

ПЯТИГОРСКИЙ МЕДИКО-ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ
– филиал федерального государственного бюджетного образовательного
учреждения высшего образования
**«ВОЛГОГРАДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ МЕДИЦИНСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ»**

Министерства здравоохранения Российской Федерации

УТВЕРЖДАЮ

И.о. директора ПМФИ
филиала ФГБОУ ВО ВолГМУ
Минздрава России

д.м.н. _____ М.В. Черников

Протокол Ученого совета № 1
от 31 августа 2020 г.



**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И
ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО
ДИСЦИПЛИНЕ «БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ»
ДЛЯ НАПРАВЛЕНИЯ ПОДГОТОВКИ: 38.03.02 «МЕНЕДЖМЕНТ»
(уровень бакалавриата)**

Пятигорск, 2020

РАЗРАБОТЧИКИ:

Доцент кафедры экономики и организации здравоохранения и фармации, канд. социол. наук, доцент Котовская О.В.

Старший преподаватель кафедры экономики и организации здравоохранения и фармации Шкуратова М.В.

РЕЦЕНЗЕНТ:

И.о. заведующий кафедрой экономики, финансов и права ФГБОУ ВО «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова» Филиал в г. Пятигорске, кандидат экономических наук, доцент Моисеенко Ирина Александровна

В рамках дисциплины формируются следующие компетенции, подлежащие оценке настоящим ФОС:

ПК – 7 - владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов/ умением координировать деятельность

ПК – 13 - умением моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций

ПК - 18 – владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов);

ПК – 19 - владением навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками

1. ВОПРОСЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОВЕРЯЕМЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ

РАЗДЕЛ 1. Общие основы экономической теории и рыночного хозяйства

№	Вопросы для текущего контроля успеваемости студента	Проверяемые компетенции
1	Бизнес-план как основа реализации предпринимательской идеи	ПК-7
2	Организация планирования бизнеса	ПК - 13
3	Место и роль бизнес-плана при управлении бизнесом	ПК-18,
4	Аналитические разделы типового бизнес-плана	ПК-19
5	Ключевые разделы типового бизнес-плана	ПК-18
6	Основные элементы бизнес-планирования	ПК-18, ПК-19
7	Бизнес-планирование как элемент экономической политики фирмы	ПК-18, ПК-19
8	Технология бизнес-планирования	ПК-18, ПК-19
9	Управленческий бизнес-план	ПК-18, ПК-19
10	Бизнес-планы проектов и решения практических задач управления бизнесом	ПК-18, ПК-19

ПРИМЕРЫ ТИПОВЫХ КОНТРОЛЬНЫХ ЗАДАНИЙ ИЛИ ИНЫХ МАТЕРИАЛОВ, НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ В ХОДЕ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ СТУДЕНТОВ

Примеры заданий текущего контроля успеваемости по теме 1 Бизнес-план как основа реализации предпринимательской идеи

Перечень вопросов:

1. Понятие предпринимательской идеи. Банк идей.
2. Этапы разработки и реализации предпринимательской идеи: генерирование идеи, деловое проектирование, подготовка бизнес-плана, принятие предпринимательского решения, управление предпринимательским проектом; реализация проекта.
3. Понятие бизнес-плана. Его общая характеристика.
4. Цели составления бизнес-плана.
5. Структура и функции бизнес плана.
6. Поэтапный контроль реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов/ умением координировать деятельность

Вопросы для устного опроса студентов:

1. Понятие предпринимательской идеи.
2. Этапы разработки и реализации предпринимательской идеи. генерирование идеи, деловое проектирование, подготовка бизнес-плана, принятие предпринимательского решения, управление предпринимательским проектом; реализация проекта.
3. Понятие бизнес-плана. Его общая характеристика. Цели составления бизнес-плана.
4. Структура и функции бизнес плана.
5. Цели и планы в бизнес организации. Их уровни и значение.

Задания для практического занятия:

Задача 1

Определите изменение чистой рентабельности в результате повышения эффективности использования оборотных средств, если в базисном году цена изделия А— 100 руб., Б — 200 руб.; себестоимость единицы продукции А — 80 руб., Б — 120 руб.; налог на прибыль — 24 %. Среднегодовая стоимость производственных фондов — 550 тыс. руб., оборотных средств — 300 тыс. руб. Годовой объем производства изделия А — 1000 ед., Б — 1500 ед. Повышение качества дало возможность повысить цену на изделие А до 150 руб. за 1 ед., а длительность одного оборота сократить до 250 дней.

Задача 2

Сколько единиц продукции (А) нужно продать, чтобы получить прибыль 250 000 тыс. руб., если в акционерном обществе производятся комплекты электроотопительных систем?

Имеются данные для единицы продукции: переменные затраты — 150 тыс. руб.; постоянные затраты — 50 тыс. руб.; вклад в покрытие (М) — 90 тыс. руб.

Фонд тестовых заданий по теме № 1:

Вопрос 1. Анализ соотношения между совокупным доходом и совокупными издержками с целью определения прибыльности при различных уровнях производства – это:

- а) анализ безубыточности
- б) анализ возможностей производства и сбыта
- в) анализ деятельности предприятия.
- г) анализ среды

Вопрос 2. Анализ финансовой устойчивости ориентирован на :

- а) оценку надежности предприятия с точки зрения его платежеспособности
- б) оценку конкурентоспособности предприятия
- в) создание и использование инструментария, позволяющего найти лучшее сочетание цены продукта, объема его выпуска и реально планируемых продаж
- г) характеристику платежеспособности предприятия

Вопрос 3. Анализ финансовой устойчивости ориентирован на:

- а) выработку политики увеличения и рационального распределения прибыли
- б) определение политики предприятия в расширении производства.
- в) оценку надежности предприятия с точки зрения его платежеспособности
- г) формирование политики в области ценных бумаг

Вопрос 4. Бизнес-план имеет следующие два направления:

- а) внутреннее и внешнее
- б) долгосрочное и краткосрочное
- в) стратегическое и тактическое.
- г) техническое и экономическое

Вопрос 5. В чем состоит основная цель разработки инвестиционного проекта

- а) выбор оптимального варианта технического перевооружения предприятия
- б) обоснование технической возможности и целесообразности создания объекта предпринимательской деятельности
- в) получение прибыли при вложении капитала в объект предпринимательской деятельности
- г) проведение финансового оздоровления

Вопрос 6. Для предпринимателя, который знает, что он действует на стабильном и насыщенном рынке, лучшим решением будет направить свои маркетинговые усилия на:

- а) избирательный (специфический) спрос
- б) общие потребности (общий спрос)
- в) первичный спрос
- г) потенциальный спрос

Вопрос 7. Достаточный бизнес-план содержит:

- а) все ответы верны
- б) все разделы бизнес-плана по предлагаемому варианту и не обязательно включает подробные расчеты по альтернативным вариантам
- в) все расчеты, справки, свидетельства и другие материалы
- г) краткие выводы по каждому разделу без обоснования и расчетов

Вопрос 8. Емкость рынка – это:

- все ответы верны
- а) объем реализованных на рынке товаров (услуг) в течение определенного периода времени
- б) территория, на которой происходит реализация товаров (услуг) предприятия
- в) удельный вес продукции предприятия в совокупном объеме продаж товаров (услуг) на данном рынке

Вопрос 9. Если фирма рискует тем, что в худшем случае произойдет покрытие всех затрат, а в лучшем – получит прибыль намного меньше расчетного уровня – эта область риска называется как:

- а) критического
- б) минимального
- в) недопустимого
- г) повышенного

Вопрос 10. Изъятие существующих продуктов из производственной программы предприятия; прекращение производства товара; вывод товара с рынка как потерявшего конкурентоспособность на рынке и спрос – это...

- а) вариация имиджа товара
- б) вариация товара
- в) конкурентоспособность товара
- г) элиминация

Примеры заданий текущего контроля успеваемости по теме 2 Организация планирования бизнеса

Перечень вопросов к занятию:

1. Масштаб и уровни бизнес-планирования.
2. Система бизнес-планирования в крупных фирмах: корпоративный уровень и уровень отдельных подразделений (стратегических бизнес-единиц).
3. Система бизнес-планирования в малых фирмах.
4. Ее основные особенности, планирование бизнеса на различных стадиях развития малого (среднего) предприятия: начинающее, уцелевшее, стабильное, расширяющееся.
5. Цикл бизнес-планирования в малом (среднем) предприятии.
6. Организация системы бизнес-планирования.
7. Характеристика органов планирования. Новые функции плановых служб.
8. Коллективный подход к планированию бизнеса. Механизм планирования бизнеса. Формационные технологии в системе планирования бизнеса.
9. Диагностика. Формирование стратегии. Планирование. Контроль.
10. Моделирование бизнес-процессов и использование методов реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций

Вопросы для устного опроса студентов:

1. Этапы бизнес-планирования.
2. Предмет и объект планирования. Бизнес - процессы и бизнес - проекты.
3. Внутрифирменное планирование: стратегическое (перспективное); среднесрочное (бизнес-планирование), текущее (тактическое).
4. Особенности бизнес-планирования как формы планирования. Назначение бизнес-планирование.
5. Бизнес-план как рабочий инструмент для управления предприятием и контроля за его деятельностью.

Задания для практического занятия:

Задача 1

Какой должна быть цена (X), чтобы получить прибыль 200 000 тыс. руб., если в акционерном обществе производятся холодильные агрегаты?

Имеются данные для единицы продукции:

переменные затраты — 140 тыс. руб.;

постоянные затраты — 20 тыс. руб.;

вклад в покрытие— 45 тыс. руб.

Задача 2

Сколько единиц продукции (А) нужно продать, чтобы достичь уровня безубыточности (все затраты покрыты, прибыли нет), если в акционерном обществе производятся комплекты мебели при постоянных затратах на весь объем выпуска — 120 000 тыс. руб.?

Имеются данные для единицы продукции:

вклад в покрытие на единицу продукции — 20 тыс. руб.

Фонд тестовых заданий по теме № 2:

Вопрос 1. Инвестиции могут осуществляться в форме (укажите не менее 2-х вариантов ответов):

- а) денежных средств;
- б) зданий, сооружений, машин, оборудования и другого имущества;
- в) информационной поддержки нематериальных активов, оцениваемых денежным эквивалентом;

Вопрос 2. Инвестиционный проект:

- а) может разрабатываться на базе бизнес-плана предприятия и рассматриваться как его составная часть
- б) это самостоятельный документ.

Вопрос 3. Инновационные бизнес-проекты классифицируются следующим образом:

- а) нет верного варианта.
- б) социальные, организационные, коммерческие
- в) технические, коммерческие, социальные
- г) экономические, социальные, организационные

Вопрос 14. Используя модель Альтмана можно спрогнозировать банкротство на один год можно с точностью до (значение в процентах):

- а) 50
- б) 60
- в) 75
- г) 90

Вопрос 5. Источниками инвестиций являются:

- а) ассигнование из бюджетов различных уровней, фондов поддержки предпринимательства
- б) все варианты верны.
- в) иностранные инвестиции в форме финансового или иного участия в уставном капитале и в форме прямых вложений
- г) нет верного ответа
- д) различные формы заемных средств
- е) собственные финансовые средства, иные виды активов (основные фонды, земельные участки, промышленная собственность и т. п.) и привлеченные средства

Вопрос 6. Какая группа факторов составляет основу для позиционирования продукта?

- а) восприятие продуктов потребителями
- б) намерение потребителей совершить покупку.
- в) поведение покупателей после покупки;
- г) поведение покупателей при покупке

Вопрос 7. Какая стратегия маркетинга требует от фирмы организации ее деятельности на нескольких сегментах со специально для них разработанными товарами и маркетинговыми программами...

- а) дифференцированного
- б) концентрированного

в) недифференцированного

г) поддерживающего

Вопрос 8. Какие отчетные документы предлагает финансовый анализ (укажите не менее 2-х вариантов ответов):

а) SWOT-анализ

б) балансовый отчет;

в) отчет о финансовых результатах;

г) отчет об источниках и исполнении фондов;

Вопрос 9. Каким показателем характеризуется экономика, если инфляция в месяц составляет 11 %?

а) галопирующей

б) гиперинфляцией.

в) ползучей

г) стандартной инфляцией

Вопрос 10. Какое из представленных определений инвестиционного проекта является верным:

а) план вложения капитала в объекты предпринимательской деятельности с целью получения прибыли

б) проектно-техническая документация по объему предпринимательской деятельности

в) процесс, процедура, связанная с составлением плана маркетинга, с выбором стратегий маркетинга, нацеленных на рост объема продаж товара и максимизацию прибыли фирмы

г) система технико-технологических, организационных, расчетно-финансовых и правовых материалов

Примеры заданий текущего контроля успеваемости по теме 3 Место и роль бизнес-плана при управлении бизнесом

Перечень вопросов к занятию:

1. Функции бизнес-плана при управлении бизнесом.
2. Управление текущей деятельностью и развитием предприятия.
3. Управленческий бизнес-план.
4. Управление предприятием.
5. Принятие разовых решений по отдельным вопросам управления.
6. Типология бизнес-планов: управленческие; бизнес-планы проектов; разовые бизнес-планы.
7. Ключевые компоненты типового бизнес-плана: анализ окружающей среды и полное описание стратегии работы компании или реализации проекта в окружающей среде.
8. Анализ внешней бизнес-среды. Макросреда или среда косвенного воздействия. Микросреда или среда прямого воздействия.
9. Анализ внутренней среды. Потенциал предприятия и его основные блоки: товарный, технический, кадровый, финансовый, информационный.
10. Пример анализа внешней и внутренней среды. Описание стратегии деятельности компании (реализации проекта).
11. Специфика бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов).

Вопросы для устного опроса студентов:

1. Масштаб и уровни бизнес-планирования.
2. Система бизнес-планирования в крупных фирмах: корпоративный уровень и уровень отдельных подразделений (стратегических бизнес-единиц).
3. Система бизнес-планирования в малых фирмах. Ее основные особенности, планирование бизнеса на различных стадиях развития малого (среднего) предприятия: начинающее, уцелевшее, стабильное, расширяющееся.
4. Цикл бизнес-планирования в малом (среднем) предприятии.
5. Организация системы бизнес-планирования.

Задания для практического занятия:

Задача 1

Выручка от реализации продукции составила на предприятии 500 млн руб., условно-переменные затраты — 250 млн руб., условнопостоянные затраты — 100 млн руб.

Рассчитать точку безубыточности и эффект операционного рычага.

Показатель	Сумма, млн руб.	Процент
1	2	3
1. Выручка от реализации	500	100
2. Переменные затраты	250	50
3. Маржинальная прибыль	?	?
4. Постоянные расходы	100	
5. Финансовый результат (прибыль) (стр. 3 - стр. 4)	?	

Фонд тестовых заданий по теме № 3:

Вопрос 1. Какой из нижеперечисленных показателей может наиболее полно выразить уровень технико-технологических, организационных, маркетинговых и других решений, принятых в проекте:

- а) производительность труда
- б) рентабельность
- в) себестоимость
- г) чистый дисконтированный доход.

Вопрос 2. Коэффициент ликвидности показывает:

- а) активность использования собственного капитала.
- б) доходность фирмы
- в) платежеспособность фирмы
- г) эффективность использования долга

Вопрос 3. Коэффициент маневренности собственных средств показывает:

- а) долю долгосрочных займов привлеченных для финансирования активов предприятия
- б) интенсивность высвобождения иммобилизованных в основных средствах и материальных активах средств.
- в) сколько заемных средств привлекло предприятие на 1 руб. вложенных в активы собственных средств
- г) степень гибкости использования собственных средств предприятия

Вопрос 4. Матрица стратегического положения и оценки действий (SPASE) включает следующие группы факторов:

- а) факторы макро- и микросреды, конкурентных преимуществ, промышленного потенциала, финансового потенциала.
- б) факторы макросреды, промышленного потенциала, конкурентных преимуществ
- в) факторы промышленного потенциала, конкурентных преимуществ, финансового потенциала;
- г) факторы стабильности обстановки, промышленного потенциала, конкурентных преимуществ, финансового потенциала

Вопрос 5. Метод, который заключается в прогнозировании, например, уровня и структуры спроса путем принятия за эталон фактические данные отдельных рынков называется:

- а) аналогий
- б) корреляции трендов
- в) нормативный
- г) экономико-математического моделирования

Вопрос 6. Метод, основанный на выработке решений, на основе совместного обслуживания проблемы экспертами называется:

- а) «мозговой штурм»
- б) метод Дельфи
- в) системный анализ.
- г) экстраполяция

Вопрос 7. Назначение бизнес-плана состоит в следующем:

- а) верны все варианты.
- б) изучить перспективы развития будущего рынка сбыта
- в) обнаружить возможные опасности;
- г) определить критерии и показатели оценки бизнеса
- д) оценить затраты для изготовления и сбыта продукции

Вопрос 8. Наука об обеспечении безопасности данных называется:

- а) брендинг
- б) криптография
- в) маркетинг
- г) сегментация

Вопрос 9. Неэластичный спрос (превышает изменение цен) наблюдается при следующем выражении:

- а) $E_p < 1$
- б) $E_p = 0$
- в) $E_p = 1$
- г) $E_p > 1$

Вопрос 10. Ограниченная по масштабам, с резко очерченным числом потребителей сфера деятельности, которая позволяет предприятию проявить свои личные качества и преимущества перед конкурентами называется:

- а) имидж
- б) позиционирование
- в) рыночная ниша

г) сегментация

Примеры заданий текущего контроля успеваемости по теме 4 Аналитические разделы типового бизнес-плана

Перечень вопросов к занятию:

1. Виды разделов типового бизнес-плана: аналитические, ключевые, приложения. Требования к разработке бизнес-плана.
2. Составление бизнес-плана.
3. Анализ финансового состояния организации. Анализ бизнес-среды организации.
4. Анализ рынка и конкуренции. Описание рынка.
5. Маркетинговые мероприятия и решения, принимаемые фирмой-производителем. Направления исследования рынка.
6. Стратегия маркетинга.
7. Жизненный цикл продаж.
8. Описание отрасли. Описание целевого рынка.
9. Конкуренция.
10. Координация предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками

Вопросы для устного опроса студентов:

1. Характеристика органов планирования.
2. Функции бизнес-плана при управлении бизнесом. Управление текущей деятельностью и развитием предприятия.
3. Типология бизнес-планов: управленческие; бизнес-планы проектов; разовые бизнес-планы.
4. Ключевые компоненты типового бизнес-плана: анализ окружающей среды и полное описание стратегии работы компании или реализации проекта в окружающей среде.
5. Анализ внешней бизнес-среды. Макросреда или среда косвенного воздействия. Микросреда или среда прямого воздействия.

Задания для практического занятия:

Задание №1

«Digital kitchen: готовим бренд»

Крупный производитель колбасных изделий и мясных деликатесов ООО «РКЗ-Тавр» в мае 2019 года вывел на рынок инновационный продукт в линейке бренда «Тавр лайт». Это низкокалорийные сосиски и ветчина под названием «Фитнес формат», изготовленные из мяса птицы, с пониженным содержанием жира. Продукт выпускается в востребованном рынке мини-формате. Необходимы оригинальные идеи и инструменты для эффективного продвижения этого продукта.

Планируемые сроки реализации кампании: 01.11.2019 – 30.05.2020

Предполагаемый совокупный бюджет – 800 000 руб.

Задание:

1. Определите целевую аудиторию товара-новинки и предложите для его продвижения креативную идею.
2. Разработайте программу продвижения товара-новинки (основной месседж, укажите каналы и инструменты продвижения, определите бюджет и ожидаемый результат).

Фонд тестовых заданий по теме № 4:

Вопрос 1. Определить NPV проекта, если известно, что предприятие инвестировало на строительство объекта 200 млн руб. Ежегодные планируемые поступления от эксплуатации объекта составят по годам соответственно: 40, 70, 100, 130 млн руб. Норма доходности 12%.

- а) 0
- б) 140
- в) 245,3
- г) 45,3

Вопрос 2. Определить индекс доходности проекта, если известно, что предприятие инвестировало на строительство объекта 200 млн руб. Ежегодные планируемые поступления от эксплуатации объекта составят по годам соответственно: 40, 70, 100, 130 млн руб. Норма доходности 12%.

- а) 0,82
- б) 1,12
- в) 1,23
- г) 1,70

Вопрос 3. Особенностью экономических проектов является:

- а) главные цели предварительно намечаются, но требуют корректировки по мере прогресса проекта
- б) нет верного варианта.
- в) цели заранее определены, но результаты количественно и качественно трудно определить
- г) цели только намечаются и должны корректироваться по мере достижения промежуточных результатов

Вопрос 4. Поток реальных денег представляет собой:

- а) разность между притоком и оттоком денежных средств от инвестиционной и операционной деятельности на каждом шаге расчета;
- б) разность между притоком и оттоком денежных средств от инвестиционной, производственной и финансовой деятельности на каждом шаге расчета
- в) чистый дисконтированный доход
- г) чистый поток реальных денег на стадии ликвидации объекта

Вопрос 5. Предпосылки, увеличивающие вероятность и реальность наступления рискованных событий – это...

- а) количественный анализ риска
- б) охват риска
- в) степень риска
- г) факторы риска

Вопрос 6. При какой величине нормы дохода чистый доход окажется равным чистому дисконтированному доходу:

- а) $E = \text{ВНД}$;
- б) $E > 1$.
- в) при $E = 0$

Вопрос 7. При оценке стоимости предприятия и его элементов используются следующие подходы:

- а) затратный
- б) затратный, аналоговый, доходный.
- в) индексный
- г) ресурсно-технологический

Вопрос 8. При расчетах показателей экономической эффективности на уровне фирмы в состав результатов проекта включаются:

- а) общественные результаты
- б) производственные и финансовые результаты
- в) производственные, а также социальные результаты, в части относящейся к работникам предприятия и членам их семей;
- г) только производственные результаты;

Вопрос 9. Проект признан общественно значимым. Каков первый этап оценки экономической эффективности такого проекта:

- а) оценка общественной эффективности.
- б) оценка социальной значимости
- в) оценка финансовой реализуемости проекта
- г) оценка эффективности собственного капитала

Вопрос 10. Риск - это:

- а) вероятность возникновения условий, приводящим к негативным последствиям неполнота и неточность информации об условиях деятельности предприятия, реализации проекта
- б) нижний уровень доходности инвестиционных затрат
- в) обобщающий термин для группы рисков, возникающий на разных этапах кругооборота капитала в результате действий конкурентов.
- г) процесс выравнивания монетарным путем напряженности, возникшей в какой-либо социально-экономической среде

Примеры заданий текущего контроля успеваемости по теме 5 Ключевые разделы типового бизнес-плана

Перечень вопросов к занятию:

1. Маркетинговый план. Его структура и содержание.
2. Определение спроса и возможностей рынка. Стратегия маркетинга.
3. Маркетинг-микс.
4. Определение ценовой стратегии.
5. Операционный план. Производство.
6. Закупки и дистрибуция.
7. Производственная программа предприятия. Планируемый объем продаж.
8. Потребности в основных фондах. Расчет потребности в ресурсах. Расчет потребности в персонале и заработной плате. Потребность в инвестициях. Исследовательские и внедренческие разработки.
9. Организационный план. Разработка организационной структуры фирмы. Функциональная, дивизиональная, командная структуры.
10. Финансовый план. Его основные разделы.

Вопросы для устного опроса студентов:

1. Техника анализа внешней среды. Анализ внутренней среды. Потенциал предприятия и его основные блоки: товарный, технический, кадровый, финансовый, информационный.
2. Пример анализа внешней и внутренней среды. Описание стратегии деятельности компании (реализации проекта).
3. Виды разделов типового бизнес-плана: аналитические, ключевые, приложения. Требования к разработке бизнес плана.
4. Составление бизнес-плана. Титульный лист, оглавление, меморандум конфиденциальности, резюме.
5. История бизнеса организации (описание отрасли, характеристика объекта бизнеса организации).

Задания для практического занятия:

Задание №1

Геобрендинг является современной результативной технологией, которая позволяет грамотно использовать ресурсы территории для развития внутреннего и въездного туризма. Кавказские минеральные воды – территория, характеризующаяся как многонациональный регион с богатым культурным наследием, что открывает большие возможности для создания туристского бренда городов КМВ. Сегодня ведется работа по продвижению в социальных сетях туристского бренда «КМВ», включающего города Пятигорск, Ессентуки, Железноводск, Кисловодск, Минеральные воды, Лермонтов. Необходимы свежие идеи для представления потенциала туристско-рекреационной зоны «КМВ» в инновационном формате.

Задание №2

1. Определите и охарактеризуйте целевую аудиторию туристско-рекреационной зоны «КМВ».
2. Создайте концепцию, которая была бы интересна и креативна с с медицинской точки зрения.

Фонд тестовых заданий по теме № 5:

1. Товарная политика предприятия включает в себя:
 - а) создание и запуск в производство новых товаров и исключение из производственной программы товаров, потерявших потребительский спрос
 - б) ценовую политику
 - в) экономическую политику
2. Ресурсы, полученные и контролируемые субъектом в результате событий прошлых периодов, от которых ожидается получение экономической выгоды в будущем:
 - а) пассивы
 - б) активы
 - в) доход
3. Страховой случай наступает после:
 - а) оценки ущерба

- б) страхового возмещения
- в) страховой оценки объекта страхования

4. Возможной функцией упаковки конкретного товара, которые необходимо привести в бизнес-плане, является:

- а) обеспечение роста продаж товара
- б) обеспечение качества эксплуатации товара
- в) размещение описания или рекламы товара

5. Возможной функцией упаковки конкретного товара, которые необходимо привести в бизнес-плане, является:

- а)
- б) обеспечение роста продаж товара
- в) обеспечение удобства использования товара

6. Возможной функцией упаковки конкретного товара, которые необходимо привести в бизнес-плане, является:

- а) обеспечение качества самого товара
- б) создание возможности обзора содержащегося в упаковке товара
- в) обеспечение качества эксплуатации товара

7. Товарное предложение представляет собой:

- а) сумму денежных средств, которую население может предъявить для покупки товаров и оплаты услуг
- б) вынесенную на рынок платежеспособную потребность населения
- в) продукт, который уже находится на рынке или может быть на него доставлен

8. Скорость превращения различных ресурсов фирмы в денежную форму, которая оказывает непосредственное влияние на ее ликвидность, платежеспособность и рентабельность:

- а) оборачиваемость
- б) оборотность
- в) оборот

9. Нижний предел цены определяется:

- а) как сумма себестоимости и затрат на оплату труда
- б) на уровне себестоимости
- в) как сумма издержек и минимальной прибыли

10. Покупательский спрос на продукцию (услуги) на рынке в целом и по отдельным товарам, продавцам, регионам характеризуют такой показатель, как:

- а) соотношение спроса и предложения
- б) степень удовлетворения спроса, вектор его изменения, формы образования спроса, покупательские намерения
- в) товарная структура товарооборота

Примеры заданий текущего контроля успеваемости по теме 6 Основные элементы бизнес-планирования

Перечень вопросов к занятию:

1. Стратегическое и инвестиционное планирование. Понятие, экономическое содержание и основные элементы стратегического планирования.
2. Понятие и классификация стратегической цели организации (предприятия). Цели и стратегии реализации проектов.
3. Инвестиционный план (проект). Его цель и основные задачи.
4. Структура и содержание стандартного бизнес-плана инвестиционного проекта.
5. Финансовое планирование. Источники информации для составления финансового плана.
6. Назначение, структура и методика расчетов основных документов финансового планирования.
7. План движения денежных средств. План прибыли и убытков. План распределения прибыли. Балансовый план.
8. Требования к основным документам финансового плана.
9. Международные стандарты финансовой отчетности. Технология финансового планирования.
10. Стратегии финансового проекта.

Вопросы для устного опроса студентов:

1. Правовой статус организации (юридический план). Организация и управление.
2. Анализ финансового состояния организации. Анализ бизнес-среды организации.
3. Анализ рынка и конкуренции. Описание рынка. Маркетинговые мероприятия и решения, принимаемые фирмой-производителем.
4. Стратегия маркетинга. Жизненный цикл продаж. Затраты на маркетинг.
5. Описание отрасли. Описание целевого рынка. Конкуренция.

Задания для практического занятия:

Задание №1

Компания «Атлантис-Пак» - крупнейший в России производитель пленок, оболочек и пакетов для мясной и молочной отраслей. За 26 лет динамичного роста компании «Атлантис-Пак» завоевал авторитет на рынке и занял лидирующие позиции в отрасли.

Сегодня одним из важнейших глобальных трендов является ориентация на экологичность, забота об окружающей среде, сохранение здоровья граждан страны. Компания «Атлантис-Пак» бережно относится к природным ресурсам и активно борется с представлениями о том, что пластик – самый опасный вид упаковки с экологической точки зрения и с точки зрения здоровья нации.

Задание:

1. Предложите концепцию позиционирования компании «Атлантис-Пак» (<https://atlantis-pak.ru/>) как предприятия, заботящегося об экологии и о здоровье населения.
2. Разработайте комплекс мероприятий для формирования имиджа «Атлантис-Пак» как компании, дружелюбной природе и использующей здоровые сберегающие технологии.

Фонд тестовых заданий по теме № 6:

11. Покупательский спрос на продукцию (услуги) на рынке в целом и по отдельным товарам, продавцам, регионам характеризуют такой показатель, как:
- а) потребительский потенциал
 - б) соотношение спроса и предложения
 - в) товарная структура товарооборота
12. Вид маркетинга, направленный на снижение чрезмерного спроса на товар или услугу:
- а) премаркетинг
 - б) демаркетинг
 - в) послемаркетинг
13. Стратегия маркетинга, являющаяся составной частью всего стратегического управления предприятием, разрабатывается на основе:
- а) планирования соответствующих работ и мероприятий для достижения целей и выполнения намеченных заданий
 - б) планирования деловой активности предприятия
 - в) кооперации деятельности с деловыми партнерами
14. Стратегия маркетинга, являющаяся составной частью всего стратегического управления предприятием, разрабатывается на основе:
- а) планирования деловой активности предприятия
 - б) кооперации деятельности с деловыми партнерами
 - в) изучения рынка, его количественных и качественных характеристик
15. Убеждающее средство информации о товаре или фирме, коммерческая пропаганда потребительских свойств товара и достоинств деятельности фирмы, готовящая активного и потенциального покупателя к покупке:
- а) реклама
 - б) маркетинг
 - в) представление
16. Такие стратегии не планируются, так как возникают в результате последовательного поведения менеджмента организации:
- а) предписывающие
 - б) эмерджентные
 - в) преднамеренные
17. На такой риск наибольшее влияние оказывают сокращение намеченного объема производства и реализации продукции, превышение плановых материальных и трудовых затрат, снижение цен, брак, дефекты изделий, рекламации и др.:
- а) инвестиционный
 - б) кредитный
 - в) производственный
18. Стандарт «Руководство к своду знаний по управлению проектами» разработан:
- а) ассоциацией инновационного развития и управления проектами Японии
 - б) американским институтом управления проектами (PMI USA)
 - в) международной Ассоциацией Управления Проектами (IPMA)

19. Коэффициент общей платежеспособности – это отношение:

- а) итога баланса к собственному капиталу
- б) итога баланса к заемному капиталу
- в) собственного капитала к итогу баланса

20. Метод статистического описания данных (измеренных значений, характерных значений):

- а) распределение товара
- б) распределение частотности
- в) распределение средств

Примеры заданий текущего контроля успеваемости по теме 7 Бизнес-планирование как элемент экономической политики фирмы

Перечень вопросов к занятию:

1. Цели и планы в бизнес организации. Их уровни и значение.
2. Этапы бизнес-планирования. Предмет и объект планирования.
3. Бизнес - процессы и бизнес - проекты.
4. Внутрифирменное планирование: стратегическое (перспективное); среднесрочное (бизнес-планирование), текущее (тактическое).
5. Особенности бизнес-планирования как формы планирования.
6. Назначение бизнес-планирование.
7. Бизнес-план как рабочий инструмент для управления предприятием и контроля за его деятельностью.
8. Аудит реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов/ умением координировать деятельность
9. Определение ответственных лиц за координацию предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками
10. Механизм бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов).

Вопросы для устного опроса студентов:

1. Маркетинговый план. Его структура и содержание. Определение спроса и возможностей рынка.
2. Стратегия маркетинга.
3. Операционный план. Производство.
4. Организационный план. Разработка организационной структуры фирмы.
5. Оценка и страхование риска. Хеджирование. Анализ риска. Основы финансового риска.

Задания для практического занятия:

Задание №1

Компания «Атлантис-Пак» - крупнейший в России производитель пленок, оболочек и пакетов для мясной и молочной отраслей. За 26 лет динамичного роста «Атлантис-Пак» завоевал авторитет на рынке и занял лидирующие позиции в отрасли, так как производит упаковку на основе здоровые сберегающих технологий. Сегодня перед компанией на отечественном рынке стоят задачи по внедрению новых высокотехнологичных продуктов. Даже работая в сегменте B2B, компании необходимо активно использовать возможности различных социальных сетей для взаимодействия с целевыми аудиториями и продвижения новых продуктов.

Задание:

1. Определите целевые аудитории, взаимодействие с которыми целесообразно осуществлять через различные социальные сети.
2. Предложите идею регулярной рубрики для канала «Атлантис-Пак» на YouTube, VK, FB: придумайте название рубрики, формат контента и способы продвижения.
3. Задайте параметры для оценки эффективности новой рубрики канала.

Фонд тестовых заданий по теме № 7:

1. На сбыт продукции может оказать влияние:
 - а) престиж предприятия
 - б) структура баланса
 - в) традиции предприятия
2. Бизнес-план – это документ описывающий:
 - а) социальный состав фирмы
 - б) основные аспекты будущей деятельности фирмы
 - в) систему налоговых льгот
3. Коэффициент текущей ликвидности – это соотношение:
 - а) текущих активов к долгосрочным пассивам
 - б) заемных средств к собственным средствам
 - в) текущих активов к краткосрочным пассивам
4. Финансовая нестабильность – это ситуация, которая характеризуется:
 - а) долгосрочными обязательствами
 - б) неплатежами
 - в) высокой ликвидностью
5. При формировании ассортимента руководствуются:
 - а) пропускной способностью оборудования
 - б) квалификацией персонала
 - в) структурой спроса конкретных потребителей
6. План производства включает в себя:
 - а) прогнозирование инфляции
 - б) описание производственного процесса
 - в) описание потребительских свойств товара

7. Организационная структура предприятия определяет:
- а) состав и схему производственно-управленческого аппарата
 - б) требования к технике безопасности
 - в) квалифицированный подбор кадров
8. Валовая прибыль – это:
- а) выручка за минусом налогов
 - б) выручка за минусом внереализационных расходов
 - в) разница между чистой выручкой и себестоимостью без учета косвенных затрат
9. Активы включают в себя:
- а) основные и оборотные средства
 - б) нераспределенную прибыль
 - в) краткосрочные займы
10. Оценка риска может производиться с помощью следующего показателя:
- а) норма прибыли на собственный капитал
 - б) усредненный отчетный доход
 - в) коэффициент покрытия

Примеры заданий текущего контроля успеваемости по теме 8 Технология бизнес-планирования

Перечень вопросов к занятию:

1. Моделирование бизнес-процессов.
2. Основные технологии продукции бизнес-планирования.
3. Заказчики и разработчики бизнес-планов.
4. Два подхода к разработке бизнес-плана.
5. Техническое задание и календарный план (график работ) на разработку бизнес-плана.
6. Виды моделей, применяемых при бизнес-планировании.
7. Модели бизнеса и их отличие от стратегий бизнеса.
8. Особенности разработки моделей бизнес-процессов (материальных, информационных и финансовых потоков).
9. Бизнес-процессы. Проект.
10. Построение модели и разработка системы бизнес-процессов и использование методов реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций

Вопросы для устного опроса студентов:

1. Стратегическое и инвестиционное планирование.
2. Понятие, экономическое содержание и основные элементы стратегического планирования.
3. Понятие и классификация стратегической цели организации (предприятия). Цели и стратегии реализации проектов.

4. Инвестиционный план (проект). Его цель и основные задачи.
5. Структура и содержание стандартного бизнес-плана инвестиционного проекта.

Задания для практического занятия:

Задание №1

Предприятие по производству продукции вида А с производственной мощностью 80 000 изделий в месяц валовые затраты при выпуске 66 000 счетчиков 678 000 руб., а при производстве 74 000 изделий — 742 000 руб.. Цена продажи - в среднем 12 руб., за изделие. Переменные затраты предприятия в основном пропорционально загрузке производственных мощностей. Предприятие работает по заказам, потому складских запасов готовых изделий не имеет, Определите: а) переменные затраты на единицу продукции; б) постоянные расходы предприятия; в) точку нулевой прибыли предприятия; 39 г) сумму валовой прибыли на единицу и общую рентабельность производства при загрузке мощностей на 75 и 100% соответственно.

Фонд тестовых заданий по теме № 8:

1. Распределение на правах исключительности (эксклюзивное) означает:
 - а) намеренное резкое ограничение числа посредников на каждом уровне канала и их исключительные права на продажу товаров
 - б) использование оптовых и розничных посредников с целью предоставления им возможности сочетать престижный образ товара с хорошим объемом продаж и контролем над движением товаров
 - в) максимально широкое распространение товара между посредниками исключительно для удобства покупателей

2. Верны ли утверждения:
 1. Рассчитываемые в единицах времени показатели оборачиваемости характеризуют фондоотдачу соответствующих элементов основного и оборотного капитала, а выраженные в единицах – скорость их превращения в ликвидную форму
 2. Оборачиваемость дебиторской задолженности характеризует среднюю скорость обращения счетов к оплате
 - а) только 1
 - б) только 2
 - в) оба верны
 - г) нет верного ответа

3. Основными результатами ... анализа рисков являются: выявление конкретных рисков инвестиционного проекта и порождающих их причин, анализ и стоимостной эквивалент гипотетических последствий возможной реализации отмеченных рисков, предложение мероприятий по минимизации ущерба и их стоимостная оценка:
 - а) количественного
 - б) разового
 - в) качественного

4. Коммерческий риск:
 - а) риск принятия маркетинговых решений
 - б) неритмичность загрузки оборудования
 - в) несвоевременная оплата труда

5. Верны ли утверждения:

1. Коэффициент общей ликвидности показывает, в какой степени текущие обязательства покрываются текущими активами

2. Коэффициент общей ликвидности называют также коэффициентом оборачиваемости

- а) только 1
- б) только 2
- в) оба верны

6. При всех прочих благоприятных характеристиках проект будет принят к реализации только при выполнении следующего условия:

- а) наличие источников финансирования
- б) получение прибыли, обеспечивающей рентабельность инвестиций не ниже желательного для предприятия уровня
- в) государственная поддержка

7. При всех прочих благоприятных характеристиках проект будет принят к реализации только при выполнении следующего условия:

- а) государственная поддержка
- б) наличие источников финансирования
- в) возмещение вложенных средств за счет доходов от реализации

8. При всех прочих благоприятных характеристиках проект будет принят к реализации только при выполнении следующего условия:

- а) окупаемости инвестиций в пределах приемлемого срока
- б) наличие источников финансирования
- в) государственная поддержка

9. Соотношение спроса, предложения, цены в конкретный момент называется ... рынка:

- а) емкость
- б) эластичность
- в) конъюнктура

10. При составлении бизнес-плана используется:

- а) макроэкономические показатели
- б) бухгалтерская информация
- в) список лицензий

Примеры заданий текущего контроля успеваемости по теме 9 Управленческий бизнес-план

Перечень вопросов к занятию:

1. Сущность и назначение управленческого бизнес-плана. Структура и содержание управленческого бизнес-плана.
2. Общий план производства.
3. План продаж.
4. Маркетинговый план.

5. Операционный план.
6. План закупок, в том числе план основных закупок.
7. План по персоналу.
8. Финансовый план.
9. Контроль выполнения и корректировка бизнес-плана. Содержание системы контроля и корректировка.
10. Исследование и мониторинг бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов).

Вопросы для устного опроса студентов:

1. Финансовое планирование. Источники информации для составления финансового плана.
2. Технология финансового планирования.
3. Стратегии финансового проекта.
4. Моделирование бизнес-процессов.
5. Основные технологии продукции бизнес-планирования.

Задания для практического занятия:

Задание №1

1. При полной (100%) загрузке производственных мощностей предприятие может произвести 24000 единицы однородной продукции. Совокупные затраты составят 120 000 руб., 1/5 часть их представляют интервально изменяемые постоянные расходы. Цена единицы продукции — 12,4 руб. Определите: а) уровень загрузки производственных мощностей при выпуске 14 400 единиц продукции; б) величину общей прибыли, прибыли на единицу продукции, общих переменных затрат и переменных расходов на единицу при полной загрузке производственных мощностей; в) общую сумму прибыли и прибыли на единицу продукта при выпуске 18000 изделий; г) объем производства и продаж для достижения точки нулевой прибыли; д) объем продаж, при котором может быть получена прибыль 24000 руб.; е) Точку нулевой прибыли при изготовлении 24000 изделий, если постоянные затраты увеличатся на 40%; ж) на какую величину возрастет общая сумма прибыли и прибыль на единицу продукции при объеме продаж 32000 единиц?

Фонд тестовых заданий по теме № 9:

1. Такой риск возникает в процессе реализации закупленных (произведенных) товаров и оказания услуг:
 - а) коммерческий
 - б) технический
 - в) рыночный
2. Инвестиционные издержки, текущие затраты (без амортизации), налоги и отчисления, погашение займов и выплата процентов, выплата дивидендов:
 - а) общие затраты

- б) отток денежных средств
- в) расходы на производство

3. Вид человеческой деятельности, направленной на удовлетворение нужд и потребностей людей посредством обмена:

- а) маркетинг
- б) рынок
- в) базар

4. Внешние издержки:

- а) издержки упущенных возможностей иначе применить факторы, вводимые в процесс трансформации экономических ресурсов в экономические блага
- б) совокупные издержки, приходящиеся на единицу объёма выпуска
- в) плата за ресурсы физическим и юридическим лицам, которые не входят в число работников или владельцев данной фирмы. Например, зарплата работников по найму (не входящих в число работников фирмы), выплаты за сырьё (кроме собственной добычи) и др.

5. Индекс прибыльности является эффектом инвестиционного проекта:

- а) нет
- б) да
- в) иногда

6. Чаще всего применяют на начальных этапах работы с инвестиционным проектом в случае, если объем исходной информации является недостаточным для количественной оценки эффективности:

- а) метод аналогий
- б) экспертный метод с применением «вопросников» +
- в) метод анализа уместности затрат

7. Верны ли утверждения:

1. Индекс доходности инвестиций относятся к простым методам обоснования бизнес-проектов
 2. Одним из простых методов обоснования бизнес-проектов относится
- а) только 1
 - б) только 2
 - в) оба варианта верны

8. Для проведения сегментации рынка по группам продуктов (услуг) в соответствии с наиболее важными для его продвижения на рынке параметрами используют метод:

- а) экстраполяции
- б) двойной сегментации
- в) интерполяции

9. Детализированное представление активов, обязательств и собственного капитала предприятия в денежном выражении на конкретный момент времени:

- а) смета
- б) расходы
- в) баланс

10. Комплексный анализ рынка:
- а) привязка товара к свободным производственным мощностям
 - б) оценка существующей конъюнктуры
 - в) определение собственных потребностей

Примеры заданий текущего контроля успеваемости по теме 1 Бизнес-планы проектов и решения практических задач управления бизнесом

Перечень вопросов к занятию:

1. Бизнес-проект как инновационный замысел. Бизнес-проект. Бизнес-идея.
2. Разработка и реализация идеи. Классификация бизнес-проектов.
3. Особенности составления различных видов бизнес-планов проектов.
4. Составление бизнес-плана инвестиционного проекта с учетом международных стандартов.
5. Основные направления использования целевых бизнес-планов: антикризисное планирование; планирование совместной деятельности; планирование структурных преобразований.
6. Планирование разовых финансовых операций и коммерческих сделок; и принятие других управленческих решений.
7. Бизнес-план продажи франшизы. Бизнес-план продажи существующего предприятия. Бизнес-план финансового оздоровления предприятия.
8. Использование бизнес-плана для роста капитала: венчурное финансирование проектов, банковское финансирование; финансовые фонды (компании).
9. Презентация бизнес-плана.
10. Проблемы и пути решения процесса бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов).

Вопросы для устного опроса студентов:

1. Сущность и назначение управленческого бизнес-плана.
2. Классификация бизнес-проектов.
3. Особенности составления различных видов бизнес-планов проектов.
4. Бизнес-план инновационного проекта.
5. Презентация бизнес-плана.

Задания для практического занятия:

Задание №1

Предприятие «Альфа» производит 100 000 изделий в Месяц с общими затратами 320 000 руб. и выручкой 400 000 де. Переменные затраты преимущественно прямо пропорционально объему производства. Определите: а) величину переменных затрат на единицу продукции при постоянных расходах 80 000 и 120 000 де; б) точку нулевой прибыли.

Задание №2

Положим, что вышеупомянутая фирма «Альфа» достигла уровня производства 130 000 изделий в месяц и рентабельности 4 руб. на единицу. При объемах производства 100 000 единиц общие расходы составляют 320 000 руб. дополнительный выпуск 30000 изделий потребовал сверхурочных работ, что обусловило рост переменных затрат на 25%. Общая сумма постоянных расходов составила 100 000 руб. Определите: а) переменные расходы в общей сумме и в расчете на изделие; б) сумму абсолютной и относительной прибыли при постоянных расходах 40000 и 160000 руб. и новой величине переменных затрат; в) величину абсолютной и относительной прибыли, если переменные расходы при 100000 руб. постоянных затрат возрастут на 50%; г) предприятие «Альфа» за счет расширения производства довело выпуск продукции до 130000 единиц в месяц. Необходимость в сверхурочных работах отпала, но постоянные расходы увеличились на 20000 руб. и составили 120000 руб. Какой стала прибыль в общей сумме и в расчете на единицу продукции при переменных расходах 220 руб. на изделие?

Фонд тестовых заданий по теме № 10:

1. Маркетинговая (ые, ое) ... – это систематическая работа по анализу требований рынка, конкурентов и покупателей, а также по реализации ее результатов в производственной программе фирмы:

- а) деятельность
- б) планирование
- в) исследования

2. Венчурное финансирование – финансирование деятельности с повышенным риском потерь, а в случае удачи – с высокой нормой прибыли:

- а) нет
- б) да
- в) в некоторых случаях

3. Страхование – система экономических отношений, включающая образование специального фонда средств и использование его для возмещения ущерба от неблагоприятных событий:

- а) нет
- б) зависит от случаев страхования
- в) да

4. Коэффициент восстановления платежеспособности указывает на:

- а) уровень долговой зависимости
- б) возможность восстановления платежеспособности в течении прогнозируемого периода деятельности
- в) вероятность банкротства

5. К внешним рискам относят риски, связанные с:

- а) иммиграционной политикой
- б) уровнем автоматизации управлением фирмы
- в) экономической ситуацией в обществе

6. К пассивам относятся:

- а) денежные средства
- б) краткосрочные обязательства
- в) нематериальные активы

7. К пассивам относятся:

- а) долгосрочные обязательства
- б) нематериальные активы
- в) дебиторская задолженность

8. Конкурентоспособность товара:

- а) минимизация эксплуатационных расходов
- б) качество упаковки
- в) комплекс потребительских характеристик, отвечающих требованиям рынка +

9. Затраты в бизнес-проекте оцениваются как:

- а) единовременные и текущие
- б) нецелесообразные
- в) спекулятивные

10. Образование холдингов позволяет:

- а) сократить текучесть кадров
- б) объединить финансовые ресурсы
- в) унифицировать выпуск продукции

2. ВОПРОСЫ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ И ПРОВЕРЯЕМЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ

Вопросы к зачету с оценкой

№	Вопросы для промежуточной аттестации студента	Проверяемые компетенции
	Понятие предпринимательской идеи.	ПК-7
	Этапы разработки и реализации предпринимательской идеи. генерирование идеи, деловое проектирование, подготовка бизнес-плана, принятие предпринимательского решения, управление предпринимательским проектом; реализация проекта.	ПК-7
	Понятие бизнес-плана. Его общая характеристика. Цели составления бизнес-плана.	ПК-7
	Структура и функции бизнес плана.	ПК-7
	Цели и планы в бизнес организации. Их уровни и значение.	ПК-13
	Этапы бизнес-планирования.	ПК-13
	Предмет и объект планирования. Бизнес - процессы и бизнес - проекты.	ПК-13
	Внутрифирменное планирование: стратегическое (перспективное); среднесрочное (бизнес-планирование), текущее (тактическое).	ПК-13
	Особенности бизнес-планирования как формы планирования. Назначение бизнес-планирование.	ПК-13
	Бизнес-план как рабочий инструмент для управления предприятием и контроля за его деятельностью.	ПК-13
	Масштаб и уровни бизнес-планирования.	ПК-13
	Система бизнес-планирования в крупных фирмах: корпоративный	ПК-13

	уровень и уровень отдельных подразделений (стратегических бизнес-единиц).	
	Система бизнес-планирования в малых фирмах. Ее основные особенности, планирование бизнеса на различных стадиях развития малого (среднего) предприятия: начинающее, уцелевшее, стабильное, расширяющееся.	ПК-13
	Цикл бизнес-планирования в малом (среднем) предприятии.	ПК-13
	Организация системы бизнес-планирования.	ПК-13
	Характеристика органов планирования.	ПК-18, ПК-19
	Функции бизнес-плана при управлении бизнесом. Управление текущей деятельностью и развитием предприятия	ПК-18, ПК-19
	Типология бизнес-планов: управленческие; бизнес-планы проектов; разовые бизнес-планы.	ПК-18, ПК-19
	Ключевые компоненты типового бизнес-плана: анализ окружающей среды и полное описание стратегии работы компании или реализации проекта в окружающей среде.	ПК-18, ПК-19
	Анализ внешней бизнес-среды. Макросреда или среда косвенного воздействия. Микросреда или среда прямого воздействия.	ПК-18, ПК-19
	Техника анализа внешней среды. Анализ внутренней среды. Потенциал предприятия и его основные блоки: товарный, технический, кадровый, финансовый, информационный.	ПК-18, ПК-19
	Пример анализа внешней и внутренней среды. Описание стратегии деятельности компании (реализации проекта).	ПК-18, ПК-19
	Виды разделов типового бизнес-плана: аналитические, ключевые, приложения. Требования к разработке бизнес плана.	ПК-18, ПК-19
	Составление бизнес-плана. Титульный лист, оглавление, меморандум конфиденциальности, резюме.	ПК-18, ПК-19
	История бизнеса организации (описание отрасли, характеристика объекта бизнеса организации).	ПК-18, ПК-19
	Правовой статус организации (юридический план). Организация и управление.	ПК-18, ПК-19
	Анализ финансового состояния организации. Анализ бизнес-среды организации.	ПК-18, ПК-19
	Анализ рынка и конкуренции. Описание рынка. Маркетинговые мероприятия и решения, принимаемые фирмой-производителем.	ПК-18, ПК-19
	Стратегия маркетинга. Жизненный цикл продаж. Затраты на маркетинг.	ПК-18, ПК-19
	Описание отрасли. Описание целевого рынка. Конкуренция.	ПК-18, ПК-19
	Маркетинговый план. Его структура и содержание. Определение спроса и возможностей рынка.	ПК-18, ПК-19
	Стратегия маркетинга.	ПК-18, ПК-19
	Операционный план. Производство.	ПК-18, ПК-19
	Организационный план. Разработка организационной структуры фирмы.	ПК-18, ПК-19
	Оценка и страхование риска. Хеджирование. Анализ риска. Основы финансового риска.	ПК-18, ПК-19
	Стратегическое и инвестиционное планирование.	ПК-18, ПК-19
	Понятие, экономическое содержание и основные элементы стратегического планирования.	ПК-18, ПК-19
	Понятие и классификация стратегической цели организации (предприятия). Цели и стратегии реализации проектов	ПК-18, ПК-19
	Инвестиционный план (проект). Его цель и основные задачи.	ПК-18, ПК-19

	Структура и содержание стандартного бизнес-плана инвестиционного проекта.	ПК-18, ПК-19
	Финансовое планирование. Источники информации для составления финансового плана.	ПК-18, ПК-19
	Технология финансового планирования.	ПК-18, ПК-19
	Стратегии финансового проекта.	ПК-18, ПК-19
	Моделирование бизнес-процессов.	ПК-18, ПК-19
	Основные технологии продукции бизнес-планирования.	ПК-18, ПК-19
	Сущность и назначение управленческого бизнес-плана.	ПК-18, ПК-19
	Классификация бизнес-проектов.	ПК-18, ПК-19
	Особенности составления различных видов бизнес-планов проектов.	ПК-18, ПК-19
	Бизнес-план инновационного проекта.	ПК-18, ПК-19
	Презентация бизнес-плана.	ПК-18, ПК-19

3. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ПРИ ТЕКУЩЕМ И ПРОМЕЖУТОЧНОМ КОНТРОЛЕ (ЗАЧЕТ)

Зачет с оценкой проводится после завершения теоретического или практического изучения материала по изучаемой дисциплине. При систематической работе обучающегося в течение всего семестра (посещение всех обязательных аудиторных занятий, регулярное изучение лекционного материала, успешное выполнение в установленные сроки аудиторных и домашних заданий, самостоятельных и контрольных работ, активное участие на практических занятиях и т.д.) преподавателю предоставляется право выставлять зачет с оценкой без опроса обучающегося. При недостаточном охвате всех модулей дисциплины предыдущим контролем, во время зачета может проводиться дополнительный контроль. Зачет с оценкой по дисциплине проводится после теоретического обучения до начала экзаменационной сессии, во время зачетной недели или на последнем занятии по дисциплине. В результате проведения зачета с оценкой на основании критериев и показателей оценивания, разработанных преподавателем, студенту выставляется оценка «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно», которая заносится в зачетную ведомость и зачетную книжку студента (кроме «неудовлетворительно»). Особенностью проведения промежуточной аттестации в форме зачета с оценкой является возможность формирования итоговой оценки за дисциплину по результатам текущего и рубежного контроля. Зачет с оценкой проводится в устной форме, преподаватель выбирает из списка вопросов по два вопроса и объявляет обучающемуся их номера. Обучающемуся дается 10-15 минут на подготовку, после чего он приступает к ответу. Обучающиеся, имеющие неудовлетворительные оценки по отдельным занятиям, отвечают, кроме основных вопросов, еще по дополнительному вопросу по данному разделу. Шкала (уровень) оценивания при зачете с оценкой:

№ №	Наименование этапа	Технология оценивания	Шкала (уровень) оценивания			
			ниже порогового «неудовлетворительно»	пороговый «удовлетворительно»	продвинутый «хорошо»	высокий «отлично»
1	Контроль знаний	Зачет с оценкой	ответ студента не имеет теоретического	ответ студента не имеет теоретического	студент отвечает полно, обоснованно, но	студент отвечает полно, обоснованно;

		обоснования; не дает правильных формулировок, определений понятий и терминов; полное непонимание материала или отказ от ответа	обоснования; не полное понимание материала; допускает неточности в формулировках, определениях понятий и терминов; иногда искажает смысл	имеет единичные ошибки, которые сам же исправляет в после замечания преподавателя; полное понимание материала; свободно владеет речью.	дает правильные формулировки, точные определения понятий и терминов; полное понимание материала; свободно владеет речью
--	--	--	--	--	---

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ОТВЕТА СТУДЕНТА ПРИ 100-БАЛЛЬНОЙ СИСТЕМЕ

ХАРАКТЕРИСТИКА ОТВЕТА	Оценка ECTS	Баллы в БРС	Уровень сформированности компетентности по дисциплине	Оценка
<p>Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний об объекте, проявляющаяся в свободном оперировании понятиями, умении выделить существенные и несущественные его признаки, причинно-следственные связи. Знание об объекте демонстрируется на фоне понимания его в системе данной науки и междисциплинарных связей. Ответ формулируется в терминах науки, изложен литературным языком, логичен, доказателен, демонстрирует авторскую позицию студента.</p> <p>В полной мере овладел компетенциями.</p>	A	100-96	ВЫСОКИЙ	5 (отлично)
<p>Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний об объекте, проявляющаяся в свободном оперировании понятиями, умении выделить существенные и несущественные его признаки, причинно-следственные связи. Знание об объекте демонстрируется на фоне понимания его в системе данной науки и междисциплинарных связей. Ответ формулируется в терминах науки, изложен литературным языком, логичен, доказателен, демонстрирует авторскую позицию студента.</p>	B	95-91	ВЫСОКИЙ	5 (отлично)

В полной мере овладел компетенциями.				
Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, доказательно раскрыты основные положения темы; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Ответ изложен литературным языком в терминах науки. В ответе допущены недочеты, исправленные студентом с помощью преподавателя.	C	90-86	СРЕДНИЙ	4 (хорошо)
В полной мере овладел компетенциями.				
Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ четко структурирован, логичен, изложен литературным языком в терминах науки. Могут быть допущены недочеты или незначительные ошибки, исправленные студентом с помощью преподавателя.	D	85-81	СРЕДНИЙ	4 (хорошо)
В полной мере овладел компетенциями.				
Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ четко структурирован, логичен, изложен в терминах науки. Однако допущены незначительные ошибки или недочеты, исправленные студентом с помощью «наводящих» вопросов преподавателя.	E	80-76	СРЕДНИЙ	4 (хорошо)
В полной мере овладел компетенциями.				
Дан полный, но недостаточно последовательный ответ на поставленный вопрос, но при этом показано умение выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Ответ логичен и изложен в терминах науки. Могут быть допущены 1-2 ошибки в определении основных понятий, которые студент затрудняется исправить самостоятельно.	F	75-71	НИЗКИЙ	3 (удовлетворительно)
Достаточный уровень освоения компетенциями				
Дан недостаточно полный и недостаточно развернутый ответ. Логика и последовательность изложения имеют нарушения. Допущены ошибки в раскрытии понятий, употреблении	G	70-66	НИЗКИЙ	3 (удовлетворительно)

<p>терминов. Студент не способен самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Студент может конкретизировать обобщенные знания, доказав на примерах их основные положения только с помощью преподавателя. Речевое оформление требует поправок, коррекции. Достаточный уровень освоения компетенциями</p>				
<p>Дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Студент не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя приводят к коррекции ответа студента на поставленный вопрос. Обобщенных знаний не показано. Речевое оформление требует поправок, коррекции. Достаточный уровень освоения компетенциями</p>	Н	61-65	КРАЙНЕ НИЗКИЙ	3 (удовлетворительно)
<p>Не получены ответы по базовым вопросам дисциплины или дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Студент не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа студента не только на поставленный вопрос, но и на другие вопросы дисциплины. Компетенции не сформированы</p>	I	60-0	НЕ СФОРМИРОВАН	2

В полном объеме материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих основные этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, а также

методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности характеризующих этапы формирования компетенций, представлены в учебно-методическом комплексе дисциплины.