями продукции, которые заинтересованы в успехах предприятия, так как от этого зависит их благополучие.

Налоговые органы контролируют правильность начислений налогов и своевременную и полную их оплату для поступления средств в бюджет; аудиторские фирмы — правильность отражения финансовой отчетности в соответствующих формах бухгалтерского учета.

Информационной базой анализа финансового состояния предприятия является квартальная и годовая бухгалтерская отчетность.

Бухгалтерская отчетность представляет собой единую систему данных об имущественном и финансовом положении предприятия и о результатах его хозяйственной деятельности.

Годовая бухгалтерская отчетность предприятия состоит из «Бухгалтерского баланса» (форма № 1), «Отчета о прибылях и убытках» (форма № 2), «Отчета об изменениях капитала» (форма № 3), «Отчета о движении денежных средств» (форма № 4), «Приложения к Бухгалтерскому балансу» (форма № 5), «Отчета о целевом использовании полученных средств» (форма № 6), пояснительной записки, аудиторского заключения.

Все формы бухгалтерской отчетности взаимосвязаны между собой.

Аудиторское заключение, подтверждающее достоверность бухгалтерской отчетности, представляют только те предприятия, которые в соответствии с федеральными законами подлежат обязательному аудиту.

Бухгалтерская отчетность отдельных предприятий (некоммерческих организаций, субъектов малого предпринимательства, не применяющих упрощенную систему налогообложения, общественных организаций, не осуществляющих предпринимательскую деятельность, бюджетных организаций и пр.) включает лишь две формы бухгалтерской отчетности: Бухгалтерский баланс и Отчет о прибылях и убытках.

Главной формой бухгалтерской отчетности является бухгалтерский баланс, в котором отражается состояние хозяйственных средств предприятия и их источников в денежной оценке на определенную дату.

Баланс составляется субъектами хозяйствования по унифицированной форме и состоит из двух частей — актива и пассива.

Актив баланса содержит сведения о составе и размещении имущества предприятия.

Пассив баланса представляет собой информацию об источниках формирования имущества.

Статьи актива баланса сгруппированы по степени ликвидности, то есть скорости превращения их в денежную наличность.

Актив баланса включает два раздела: внеоборотные активы — наименее ликвидные (иммобилизованные) средства предприятия и оборотные активы — ликвидные (мобильные) средства предприятия.

Группировка статей пассива баланса основана, с одной стороны, на юридической принадлежности используемых предприятием средств, которые подразделяются на собственные и заемные. С другой стороны, важную роль играет продолжительность использования средств в обороте предприятия. Поэтому принято различать средства длительного использования и средства краткосрочного использования.

ТЕМА 13. ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ И ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПОЛИТИКА ПРЕДПРИЯТИЯ

Понятие и принципы инвестиционной деятельности. Приёмы и методы проектного анализа; Капитальные вложения. Использование основ экономических знаний в оценке эффективности портфельных инвестиций. Инновации как объект деятельности предприятия Техническая подготовка производства. Проектно – технологическая подготовка производства. Система разработки и постановки продукции на производство.

Термин «инвестиции» происходит от латинского слова «invest», что означает вкладывать, и имеет несколько значений. В самом широком смысле инвестиции должны обеспечить механизм, который необходим для финансирования роста и развития организаций и любого государства в целом. С учетом структуры инвестиционного процесса, его участников и типов инвесторов под инвестициями (investments) или инвестиционными ресурсами понимается недвижимость, имущество, машины, оборудование, технологии, денежные средства, вклады в банках, ценные бумаги, имущественные права, лицензии, интеллектуальные ценности, вкладываемые как способ помещения капитала в предпринимательскую деятельность с целью их сохранения или возрастания. Другими словами, инвестиции представляют собой инструмент, с помощью которого можно поместить инвестиции в объект инвестирования и обеспечить положительную величину дохода.

При вложении инвестиции приходится отдавать сейчас и в определенном количестве. Вознаграждение приходит позднее, если оно наступает и его величина заранее неизвестна. В связи с этим при инвестировании всегда учитывают срок окупаемости вложения инвестиций, степень риска, инфляцию, а также влияние других факторов.

Совокупность существующих инвестиций можно классифицировать по определенным признакам.

Как показывает практика, при реализации инвестиций используются различные подходы и методы к инвестированию. Например, одним из подходов может быть планирование действий, направленных на достижение определенных целей. Другой подход, диаметрально противоположный, состоит в действиях экспромтом, когда решения принимаются на основе интуиции. Опыт показывает, что при более рациональном подходе к вложению инвестиций результаты обычно выше. Поэтому серьезному инвестору следует предварительно разработать планы, а затем выполнять инвестиционную программу.

В зависимости от объекта инвестиционной деятельности различают:

- реальные инвестиции (real material investments);
- финансовые (портфельные) инвестиции (financial investments);
- нематериальные инвестиции (non-material investments).

Реальные инвестиции представляют собой средства, вкладываемые в реальные активы. Например, земля, здания и сооружения, оборудование, строительство новых организаций, оснастка, транспорт. Их можно разделить на следующие группы:

- инвестиции для модернизации собственного производства в целях повышения его эффективности;
- инвестиции на увеличение объемов выпускаемой продукции в условиях существующего производства;
- инвестиции на создание новой организации с применением новых технологий;
- инвестиции в совместное производство продукции с иностранными партнерами.

Модернизация собственного производства зависит от целей, стоящих перед определенной организацией и финансовых ресурсов, имеющихся в ее распоряжении. С одной стороны, она может обеспечить снижение себестоимости продукции и увеличение объемов производства, а с другой - повышение качества продукции.

Инвестиции на создание новой организации с применением новой технологии должны представлять собой внедрение принципиально новых технических средств труда, замену старых материалов на новые, механизацию и автоматизацию производственных процессов. Например, замена металлических материалов на неметаллические, применение по всему циклу производственного процесса станков с числовым программным управлением (ЧПУ), обрабатывающих центров (ОЦ) и средств вычислительной техники.

Совместное производство продукции с иностранными партнерами может предусматривать применение не только технических средств труда и новых технологий, но и реализацию новых идей по организации производства и автоматизации производственных процессов. Такое производство базируется в основном, как на прогрессивных достижениях российских организаций, так и достижениях в этой области иностранных партнеров.

Финансовые инвестиции представляют собой вложения средств в инструменты, состоящие из ценных бумаг. Ценные бумаги могут быть государственными или корпоративными. Помимо этого к финансовым инвестициям можно отнести другие финансовые инвестиции, состоящие из вложений в банковские депозиты и сертификаты.

Нематериальные инвестиции - вложения в общие условия воспроизводства организации. Они включают в себя расходы на научные исследования, создание инноваций, обучение персонала, социальные мероприятия.

По форме вложения инвестиции подразделяются на прямые и косвенные. Прямые инвестиции - это форма вложений, которая дает инвестору право собственности на определенное имущество или ценные бумаги. Например, в случае покупки инвестором земли, зданий и сооружений, оборудования, ценных монет, чтобы сохранить стоимость денег или получить доход.

Косвенные инвестиции - это вложения в набор определенных ценных бумаг или имущественные ценности. Например, инвестор может купить пай в паевом инвестиционном фонде. Паевой инвестиционный фонд (ПИФ) представляет собой диверсифицированный набор ценных бумаг и другое имущество. Можно купить долевое участие в обществе с ограниченной ответственностью, работающему с недвижимостью. На практике многие инвесторы предпочитают осуществлять прямые вложения, хотя у косвенных вложений имеются свои привлекательные стороны.

По форме организации инвестиции могут быть индивидуальными и в виде инвестиционных проектов и портфелей. Сущность и содержание инвестиционных проектов и портфелей будут рассмотрены в последующих главах.

По форме собственности инвестиции можно разделить на следующие типы. Инвестиции:

- физических лиц;
- юридических лиц;
- государства;
- иностранных физических и юридических лиц;
- совместных организаций со смешанным капиталом.

По направленности действия инвестиции делятся на следующие типы:

- начальные инвестиции (нетто-инвестиции);
- экстенсивные инвестиции;
- реинвестиции;
- брутто-инвестиции.

Начальные инвестиции (нетто-инвестиции) осуществляются в момент основания какого-либо дела, в том числе и приобретения имущества. Например, при организации нового производства фильтров для очистки воды, новых машин, транспортных средств и т.п.

Экстенсивные инвестиции, как правило, направляются в зависимости от конкретной ситуации на расширение потенциала управляемого объекта. Вложение инвестиций в данном случае позволяет увеличить объемы выпускаемой продукции и соответственно увеличить доходы от реализации этой продукции.

Реинвестиции зависят от наличия свободных средств. Такие средства направляются на приобретение или изготовление новых средств производства в целях поддержания существующего производства определенной продукции. Также они направляются на замену, рационализацию, диверсификацию и перспективу развития в целях выживания организации в рыночных условиях.

Брутто-инвестиции состоят из нетто-инвестиций и реинвестиций. Стратегическое решение о применении

брутто-инвестиции является одной из наиболее важных и сложных задач управления. Решение такой задачи предъявляет особые требования к

достоверности исходной информации, используемой при проводимых расчетах, методов проведения расчетов и уровня подготовленности персонала, принимающего решение о введении брутто-инвестиций.

По сроку действия инвестиции могут быть краткосрочными, среднесрочными и долгосрочными. Срок действия краткосрочных инвестиций обычно истекает в течение года. Среднесрочные инвестиции рассчитаны на 1 - 3 года. Долгосрочные инвестиции - на срок более трех лет. Например, депозитный сертификат со сроком один год - это инструмент для краткосрочного вложения, а облигация со сроком погашения 5 лет - инструмент долгосрочного вложения. В некоторых случаях, купив долгосрочную ценную бумагу и продав ее через 6 месяцев, инвестор использует долгосрочный инструмент для краткосрочных целей.

По уровню риска инвестиции делятся на инвестиции с низким и высоким уровнем риска. Инвестиции с низким уровнем риска являются безопасным средством получения определенной величины дохода (прибыли). В то же время инвестиции с высоким уровнем риска считаются спекулятивными. Спекулятивные инвестиции означают осуществление операций с активами, но в ситуациях, когда их будущая стоимость и уровень планируемого дохода весьма ненадежны.

Нововведения и их характеристики

Наиболее полно этот фактор общественного развития в настоящее время отражен в понятии *нововведения (инновации)*.

В литературе по инновационной проблематике большое внимание уделяется семантике термина, а также вопросу о том, что же такое инновация: *новый хозяйственный результат* (т.е. объект) или *процесс* получения этого хозяйственного результата. Представляется, что любое определение, равно как и классификационный подход, должно иметь инструментальное значение, помогать в получении новых выводов и понимании рассматриваемого явления. В дальнейшем изложении, особо подчеркивая результатную сторону инновации, ее характер и назначение, мы будем употреблять термины *новшество, новация (novation — англ.)*. Если же предметом нашего рассмотрения будет собственно процесс разработки, внедрения и эффективного использования конкретного новшества, то взамен уместного в данном случае с семантической точки зрения термина *инновация (innovation (англ.) — введение новшества)*, *нововведение*, который приобрел устойчивое, более широкое значение, включающее и инновационные результаты, мы будем вести речь об *инновационном цикле, жизненном цикле инновации* или о *процессе получения инновационного результата*. Наконец, в том случае, когда нас будет интересовать разработка и реализация всей совокупности инновационных проектов, будь то на уровне конкретного предприятия (микроуровень), отрасли или отраслевого рынка (мезо-уровень) или государственного хозяйства в целом (макроэкономика), и того шире — в мировом масштабе (глобальный аспект), мы будем употреблять термин

инновационный процесс, нововведенческий процесс, в котором сливается деятельность ученых, изобретателей, специалистов, менеджеров, предпринимателей по разработке, финансированию, внедрению, адаптации, коммерциализации новшеств, т.е. *инновационная деятельность*.

Что касается анализа двух сторон инновации (как результата и как процесса), нам кажется достаточным использование следующих определений.

Как результат нововведение представляет собой эффективное новшество, поддающееся оценке в категориях экономического и/или социального эффекта, т.е. это вид деятельности или материальный объект, а также комбинация элементов хозяйственной жизни, *ранее не применявшиеся «организационной системой, принимающей и использующей их»*. Обратим внимание на довольно широкое понимание в этом определении возможной степени новизны инновации. Эта точка зрения не является ни бесспорной, ни безукоризненной, но, как представляется, в современных отечественных условиях это единственно возможный, а потому правильный подход.

В процессуальном смысле нововведение — это «процесс возникновения, разработки, адаптации и использования нового полезного результата». Основным аналитическим инструментом изучения *процесса инновации* является *жизненный цикл нововведения*.

С нашей точки зрения, можно согласиться с тем, что как социально-экономическое явление инновация включает в себя не только новый прогрессивный результат интеллектуальной деятельности, но и процесс его получения, представляя собой *«комплексный процесс создания и распространения новшества, удовлетворяющего конкретные общественные потребности»*.

Сущность понятия *инновация* раскрывается в следующих ее характеристиках:

- ориентация на конечные результаты прикладного характера, т.е. на быстрое и широкое внедрение, коммерциализацию и капитализацию;
- целенаправленность (планируемость и управляемость) инновационного процесса;
- интенсивность процессов исследования, разработки, внедрения, адаптации и распространения новшества;
- укрупненная предварительная (приемлемой считается 50—75-процентная вероятность оценки) и точная итоговая измеримость результата в категориях экономического или социального порядка.

Несмотря на двойственность подхода к оценке инноваций в зависимости от сферы приложения, можно с определенной степенью уверенности утверждать, что в большинстве случаев эта оценка сводится к экономическим критериям эффективности.

«Общей основой, которая разрабатывается во всех этих областях (военной, экономической, социальной), является оценка в денежном

выражении. Это... решение, имеющее огромное практическое значение. Оно означает, что интегрированные технологические прогнозы, перекрывающие много уровней разработки и воздействия и касающиеся всех трех областей, могут быть выражены на едином количественном языке».

Исходя из приведенных характеристик инновации, можно сказать, что в отличие от *Изобретения*, которое в трактовке Шумпетера, не получив коммерческого измерения, оставалось лишь фактом технологической сферы, мудрого философского трактата, способного изменить жизнь человечества, но пылящегося годами в неизвестном хранилище, *открытия*, которое, быть может, через много лет приведет наших потомков к «райскому блаженству», *инновация представляет собой коммерциализацию и социализацию* (в узком смысле этого слова) *интеллектуальной деятельности и ее продукта*.

Инновация — наиболее длительный из всех бизнес-процессов, таких, как реальное инвестирование, производство, реализация и т.д. Подробнее это свойство будет раскрыто при рассмотрении понятия *жизненный цикл инновации*. Здесь же отметим, что объективно нововведение, жизненный цикл которого интегрирует циклы всех остальных бизнес-процессов, добавляя к ним свой родовой инновационный этап, всегда останется самым затратным по времени процессом, связанным с максимальными лагами получения эффекта.

Несмотря на утверждения, встречающиеся в специальной литературе о двукратном ускорении инновационного процесса, реальные данные о длительности инновации, иногда приводящиеся успешными в этом бизнесе корпорациями, продолжают вызывать удивление. Усреднение и обобщение в таком тонком деле, как инновационный бизнес, не являются слишком надежными инструментами. Имеющиеся данные¹ позволяют предполагать, что сроки окупаемости инновационных разработок достаточно высокой степени радикальности составляют не менее одного-двух бизнес-циклов (от четырех до семи лет).

В любом случае при реализации своего естественного стремления к сокращению сроков путем интенсификации нововведения руководители инновационного процесса вынуждены всегда помнить о дилемме: время ~ качество.

Возможно, хотя не обязательно, что высшие достижения новаторской человеческой мысли лежат за пределами сферы, в которой все измеряется миллиардным приростом прибыли корпорации .У или пятипроцентным увеличением пенсий старушек категории Y, но очевидно, что ни упомянутая корпорация, ни правительство, конкретно озабоченное благосостоянием старушек известной категории, в общем случае, не станут вкладывать свой энтузиазм и, что самое главное, финансы (пусть бюджетные) в проекты, которые:

• не укладываются не то что в жизнь одного поколения, но всего лишь выходят за горизонт среднесрочного планирования (в случае правительства — выборный период);

• не имеют отчетливой измеримой ценности;

• не отзывчивы к руководящим целеуказаниям;

• превосходят предел рациональности лиц, принимающих решения .

Таким образом, инновация — это целенаправленный, интенсивный процесс получения нового прикладного результата, имеющего потенциальную, достаточно близкую во времени социально-экономическую полезность высокой вероятности.

**Пятигорский медико-фармацевтический институт –
филиал государственного бюджетного образовательного учреждения
высшего профессионального образования «Волгоградский
государственный медицинский университет»
Министерства здравоохранения Российской Федерации**

Кафедра экономики и организации здравоохранения и фармации

А.А. Ласковий

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И
ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЯ»
Направление подготовки: 38.03.02 «Менеджмент» (уровень
бакалавриата)**

Пятигорск, 2020

РАЗРАБОТЧИКИ:

Доцент кафедры экономики и организации здравоохранения и фармации, канд. экон. наук, Ласковый А.А.

РЕЦЕНЗЕНТ:

Заведующая кафедрой экономики, менеджмента и государственного управления института сервиса, туризма и дизайна (филиал) ФГАОУ ВО СКФУ в г. Пятигорске, доктор экономических наук, доцент Штапова И.С.

В рамках дисциплины формируются следующие компетенции, подлежащие оценке настоящим ФОС:

ОК-3 – способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;

ОПК-3- способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия ;

ПК-17 – способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели.

1. ВОПРОСЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОВЕРЯЕМЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ

№	Вопросы для текущего контроля успеваемости студента	Проверяемые компетенции
	Раздел № 1 Основы экономики предприятий	
	Предприятия и предпринимательство в рыночной среде	ОК-3, ОПК-3, ПК-17
1.	Предмет, содержание и метод курса экономики предприятия. Оценка социальных условий осуществления предпринимательской деятельности.	ОК-3, ОПК-3, ПК-17
2.	Содержание, среда, формы и признаки предпринимательства.	ОК-3, ОПК-3, ПК-17
3.	Оценка экономических условий осуществления предпринимательской деятельности. Участники предпринимательской деятельности в России.	ОК-3, ОПК-3, ПК-17
4.	Сущность предприятия; Объединения и типы предприятий.	ОК-3, ОПК-3, ПК-17
5.	<u>Порядок образования и ликвидации предприятия</u>	ОК-3, ОПК-3, ПК-17
	Организация производственного процесса	ОК-3, ОПК-3, ПК-17
1.	Производственная структура предприятия. Типы производственной структуры.	ОК-3, ОПК-3, ПК-17
2.	Типы производства. Основные пути совершенствования производственной структуры	ОК-3, ОПК-3, ПК-17
3.	Производственный процесс и принципы его организации	ОК-3, ОПК-3, ПК-17

4.	Производственный цикл	ОК-3, ОПК-3, ПК-17
	Инфраструктура предприятий	ОК-3, ОПК-3, ПК-17
1.	Инструментальное хозяйство.	ОК-3, ОПК-3, ПК-17
2.	Организация ремонтного хозяйства.	ОК-3, ОПК-3, ПК-17
3.	Материально-техническое снабжение предприятия	ОК-3, ОПК-3, ПК-17
4.	Транспортное хозяйство	ОК-3, ОПК-3, ПК-17
5.	Система сбыта продукции	ОК-3, ОПК-3, ПК-17
	Раздел №2 Финансово-экономическая деятельность предприятия	ОК-3, ОПК-3, ПК-17
	Основной капитал, его оценка	ОК-3, ОПК-3, ПК-17
1.	Имущество предприятия. Капитал предприятия.	ОК-3, ОПК-3, ПК-17
2.	Состав и структура основного капитала	ОК-3, ОПК-3, ПК-17
3.	Виды оценки и методы переоценки основных фондов.	ОК-3, ОПК-3, ПК-17
4.	Формы воспроизводства и совершенствования основных фондов	ОК-3, ОПК-3, ПК-17
5.	Показатели использования основных производственных фондов	ОК-3, ОПК-3, ПК-17
	Оборотные средства, их состав, классификация, оборачиваемость	ОК-3, ОПК-3, ПК-17
1.	Состав оборотных средств (капитал).	ОК-3, ОПК-3, ПК-17
2.	Формирование и управление оборотными средствами.	ОК-3, ОПК-3, ПК-17
3.	Оценка использования и экономия элементов оборотных фондов на предприятии.	ОК-3, ОПК-3, ПК-17
4.	Оборотные средства и пути ускорения их оборачиваемости	ОК-3, ОПК-3, ПК-17
	Персонал предприятия. Производительность труда и заработная плата	ОК-3, ОПК-3, ПК-17
1.	Персонал предприятия.	ОК-3, ОПК-3, ПК-17
2.	Использование основ экономических знаний в оценке деятельности персонала. Производительность труда. Зарботная плата.	ОК-3, ОПК-3, ПК-17
3.	Система управления персоналом. Управление поведением персонала предприятия	ОК-3, ОПК-3, ПК-17
4.	Проектирование организационных структур. Разработка стратегий управления человеческими ресурсами организаций.	ОК-3, ОПК-3, ПК-17
5.	Распределение и делегирование полномочий с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия	ОК-3, ОПК-3, ПК-17
	Производственное планирование и бизнес-план предприятия	ОК-3, ОПК-3, ПК-17
1.	Методы планирования. Виды планов.	ОК-3, ОПК-3, ПК-17
2.	Производственная программа предприятия. Производственная мощность предприятия.	ОК-3, ОПК-3, ПК-17
3.	Бизнес - план предприятия. Формирование новых бизнес-моделей деятельности предприятия	ОК-3, ОПК-3, ПК-17
	Издержки производства и цена продукции	ОК-3, ОПК-3, ПК-17
1.	Понятия и виды затрат предприятия	ОК-3, ОПК-3, ПК-17
2.	Себестоимость продукции.	ОК-3, ОПК-3, ПК-17
3.	Структура и группировка издержек по экономическому	ОК-3, ОПК-3, ПК-17

	содержанию	
	Ценовая политика на различных рынках	ОК-3, ОПК-3, ПК-17
1.	Ценовая политика предприятия.	ОК-3, ОПК-3, ПК-17
2.	Методы расчета цены	ОК-3, ОПК-3, ПК-17
3.	Зарубежный опыт ценообразования	ОК-3, ОПК-3, ПК-17
	Финансы предприятия	ОК-3, ОПК-3, ПК-17
1.	Финансовые ресурсы предприятия. Выручка, доходы и прибыль предприятия	ОК-3, ОПК-3, ПК-17
2.	Планирование прибыли и порядок её распределения на предприятиях с различными формами организации	ОК-3, ОПК-3, ПК-17
3.	Финансовый план предприятия.	ОК-3, ОПК-3, ПК-17
4.	Прибыль и рентабельность предприятия	ОК-3, ОПК-3, ПК-17
	Разработка маркетинговой и товарной стратегии на предприятии	ОК-3, ОПК-3, ПК-17
1.	Сбор информации для выявления новых рыночных возможностей	ОК-3, ОПК-3, ПК-17
2.	Маркетинговая деятельность предприятия.	ОК-3, ОПК-3, ПК-17
3.	Использование основ экономических знаний в разработке товарной стратегии.	ОК-3, ОПК-3, ПК-17
4.	Формирование стратегии конкуренции	ОК-3, ОПК-3, ПК-17
	Оценка эффективности хозяйственной деятельности и состояния его баланса	ОК-3, ОПК-3, ПК-17
1.	Анализ финансового состояния предприятия: цель, задачи и источники информации.	ОК-3, ОПК-3, ПК-17
2.	Анализ платежеспособности предприятия.	ОК-3, ОПК-3, ПК-17
3.	Анализ ликвидности предприятия	ОК-3, ОПК-3, ПК-17
4.	Оценка структуры источников средств. Балансовый отчет.	ОК-3, ОПК-3, ПК-17
5.	Показатели, характеризующие финансовое состояние предприятия	ОК-3, ОПК-3, ПК-17
	Инновационная деятельность и инвестиционная политика предприятия	ОК-3, ОПК-3, ПК-17
1.	Понятие и принципы инвестиционной деятельности.	ОК-3, ОПК-3, ПК-17
2.	Приёмы и методы проектного анализа.	ОК-3, ОПК-3, ПК-17
3.	Капитальные вложения. Использование основ экономических знаний в оценке эффективности портфельных инвестиций	ОК-3, ОПК-3, ПК-17
4.	Инновации как объект деятельности предприятия Техническая подготовка производства. Проектно – технологическая подготовка производства.	ОК-3, ОПК-3, ПК-17
5.	Система разработки и постановки продукции на производство	ОК-3, ОПК-3, ПК-17

Примеры типовых контрольных заданий или иных материалов, необходимых для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в ходе текущего контроля успеваемости студентов.

Текущий контроль успеваемости по разделу 1, теме 1

РАЗДЕЛ №1 «ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ ПРЕДПРИЯТИЙ»

Тема 1. Предприятия и предпринимательство в рыночной среде

Перечень вопросов к занятию:

1. Предмет, содержание и метод курса экономики предприятия. Оценка социальных условий осуществления предпринимательской деятельности.
2. Содержание, среда, формы и признаки предпринимательства.
3. Оценка экономических условий осуществления предпринимательской деятельности. Участники предпринимательской деятельности в России.
4. Сущность предприятия; Объединения и типы предприятий.
5. Порядок образования и ликвидации предприятия

Вопросы для устного опроса студентов:

1. Дайте определение понятия «предпринимательства».
2. Перечислите основные признаки предпринимательства.
3. Что понимается под внутренней средой предпринимательства?
4. Какие факторы можно отнести к внешней среде предпринимательства?
5. Кто принимает решение о ликвидации предприятия?
6. Какие предприятия по решению суда могут быть ликвидированы вследствие признания их несостоятельными (банкротами)?
7. Перечислите основные организационно-правовые формы коммерческих предприятий
8. Дайте определение таким понятиям как предприятие предпринимательство и покажите взаимообусловленность между ними.
9. Изложите современную классификацию предприятий (фирм)?
10. Какие вы можете назвать достоинства и недостатки основных организационно - правовых форм предприятий?
11. Каков порядок образования и ликвидации предприятия?
12. Перечислите основные организационно-правовые формы коммерческих предприятий
13. Дайте определение таким понятиям как предприятие предпринимательство и покажите взаимообусловленность между ними.
14. Изложите современную классификацию предприятий (фирм)?
15. Какие вы можете назвать достоинства и недостатки основных организационно - правовых форм предприятий?
16. Каков порядок образования и ликвидации предприятия?
17. Оцените социальные условия осуществления предпринимательской деятельности в России.

Задания для практического (семинарского) занятия:

1. Рассмотрите факторы, влияющие на развитие предпринимательства в Российской экономике

2. Охарактеризуйте отличительные характеристики основных форм предпринимательства

Перечень тем рефератов:

1. Предпринимательство в рыночной экономике.
2. Государственная поддержка малого бизнеса в России
3. Предприятие в системе рыночных отношений, его характеристика и признаки.
4. Характеристика внутренней и внешней среды предприятия (прямого и косвенного воздействия).
5. Экономические условия осуществления предпринимательской деятельности.

Фонд тестовых заданий по теме № 1:

1. Предпринимательство — это:

- а) процесс создания нового, обладающего ценностью (да, нет); ^
- б) деятельность людей в рамках общественной собственности (да, нет);
- в) деятельность людей в коммерческом вузе (да, нет);
- г) процесс, предполагающий принятие на себя финансовой, моральной и социальной ответственности (да, нет);
- д) деятельность людей в государственных предприятиях (да, нет);
- е) процесс, приносящий денежный доход и личное удовлетворение.

2. Общей чертой, характерной для коммерческих и некоммерческих организаций, является:

- а) наличие юридического лица;
- б) реализация социальных проектов;
- в) распределение прибыли между участниками.

3. Основной признак коммерческой организации — это:

- а) ведение благотворительной деятельности;
- б) ориентация на социальные цели;
- в) распределение прибыли между участниками.

4. К функциям некоммерческих организаций не относятся:

- а) создание общественных благ;
- б) социальная защита населения;
- в) реализация профессиональных интересов членов общества;
- г) создание частных благ.

5. Преимущества корпорации состоят в том, что:

- а) объединение партнеров позволяет привлечь дополнительные средства;
- б) деятельность не останавливается даже после ухода из нее ее членов.

6. Фирма, заботящаяся о своей репутации, заинтересована:

- а) в том, чтобы найти самый легкий и быстрый путь увеличить прибыль;

б) в качестве, упаковке и маркировке продукта, в безопасности потребителя;

в) в сокращении себестоимости производства, даже если при этом пострадает качество;

г) только в том, чтобы получить высокую прибыль.

7. Риск в предпринимательстве — это:

а) непредсказуемость поведения партнеров;

б) стихийные бедствия;

в) вероятность убытков или недополучения дохода по сравнению с прогнозом;

г) результат хозяйственной деятельности, связанный с природными факторами;

д) все ответы верны.

8. Определите типы предпринимательства по видам деятельности:

а) производство товаров информации и других услуг;

б) операции по перепродаже товаров и услуг;

в) возмещение страховых сумм в случае наступления обусловленного договором случая;

г) купля-продажа денег, валюты, ценных бумаг;

д) соединение по интересам заинтересованных во взаимной сделке сторон.

9. Разграничьте производственное, коммерческое, финансовое, посредническое и страховое предпринимательства:

а) разновидность коммерческого; объектом купли-продажи являются деньги, валюта, ценные бумаги;

б) создание товаров, услуг, информации, духовных ценностей;

в) операции и сделки по перепродаже товаров и услуг. Прибыль образуется путем продажи товара по цене, превышающей цену приобретения;

г) деятельность, соединяющая заинтересованные во взаимной сделке стороны;

д) особая форма финансового предпринимательства, когда предприниматель получает взнос, который возвращается только при наступлении застрахованного случая.

10. Корпорация является юридическим лицом, поэтому:

а) ее трудно организовать;

б) она может привлечь лишь ограниченное количество капитала;

в) она может обращаться в суд и преследоваться по суду;

г) она имеет право заключать контракты;

д) она должна платить налоги.

11. Какой из этапов в процессе создания предприятия является определяющим?

а) выбор места расположения предприятия

б) изучение рынка, на удовлетворение потребностей которого нацелено предприятие

в) изготовление печатей

г) разработка учредительных документов

12. Как называется коммерческая организация, участники которого в соответствии с заключенным между ними договором занимаются предпринимательской деятельностью от имени данной организации и несут при недостаточности имущества солидарную ответственность по его обязательствам всем принадлежащим им имуществом?

а) открытое акционерное общество

б) закрытое акционерное общество

в) общество с дополнительной ответственностью

г) общество с ограниченной ответственностью

д) полное товарищество

13. Как называется коммерческая организация, уставный фонд которой разделен на определенное число акций, а акционеры имеют право свободно отчуждать свои акции неограниченному кругу лиц, само общество имеет право на открытую подписку выпускаемых акций и свободную их продажу?

а) открытое акционерное общество

б) закрытое акционерное общество

в) общество с дополнительной ответственностью

г) общество с ограниченной ответственностью

д) унитарное предприятие

14. Как называется коммерческая организация, уставный фонд которой разделен на определенное количество акций, отчуждение которых может иметь место только с согласия всех акционеров либо ограниченному кругу лиц?

а) открытое акционерное общество

б) закрытое акционерное общество

в) общество с дополнительной ответственностью

г) общество с ограниченной ответственностью

д) полное товарищество

15. Как называется коммерческая организация, уставный фонд которой разделен на доли между участниками. Участники не отвечают по обязательствам общества, а риск по убыткам общества несут в пределах стоимости внесенных в уставный фонд вкладов?

а) открытое акционерное общество

б) закрытое акционерное общество

в) общество с дополнительной ответственностью

г) общество с ограниченной ответственностью

д) полное товарищество

16. Как называется коммерческая организация, уставный фонд которой

разделен на доли между участниками, определённые учредительными документами. Участники несут субсидиарную ответственность по обязательствам общества в пределах, определённых учредительными документами

- а) открытое акционерное общество
- б) закрытое акционерное общество
- в) общество с дополнительной ответственностью
- г) общество с ограниченной ответственностью
- д) унитарное предприятие

17. Как называется коммерческая организация, в которой наряду с полными товарищами имеется один или несколько участников-вкладчиков, которые несут риск убытков, связанных с деятельностью организации в пределах сумм внесенных ими вкладов?

- а) производственный кооператив
- б) закрытое акционерное общество
- в) общество с дополнительной ответственностью
- г) коммандитное товарищество
- д) полное товарищество

18. Как называется коммерческая организация, основанная на имущественных паевых взносах участников, их личном трудовом участии в деятельности и субсидиарной ответственности по обязательствам организации, установленных уставом в пределах не меньше величины получаемого им в данной организации годового дохода?

- а) производственный кооператив
- б) закрытое акционерное общество
- в) общество с дополнительной ответственностью
- г) коммандитное товарищество
- д) полное товарищество

19. Как называется коммерческая организация, не наделённая правом собственности на закреплённое за ней имущество, у которой есть один собственник – физическое или юридическое лицо?

- а) производственный кооператив
- б) закрытое акционерное общество
- в) общество с дополнительной ответственностью
- д) унитарное предприятие

20. Как называется акция позволяющая получать доход в виде заранее фиксированной суммы и в случае ликвидации акционерного общества владельцы этих акций получают выплаты в первую очередь.

- а) привилегированная
- б) именная
- в) на предъявителя
- г) простая
- д) золотая

21. Продолжите фразу « Акции должны быть обеспечены...»

- а) имуществом
- б) валютой
- в) юридическим оформлением
- г) акционерами

22. Дайте название капиталу акционерного общества, который состоит из номинальной стоимости акций, приобретенных акционерами, и определяет минимальный размер имущества общества, гарантирующий интересы его кредиторов.

- а) уставный
- б) балансовый
- в) первоначальный
- г) стартовый
- д) собственный

Текущий контроль успеваемости по теме 2. Организация производственного процесса

Перечень вопросов к занятию:

1. Производственная структура предприятия. Типы производственной структуры.
2. Типы производства. Основные пути совершенствования производственной структуры.
3. Производственный процесс и принципы его организации
4. Производственный цикл

Вопросы для устного опроса студентов:

1. В чём суть общей и производственной структуры предприятия?
2. Какие факторы определяют производственную структуру предприятия?
3. Каковы основные принципы организации производственного процесса?
4. Что включается в понятие производственный цикл?
5. Какие нормативы используются при организации производственного цикла во времени?
6. Что включается в понятие производственный процесс?
7. Какие принципы организации производственного процесса вы знаете?

Задания для практического (семинарского) занятия:

1. Рассмотрите особенность размещения производства по территории РФ
2. Рассмотрите методы организации производственного процесса: непоточное и поточное производство.
3. Рассмотрите особенности организации производственного процесса предприятий тяжелой промышленности.

Перечень тем рефератов:

1. Предприятие – основное звено экономики. Предприятие и производство в рыночной среде.
2. Ограниченность ресурсов. Факторы производства. Основные вопросы экономики и пути их решения.
3. Новые рыночные возможности и формирование новых бизнес-моделей.
4. Производственная и организационная структура предприятий.
5. Типы производства и их характеристика.

Фонд тестовых заданий по теме № 2:

1. Как классифицируются предприятия по степени концентрации?

- а) крупные акционерные общества и унитарные предприятия
- б) малые, средние, крупные
- в) коммерческие и некоммерческие
- г) совместные и иностранные
- д) специализированные и неспециализированные

2. Как классифицируются предприятия по целям деятельности?

- а) акционерные общества и унитарные предприятия
- б) малые, средние, крупные
- в) коммерческие и некоммерческие
- г) совместные и иностранные

3. Как классифицируются предприятия по участию иностранного капитала?

- а) акционерные общества и унитарные предприятия
- б) малые, средние, крупные
- в) коммерческие и некоммерческие
- г) совместные и иностранные

4. Как классифицируются предприятия по организационно-правовым формам?

- а) средние, крупные
- б) коммерческие и некоммерческие
- в) акционерные общества, производственный кооператив, унитарные предприятия
- г) совместные и иностранные

5. Как называется установленная в законодательном порядке процедура легализации деятельности субъектов хозяйствования?

- а) организационное оформление
- б) государственная регистрация
- в) ликвидация
- г) лицензирование

6. Как называется юридическое лицо, уставный фонд которого состоит из доли иностранного инвестора и доли отечественных партнеров -

физических и (или) юридических лиц?

- а) зарубежное предприятие
- б) иностранное предприятие
- в) совместное предприятие
- г) коллективное предприятие

7. Процесс восстановления устойчивой платежеспособности и финансового оздоровления предприятия, предусматривающий переход права собственности, изменение договорных обязательств, реорганизацию, реструктуризацию или оказание финансовой поддержки, называется...

- а) санацией
- б) банкротством
- в) приватизацией
- г) разгосударствлением
- д) ликвидацией

8. К субъектам внешней макросреды функционирования предприятия относятся...

- а) поставщики и покупатели
- б) государственные органы управления, местные органы власти и общественные организации
- в) деловые партнеры и конкуренты
- г) рыночная инфраструктура

9. Выберите перечень всех субъектов внешней *микросреды* по отношению к производителю.

- а) поставщики, потребители, деловые партнеры, конкуренты
- б) поставщики, потребители, государственные органы управления
- в) деловые партнеры, конкуренты, местные органы власти
- г) поставщики
- д) все ответы верны

10. Как называется объединение по договору коммерческих организаций в целях координации их предпринимательской деятельности, а также представления и защиты общих имущественных интересов?

- а) ассоциация
- б) концерн
- в) холдинговая компания
- г) союз

11. Как называется механизм взаимодействия государства и частных субъектов хозяйствования, направленных на реализацию различных проектов в сферах, которые представляют особый интерес для общества и традиционно осуществляются государством?

- а) приватизация
- б) франчайзинг

- в) акционирование
- г) государственно-частное партнерство

12. Как называется сосредоточение производства товаров или услуг на крупных и крупнейших предприятиях на основе увеличения капитала в результате роста капитализации доходов предпринимательской деятельности, либо объединение капитала двух и более предпринимателей?

- а) концентрация
- б) специализация
- в) диверсификация
- г) интеграция

13. Как называется одновременное развитие в рамках одного предприятия других видов производства, расширение номенклатуры и ассортимента производимой продукции, направленное на снижение риска?

- а) интеграция производств
- б) диверсификация производства
- в) концентрация комбинированного производства

14. Как называется самостоятельная, инициативная деятельность граждан, направленная на получение прибыли или личного дохода и осуществляемая от своего имени, на свой риск и под свою имущественную ответственность?

- а) экономическая
- б) торговая
- в) производственная
- г) предпринимательская

15. Как называется принцип организации коммерческого расчета, который обеспечивает возмещение текущих затрат?

- а) самокупаемость
- б) самофинансирование
- в) рентабельность
- г) экономическая заинтересованность

16. Как называется принцип организации коммерческого расчета, который обеспечивает не только возмещение текущих затрат, но и получение экономической прибыли?

- а) самокупаемость
- б) самофинансирование
- в) рентабельность
- г) экономическая заинтересованность

17. Как называется принцип организации коммерческого расчета, который означает, что предприятие несет ответственность перед потребителями за количество и качество поставляемой продукции, своевременность ее поставки, а перед поставщиками, банками,

государством – по принятым или установленным обязательствам?

- а) самофинансирование
- б) экономическая ответственность
- в) экономическая заинтересованность
- г) рентабельность

18. Как называется принцип коммерческого расчета, который предполагает необходимость соизмерения затрат и результатов хозяйственной деятельности предприятия?

- а) самоконтроль
- б) самофинансирование
- в) экономическая ответственность
- г) экономическая самостоятельность
- д) экономическая заинтересованность

19. Что подразумевает принцип коммерческого расчета «самофинансирование»?

а) необходимость соизмерения затрат и результатов хозяйственной деятельности предприятия

б) ответственность перед потребителями за количество и качество поставляемой продукции, своевременность ее поставки, а перед поставщиками, банками, государством – по принятым или установленным обязательствам

в) возмещение текущих затрат

г) получение экономической прибыли

д) финансирование расширенного воспроизводства на предприятии за счет собственных источников, частично – за счет привлечения заемного капитала, но не за счет бюджетных средств

20. Что подразумевает принцип коммерческого расчета «рентабельность»?

а) необходимость соизмерения затрат и результатов хозяйственной деятельности предприятия

б) ответственность перед потребителями за количество и качество поставляемой продукции, своевременность ее поставки, а перед поставщиками, банками, государством – по принятым или установленным обязательствам

в) возмещение текущих затрат

г) получение экономической прибыли

д) финансирование расширенного воспроизводства на предприятии за счет собственных источников, частично – за счет привлечения заемного капитала, но не за счет бюджетных средств

21. Что из ниже перечисленного не относится к экономическим методам государственного регулирования деятельности предприятия?

а) налоговая политика

б) финансово-кредитная политика

- в) регулирование ценообразования
- г) инвестиционная политика
- д) лицензирование

Текущий контроль успеваемости по теме 3. Инфраструктура предприятий

Перечень вопросов к занятию:

1. Инструментальное хозяйство.
2. Организация ремонтного хозяйства.
3. Материально-техническое снабжение предприятия
4. Транспортное хозяйство.
5. Система сбыта продукции

Вопросы для устного опроса студентов:

1. Что понимается под материально-техническим снабжением предприятия?
2. Что представляет собой система сбыта продукции?
3. Какого значение логистики в деятельности современного хозяйствующего субъекта?
4. Какого значение логистической системы как современной формы организации работы хозяйствующего субъекта?

Задания для практического (семинарского) занятия:

1. Рассмотрите взаимодействие логистики с другими функциональными процессами в деятельности организации
2. Рассмотрите непроизводственную инфраструктуру предприятия.

Перечень тем для рефератов:

1. Маркетинговая стратегия предприятия и особенности ее разработки.
2. Товарная стратегия предприятия и особенности ее разработки.

Фонд тестовых заданий по теме № 3:

1. **Необходимость государственного регулирования экономики вызвана:**
 - а) несовершенством рыночной системы;
 - б) желанием государства регулировать социально-экономические процессы;
 - в) падением совокупного спроса;
 - г) ростом государственного сектора;
 - д) все ответы не верны.
2. **Субъектами государственного регулирования экономики являются:**

- а) носители хозяйственных интересов;
- б) только государственные институты и учреждения;
- в) выразители хозяйственных интересов;
- г) исполнители хозяйственных интересов;
- д) выразители, носители и исполнители хозяйственных интересов.

3. Относительные величины, выражающие эффективность производства и его факторов:

- а) Количественные показатели.
- б) Качественные показатели.
- в) Объемные показатели.
- г) Стоимостные показатели.
- д) Натуральные показатели.

4. Стратегия, относящихся к внешней сфере экономической стратегии:

- а) Стратегия ценообразования.
- б) Стратегия снижения издержек.
- в) Стратегия инвестиционной деятельности.
- г) Стратегия персонала предприятия.
- д) Финансовая стратегия.

5. К какой группе относятся цеха, изготавливающие тару для упаковки, производящие консервацию продукции, ее упаковку, отгрузку, отправку:

- а) Побочные.
- б) Подсобные.
- в) Экспериментальные.
- г) Заготовительные.
- д) Основные.

6. Для какого метода организации производства характерно наличие высококвалифицированной рабочей силы:

- а) Единичный метод.
- б) Партионный метод.
- в) Массовый метод.
- г) Поточный метод.
- д) Серийный метод.

7. Какой показатель характеризует объем продукции, выпущенной в единицу времени:

- а) Трудоемкость.
- б) Норма времени.
- в) Предельный.
- г) Производительность труда.
- д) Общий продукт труда.

8. Административно и территориально обособленное звено, где изготавливается или выполняется определенная стадия производственного процесса:

- а) Участок.
- б) Цех.
- в) Рабочее место.
- г) Производственное подразделение.
- д) Непроизводственное подразделение.

9. В какую группу входит транспортный цех:

- а) Основной.
- б) Вспомогательный.
- в) Побочный.
- г) Подсобный.
- д) Заготовительный.

10. В функции побочного цеха входит:

- а) Утилизация и переработка отходов.
- б) Тара.
- в) Упаковка.
- г) Отгрузка.
- д) Отправка.

11. Заготовительный, обрабатывающий и сборочный цеха входят в группу цехов:

- а) Подсобный.
- б) Побочный.
- в) Вспомогательный.
- г) Основной.
- д) Инструментальный.

12. Показатель численности работников, отражающий движение персонала (прием на работу, увольнение и др.):

- а) Среднесписочная численность.
- б) Явочный состав.
- в) Списочный состав.
- г) Плановая численность.
- д) Численность рабочих – сдельщиков.

Текущий контроль успеваемости по разделу 2, теме 4.

РАЗДЕЛ №2 «ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ»

Тема 4. Основной капитал, его оценка

Перечень вопросов к занятию:

1. Имущество предприятия. Капитал предприятия.
2. Состав и структура основного капитала
3. Виды оценки и методы переоценки основных фондов.
4. Формы воспроизводства и совершенствования основных фондов.

5. Показатели использования основных производственных фондов

Вопросы для устного опроса студентов:

1. Как характеризуется состав и структура основных фондов?
2. Какие существуют виды оценок основных фондов?
3. Какие существуют виды износа средств труда?
4. Перечислите основные показатели использования основных фондов.
5. Каковы резервы повышения эффективности использования основных фондов?
6. Какой капитал называется основным?
7. Назовите типовой состав основных производственных фондов.
8. Какая часть основных фондов относится к активной?
9. Какая часть основных фондов относится к пассивной?
10. С какой целью осуществляется переоценка основных фондов?
11. Что такое амортизационные отчисления?
12. Какие способы начисления амортизационных отчислений Вы знаете?
13. Назовите показатели эффективности использования основного капитала.

Задания для практического (семинарского) занятия:

1. Рассмотрите влияние государства на амортизационную политику предприятий
2. Рассмотрите пути улучшения использования основных фондов предприятия

1. Задача. Определите первоначальную стоимость оборудования, а также остаточную на конец года, если оно было приобретено 15 августа по цене 450 тыс. рублей. Затраты по доставке и наладке составили 12 тыс. рублей. Срок полезного использования – 5 лет.

2. Задача. Имеются следующие данные:

- Годовой выпуск продукции составил 92 млн. рублей;
- Первоначальная стоимость основных средств – 32 млн. рублей;
- В октябре было введено оборудования на 8 млн. рублей;
- Средняя численность работающих составляет 154 человека.

Определите показатели использования основных средств за год.

3. Задача. В цехе предприятия установлено 18 станков. Режим работы цеха двухсменный, продолжительность смены – 8 ч. Годовой объем выпуска продукции – 140 тыс. изделий, производственная мощность цеха – 160 тыс. изделий. В первую смену работают все станки, во вторую – 50% всего станочного парка. Количество рабочих дней в году – 260, время фактической работы станка – 4000 ч в год.

Определите коэффициент сменности, коэффициенты экстенсивной, интенсивной и интегральной нагрузки оборудования цеха.

4. Задача Определите годовую сумму амортизационных отчислений способом уменьшаемого остатка, если был приобретен объект основных средств стоимостью 180 тыс. руб., срок его полезного использования 3 года.

Коэффициент ускорения равен 2.

5. Задача. Рассчитайте годовую сумму амортизации способом списания стоимости по сумме лет полезного использования, если был приобретен объект основных средств стоимостью 560 тыс. руб. Срок полезного использования был установлен в 4 года.

6. Задача. Основные средства организации на начало года составляли 3670 тыс. руб. В течение года был ввод основных фондов первого марта (70 тыс. руб.) и первого августа (120 тыс. руб.), а также выбытие первого февраля (10 тыс. руб.) и первого июля (80 тыс. руб.)

Определите среднегодовую стоимость основных средств, а также стоимость на конец года и коэффициенты выбытия и обновления основных средств.

Перечень тем для рефератов:

1. Понятие и структура основного капитала. Сущность основных фондов предприятия и их классификация.
2. Способы оценки основных фондов предприятия.
3. Амортизационная политика предприятия. Методы ускоренной амортизации.
4. Способы повышения эффективности использования основных средств.

Фонд тестовых заданий по теме № 4:

1. Что из перечисленного не относится к резервам экстенсивного использования оборудования?

- а) Сокращение простоев оборудования
- б) Повышение коэффициента сменности
- в) Снижение удельного веса недействующего оборудования
- г) Приобретение нового, более производительного оборудования

2. Фондоотдача определяется делением выпуска продукции на основные фонды. Как при этом исчисляется стоимость основных фондов?

- а) На начало года
- б) На конец года
- в) Как среднегодовая их стоимость

3. Какой из методов оценки ОПФ объективно отражает их стоимость на данный момент времени?

- а) По первоначальной стоимости
- б) По восстановительной стоимости
- в) По остаточной первоначальной стоимости
- г) По остаточной восстановительной стоимости

4. Машиностроительный завод реализовал на сторону излишнее оборудование. Как отреагирует на это показатель фондоотдачи?

- а) Повысится
- б) Понизится
- в) Останется без изменения

5. За счет лучшего использования, какой части основных фондов в основном происходит рост фондоотдачи на предприятии?

- а) Зданий
- б) Сооружений
- в) Рабочих машин
- г) Транспортных средств
- д) Всех перечисленных выше

6. Кем устанавливаются нормы амортизационных отчислений?

- а) Предприятием самостоятельно
- б) Министерствами
- в) Правительством Российской Федерации

7. Что неправильно отнесено к стоимости основных фондов машиностроительного предприятия?

- а) Здания
- б) Оборудование, установленное в цехе
- в) Оборудование на складе готовой продукции
- г) Транспортные средства

8. Как определяется восстановительная стоимость основных фондов?

- а) Ежегодно
- б) Периодически по особым решениям Правительства РФ
- в) Через каждый 51 год

9. Что такое восстановительная стоимость оборудования?

- а) Стоимость оборудования после ремонта
- б) Стоимость оборудования с учетом износа
- в) Стоимость приобретения оборудования в действующих в настоящее

время ценах

10. Норма амортизации здания 2%. Чему равен нормативный срок службы этого здания?

- а) Рассчитать его невозможно, не хватает данных
- б) 50 лет
- в) 100 лет
- г) 200 лет

11. Восстановительная стоимость — это первоначальная стоимость:

- а) в ценах и условиях прошлого периода времени

- б) в ценах и условиях будущего периода времени
- в) в ценах и условиях данного периода времени

12. Перечислите основные экономические показатели, которые используются при оценке основных фондов.

- а) Показатели интенсивности использования основных фондов
- б) Показатели использования производственных площадей и сооружений
- в) Показатели фондоотдачи основных фондов и норма рентабельности
- г) При оценке основных фондов используются показатели, перечисленные в пунктах А, Б и В

13. В составе основного капитала выделяют:

- а) основные фонды и нематериальные активы
- б) основные фонды и оборотные активы
- в) основные фонды
- г) основные производственные и непроизводственные фонды
- д) основные и оборотные фонды

14. Как классифицируются основные средства по роли в процессе создания стоимости?

- а) активные и пассивные
- б) производственные и непроизводственные
- в) собственные и заемные
- г) машины и оборудование, здания и сооружения, рабочий и продуктивный скот
- д) основные и оборотные

15. Как классифицируются основные средства по сфере применения и назначения?

- а) активные и пассивные
- б) производственные и непроизводственные
- в) собственные и заемные
- г) растениеводства, животноводства и общего назначения
- д) основные и оборотные

16. Основные фонды –это ...

- а) средства труда, которые неоднократно участвуют в производственном процессе, сохраняя при этом на протяжении всего периода свою натурально-вещественную форму, и переносят свою стоимость на произведенную продукцию частями в виде амортизационных отчислений
- б) средства труда, которые неоднократно участвуют в производственном процессе, изменяя при этом свою натурально-вещественную форму, и переносят свою стоимость на произведенную продукцию частями в виде амортизационных отчислений
- в) средства труда, по которым может быть начислена амортизация
- г) предметы труда, которые участвуют в производственном процессе и переносят стоимость на произведенную продукцию полностью

д) долгосрочные активы

17. Как классифицируются основные фонды по признаку принадлежности?

а) активные и пассивные

б) производственные и непроизводственные

в) собственные и заемные

г) кредитные, лизинговые, бюджетные

18. Здания, сооружения относятся к...

а) пассивным основным средствам

б) активным основным средствам

в) предметам труда

г) оборотным средствам

19. Машины, оборудование, транспортные средства относятся к ...

а) активным основным средствам

б) пассивным основным средствам

в) предметам труда

г) оборотным средствам

20. Рабочий и продуктивный скот относится к....

а) основным производственным фондам

б) оборотным производственным фондам

в) фондам обращения

г) предметам труда

21. Сумма затрат на приобретение, возведение основных средств, включая расходы на их доставку и монтаж определяет...

а) первоначальную стоимость основных фондов

б) восстановительную стоимость основных фондов

в) остаточную стоимость основных фондов

г) среднегодовую стоимость основных фондов

22. Как называется стоимость основных фондов, вступивших в эксплуатацию в различные годы, оцененных по их современным ценам?

а) первоначальная

б) восстановительная

в) остаточная

г) среднегодовая

д) ликвидационная

23. Какая стоимостная оценка основных фондов показывает, во сколько обошлось бы приобретение действующих основных фондов, созданных в разные годы, в данный момент и позволяет внести единообразие в их оценку?

а) восстановительная

б) ликвидационная

в) первоначальная

г) среднегодовая

24. По какой оценке основные фонды в форме основных средств зачисляются на баланс предприятия?

- а) восстановительной
- б) ликвидационной
- в) первоначальной
- г) остаточной

25. Какой метод из ниже перечисленных не используется для определения полной восстановительной стоимости основных фондов?

- а) метод прямой оценки
- б) индексный метод (метод индексации первоначальной стоимости отдельных объектов)
- в) балловый
- г) пересчета валютной стоимости

26. Какая стоимость основного капитала определяется к концу срока полезного использования основных фондов по формуле: стоимость металлолома за минусом затрат на демонтаж оборудования и затрат на транспортировку ликвидируемого объекта?

- а) остаточная
- б) ликвидационная
- в) среднегодовая
- г) восстановительная

27. Что понимается под материальным изнашиванием основного капитала, постепенной потерей его первоначальных свойств и потребительской стоимости?

- а) физический износ
- б) моральный износ
- в) устаревание
- г) амортизация
- д) переоценка

28. Уменьшение стоимости основного средства до окончания срока службы вследствие снижения затрат на его воспроизводство по мере того, как аналогичные начинают производиться дешевле, называется...

- а) физическим износом
- б) моральным износом
- в) амортизацией
- г) фондоемкостью
- д) переоценкой

29. Уменьшение стоимости основного средства до окончания срока службы вследствие появления новых, более совершенных средств труда, характеризует...

- а) физический износ
- б) моральный износ
- в) амортизацию

г) обеспеченность фондами

30. Постепенное перенесение первоначальной стоимости основного средства на стоимость изготавливаемой продукции называется...

а) износ

б) переоценка

в) амортизационными отчислениями

г) нормой амортизацией

д) амортизационным фондом

31. Доля (%) стоимости объекта, подлежащая включению в издержки производства, называется...

а) нормой амортизации

б) нормой накопления

в) нормой выработки

г) амортизацией

32. Какие способы начисления амортизации применяют?

а) линейный, нелинейный, производительный

б) только линейный

в) индексный

г) балловый

д) нормативный

33. При каком способе начисления амортизации стоимость основных фондов переносится на стоимость готовой продукции равными частями (по годам) в течение всего срока их полезного использования?

а) линейном

б) нелинейном

в) производительном

г) нормативном

д) индексном

34. При каком способе начисления амортизации стоимость основных фондов переносится на стоимость готовой продукции неравномерно по годам в течение срока их полезного использования?

а) линейном

б) нелинейном

в) производительном

г) пропорциональном

35. К какому способу начисления амортизации относятся методы начисления амортизации – метод суммы чисел и метод уменьшаемого остатка?

а) линейному

б) нелинейному

в) производительному

г) индексному

Текущий контроль успеваемости по теме 5. Оборотные средства, их состав, классификация, оборачиваемость

Перечень вопросов к занятию:

1. Состав оборотных средств (капитал).
2. Формирование и управление оборотными средствами.
3. Оценка использования и экономия элементов оборотных фондов на предприятии.
4. Оборотные средства и пути ускорения их оборачиваемости

Вопросы для устного опроса студентов:

1. Какие существуют группировки элементов оборотных средств?
2. Чем объясняется необходимость нормирования оборотных средств на предприятии?
4. Как рассчитываются показатели, характеризующие скорость оборота оборотных средств?
5. Какие способы повышения эффективности использования оборотных средств имеют особое значение в современных условиях?
6. Назовите методы оценки запасов оборотных средств.
7. Что собою представляет кругооборот оборотных средств.
8. Каков типовой состав и как классифицируются оборотные средства?
9. Как определяется потребность в оборотных средствах?
10. Какие методы применяются при планировании потребности в оборотных средствах?
11. Каким образом осуществляется управление запасами товарно – материальных ценностей?

Задания для практического (семинарского) занятия:

1. Охарактеризуйте показатели эффективности использования оборотных средств
2. Рассмотрите кругооборот оборотных средств на предприятии. Определите потребности в оборотных средствах

Задача. Объем реализованной продукции на предприятии в 2018 году составил 1200 тыс. руб., а в 2019 г. – 1224 тыс. руб. Среднегодовые остатки оборотных средств соответственно 240 тыс. руб. и 221 тыс. руб.

Определите показатели эффективности использования оборотных средств.

Задача. Расход основных материалов за квартал составляет 180 тыс. руб. при норме запаса 20 дней, а вспомогательных материалов – 45 тыс. руб. при норме запаса 50 дней.

Определите стоимость среднедневного расхода и общий норматив в производственных запасах.

Задача. На целлюлозно-бумажном предприятии расход материала на производство за квартал составил 450 тонн. Время приемки, разгрузки и складирования – 2 дня, подготовки к производству – 3 дня. Интервал между поставками – 20 дней. Гарантийный запас составляет 50% от текущего.

Оптовая цена за тонну материала – 2000 рублей.

Определите норматив производственных запасов на данный материал в стоимостном выражении.

Задача. Среднегодовые остатки оборотных средств предприятия – **3,3** млн. руб., объем реализации продукции за год – **19,8** млн. руб. Определите коэффициент оборачиваемости оборотных средств, коэффициент загрузки оборотных средств и длительность одного оборота.

Перечень тем рефератов:

1. Оборотные средства, их состав, классификация
2. Способы повышения эффективности использования оборотных средств.

Фонд тестовых заданий по теме № 5:

1. Что включают в понятие «оборотные фонды предприятия»?

а) Основные и вспомогательные материалы, полуфабрикаты собственного производства, покупные полуфабрикаты, комплектующие изделия

б) Часть средств производства, которые участвуют в производственном цикле один раз и полностью переносят свою стоимость на себестоимость изготавливаемой продукции

в) Средства производства, многократно участвующие в процессе производства и переносящие свою стоимость на себестоимость выпускаемой продукции

г) Орудия труда, многократно участвующие в производственном цикле и переносящие свою стоимость на себестоимость готовой продукции не сразу, а по частям, по мере изнашивания

д) Предметы труда, необходимые для изготовления продукции

2. Какие материально-вещественные элементы входят в состав оборотных производственных фондов предприятия?

а) Производственные запасы сырья, материалов, полуфабрикатов, покупных изделий, запасных частей, топливо, незавершенное производство, расходы будущих периодов

б) Станки, агрегаты, приспособления, тара, стеллажи

в) Готовая продукция, денежные средства в кассе, на расчетном счете предприятия

г) Прибыль предприятия, задолженность поставщикам

3. Что такое минимальный запас?

- а) Величина запаса, при котором необходимо размещать заказ на закупку новой партии
- б) Величина запаса, учитывающая случайные отклонения сроков поставки и объема потребления
- в) Оптимальная величина партии поставки
- г) Другое

4. От чего зависит коэффициент оборачиваемости запасов для определенного периода?

- а) От начального и конечного запасов
- б) От среднего запаса
- в) От себестоимости реализуемой продукции и среднего запаса
- г) От всего вышеперечисленного

5. Что такое оборотный капитал?

- а) Часть капитала предприятия, которая видоизменяется в производственном цикле и цикле обмена и выступает в виде производственных запасов, дебиторской задолженности, денежных средств и ценных бумаг
- б) Чистая стоимость активов физического или юридического лица за минусом суммы обязательств
- в) Часть капитала предприятия, представляющая собой совокупность материально-вещественных элементов длительного функционирования
- г) Часть авансированного капитала, затраченная на покупку предметов труда

6. Что из перечисленного относится к фондам обращения?

- а) Материальные ресурсы предприятия, отрасли
- б) Транспортные средства предприятия, производственные здания, сооружения
- в) Готовые изделия, продукция отгруженная, находящаяся в пути, денежные средства в акциях, на расчетном счете, в кассе, все виды задолженности
- г) Прибыль

7. Что из перечисленного входит в состав оборотных средств предприятия?

- а) Запасы материалов, запасных частей, топлива, готовой продукции на складе
- б) Оборотные фонды и фонды обращения
- в) Незавершенное производство, готовая продукция на складе
- г) Оборудование цехов, готовая продукция на складе
- д) Производственные запасы, незавершенное производство, расходы будущих периодов

8. Что характеризует коэффициент оборачиваемости оборотных средств?

- а) Уровень технической оснащенности труда
- б) Интенсивность использования оборотных средств

- в) Среднюю длительность одного оборота
- г) Размер реализованной продукции, приходящейся на 1 руб. производственных фондов

9. Какой показатель характеризует материалоемкость продукции?

- а) Технический уровень производства
- б) Общий вес материалов на изготовление одного изделия
- в) Нормы расходов материалов на изготовление продукции
- г) Экономное использование материалов

10. Какие показатели характеризуют эффективность использования оборотных средств?

- а) Прибыль, рентабельность производства
- б) Фондоотдача, фондоемкость продукции, фондовооруженность труда
- в) Коэффициент оборачиваемости, средняя продолжительность одного оборота
- г) Уровень отдачи оборотных средств

11. Какую стадию проходят в своем движении оборотные средства?

- а) Денежную
- б) Производительную
- в) Товарную
- г) Все вышеперечисленные

12. Разница между активами предприятия и его обязательствами определяет величину...

- а) собственного капитала
- б) заемного капитала
- в) кредита
- г) прибыли
- д) краткосрочных активов

13. Как называются предметы труда, которые, однократно участвуя в процессе производства, полностью перенесут свою стоимость на продукцию?

- а) основные производственные фонды
- б) оборотные производственные фонды
- в) внеоборотные активы
- г) материалы

14. Оборотные производственные фонды включают:

- а) производственные запасы и незавершенное производство
- б) готовую продукцию и средства в расчетах
- в) денежные средства и дебиторскую задолженность
- г) продуктивный скот и многолетние насаждения

15. Что из нижеперечисленного не относится к запасам?

- а) сырье и материалы
- б) топливо и горюче-смазочные материалы
- в) запасные части для текущего ремонта

- г) денежные средства
- д) готовая продукция

16. Что из нижеперечисленного не относится к фондам обращения?

- а) готовая продукция
- б) денежные средства в кассе, на расчетных и валютных счетах
- в) краткосрочные финансовые вложения
- г) краткосрочная дебиторская задолженность
- д) производственные запасы

17. В процессе кругооборота оборотных средств они проходят следующие стадии...

- а) денежную, производительную, товарную
- б) денежную, товарную
- в) денежную, производительную
- г) производительную, товарную, денежную
- д) производственную

18. Как называется определение экономически обоснованной (минимальной) потребности производства в оборотных средствах, обеспечивающих непрерывность и ритмичность процесса производства, а также эффективное использование производственного потенциала предприятия?

- а) нормирование оборотных средств
- б) норматив запасов
- в) норма расхода
- г) норматив материально-денежных затрат
- д) норма потребления

19. Как определяется минимальная потребность предприятия в оборотных средствах?

- а) путем суммирования нормативов по производственным запасам, незавершенному производству, готовой продукции
- б) путем суммирования нормативов по производственным запасам
- в) путем суммирования нормативов по производственным запасам, незавершенному производству за минусом норматива готовой продукции
- г) путем суммирования всех оборотных активов
- д) нет верного ответа

20. К нормируемым оборотным средствам относятся?

- а) производственные запасы, незавершенное производство, готовая продукция
- б) производственные запасы, незавершенное производство, готовая продукция; дебиторская задолженность
- в) производственные запасы, незавершенное производство; денежные средства на расчетном счете
- г) краткосрочная дебиторская задолженность
- д) денежные средства в кассе

21. Как определяется коэффициент оборачиваемости оборотных активов?

- а) отношением объема реализованной продукции к среднегодовому остатку оборотных средств на предприятии за год
- б) отношением среднегодового остатка оборотных средств на предприятии к сумме основных средств
- в) отношением объема реализованной продукции к среднегодовой стоимости активов предприятия
- г) отношением оборотных активов к объему реализованной продукции
- д) нет верного ответа

22. Как определяется время (длительность) одного оборота?

- а) отношением числа календарных дней и коэффициента оборачиваемости оборотных средств
- б) отношением объема реализованной продукции к среднегодовому остатку оборотных средств на предприятии за год
- в) отношением стоимости оборотных средств к основным производственным фондам
- г) отношением 1 к коэффициенту оборачиваемости
- д) нет верного ответа

Текущий контроль успеваемости по теме 6. Персонал предприятия. Производительность труда и заработная плата

Перечень вопросов к занятию:

1. Персонал предприятия.
2. Использование основ экономических знаний в оценке деятельности персонала. Производительность труда. Заработная плата.
3. Система управления персоналом. Управление поведением персонала предприятия
4. Проектирование организационных структур. Разработка стратегий управления человеческими ресурсами организаций.
5. Распределение и делегирование полномочий с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия

Вопросы для устного опроса студентов:

1. Какие показатели используются для определения производительности труда?
2. В чём сущность и задачи нормирования труда?
3. Чем определяется дифференциация в оплате труда?
4. Какие формы и методы оплаты труда применяются на практике?
5. Чем занимается биржа труда?
6. Что охватывает кадровая работа на предприятиях?
7. Что характеризует структуру кадров на предприятии?

8. Как проводится планирование численности работников предприятия? Расчет бюджета рабочего времени.
9. Каким образом определяются показатели производительности труда, выработки, трудоемкости.
10. Назовите основные факторы повышения производительности труда.
11. С какой целью осуществляется планирование производительности труда.
12. Как проводится классификация затрат рабочего времени?
13. Каковы методы нормирования труда?
14. Перечислите элементы тарифной системы оплаты труда.
15. Назовите и охарактеризуйте формы и системы оплаты труда.
16. Охарактеризуйте бестарифные системы оплаты труда.
17. Как проводится планирование фонда оплаты труда?
18. В чем сущность распределения и делегирования полномочий с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия

Задания для практического (семинарского) занятия:

1. Разберите состав и структуру трудовых ресурсов предприятий отрасли
2. Рассмотрите современные системы оплаты труда

Задача. Годовой выпуск изделий составляет 1400 штук. Общая плановая трудоемкость всех работ в цехе А – 20 нормо-часов, в цехе Б – 40 нормо-часов, в цехе В – 10 нормо-часов. Средний коэффициент выполнения норм всеми рабочими - 1,2. В году 259 рабочих дней. Планируемые невыходы рабочих – 29 дней. Средняя продолжительность рабочего дня – 7,52 ч.

Определите списочное и явочное количество рабочих в каждом цехе.

Задача. Определите число рабочих по профессиям, исходя из следующих данных: **Таблица 1**

Профессия	Общее количество обслуживаемых рабочих мест	Норма обслуживания	Число смен
Крановщики	30	15	2
Погрузчики	20	10	2
Наладчики	50	5	2

Задача. Норма времени на выполнение одной операции составляет 36 минут. Коэффициент выполнения норм времени - 1,2. Бригадное и многостаночное обслуживание отсутствуют. Определите часовую производительность труда на рабочем месте.

Задача. Определите часовую, дневную и годовую выработку одного рабочего, исходя из следующих данных: произведено продукции в отчетном

году на сумму 16 000 тыс. руб., среднегодовая численность рабочих – 850 человек, отработано за год 221 тыс. человеко-дней, 1480 тыс. человеко-часов.

Задача. Рассчитайте заработную плату рабочего, оплачиваемого по прямой сдельной форме оплаты труда, если при норме времени на изготовление изделия А – 20 минут по 4 разряду и при норме выработки на изделие Б, равной 12 шт./ч, им изготовлено 1000 изделий А и 600 изделий Б. Часовая тарифная ставка 4 разряда – 18 рублей.

Задача. Рассчитайте месячный заработок рабочего по сдельно-премиальной системе оплаты труда, если научно обоснованная норма времени равна 0,8 ч, расценка на единицу работы – 9,5 руб. Сдано за месяц 272 изделия, за выполнение научно обоснованных норм выработки предусматривается премия в размере 7,5% сдельного простого заработка, а за каждый процент перевыполнения норм – 1% простого сдельного заработка. Отработано 25 рабочих смен по 8 ч.

Задача. Рабочий 5 разряда отработал в сентябре 158 часов и сэкономил материалы. Положением о премировании предусматривается выплата премии в размере 5%. Рассчитайте месячный заработок, если часовая тарифная ставка составляет 20,39 руб.

Перечень тем рефератов:

1. Рынок труда и его особенности.
2. Трудовые ресурсы предприятия.
3. Пути повышения эффективности использования трудовых ресурсов.
4. Организация труда, основные элементы организации труда.
5. Нормирование труда.
6. Оплата труда. Формы и системы оплаты труда
7. Распределение и делегирование полномочий с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия
8. Использование основ экономических знаний в оценке деятельности персонала.
9. Проектирование организационных структур.
10. Разработка стратегий управления человеческими ресурсами организаций.

Фонд тестовых заданий по теме № 6:

1. Кто из перечисленных не относится к категории работающих?

- а) Рабочие
- б) Служащие
- в) Слесарь-ремонтник

2. Что такое профессия?

а) Род трудовой деятельности, требующий специальной подготовки и являющийся источником существования

б) Специальность, являющаяся источником существования

в) Любая работа, которую может выполнять работник

3. Какие физические лица являются рабочими?

а) Выполняющие работу

б) Непосредственно занятые производством продуктов труда

4. Какие работники относятся к категории служащих?

а) Преимущественно умственного труда, обеспечивающие управление производством продуктов труда

б) Состоящие на службе у хозяина предприятия

5. Какие из перечисленных должностей относятся к категории «руководитель»?

а) Директор

б) Заместители директора

в) Старшие инженеры

г) Начальники цехов

6. Что такое списочная численность кадров?

а) Численность кадров по списку

б) Численность кадров по списку на определенную дату с учетом принятых и уволенных на эту дату

в) Количество работников, являющихся на работу в течение месяца

7. Как определяется коэффициент общего оборота кадров?

а) Отношением суммарного числа принятых и выбывших за отчетный период работников к среднесписочной численности

б) Отношением суммарного числа принятых и выбывших за отчетный период работников к списочной численности

8. Что такое производительность труда?

а) Выработка продукции в единицу времени

б) Затраты труда на единицу продукции

в) Степень плодотворной деятельности людей, определяемая показателями выработки и трудоемкости

9. Что представляет собой выработка?

а) Затраты труда на выпуск продукции

б) Общее количество произведенной предприятием продукции

10. Определите понятие «трудоемкость».

а) Затраты труда на единицу продукции

б) Затраты материальных средств на единицу труда

11. Рост какого показателя стимулирует заработная плата, являющаяся формой вознаграждения за труд?

а) Производительности труда

б) Фондоотдачи

в) Материалоемкости

12. Укажите принципы организации оплаты труда.

- а) Оплата в зависимости от количества труда
- б) Дифференциация заработной платы в зависимости от квалификации работников и условий труда
- в) Повышение реальной заработной платы
- г) Превышение темпов роста производительности труда над темпами роста заработной платы
- д) Сочетание материальной заинтересованности с материальной ответственностью

13. Назовите основные элементы организации оплаты труда на предприятии.

- а) Формы и системы оплаты труда
- б) Нормативы по труду
- в) Нормативы по заработной плате
- г) Система надбавок, доплат и выплат социального характера

14. Какие формы оплаты труда вы знаете?

- а) Сдельная
- б) Повременная
- в) Окладная
- г) Аккордная

15. Назовите основные элементы тарифной системы оплаты труда.

- а) Тарифные сетки
- б) Тарифные ставки
- в) Должностные инструкции
- г) Тарифно- квалификационные справочники
- д) Доплаты к тарифным ставкам

16. В каких случаях целесообразно применять сдельную форму оплаты труда?

- а) При наличии количественных показателей работы
- б) При возможности точного учета качества работы
- в) При необходимости стимулирования увеличения выработки

17. В каких случаях целесообразно применять повременную форму оплаты труда?

- а) Если отсутствуют количественные показатели выработки
- б) При условии обеспечения высокого качества работ
- в) При наличии нормативов трудоемкости
- г) При выполнении работ по обслуживанию
- д) Когда труд работников не поддается точному нормированию

18. Что такое сдельно-премиальная оплата труда?

- а) Заработок плюс премия
- б) Заработок плюс повышенная премия
- в) Заработок плюс пониженная премия

19. Как определяется расценка?

- а) Умножением тарифной ставки на норму времени
- б) Умножением тарифной ставки на норму выработки
- в) Делением нормы выработки на тарифную ставку
- г) Делением тарифной ставки на норму времени

20. Как определяется плановая величина фонда заработной платы?

- а) Произведением численности работающих на заработную плату одного работающего
- б) Делением численности работающих на тарифную ставку одного работающего.

Текущий контроль успеваемости по теме 7. Производственное планирование и бизнес-план предприятия

Перечень вопросов к занятию:

1. Методы планирования. Виды планов.
2. Производственная программа предприятия. Производственная мощность предприятия.
3. Бизнес - план предприятия. Формирование новых бизнес-моделей деятельности предприятия

Вопросы для устного опроса студентов:

1. Как рассчитывается оптимальный объем производства?
2. Как определяется производственная мощность предприятия, цеха, участка?
3. Каковы основные этапы разработки бизнес-плана?
4. В чём состоят особенности бизнес-планирования на предприятии на современном этапе?
5. Какие методы планирования вы знаете?
6. Какие виды планирования используются в рамках предприятия?
7. Какие методы разработки финансового плана вам известны?
8. С какой целью составляется бизнес – план предприятия?
9. Назовите разделы бизнес – плана.
10. Как формируются новые бизнес-модели деятельности предприятия?

Задания для практического (семинарского) занятия:

Рассмотрите бизнес-план как основу внутрифирменного планирования предприятия

1. Задача Основными цехами целлюлозно-бумажного комбината за квартал изготовлено продукции на 1400 тыс. руб., в том числе на внутрипроизводственные нужды израсходовано продукции на 100 тыс. руб.; вспомогательными цехами для реализации выработано продукции на 120 тыс. руб.; выполнены ремонтные работы по договору на сумму 200 тыс. руб.

Определите объем товарной продукции комбината за отчетный квартал.

2. Задача В течение года бумажно-картонной фабрикой выпущено 450 тыс. картонных коробок по цене 120 руб. за единицу и 500 тыс. коробок по цене 210 руб. за единицу. Остаток незавершенного производства на начало года составил 320 тыс. руб., а на конец года – 290 тыс. руб.

Определите объем валовой продукции.

3. Задача Годовой выпуск продукции бумажной фабрики в натуральном выражении по бумаге А – 5500 пачек; бумаге Б – 7300 пачек; В – 6000 пачек; Г – 4000 пачек.

Оптовая цена за пачку бумаги А – 100 руб.; Б – 180 руб.; В – 250 руб.; Г – 290 руб.

Остатки готовой продукции на складе по всем видам продукции на начало планируемого периода составляют 2530 тыс. руб. Готовая продукция, отгруженная потребителю, но не оплаченная им в отчетном периоде, стоит 1700 тыс. руб. Остатки нереализованной продукции по всем видам на конец года составили 4880 тыс. руб.

Определите планируемый объем реализованной продукции.

Перечень тем рефератов:

1. Планирование деятельности предприятия и его значение. Виды планирования.
2. Стратегия предприятия и особенности ее разработки
3. Формирование новых бизнес-моделей деятельности предприятия

Фонд тестовых заданий по теме № 7:

1. Производство конкурентоспособной продукции и обеспечение потребностей рынка; увеличение объема и доли продаж на рынке за счет производства новой высококонкурентной продукции; обеспечение прибыли, финансовой устойчивости и рентабельности капитала за счет эффективного использования производственных ресурсов и на основе активизации инновационно-инвестиционной деятельности – это...

- а) задачи планирования
- б) методы планирования
- в) функции планирования
- г) принципы планирования

2. По содержанию плановых решений различают виды планирования...

- а) директивное и индикативное планирование
- б) стратегическое, тактическое, оперативно-производственное и бизнес-планирование
- в) долгосрочное (перспективное), среднесрочное и краткосрочное (текущее) планирование
- г) экономическое и социальное
- д) национальное и региональное

3. Какое планирование ориентировано на долгосрочную перспективу и определяет основные направления развития хозяйствующего субъекта? Предприятие ставит перспективные цели и вырабатывает средства их достижения.

- а) стратегическое
- б) тактическое
- в) оперативно-производственное
- г) бизнес-планирование

4. Основная задачей какого планирования состоит в конкретизации показателей тактического плана с целью организации повседневной планомерной и ритмичной работы предприятия и его структурных подразделений?

- а) стратегического
- б) тактического
- в) оперативно-производственного
- г) бизнес-планирования

5. Какое планирование предназначено для оценки целесообразности внедрения того или иного мероприятия (особенно это касается инноваций, которые требуют для своей реализации крупных инвестиций)?

- а) стратегическое
- б) тактическое
- в) оперативно-производственное
- г) бизнес-планирование

6. Какие виды планирования выделяют в зависимости от срока, на который составляется план, и степени детализации плановых расчетов?

- а) директивное и индикативное планирование
- б) стратегическое, тактическое, оперативно-производственное и бизнес-планирование
- в) долгосрочное (перспективное), среднесрочное и краткосрочное (текущее) планирование
- г) общее и частичное планирование

7. Какое планирование охватывает период более 5 лет и призвано определять долговременную стратегию предприятия?

- а) долгосрочное
- б) среднесрочное
- в) краткосрочное
- г) бизнес-план инвестиционного проекта
- д) оперативное

8. Планирование сбыта, планирование производства, планирование персонала, планирование инвестиций, финансов относится к планированию...

- а) по содержанию планируемых показателей

- б) по очередности во времени
- в) по сферам планирования
- г) по подразделениям
- д) нет верного ответа

9. Перечислите принципы планирования.

- а) необходимость, непрерывность, единство, альтернативность
- б) необходимость, непрерывность, гибкость, точность
- в) гибкость, научность, комплексность, наукоемкость, итеративность
- г) системность, комплексность, приоритетность, директивность

10. Какой принцип планирования предполагает разработку общего или сводного плана социально-экономического развития предприятия и увязку планов отдельных структурных подразделений между собой и с единым планом социально-экономического развития предприятия?

- а) непрерывность
- б) точность
- в) необходимость
- г) комплексность
- д) оптимальность

11. Какой принцип планирования предполагает возможность корректировки уже разработанных плановых показателей?

- а) непрерывность
- б) точность
- в) необходимость
- г) комплексность
- д) гибкость

12. Какой принцип планирования основывается на необходимости выбора лучшего варианта из нескольких возможных на всех этапах планирования?

- а) непрерывность
- б) точность
- в) необходимость
- г) комплексность
- д) оптимальность

13. Перечислите методы планирования.

- а) балансовый, нормативный, программно-целевой, сетевой, экономико-математического моделирования
- б) балансовый, нормативный, программно-целевой, прогнозный
- в) сетевой, экономико-математического моделирования, эффективный
- г) методы экспертных оценок, балансовый, нормативный, оптимальный
- д) индексный, директивный

14. Если суть метода планирования состоит в разработке системы показателей, в которой одна часть, характеризующая ресурсы по источникам поступления, равна другой части, показывающей использование

ресурсов по всем направлениям их расхода, то это метод планирования....

- а) балансовый
- б) нормативный
- в) программно-целевой
- г) сетевой
- д) экономико-математический

15. Какой метод планирования предполагает технико-экономическое обоснование планов с использованием норм и нормативов, которые применяются для расчета потребности в ресурсах и показателей их использования?

- а) балансовый
- б) нормативный
- в) программно-целевой
- г) сетевой
- д) экономико-математический

16. Что относится к нормативной базе планирования?

а) нормы расхода сырьевых и топливно-энергетических ресурсов; нормы затрат труда; нормы и нормативы использования основных производственных фондов; нормативы капитальных вложений; финансовые нормы и нормативы (нормы амортизации, нормативы рентабельности, ставки налогов);

б) нормы труда, времени, расхода материалов, электроэнергии, амортизации

в) нормы выработки; нормы затрат труда; нормы и нормативы использования основных производственных фондов; нормативы капитальных вложений; финансовые нормы и нормативы (нормы амортизации, нормативы рентабельности, ставки налогов);

г) нормы численности, нормативы капитальных вложений; финансовые нормы и нормативы (нормы амортизации, нормативы рентабельности, ставки налогов); социальные нормы и нормативы;

17. Какой метод планирования применяется при планировании подготовки производства новой продукции и изображен на рисунке?

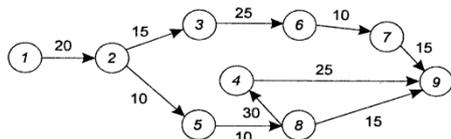
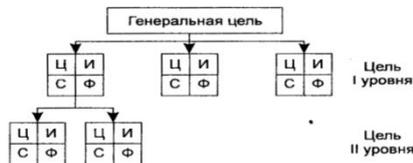


График подготовки производства: О – событие (например, 1 – выдача технического задания, 9 – изготовление опытного образца); —>— продолжительность работы, дн. а) балансовый

- а) нормативный
- б) программно-целевой

- в) сетевой
- г) экономико-математический
- д) балловый

18. Какой метод планирования применяется при разработке сложных проектов, где участвует много исполнителей, и изображен на рисунке?



Ц – цель работы или содержание; И – исполнители; С – срок выполнения работы; Ф – размер финансирования

- а) нормативный
- б) программно-целевой
- в) сетевой
- г) экономико-математический
- д) статистический

19. Целью какого раздела бизнес-плана развития предприятия является обоснование оптимального варианта организации производства, позволяющего получить наилучший финансовый результат, определение на предстоящий период величины источников поступлений доходов, сумм расходов и отчислений, обоснования баланса доходов и расходов, расчет прибыли от реализации продукции, чистой прибыли, расчет потока денежных средств?

- а) характеристика предприятия и стратегия его развития
- б) описание продукции. анализ рынков сбыта. стратегия маркетинга
- в) прогнозирование финансово-хозяйственной деятельности
- г) организационный план
- д) инвестиционный и инновационный план

20. Назовите основные показатели финансового состояния предприятия по бизнес-плану...

- а) рентабельность продукции, ликвидность, рентабельность активов
- б) рентабельность активов, платежеспособность, обеспеченность оборотного капитала
- в) текущая ликвидность, обеспеченность собственными оборотными средствами
- г) платежеспособность, текущая ликвидность, абсолютная ликвидность, рентабельность

21. Перечислите формы планирования в правильной последовательности

- а) бизнес-план развития предприятия, стратегический план, оперативно-производственный план
- б) бизнес-план развития предприятия, директивный план, стратегический план, оперативно-производственный план

в) директивный план, бизнес-план развития предприятия, стратегический план, оперативно-производственный план

г) стратегический план, бизнес-план развития предприятия, бизнес-план инвестиционного проекта, оперативно-производственный план

д) стратегический план, бизнес-план инвестиционного проекта, бизнес-план развития предприятия, оперативно-производственный план

Текущий контроль успеваемости по теме 8. Издержки производства и цена продукции

Перечень вопросов к занятию:

1. Понятия и виды затрат предприятия;
2. Себестоимость продукции;
3. Структура и группировка издержек по экономическому содержанию

Вопросы для устного опроса студентов:

1. Каков состав затрат, включаемый в себестоимость продукции?
2. В чём состоит назначение группировки затрат по экономическим элементам?
3. В чём экономическое назначение классификации затрат по статьям калькуляции?
4. Дайте определение постоянных переменных, валовых, средних и предельных издержек.
5. Какова динамика средних и общих издержек?
6. По каким признакам производится классификация затрат, включаемых в себестоимость продукции?
7. Что такое калькулирование?
8. Назовите виды себестоимости продукции.
9. С какой целью составляется смета затрат на производство и реализацию продукции?
10. Назовите основные направления снижения себестоимости продукции.

Задания для практического (семинарского) занятия:

Охарактеризуйте группировку издержек по экономическому содержанию.

Задача. Предприятие планирует выпустить новое изделие себестоимостью 5000 руб. и нормой прибыли 25%.

Определите цену нового изделия методом полных затрат.

Задача. Определите оптовую цену изготовителя, если полная себестоимость единицы продукции – 25 руб., годовой объем реализации – 5000 ед., производственные фонды – 300 тыс. руб., а рентабельность предприятия – 15%.

Задача. Определите максимальный уровень цены закупки сырья в соответствии с расчетными данными таблицы 8.1.

Таблица 8.1

Показатели	Значение
1. Отпускная цена оптовика с НДС, руб./т.	8316
2. Оптовая надбавка, %	12
3. Налог на добавленную стоимость, %	10
4. Рентабельность продукции, %	25
5. Издержки производства и реализации продукции без стоимости сырья, руб./т.	1080
6. Удельный расход сырья на единицу продукции, т/т	15

Перечень тем рефератов:

1. Классификация издержек и их роль в предпринимательской деятельности.
2. Издержки производства и себестоимость продукции.
3. Показатели измерения издержек. Факторы, влияющие на издержки обращения
4. Использование основ экономических знаний в оценке издержек производства и обращения

Фонд тестовых заданий по теме № 8:

1. Когда определяется фактическая себестоимость единицы изделий или работ при использовании позаказного метода учета затрат?

- а). В момент возникновения затрат
- б). На первое число следующего месяца
- в). После выполнения заказа

2. Для чего служит классификация по калькуляционным статьям расходов?

- а). Для определения цены на заготовку деталей, узлов
- б). Для исчисления прямых и косвенных расходов
- в). Для расчета себестоимости единицы конкретного вида продукции
- г). Основой для составления сметы затрат на производство

3. Какие затраты относятся к группировке затрат по экономическим элементам?

- а). Затраты на топливо и энергию на технологические цели
- б). Затраты на основную заработную плату производственных рабочих
- в). Затраты на амортизацию
- г). Расходы на подготовку и освоение производства
- д). Затраты на дополнительную заработную плату производственных рабочих

4. Какие затраты входят в группировку затрат по статьям калькуляции?

- а). Затраты на сырье и основные материалы

- б). Затраты на оплату труда
- в). Затраты на амортизацию основных производственных фондов
- г). Затраты на топливо и энергию на технологические цели
- д). Затраты на вспомогательные материалы

5. К какому виду группировки затрат относятся затраты на оплату труда?

- а). Группировка затрат по экономическим элементам
- б). Группировка затрат по калькуляционным статьям

6. Какие затраты относятся к затратам на управление и организацию производства в себестоимости продукции?

- а). Прямые
- б). Косвенные
- в). Переменные
- г). Постоянные
- д). По обслуживанию оборудования

7. Найдите затраты, ошибочно включенные в цеховые расходы.

- а). Амортизация здания цеха
- б). Заработная плата технолога цеха
- в). Заработная плата слесаря-ремонтника

8. Укажите расходы, ошибочно включенные в смету расходов на содержание и эксплуатацию оборудования.

- а). Заработная плата вспомогательных рабочих
- б). Амортизация оборудования
- в). Двигательная энергия
- г). Заработная плата работников цеховой лаборатории

9. Какие из перечисленных затрат неправильно отнесены к себестоимости продукции основного производства?

- а). Затраты на подготовку и освоение производства новых видов продукции
- б). Затраты, непосредственно связанные с производством продукции
- в). Сбытовые расходы
- г). Расходы, связанные с обслуживанием культурно-бытовых объектов предприятия

10. Укажите комплексные статьи расходов.

- а). Сырье и основные материалы
- б). Дополнительная заработная плата производственных рабочих
- в). Цеховые расходы
- г). Топливо и энергия на технологические нужды

11. Какие из приведенных ниже затрат относятся к условно-постоянным?

- а). Затраты на сырье и основные материалы
- б). Основная заработная плата производственных рабочих
- в). Заработная плата управленческого персонала

12. Какой метод учета затрат следует применять в индивидуальном и мелкосерийном производстве сложных изделий, а также при производстве опытных, экспериментальных, ремонтных и тому подобных работ?

- а). Нормативный
- б). Попередельный
- в). Позаказный

13. Какой метод учета затрат следует применять при массовом и серийном производстве разнообразной и сложной продукции, состоящей из большого количества деталей и узлов?

- а). Нормативный
- б). Попередельный
- в). Позаказный

14. Что служит основой для исчисления фактической себестоимости выпускаемой продукции при нормативном методе учета?

- а). Производственные отчеты с приложенными первичными документами
- б). Калькуляции нормативной себестоимости
- в). Распоряжения заведующего производством

15. Как учитываются затраты на производство продукции при попередельном методе учета?

- а). По цехам (переделам, фазам, стадиям) и статьям расходов
- б). По видам выпускаемой продукции
- в). По моменту передачи на склад готовой продукции

Текущий контроль успеваемости по теме 9. Ценовая политика на различных рынках

Перечень вопросов к занятию:

1. Ценовая политика предприятия;
2. Методы расчета цены.
3. Зарубежный опыт ценообразования

Вопросы для устного опроса студентов:

1. Какие существуют виды цен в зависимости от их свободы от государственного регулирования?
2. Какие ценовые стратегии используются предприятия в конкурентной борьбе?
3. Какие факторы оказываются наиболее важными при определении цены на товар при разных структурах рынка?

Задания для практического (семинарского) занятия:

1. Рассмотрите государственное регулирование тарифов на услуги естественных монополий.

2. Проанализируйте тарифную политику РФ

Фонд тестовых заданий по теме № 9:

1. Выделите ценообразующий фактор, содействующий росту цен.

- а) совершенствование технологии производства
- б) высокая налоговая нагрузка
- в) эффективное использование ресурсов
- г) снижение налоговой нагрузки
- д) оптимизация коммерческих расходов

2. Выделите ценообразующий фактор, способствующий снижению цен.

- а) снижение материалоемкости
- б) кризисное состояние экономики
- в) разбалансированность финансово-кредитной системы
- г) увеличение стоимости сырья

3. Как называется цена, которая не регулируется государством и складывается под воздействием спроса и предложения?

- а) отпускная
- б) регулируемая
- в) свободная
- г) фиксированная
- д) предельная

4. Как называется цена, формирующаяся под влиянием различных государственных ограничений?

- а) отпускная
- б) регулируемая
- в) свободная
- г) фиксированная
- д) ограниченная

5. Как называется цена, применяемая предприятиями-изготовителями, снабженческо-сбытовыми и др. организациями в расчетах со всеми покупателями за исключением населения?

- а) закупочная
- б) оптовая
- в) отпускная
- г) розничная
- д) сопоставимая

6. Как называется цена, по которой предприятия-изготовители, снабженческо-сбытовые и др. организации продают продукцию крупными партиями другим предприятиям?

- а) закупочная
- б) оптовая
- в) отпускная
- г) розничная

7. Как называется цена, по которой товар приобретается населением у торговых предприятий, на рынках и является ценой конечного потребления?

- а) свободная
- б) закупочная
- в) отпускная
- г) розничная
- д) потребительская

8. Как называются цены, по которым перерабатывающие предприятия закупают сельскохозяйственную продукцию у сельхозпредприятий в счет госзаказа?

- а) оптовые
- б) сметные
- в) отпускные
- г) фиксированные
- д) сопоставимые

9. Метод ценообразования, при котором цена формируется за счет рассчитанной себестоимости единицы продукции, заданного размера прибыли и косвенных налогов, называется...

- а) маржинальных издержек
- б) агрегатный
- в) затратный
- г) удельных показателей
- д) прибыльный

10. Метод ценообразования, который заключается в том, что продавцы (производители) анонимно участвуют в конкурсе предложения, при этом выигрывает тот, чья цена предложения обеспечивает покупателю максимальную прибыль, называется...

- а) следования за лидером
- б) структурной аналогии
- в) тендерный
- г) затратный
- д) анонимный

11. Функция цены, выражающаяся в поощрительном или сдерживающем воздействии на производство и потребление различных товаров через величину заключенной в цене прибыли...

- а) стимулирующая
- б) информационная
- в) распределительная и перераспределительная
- г) балансирующая

12. Какая функция цены отражает участие цены в распределении и перераспределении национального дохода между отраслями экономики, регионами, социальными группами населения?

- а) стимулирующая
- б) учетная
- в) распределительная и перераспределительная
- г) балансирующая
- д) доходная

13. Какая функция цены заключается в том, что через цену осуществляется связь между производителями и потребителями, предложением и спросом?

- а) стимулирующая
- б) информационная
- в) учетная
- г) балансирующая
- д) связующая

14. Какая функция цены проявляется в том, что цена служит индикатором состояния дел в национальной экономике, дает информацию о конъюнктуре того или иного рынка, ее уровень и динамика помогает фирме, желающей войти на рынок, принять окончательно решение, выступая в качестве решающего аргумента «за» или «против»?

- а) стимулирующая
- б) информационная
- в) распределительная и перераспределительная
- г) балансирующая

15. Какая функция цены проявляется в том, что цена служит средством исчисления всех стоимостных показателей, как количественных (выручка, прибыль и т.д.), так и качественных (рентабельность, фондоотдача и т. д.)?

- а) стимулирующая
- б) распределительная
- в) учетная
- г) балансирующая
- д) стоимостная

16. Какие из факторов, влияющих на уровень цен, не относятся к факторам микроуровня?

- а) индивидуальная себестоимость
- б) качество товара
- в) уровень доходов населения
- г) затраты на рекламу
- д) имидж предприятия

17. Какие из факторов, влияющих на уровень цен, не относятся к факторам макроуровня?

- а) налоговое законодательство
- б) экономическая и политическая ситуация в стране
- в) обеспеченность основными ресурсами

г) качество товара

18. Какой классификационный признак положен в основу деления цен на отпускные, оптовые, розничные?

- а) по способу установления
- б) от стадии товародвижения
- в) по сроку действия
- г) по сфере производства
- д) нет верного ответа

19. Как называется скидка, предоставляемая покупателям, закупающим большое количество товара, устанавливаемая обычно в процентах к общей стоимости или в процентах к цене единицы товара?

- а) временная
- б) сезонная
- в) количественная
- г) сконто
- д) процентовка

Тема 10. Финансы предприятия

Перечень вопросов к занятию:

1. Финансовые ресурсы предприятия. Выручка, доходы и прибыль предприятия
2. Планирование прибыли и порядок её распределения на предприятиях с различными формами организации.
3. Финансовый план предприятия.
4. Прибыль и рентабельность предприятия

Вопросы для устного опроса студентов:

1. Каковы источники формирования финансовых ресурсов предприятия?
2. Какова система показателей прибыли?
3. Каков порядок и методы планирования прибыли?
4. Какие налоги и платежи вносит предприятие в бюджет и во внебюджетные фонды?
5. Каковы цели и задачи финансового планирования?

Задания для практического (семинарского) занятия:

1. Рассмотрите особенности формирования финансовых ресурсов предприятий
2. Проанализируйте минимальные размеры уставных капиталов коммерческих предприятий различных организационно-правовых форм в соответствии с действующим законодательством РФ.

Задача. Выручка от реализации продукции – 500 тыс. руб., затраты на производство продукции – 350 тыс. руб., прибыль от реализации

материальных ценностей – 15 тыс. руб., прибыль, полученная от сдачи имущества в аренду – 5 тыс. руб., налоговые платежи составили 70 тыс. руб., величина собственного капитала предприятия – 1600 тыс. руб.

Определите балансовую и чистую прибыль, рентабельность продаж и рентабельность собственного капитала предприятия.

Задача. Фактическая себестоимость продукции – 2000 руб., минимально приемлемая выручка от реализации продукции – 2500 руб. Определите минимально приемлемую рентабельность продаж.

Задача. В базовом периоде переменные затраты составляли 450 тыс. руб., постоянные – 200 тыс. руб., а выручка от реализации – 700 тыс. руб. Определите, как изменится прибыль от реализации в рассматриваемом периоде, если реализация продукции увеличится на 20%.

Перечень тем рефератов:

1. Финансовая самостоятельность и ответственность предприятий и организаций в условиях рынка
2. Влияние на организацию финансов форм собственности и организационно-правовых форм хозяйствования.
3. Порядок распределения и направления использования прибыли.
4. Влияние экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности на финансовые результаты предприятия.

Фонд тестовых заданий по теме № 10:

1. Функции финансов предприятий:

- а) контрольная;
- б) распределительная;
- в) стимулирующая;
- Раздел 2.01 г) контрольная и распределительная;*
- д) учетная.

2. В состав внешних финансовых источников не входят:

- а) мобилизация дополнительного капитала;
- б) безвозмездная финансовая помощь от юридических лиц и государства;
- в) средства, которые получены за счет нераспределенной прибыли;
- г) средства целевого финансирования, поступившие на инвестиционные цели;
- д) конверсия заемных средств в собственные.

3. Финансы - это совокупность денежных отношений, возникающих по поводу:

- а) формирования денежных доходов и накоплений;
- б) предоставления денежных средств в долг;

- в) осуществления купли и продажи;
- г) осуществления операций с ценными бумагами
- д) определения участия работника в распределении доходов.

4. Совокупность собственных, привлеченных, заемных средств, доходов, предназначенных для финансирования деятельности предприятия это понятие:

- а) финансы предприятий;
- б) финансовые ресурсы предприятий;
- в) амортизационные отчисления;
- г) фонды денежных средств;
- д) ценные бумаги.

5. Кредитоспособность – это:

- а) величина равная количеству времени, которое необходимо для превращения активов в деньги;
- б) величина обратная количеству времени, которое необходимо для превращения активов в деньги;
- в) равенство между обязательствами предприятия и его активами;
- г) способность предприятия своевременно и полностью рассчитаться по своим обязательствам;
- д) среди представленных ответов правильного ответа нет.

6. За основу при определении дохода предприятия берется:

- а) объем продаж;
- б) затраты на производство и реализацию;
- в) выручка от реализации продукции;
- г) доход от продажи ценных бумаг;
- д) балансовый доход.

7. С помощью какого показателя можно определить эффективность использования капитала:

- а) рентабельности издержек;
- б) рентабельности активов;
- в) общей рентабельности предприятия;
- г) рентабельности продаж;
- д) рентабельность покрытия.

8. Перечислите принципы кредитования:

- а) самокупаемости и самофинансирования;
- б) хозяйственной самостоятельности и материальной ответственности;
- в) осуществления контроля за финансово-хозяйственной деятельностью;
- г) заинтересованности в результатах деятельности и осуществления контроля за финансово-хозяйственной деятельностью;
- д) срочности, возвратности, платности, материальной обеспеченности.

9. Методы планирования финансовых показателей:

- а) нормативный, расчетно-аналитический, балансовый, метод оптимизации плановых решений, экономико-математическое моделирование;

- б) плановый, анализо-аналитический, программный, метод оптимизации плановых решений, экономико-математическое моделирование;
- в) цепной и горизонтальный, расчетно-аналитический, балансовый, метод оптимизации плановых решений;
- г) горизонтальный и вертикальный;
- д) экономический и финансовый.

10. В чем сущность распределительной функции финансов:

- а) в выдаче ссуды банком;
- б) отношениях по поводу образования и использования денежных фондов;
- в) отношениях по поводу проведения расчетов;
- г) система товарно-денежных отношений;
- д) система формирования в необходимом объеме денежных средств.

11. Определите функции финансов предприятий:

- а) мобилизация ресурсов в основной централизованный фонд государства;
- б) формирование и распределение денежных доходов и накоплений и их использование;
- в) перераспределение средств между отраслями хозяйства, экономическими регионами отдельными социальными регионами;
- г) мобилизация средств на выплату пенсий гражданам страны;
- д) все выше перечисленное является функциями финансов предприятий.

Текущий контроль успеваемости по теме 11. Разработка маркетинговой и товарной стратегии на предприятии

Перечень вопросов к занятию:

1. Сбор информации для выявления новых рыночных возможностей
2. Маркетинговая деятельность предприятия.
3. Использование основ экономических знаний в разработке товарной стратегии.
4. Формирование стратегии конкуренции

Вопросы для устного опроса студентов:

1. Назовите основные направления маркетинговой деятельности предприятия.
2. Назовите показатели оценки эффективности товарной стратегии.
3. Какова роль стратегии конкуренции?
4. Как происходит сбор информации для выявления новых рыночных возможностей
5. Как определяется оптимальный объем выпуска продукции?

Задания для практического (семинарского) занятия:

1. Проведите сравнительный анализ конкурентоспособности предприятий на рынке.

2. Охарактеризуйте сбор маркетинговой информации для выявления новых рыночных возможностей

Перечень тем рефератов:

1. Использование основ экономических знаний в разработке стратегии конкуренции.

2. Формирование и реализация стратегии конкуренции

Фонд тестовых заданий по теме № 11:

1. К какой функции относятся планирование промышленного маркетинга?

- 1) аналитической;
- 2) производственной;
- 3) сбытовой;
- 4) управления и контроля.

2. Какие существуют подходы к формированию структуры выборки в торговом маркетинге:

- 1) теоретический;
- 2) вероятностный;
- 3) многофункциональный.

3. Контактные аудитории относятся к элементам и факторам:

- 1) внутренней маркетинговой среды фирмы;
- 2) внешней микросреды фирмы;
- 3) внешней макросреды фирмы.

4. Назовите правильную последовательность жизненного цикла товара производственного назначения:

- 1) рост, насыщение, внедрение, зрелость, спад;
- 2) внедрение, зрелость, рост, насыщение, спад;
- 3) внедрение, спад, зрелость, рост, насыщение;
- 5) внедрение, рост, зрелость, насыщение, спад.

5. Уровень канала товародвижения - это:

- 1) Количество потребителей;
- 2) Контролирующих органов;
- 3) Количество посредников;
- 4) Количество производителей.

6. Выберите из перечисленных терминов один, обозначающий метод сбора первичной маркетинговой информации:

- 1) сегментирование;
- 2) ранжирование;
- 3) планирование;
- 4) эксперимент.

7. Укажите среди перечисленных, функции маркетинга:

- 1) ориентация на коммерческий успех;
- 2) стимулирование сбыта;
- 3) ценовая политика;
- 4) комплексный анализ внешней среды;
- 5) ситуационное управление.

8. К какой функции относится изучение конкурентов?

- 1) аналитический;
- 2) производственно-сбытовой;
- 3) управления и контроля.

9. Точность, с которой выборка отражает совокупность в целом, зависит от:

- 1) результатов маркетинговых исследований;
- 2) целей исследований;
- 3) времени проведения исследований;
- 4) структуры и объема выборки.

10. В составе перечисленных назовите понятие, характеризующее один из принципов международного маркетинга:

- 1) товар;
- 2) цена;
- 3) учет требований потребителя;
- 4) стимулирование быта;
- 5) распределение товара.

11. Определите, в какое из направлений комплексного исследования международного рынка входит установление емкости рынка:

- 1) изучение товара;
- 2) изучение рынка;
- 3) изучение покупателей;
- 4) изучение конкурентов;
- 5) изучение правовых аспектов торговли.

12. К видам интервью как методу исследований не относится:

- 1) Опрос по телефону
- 2) Опрос в письменном виде
- 3) Наблюдение
- 4) Личная беседа

13. К видам опросов как методу исследований не относится:

- 1) Опрос по телефону
- 2) Глубинное интервью
- 3) Полевой эксперимент
- 4) Личная беседа

14. Товарная структура маркетинга оптимальна для предприятия, выпускающего:

- 1) Один вид продукции массового спроса

- 2) Продукцию широкой номенклатуры
- 3) Дорогой вид производственного оборудования
- 4) Все ответы верны
- 5) Правильного ответа нет

15. В матрице Ансоффа реализация уже выпускающего товара на освоенном рынке соответствует стратегии:

- 1) Обработки рынка
- 2) Развитие товара
- 3) Диверсификации
- 4) Развития рынка
- 5) Все ответы верны
- 6) Правильного ответа нет

Текущий контроль успеваемости по теме 12. Оценка эффективности хозяйственной деятельности предприятия и состояния его баланса

Перечень вопросов к занятию:

1. Анализ финансового состояния предприятия: цель, задачи и источники информации.
2. Анализ платежеспособности предприятия.
3. Анализ ликвидности предприятия
4. Оценка структуры источников средств. Балансовый отчет.
5. Показатели, характеризующие финансовое состояние предприятия

Вопросы для устного опроса студентов:

1. В чем состоит назначение бухгалтерского баланса?
2. Какие показатели характеризуют эффективность использования ресурсов предприятия?
3. Как провести анализ финансовой устойчивости предприятия?
4. Какие показатели характеризуют платежеспособность и ликвидность предприятия?
5. Каким образом определяется прибыль от реализации продукции?
6. Назовите состав балансовой и чистой прибыли.
7. Какова цель управления формированием прибыли?
8. Что такое рентабельность?
9. Перечислите показатели рентабельности производства.
10. Как определяется коэффициенты деловой активности предприятия
11. Как определяется Коэффициент рентабельности внеоборотных активов
12. Как определяется коэффициент рентабельности оборотных активов
13. Как определяют финансовую устойчивость
14. Как определяется коэффициент ликвидности

15. В чем состоят цели и задачи анализа эффективности производства и финансового состояния предприятия?

Задания для практического (семинарского) занятия:

1. Рассмотрите пути повышения прибыли на предприятии
2. Рассмотрите финансовые результаты деятельности конкретного предприятия отрасли
3. На примере конкретной коммерческой организации начертите схему, отражающую источники формирования и направления использования финансовых ресурсов, и прокомментируйте влияние организационно-правовой формы и отраслевых особенностей на источники формирования и направления использования финансовых ресурсов.

Перечень тем рефератов:

1. Финансовый план на предприятии
2. Пути повышения прибыли на предприятии
3. Роль оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности в формировании прибыли.

Фонд тестовых заданий по теме № 12:

1. Что входит в структуру цены?

- А. Себестоимость (издержки производства)
- Б. Косвенные налоги
- В. Прибыль
- Г. Рентабельность

2. Каким отношением можно определить рентабельность продукции?

- А. Выручка от реализации к материальным затратам
- Б. Абсолютная величина прибыли к себестоимости
- В. Прибыль к материальным затратам
- Г. Прибыль к фонду оплаты труда

3. Как можно определить величину фактической прибыли фирмы?

- А. Разница между активами и пассивами баланса
- Б. Разница между доходами и издержками отчетного периода

4. Куда направляются суммы налога на прибыль предприятий?

- А. В полном объеме в федеральный бюджет
- Б. В полном объеме в региональные бюджеты
- В. В полном объеме в местные бюджеты
- Г. 13% в федеральный бюджет и не более 22% в местные бюджеты
- Д. 13% в федеральный бюджет и не более 22% в региональные бюджеты
- Е. 6,5% в федеральный бюджет и 17,5% в региональные бюджеты

5. Какие налоги относятся к косвенным?

- А. Налог на добавленную стоимость

- Б. Налог на прибыль
- В. Акциз
- Г. Налог на имущество

6. Что представляет собой добавленная стоимость?

- А. Сумма оплаты труда и прибыли
- Б. Разница между стоимостью готовой продукции и стоимостью сырья и материалов, используемых на ее изготовление
- В. Разность выручки от реализации и всех материальных затрат, отраженных в себестоимости этой продукции
- Г. Сумма прибыли и амортизации

7. Каким образом устанавливаются ставки акциза по подакцизным товарам?

- А. В абсолютной сумме (в рублях) на единицу обложения
- Б. В процентах по отношению к отпускным ценам без учета акциза
- В. В процентах по отношению к отпускным ценам, включающим издержки производства, прибыль и сумму акциза

8. Что сначала включается в цену на практике?

- А. НДС, затем акциз
- Б. Акциз, затем НДС

9. Из чего формируется посредническая надбавка (скидка)?

- А. Издержки обращения
- Б. Прибыль посредника
- В. Налог на прибыль
- Г. НДС
- Д. Акциз

10. Показателями оценки платежеспособности являются:

- а) показатель абсолютной ликвидности;
- б) показатель срочной ликвидности;
- в) коэффициент текущей ликвидности;
- г) все перечисленное выше.

11. К показателям финансовой устойчивости предприятия относят:

- а) показатель абсолютной ликвидности;
- б) показатель срочной ликвидности;
- в) коэффициент автономии;
- г) соотношение собственных и заемных средств.

12. Норматив показателя абсолютной ликвидности:

- а) 0,2-0,3
- б) больше 2
- в) больше 1
- г) 0,6-0,8

13. К активам предприятия относят:

- а) основные средства;
- б) незавершенное производство;

- в) кредиторская задолженность;
- г) целевое финансирование и поступления.

14. Информационной базой внешнего финансового анализа служат:

- а) бухгалтерский баланс;
- б) отчет о прибылях и убытках;
- в) отчет о движении капитала;
- г) отчет о движении денежных средств;
- д) приложение к бухгалтерскому балансу;
- е) все перечисленное выше.

15. Пассивами предприятия являются:

- а) основные средства;
- б) незавершенное производство;
- в) резервы предстоящих расходов и платежей;
- г) денежные средства.

16. При расчете величины «Чистых активов» исключаются:

- а) задолженность участников (учредителей) по их взносам в уставной капитал;
- б) балансовая стоимость собственных акций, выкупленных у акционеров;
- в) нематериальные активы;
- г) основные средства;
- д) кредиторская задолженность.

17. Основные условия, характеризующие баланс, как хороший:

- а) собственный капитал растет;
- б) внеоборотные активы превышают собственный капитал;
- в) дебиторская задолженность опережает кредиторскую по темпам роста ;
- г) величина запасов и затрат не обеспечена собственными оборотными средствами.

18. Показатели оценки эффективности управления:

- а) общая прибыль на рубль оборота
- б) рентабельность всех операций по чистой прибыли;
- в) рентабельность основной деятельности;
- г) рентабельность реализованной продукции затратам на ее производство.
- д) все перечисленное выше

19. Норматив коэффициента автономии:

- а) больше чем 0,5
- б) нет норматива
- в) 0,2-0,4
- г) меньше чем 0,5

20. Повышение технического уровня отдельных участков производства и агрегатов путем внедрения новой техники и технологий, механизации

и автоматизации, модернизации изношенного оборудования называется...

- а) техническое перевооружение действующего предприятия
- б) новое строительство
- в) расширение действующих предприятий
- г) реконструкция

Текущий контроль успеваемости по теме 13. Инновационная деятельность и инвестиционная политика предприятия

Перечень вопросов к занятию:

1. Понятие и принципы инвестиционной деятельности.
2. Приёмы и методы проектного анализа.
3. Капитальные вложения. Использование основ экономических знаний в оценке эффективности портфельных инвестиций
4. Инновации как объект деятельности предприятия Техническая подготовка производства. Проектно – технологическая подготовка производства.
5. Система разработки и постановки продукции на производство

Вопросы для устного опроса студентов:

1. Каковы стадии жизненного цикла инновации?
2. Какие показатели технического уровня новой техники и технологии вы знаете?
3. Назовите основные этапы анализа экономической эффективности и инновации?
4. В чем состоят особенности анализа инновационного проекта?
5. Какова роль инноваций в развитии предприятия?
6. Дайте определения нового строительства, расширения действующего предприятия, реконструкции, технического перевооружения.
7. Какие показатели характеризуют коммерческую эффективность инвестиционных проектов.
8. Перечислите этапы технической подготовки нового производства.
9. Что предусматривает система разработки и постановки продукции на производство?
10. Что представляют собой прямые и портфельные инвестиции?
11. Каковы базовые принципы инвестиционной деятельности?
12. Какие приемы и методы проектного анализа вы знаете?
13. В чем суть дисконтирования?
14. Как определяется эффективность портфельных инвестиций?

Задания для практического (семинарского) занятия:

1. Проведите оценку инвестиционного климата в стране и влияние ее на отрасли.

2. Рассмотрите инвестиционную политику государства в воспроизводственном процессе
3. Оцените инновационную деятельность предприятия в современной экономике.
4. Рассмотрите систему стандартов, регулирующих процесс проектно – технологической подготовки производства
5. Использование основ экономических знаний в оценке эффективности инновационной деятельности предприятия

Перечень тем рефератов:

1. Инвестиции как основа экономического потенциала.
2. Структура и источники инвестиций.
3. Оценка эффективности инвестиций.
4. Инвестиционная политика предприятия и особенности ее разработки.
5. Инновационная политика предприятия.
6. Инновации как основа экономического потенциала
7. Использование основ экономических знаний в оценке эффективности портфельных инвестиций

Фонд тестовых заданий по теме № 13:

1. Любое имущество и имущественные права, вкладываемые объекты инвестиционной деятельности в целях получения прибыли и (или) достижения иного результата называются...

- а) инвестициями
- б) инновациями
- в) капитальными вложениями
- г) основными фондами
- д) долгосрочными активами

2. Если инвестиции представляют собой единовременные затраты, направленные на расширенное воспроизводство основных и оборотных средств, на увеличение реального капитала, то это есть..

- а) вложения в активы предприятия
- б) доходы предприятия
- в) увеличение собственного капитала
- г) все ответы верны
- д) себестоимость продукции

3. Как классифицируются инвестиции исходя из особенностей объектов инвестирования?

- а) реальные, финансовые, интеллектуальные
- б) собственные, заемные, привлеченные
- в) рискованные и безрисковые
- г) государственные и частные
- д) материальные и нематериальные

4. Инвестиции в ценные бумаги являются инвестициями ...

- а) реальными
- б) финансовыми
- в) интеллектуальными
- г) заемными
- д) акционерными

5. Капитальные вложения являются инвестициями...

- а) реальными
- б) финансовыми
- в) интеллектуальными
- г) нематериальными
- д) капитальными

6. Как классифицируются инвестиции по их источнику?

- а) собственные, заемные, привлеченные
- б) рискованные и безрисковые
- в) прямые и портфельные
- г) финансовые, интеллектуальные
- д) кредитные и частные

7. Осуществляемое в процессе деятельности предприятия частичное либо полное переустройство производства без строительства новых или расширения действующих цехов (но оно может включать и строительство новых цехов взамен ликвидированных) называется...

- а) новое строительство
- б) расширение действующих предприятий
- в) реконструкция
- г) техническое перевооружение

8. Инвестиции в основной капитал, в прирост оборотного капитала относятся к инвестициям...

- а) материальным
- б) нематериальным
- в) финансовым
- г) долгосрочным

9. Что относится к собственным источникам инвестиций?

- а) бюджетные ассигнования
- б) частные вложения зарубежных инвесторов
- в) кредиты банков
- г) лизинговые поступления
- д) амортизационные отчисления

10. Формирование инвестиционного портфеля представляет собой ...

- а) поиск, оценку и отбор инвестиционных проектов исходя из возможностей и целей предприятия
- б) инвестиционные предложения от разных инвесторов
- в) оценку инвестиционных проектов

- г) финансирование инвестиционных проектов
- д) расчет показателей эффективности инвестиционного проекта

11. Определение объекта инвестирования, обоснование источников финансирования капитальных вложений, контроль за использованием средств и реализацией намеченных мероприятий есть...

- а) инвестиционный процесс
- б) инвестиционный проект
- в) инвестиционный портфель
- г) инвестиционная стратегия

12. Целенаправленное, заранее обоснованное и запланированное создание, изменение (в том числе модернизация) объекта, продукта, предприятия, системы, решение проблемы есть...

- а) инвестиционный проект
- б) инвестиционный процесс
- в) инвестиционный портфель
- г) инвестиционная идея
- д) инвестиционная компания

13. Какая стадия инвестиционного проекта не верна...

- а) эксплуатационная
- б) прединвестиционная
- в) инвестиционная
- г) кредитная

14. Процесс приведения разновременных денежных потоков (доходов и выплат) к единому моменту времени – началу расчетного периода осуществляется на основе...

- а) коэффициента дисконтирования
- б) коэффициента рентабельности инвестиций
- в) коэффициента платежеспособности
- г) коэффициента компаундинга
- д) коэффициент возвратности

15. Коэффициент доходности капитала (отношение дохода к капитальным вложениям), при котором другие инвесторы согласны вложить свои средства в проекты аналогичного профиля называется....

- а) нормой дисконта
- б) нормой накопления
- в) нормой амортизации
- г) нормой компаундинга

16. Превышение текущих дисконтированных доходов от реализации проекта над инвестиционными затратами называется..

- а) чистым дисконтированным доходом
- б) индексом доходности инвестиций
- в) внутренней нормой доходности
- г) рентабельностью инвестиций

д) дисконтированным доходом

17. Показатель, определяемый как отношение текущих дисконтированных доходов от реализации проекта к инвестиционным затратам называется...

- а) индекс рентабельность проекта
- б) срок окупаемости проекта
- в) чистый дисконтированный доход
- г) дисконтированный доход
- д) внутренняя норма доходности

18. Если рентабельность проекта (индекс доходности) $IR > 1$, то...

- а) целесообразно реализовать инвестиционный проект; при этом чем больше показатель R_p (при прочих равных условиях), тем выше инвестиционная привлекательность проекта.
- б) нецелесообразно реализовывать инвестиционный проект; при этом чем больше показатель R_p (при прочих равных условиях), тем ниже инвестиционная привлекательность проекта.

19. Под сроком окупаемости инвестиционных проектов понимается расчет продолжительности периода времени...

- а) необходимого для возврата *вложенных* средств за счет доходов, полученных от реализации инвестиционного проекта
- б) необходимого для возврата *кредитных* ресурсов за счет доходов, полученных от реализации инвестиционного проекта
- в) равному сроку полезного использования объекта

20. Период времени, необходимый для того, чтобы текущая дисконтированная стоимость будущих денежных доходов сравнялась с первоначальными инвестициями называется...

- а) динамический срок окупаемости проекта
- б) простой срок окупаемости проекта
- в) окупаемость проекта
- г) полезный срок использования объекта
- д) базовый период

Комплект заданий к контрольной работе по дисциплине «Экономика предприятий»

Вариант 1

1. Содержание, цели, типы и формы предпринимательской деятельности
2. Рентабельность предприятия: понятие, показатели, факторы и пути повышения
3. Оценка социальных условий осуществления предпринимательской деятельности,

Вариант 2

1. Организационно-правовые формы предприятий. Объединения предприятий
2. Нормирование, формы и системы оплаты труда
3. Использование основ экономических знаний в оценке деятельности персонала.

Вариант 3

1. Виды предприятий торговли общественного питания. Характеристика Устава предприятия
2. Конкурентоспособность предприятия и его продукции (услуг): понятия, методы оценки
3. Сбор информации для выявления новых рыночных возможностей предприятия

Вариант 4

1. Качество продукции услуг: понятия, показатели, методы оценки
2. Издержки обращения и пути их снижения
3. Формирование новых бизнес-моделей деятельности предприятия

Вариант 5

1. Основные фонды предприятия: понятие, состав и структура, формы воспроизводства, пути улучшения использования
2. Методы установления цен на продукцию (услуги)
3. Проектирование организационных структур.

Вариант 6

1. Финансовые ресурсы предприятия: понятие, состав, источники формирования и направления использования
2. Научно-технический прогресс: понятие, роль, основные направления, формы и факторы
3. Разработка стратегий управления человеческими ресурсами организаций.

Вариант 7

- 1.оборотные средства предприятия: понятие, состав и структура, источники формирования и пути ускорения оборачиваемости
2. Инвестиции: понятие, виды, источники инвестирования, методы оценки эффективности
3. Распределение и делегирование полномочий с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия

Вариант 8

1. Трудовые ресурсы предприятия: понятие, состав и структура, производительность труда и пути ее повышения

2. Планирование объема и структуры товарооборота торгового предприятия

3. Экономические условия осуществления предпринимательской деятельности.

Вариант 9

1. Внутренняя структура предприятия: понятия, принципы организации, функции и службы, организграмма

2. Прогнозирование и планирование деятельности предприятия

3. Оценка социальных условий осуществления предпринимательской деятельности.

Вариант 10

1. Предприятие: понятие, признаки, цели, жизненный цикл

2. Доходы и прибыль предприятия: понятия, виды, источники формирования и пути увеличения

3. Выявление новых рыночных возможностей и формирование новых бизнес-моделей.

Примерная тематика курсовых работ

№	Примерная тематика курсовых работ	Проверяемые компетенции
1.	Организационно – правовые формы предприятий (организаций): преимущества, недостатки (на примере общества с ограниченной ответственностью).	ОК-3, ОПК-3, ПК-17
2.	Организационно – правовые формы предприятий (организаций): преимущества, недостатки (на примере акционерного общества).	ОК-3, ОПК-3, ПК-17
3.	Малые предприятия: преимущества, недостатки, перспективы развития.	ОК-3, ОПК-3, ПК-17
4.	Совместные предприятия и особенности их функционирования.	ОК-3, ОПК-3, ПК-17
5.	Производственная структура предприятия и пути её совершенствования.	ОК-3, ОПК-3, ПК-17
6.	Ресурсы предприятия и значение их эффективного использования.	ОК-3, ОПК-3, ПК-17
7.	Классификация основных фондов (средств) предприятия.	ОК-3, ОПК-3, ПК-17
8.	Оценка эффективности использования основных фондов (средств) предприятия.	ОК-3, ОПК-3, ПК-17
9.	Амортизация основных фондов (средств) предприятия.	ОК-3, ОПК-3, ПК-17
10.	Нематериальные активы и их роль в деятельности предприятия.	ОК-3, ОПК-3, ПК-17
11.	Финансовые ресурсы предприятия.	ОК-3, ОПК-3, ПК-17
12.	Оборотные средства предприятия и пути улучшения их	ОК-3, ОПК-3,

	использования.	ПК-17
13.	Формирование и использование прибыли предприятия.	ОК-3, ОПК-3, ПК-17
14.	Пути повышения финансовых результатов предприятия.	ОК-3, ОПК-3, ПК-17
15.	Персонал предприятия (организации) и пути повышения эффективности использования рабочей силы.	ОК-3, ОПК-3, ПК-17
16.	Планирование численности персонала на предприятии (в организации).	ОК-3, ОПК-3, ПК-17
17.	Пути повышения производительности труда на предприятии (в организации).	ОК-3, ОПК-3, ПК-17
18.	Сущность и значение нормирования труда на предприятии.	ОК-3, ОПК-3, ПК-17
19.	Порядок формирования цен на продукцию предприятия.	ОК-3, ОПК-3, ПК-17
20.	Ценовая политика организации (предприятия).	ОК-3, ОПК-3, ПК-17
21.	Классификация затрат предприятия.	ОК-3, ОПК-3, ПК-17
22.	Калькуляция затрат предприятия.	ОК-3, ОПК-3, ПК-17
23.	Организация оплаты труда на предприятии.	ОК-3, ОПК-3, ПК-17
24.	Планирование финансовых результатов деятельности организации.	ОК-3, ОПК-3, ПК-17
25.	Сущность и значение инвестиций для деятельности предприятия.	ОК-3, ОПК-3, ПК-17
26.	Инновационная деятельность предприятия.	ОК-3, ОПК-3, ПК-17
27.	Аренда и лизинг; их значение для деятельности предприятия.	ОК-3, ОПК-3, ПК-17
28.	Производственная программа предприятия и пути её формирования.	ОК-3, ОПК-3, ПК-17
29.	Организация текущего планирования на предприятии.	ОК-3, ОПК-3, ПК-17
30.	Организация оперативного планирования на предприятии.	ОК-3, ОПК-3, ПК-17
31.	Бизнес – план и методика его разработки.	ОК-3, ОПК-3, ПК-17
32.	Бизнес – план как проект нового предприятия.	ОК-3, ОПК-3, ПК-17
33.	Составление бизнес – плана конкретного предприятия (организации).	ОК-3, ОПК-3, ПК-17
34.	Формирование новых бизнес-моделей деятельности предприятия	ОК-3, ОПК-3, ПК-17
35.	Разработка стратегий управления человеческими ресурсами организаций.	ОК-3, ОПК-3, ПК-17
36.	Распределение и делегирование полномочий с учетом личной	ОК-3, ОПК-3,

ответственности за осуществляемые мероприятия	ПК-17
---	-------

2. ВОПРОСЫ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ И ПРОВЕРЯЕМЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ

Вопросы к экзамену

№	Примеры контрольных вопросов для подготовки к экзамену	Проверяемые компетенции
1.	Предмет, содержание и метод курса экономики предприятия;	ОК-3, ОПК-3, ПК-17
2.	Содержание, среда, формы и признаки предпринимательства	ОК-3, ОПК-3, ПК-17
3.	Участники предпринимательской деятельности в России	ОК-3, ОПК-3, ПК-17
4.	Сущность предприятия	ОК-3, ОПК-3, ПК-17
5.	Объединения и типы предприятий	ОК-3, ОПК-3, ПК-17
6.	Порядок образования и ликвидации предприятия	ОК-3, ОПК-3, ПК-17
7.	Производственная структура предприятия	ОК-3, ОПК-3, ПК-17
8.	Типы производственной структуры	ОК-3, ОПК-3, ПК-17
9.	Типы производства	ОК-3, ОПК-3, ПК-17
10.	Основные пути совершенствования производственной структуры	ОК-3, ОПК-3, ПК-17
11.	Производственный процесс и принципы его организации	ОК-3, ОПК-3, ПК-17
12.	Производственный цикл	ОК-3, ОПК-3, ПК-17
13.	Инструментальное хозяйство	ОК-3, ОПК-3, ПК-17
14.	Организация ремонтного хозяйства	ОК-3, ОПК-3, ПК-17
15.	Материально-техническое снабжение предприятия	ОК-3, ОПК-3, ПК-17
16.	Транспортное хозяйство	ОК-3, ОПК-3, ПК-17
17.	Система сбыта продукции	ОК-3, ОПК-3, ПК-17
18.	Имущество предприятия	ОК-3, ОПК-3, ПК-17
19.	Капитал предприятия	ОК-3, ОПК-3, ПК-17
20.	Состав и структура основного капитала	ОК-3, ОПК-3, ПК-17
21.	Виды оценки и методы переоценки основных фондов	ОК-3, ОПК-3, ПК-17
22.	Формы воспроизводства и совершенствования основных фондов	ОК-3, ОПК-3, ПК-17
23.	Показатели использования основных производственных фондов	ОК-3, ОПК-3, ПК-17
24.	Состав оборотных средств (капитал)	ОК-3, ОПК-3, ПК-17
25.	Формирование и управление оборотных средств	ОК-3, ОПК-3, ПК-17
26.	Оценка использования и экономия элементов оборотных фондов на предприятии	ОК-3, ОПК-3, ПК-17
27.	Оборотные средства и пути ускорения их оборачиваемости	ОК-3, ОПК-3, ПК-17
28.	Персонал предприятия	ОК-3, ОПК-3, ПК-17
29.	Производительность труда	ОК-3, ОПК-3, ПК-17
30.	Заработная плата	ОК-3, ОПК-3, ПК-17
31.	Система управления персоналом	ОК-3, ОПК-3, ПК-17
32.	Управление поведением персонала предприятия	ОК-3, ОПК-3, ПК-17
33.	Методы планирования	ОК-3, ОПК-3, ПК-17
34.	Виды планов	ОК-3, ОПК-3, ПК-17
35.	Производственная программа предприятия	ОК-3, ОПК-3, ПК-17

36.	Производственная мощность предприятия	ОК-3, ОПК-3, ПК-17
37.	Бизнес - план предприятия	ОК-3, ОПК-3, ПК-17
38.	Понятия и виды затрат предприятия	ОК-3, ОПК-3, ПК-17
39.	Себестоимость продукции	ОК-3, ОПК-3, ПК-17
40.	Структура и группировка издержек по экономическому содержанию	ОК-3, ОПК-3, ПК-17
41.	Ценовая политика предприятия	ОК-3, ОПК-3, ПК-17
42.	Методы расчета цены	ОК-3, ОПК-3, ПК-17
43.	Финансовые ресурсы предприятия	ОК-3, ОПК-3, ПК-17
44.	Выручка, доходы и прибыль предприятия	ОК-3, ОПК-3, ПК-17
45.	Планирование прибыли и порядок её распределения на предприятиях с различными формами организации	ОК-3, ОПК-3, ПК-17
46.	Финансовый план предприятия	ОК-3, ОПК-3, ПК-17
47.	Прибыль и рентабельность предприятия	ОК-3, ОПК-3, ПК-17
48.	Маркетинговая деятельность предприятия	ОК-3, ОПК-3, ПК-17
49.	Разработка товарной стратегии	ОК-3, ОПК-3, ПК-17
50.	Формирование стратегии конкуренции	ОК-3, ОПК-3, ПК-17
51.	Анализ финансового состояния предприятия: цель, задачи и источники информации	ОК-3, ОПК-3, ПК-17
52.	Анализ платежеспособности предприятия	ОК-3, ОПК-3, ПК-17
53.	Анализ ликвидности предприятия	ОК-3, ОПК-3, ПК-17
54.	Оценка структуры источников средств	ОК-3, ОПК-3, ПК-17
55.	Балансовый отчет	ОК-3, ОПК-3, ПК-17
56.	Показатели, характеризующие финансовое состояние предприятия	ОК-3, ОПК-3, ПК-17
57.	Понятие и принципы инвестиционной деятельности	ОК-3, ОПК-3, ПК-17
58.	Приёмы и методы проектного анализа	ОК-3, ОПК-3, ПК-17
59.	Капитальные вложения	ОК-3, ОПК-3, ПК-17
60.	Эффективность портфельных инвестиций	ОК-3, ОПК-3, ПК-17
61.	Инновации как объект деятельности предприятия	ОК-3, ОПК-3, ПК-17
62.	Техническая подготовка производства	ОК-3, ОПК-3, ПК-17
63.	Проектно – технологическая подготовка производства	ОК-3, ОПК-3, ПК-17
64.	Оценка социальных условий осуществления предпринимательской деятельности,	ОК-3, ОПК-3, ПК-17
65.	использование основ экономических знаний в оценке деятельности персонала.	ОК-3, ОПК-3, ПК-17
66.	Сбор информации для выявления новых рыночных возможностей предприятия	ОК-3, ОПК-3, ПК-17
67.	Формирование новых бизнес-моделей деятельности предприятия	ОК-3, ОПК-3, ПК-17
68.	Проектирование организационных структур.	ОК-3, ОПК-3, ПК-17
69.	Разработка стратегий управления человеческими ресурсами организаций.	ОК-3, ОПК-3, ПК-17
70.	Распределение и делегирование полномочий с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия	ОК-3, ОПК-3, ПК-17

3. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ПРИ ТЕКУЩЕМ И ПРОМЕЖУТОЧНОМ КОНТРОЛЕ (ЭКЗАМЕН)

Оценка промежуточной аттестации выставляется в зачетную книжку обучающегося (кроме «неудовлетворительно») и экзаменационную ведомость в форме дифференцированных оценок «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно» согласно шкале оценки для проведения промежуточной аттестации по дисциплине.

№ №	Наименование этапа	Технология оценивания	Шкала (уровень) оценивания			
			ниже порогового «неудовлетворительно»	пороговый «удовлетворительно»	продвинутый «хорошо»	высокий «отлично»
1	Контроль знаний	Экзамен	ответ студента не имеет теоретического обоснования; не дает правильных формулировок, определений понятий и терминов; полное непонимание материала или отказ от ответа	ответ студента не имеет теоретического обоснования; не полное понимание материала; допускает неточности в формулировках, определениях понятий и терминов; иногда искажает смысл	студент отвечает полно, обоснованно, но имеет единичные ошибки, которые сам же исправляет после замечания преподавателя; полное понимание материала; свободно владеет речью.	студент отвечает полно, обоснованно; дает правильные формулировки, точные определения понятий и терминов; полное понимание материала; свободно владеет речью

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ОТВЕТА СТУДЕНТА ПРИ 100-БАЛЛЬНОЙ СИСТЕМЕ

ХАРАКТЕРИСТИКА ОТВЕТА	Оценка ECTS	Баллы в БРС	Уровень сформированности компетентности по дисциплине	Оценка
Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний об объекте, проявляющаяся в свободном оперировании понятиями, умении выделить существенные и несущественные его признаки, причинно-следственные связи. Знание об объекте демонстрируется на фоне	A	100-96	ВЫСОКИЙ	5 (отлично)

<p>понимания его в системе данной науки и междисциплинарных связей. Ответ формулируется в терминах науки, изложен литературным языком, логичен, доказателен, демонстрирует авторскую позицию студента.</p> <p>В полной мере овладел компетенциями.</p>				
<p>Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний об объекте, проявляющаяся в свободном оперировании понятиями, умении выделить существенные доказательства, демонстрирует авторскую позицию студента.</p> <p>В полной мере овладел компетенциями.</p>	В	95-91	ВЫСОКИЙ	5 (отлично)
<p>Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, доказательно раскрыты основные положения темы; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Ответ изложен литературным языком в терминах науки. В ответе допущены недочеты, исправленные студентом с помощью преподавателя.</p> <p>В полной мере овладел компетенциями.</p>	С	90-86	СРЕДНИЙ	4 (хорошо)
<p>Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ четко структурирован, логичен, изложен литературным языком в терминах науки. Могут быть допущены недочеты или незначительные ошибки, исправленные студентом с помощью преподавателя.</p> <p>В полной мере овладел компетенциями.</p>	D	85-81	СРЕДНИЙ	4 (хорошо)
<p>Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ четко структурирован, логичен, изложен в терминах науки. Однако допущены незначительные ошибки или недочеты, исправленные студентом с помощью «наводящих» вопросов преподавателя.</p> <p>В полной мере овладел компетенциями.</p>	E	80-76	СРЕДНИЙ	4 (хорошо)

<p>Дан полный, но недостаточно последовательный ответ на поставленный вопрос, но при этом показано умение выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Ответ логичен и изложен в терминах науки. Могут быть допущены 1-2 ошибки в определении основных понятий, которые студент затрудняется исправить самостоятельно. Достаточный уровень освоения компетенциями</p>	F	75-71	НИЗКИЙ	3 (удовлетворительно)
<p>Дан недостаточно полный и недостаточно развернутый ответ. Логика и последовательность изложения имеют нарушения. Допущены ошибки в раскрытии понятий, употреблении терминов. Студент не способен самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Студент может конкретизировать обобщенные знания, доказав на примерах их основные положения только с помощью преподавателя. Речевое оформление требует поправок, коррекции. Достаточный уровень освоения компетенциями</p>	G	70-66	НИЗКИЙ	3 (удовлетворительно)
<p>Дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Студент не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя приводят к коррекции ответа студента на поставленный вопрос. Обобщенных знаний не показано. Речевое оформление требует поправок, коррекции. Достаточный уровень освоения компетенциями</p>	H	61-65	КРАЙНЕ НИЗКИЙ	3 (удовлетворительно)
<p>Не получены ответы по базовым вопросам дисциплины или дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с</p>	I	60-0	НЕ СФОРМИРОВАН	2

<p>существенными ошибками в определениях.</p> <p>Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Студент не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения.</p> <p>Речь неграмотная. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа студента не только на поставленный вопрос, но и на другие вопросы дисциплины.</p> <p>Компетенции не сформированы</p>				
---	--	--	--	--

**Пятигорский медико-фармацевтический институт – филиал
государственного бюджетного образовательного учреждения высшего
профессионального образования «Волгоградский государственный
медицинский университет»
Министерства здравоохранения Российской Федерации**

Кафедра экономики и организации здравоохранения и фармации

А.А. Ласковий

**Методические указания по выполнению
курсовой работы по дисциплине
Экономика предприятия**

**для студентов 2 курса
направления 38.03.02 «Менеджмент»
(заочная форма)**

Пятигорск, 2020

I. Общие положения

I.1 Цели и задачи курсовой работы

Курсовая работа является одной из важных форм работы студента. Ее выполнение стимулирует работу студента по изучению тем учебного курса, вырабатывает навыки самостоятельной работы, учит вдумчиво, обстоятельно и творчески подходить к рассмотрению теоретических и практических задач. Тщательное изучение отдельной темы в рамках курсовой работы заставляет студента ознакомиться с общей структурой курса, выявить логику изложения отдельных вопросов. Привлечение дополнительного научного, нормативно-законодательного, статистического и практического материала расширяет кругозор, знакомит с современными проблемами в рамках темы работы, заставляет студента сравнивать, сопоставлять, обобщать, делать самостоятельные выводы, способствует выработке собственной точки зрения. Курсовая работа позволяет преподавателю построить суждение о глубине изучения, степени освоения предмета, уровне подготовки студента к зачету по учебному курсу. Студенту эта работа дает возможность уяснить объективные критерии и ориентиры необходимого и желательного уровня подготовки к промежуточному контролю по предмету.

1.2 Подбор учебных и научных источников, практического материала

Студент для выполнения курсовой работы выбирает литературу из перечня к соответствующей учебной дисциплине и приведенного в рабочей программе, но он может подобрать литературу и самостоятельно. Список литературы может включать учебники и учебные пособия, нормативные документы законодательной и исполнительной власти РФ (законы, указы, постановления, положения), а также монографии и статьи, опубликованные в научных журналах, по теме (работы отечественных и зарубежных ученых), статистические справочники и др.

1.3 Подготовительный этап работы

Сначала необходимо изучить тему курсовой работы в соответствующих разделах учебников и учебных пособий. Затем следует ознакомиться с дополнительной литературой: изложением соответствующих разделов отдельных монографий и статей, которые студент может подобрать самостоятельно или воспользоваться работами, рекомендованными в УМК.

Изучая литературу, накапливая фактический материал, студент должен составить для себя представление об основных положениях темы, наиболее важных проблемах, направлениях их решения. Впоследствии в изложении темы курсовой работы студент должен цитировать используемые работы, стремясь в то же время к тому, чтобы строить изложение собственными словами.

Ссылки на учебно-методические, научные и статистические источники информации могут оформляться по-разному. Например, они могут иметь форму внутритекстовых ссылок: в конце цитирования в квадратных скобках проставляют порядковый номер источника в списке используемой литературы, затем указывается страница(ы). Тогда ссылка оформляется в виде [6, С. 25-26]. Это означает, что в списке использованной литературы цитируемый источник имеет порядковый номер 6, цитируемый материал опубликован на страницах 25-26.

В подтекстовых ссылках указываются данные библиографического описания работы либо только недостающие элементы библиографического описания, если на эту работу ранее уже были указаны библиографические сведения. В этом случае ссылки оформляются в следующей последовательности: автор цитируемой работы (Фамилия, И.О.), затем дается название работы (без кавычек), далее приводится место (город) издания, после этого ставится двоеточие и указывается издательство, после запятой пишется год издания, ставится точка и в конце в скобках приводятся использованные страница(ы).

1.4 Структура и содержание курсовой работы

Курсовая работа должна отвечать следующим требованиям:

- выполняться согласно методических указаний с использованием законодательных актов, нормативных материалов, учебников и учебных пособий отечественных и зарубежных авторов, периодических изданий;
- практический материал и теоретическая часть должны быть проработаны и органически связаны с выбранной тематикой;
- представлять собой законченную разработку с самостоятельными выводами. В противном случае работа не допускается к защите и возвращается студенту на доработку:

Курсовая работа содержит следующие основные разделы:

- введение;
- основную часть;
- заключение.

Во введении кратко обосновывается целесообразность выбора темы работы, ее значимость и актуальность, степень изученности в отечественной и мировой теории и практике. Должна быть четко определена цель и сформулированы задачи исследуемой проблемы. Объем введения не должен превышать трех страниц печатного текста.

Основная часть работы делится на разделы, подразделы и пункты. Каждый элемент основной части (раздел, подраздел, пункт) должен представлять собой законченный в смысловом отношении фрагмент работы. В структуре основной части должно быть выделено не менее двух разделов, а в их составе не менее двух подразделов.

Основная часть работы начинается с обзора литературы по выбранной тематике, в котором полно и систематизировано излагается состояние вопроса, проводится анализ нормативных и законодательных актов, данных учебной и специальной литературы, периодической печати. Обзор литературы предполагает сравнение и сопоставление мнений отечественных и зарубежных авторов по исследуемому вопросу, оценку противоречивых сведений, содержащихся в различных информационных источниках.

Следующие разделы должны включать анализ экономической ситуации на конкретном предприятии, в конкретном регионе или на рынке определенного товара, услуги (по выбору студента). В завершении приводятся рекомендации по совершенствованию рассмотренной ситуации.

Анализ ситуации предполагает использование имеющейся на данный момент нормативной и законодательной базы; использование изложенных в предшествующих частях работы теоретических методов и подходов; практические примеры, наглядно демонстрирующие преимущество предложенного решения.

В заключении обосновывается возможность внедрения в практику предложений и мероприятий, разработанных студентом по устранению недостатков в разрезе рассматриваемой проблемы, формулируются основные выводы и предложения по результатам исследования. Выводы должны быть краткими. Объем заключения составляет не более трех страниц.

1.5 Порядок выполнения, рецензирования и защиты курсовой работы

Тема работы выбирается студентом самостоятельно, исходя из предложенной тематики. Студент имеет право предложить свою тему работы, обосновав выбор и согласовав ее с руководителем работы. Тематика курсовой работы должна выбираться с учетом ее дальнейшей разработки в других дисциплинах направления «Менеджмент», а также выпускной квалификационной работы. Курсовая работа должна носить исследовательский характер, раскрывая не только теоретические, но и практические аспекты выбранной темы.

Студент выполняет курсовую работу под руководством преподавателя в соответствии с утвержденным графиком. Перед выполнением работы составляется ее план и согласовывается с руководителем работы. План работы составляется постепенно, возможно несколько этапов его составления. В самом начале работы формируется предварительный вариант плана, который постепенно уточняется. Окончательный вариант плана может отличаться от него.

Текущее руководство курсовой работой заключается в систематических консультациях с целью оказания организационной и научно-методической помощи студенту, контроля за выполнением работы в соответствии с графиком, проверки содержания и оформления завершенной работы.

При выполнении курсовой работы студент должен:

- собрать информацию по теме;
- изучить и проанализировать собранные материалы;
- систематизировать и обобщить имеющуюся информацию;
- самостоятельно решить поставленные задачи;
- логически обосновать и сформулировать выводы, предложения и рекомендации.

Готовая курсовая работа сдается на проверку руководителю работы не позднее, чем за десять дней до защиты. Проверка работы перед защитой является обязательной. Работа проверяется руководителем в течение 2-3 дней и возвращается студенту подписанной и допущенной к защите. При незначительных замечаниях студентом вносятся исправления. Курсовая работа не допускается к защите в случаях непредставления работы на проверку в установленный срок, грубых нарушений правил оформления курсовой работы.

Защита курсовой работы носит публичный характер и включает доклад студента и ответы на вопросы по теме работы, задаваемые как руководителем работы, членами комиссии, так и присутствующими на защите лицами.

В докладе студент за отведенное время (5-7 минут) должен осветить актуальность и значимость выбранной темы, цель работы и поставленные задачи, раскрыть сущность исследуемого вопроса и подвести итоги проведенной работы. Решение об оценке курсовой работы принимается руководителем работы и членами комиссии с учетом объема и качества работы, степени раскрытия выбранной темы, соблюдения требований, предъявляемых к оформлению работы и уровня защиты работы.

1.6 Тематика курсовых работ

1. Организационно – правовые формы предприятий (организаций): преимущества, недостатки (на примере общества с ограниченной ответственностью).

2. Организационно – правовые формы предприятий (организаций): преимущества, недостатки (на примере акционерного общества).

3. Малые предприятия: преимущества, недостатки, перспективы развития.

4. Совместные предприятия и особенности их функционирования.

5. Производственная структура предприятия и пути её совершенствования.

6. Ресурсы предприятия и значение их эффективного использования.

7. Классификация основных фондов (средств) предприятия.

8. Оценка эффективности использования основных фондов (средств) предприятия.

9. Амортизация основных фондов (средств) предприятия.
10. Нематериальные активы и их роль в деятельности предприятия.
11. Финансовые ресурсы предприятия.
12. Оборотные средства предприятия и пути улучшения их использования.
13. Формирование и использование прибыли предприятия.
14. Пути повышения финансовых результатов предприятия.
15. Персонал предприятия (организации) и пути повышения эффективности использования рабочей силы.
16. Использование основ экономических знаний в оценке деятельности персонала.
17. Планирование численности персонала на предприятии (в организации).
18. Пути повышения производительности труда на предприятии (в организации).
19. Сущность и значение нормирования труда на предприятии.
20. Порядок формирования цен на продукцию предприятия.
21. Ценовая политика организации (предприятия).
22. Классификация затрат предприятия.
23. Калькуляция затрат предприятия.
24. Организация оплаты труда на предприятии.
25. Планирование финансовых результатов деятельности организации.
26. Сущность и значение инвестиций для деятельности предприятия.
27. Инновационная деятельность предприятия.
28. Аренда и лизинг; их значение для деятельности предприятия.
29. Производственная программа предприятия и пути её формирования.
30. Организация текущего планирования на предприятии.
31. Организация оперативного планирования на предприятии.
32. Бизнес – план и методика его разработки.
33. Оценка социальных условий осуществления предпринимательской деятельности,
34. Бизнес – план как проект нового предприятия.
35. Составление бизнес – плана конкретного предприятия (организации).
36. Экономические условия осуществления предпринимательской деятельности,
37. Выявление новых рыночных возможностей предприятия и формирование новых бизнес-моделей.
38. Разработка стратегий управления человеческими ресурсами организаций.
39. Распределение и делегирование полномочий

1.7 Оформление курсовой работы.

Общие требования

Курсовая работа оформляется на листах белой бумаги формата А4 (210x297). Текст располагается на одной стороне листа. Компьютерный

набор осуществляется шрифтом «Times New Roman» (обычный). Размер шрифта – 14, междустрочный интервал – полуторный. Размеры полей следующие: верхнее – 20 мм, нижнее – 20 мм, левое – 30 мм, правое – 10 мм.

Все страницы курсовой работы нумеруются арабскими цифрами, включая список использованных источников и приложения. Номер страницы проставляется в правом нижнем углу без точки.

Объем курсовой работы 28-32 страницы.

Титульный лист содержит следующие сведения:

- полное наименование министерства, вуза, кафедры;
- название вида документа (курсовая работа);
- название дисциплины («Рекламное дело»);
- название темы курсовой работы;
- сведения об исполнителе (факультет, индекс группы, ФИО);
- сведения о руководителе (ученая степень, должность, ФИО);
- сведения о допуске работы к защите и результатах защиты (проставляет руководитель работы);
- наименование места и года выполнения.

Титульный лист включается в общую нумерацию страниц, но номер на нем не проставляется. Образец титульного листа дан в приложении.

Содержание помещается после титульного листа и включает номера и наименования разделов и подразделов с указанием номеров листов (страниц). Слово «Содержание» записывается в виде заголовка прописными буквами и располагается симметрично тексту. Наименования разделов и подразделов, включенные в содержание, записываются строчными буквами, начиная с прописной. Над номерами страниц слово «Страница» или «Стр.» не ставятся.

Содержание включается в общую нумерацию страниц.

Текст основной части работы должен быть разделен на абзацы, которые начинаются отступом, равным пяти буквам (10 мм).

Текст работы разбивается на разделы, подразделы и пункты, которые должны иметь порядковые номера.

Разделы нумеруются в пределах всей работы арабскими цифрами, после которых ставится точка. Заголовки разделов печатаются прописными буквами, начертанием - полужирным и располагаются симметрично текста. Каждый раздел рекомендуется начинать с нового листа.

Подразделы нумеруются в пределах каждого раздела двумя арабскими цифрами, разделенными точкой. Первая цифра обозначает номер раздела, вторая – номер подраздела. В конце номера подраздела ставится точка. Заголовки подразделов печатаются строчными буквами (кроме первой), начертанием - полужирным и располагаются с начала абзаца.

Пункты нумеруются в пределах каждого подраздела тремя арабскими цифрами, разделенными точками. Первая цифра обозначает номер раздела, вторая – номер подраздела, третья – номер пункта. В конце номера пункта

ставится точка. Заголовки пункта печатаются строчными буквами (кроме первой), начертанием - полужирным и располагаются с начала абзаца.

Заголовки разделов, подразделов и пунктов отделяются от основного текста сверху и снизу одним интервалом (строкой без символов) . В конце заголовков разделов, подразделов и пунктов точки не ставятся. Подчеркивать заголовки и переносить слова в них не допускается. Если заголовок состоит из двух предложений, их разделяют точкой.

Не разрешается помещать заголовки отдельно от следующего за ними текста. На странице, где приводится заголовок, должно быть не менее двух строк последующего текста.