

**ПЯТИГОРСКИЙ МЕДИКО-ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ –
филиал федерального государственного бюджетного
образовательного учреждения высшего образования
«ВОЛГОГРАДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
МЕДИЦИНСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Министерства здравоохранения Российской Федерации**

**МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ "МИКРОЭКОНОМИКА"**

направление подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (уровень бакалавриата)

Пятигорск, 2020

Методические материалы дисциплины «Микроэкономика», относящейся к базовой части учебного плана, составленного на основании ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, квалификация выпускника «Бакалавр», утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 января 2016 г. № 7.

Составители методических материалов:

Канд.социол. наук, доцент кафедры
экономики и организации
здравоохранения и фармации



О.В.Котовская

Методические материалы переработаны, рассмотрены и одобрены на заседании кафедры экономики и организации здравоохранения и фармации протокол № 1 от «27» августа 2020 г.

И.о. заведующий кафедрой экономики
и организации здравоохранения
и фармации, канд. социол. наук



О.В. Котовская

Методические материалы одобрены учебно-методической комиссией по циклу гуманитарных дисциплин

протокол № 1 от 31 августа 2020 г.

Председатель УМК



Е.В. Говердовская

Методические материалы утверждены на заседании Центральной методической комиссии

Председатель ЦМК



М.В. Черников

Содержание

1. Методические материалы (указания, разработки, рекомендации) для преподавателей по дисциплине «Микроэкономика» направление подготовки 38.03.02 Менеджмент, (уровень бакалавриата)
2. Методические материалы (указания, разработки, рекомендации) для студентов по дисциплине «Микроэкономика» направление подготовки 38.03.02 Менеджмент, (уровень бакалавриата)
3. Методические материалы (указания, разработки, рекомендации) для самостоятельной работы студентов по дисциплине «Микроэкономика» направление подготовки 38.03.02 Менеджмент, (уровень бакалавриата)
4. Методическое обеспечение занятий лекционного типа
5. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации, обучающихся по дисциплине «Микроэкономика» направление подготовки 38.03.02 Менеджмент, (уровень бакалавриата)
6. Методические материалы указания по выполнению контрольной работы студентов по дисциплине «Микроэкономика» направление подготовки 38.03.02 Менеджмент, (уровень бакалавриата)

**ПЯТИГОРСКИЙ МЕДИКО-ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ –
филиал федерального государственного бюджетного
образовательного учреждения высшего образования
«ВОЛГОГРАДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
МЕДИЦИНСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Министерства здравоохранения Российской Федерации**

Кафедра экономики и организации здравоохранения и фармации

Автор: О.В.Котовская

**Методические материалы (указания, разработки, рекомендации)
для преподавателей
по дисциплине «Микроэкономика»**

Направление подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (уровень бакалавриата)

Пятигорск 2020

Занятие № 1

ТЕМА: Общие основы экономической теории и рыночного хозяйства

Цель: понять, что изучает теоретическая экономика, изучить методы экономического анализа; уяснить взаимосвязь понятий: потребности-блага-ресурсы; понять какие последствия вытекают из сочетания безграничности потребностей и ограниченности ресурсов; раскрыть с помощью кривой производственных возможностей сущность альтернативных издержек и закона убывающей производительности факторов производства.

Место проведения: учебная аудитория.

Время проведения: 2 часа

Перечень практических навыков:

- использовать понятийный аппарат в прикладном аспекте;
- владеть научными методами экономического анализа;
- использовать методы и приемы исследования генезиса экономической мысли;
- владеть методами анализа поведения субъектов рыночной экономики с помощью кривой производственных возможностей;
- уметь самостоятельно анализировать экономическую действительность.

Формируемые компетенции: ОК – 3;

Основные вопросы, предлагаемые для обсуждения:

1. Предмет и метод экономической теории
2. Экономические потребности и блага. Экономические ресурсы: понятие и виды
3. Безграничность потребностей и ограниченность экономических ресурсов как основа экономической теории. Кривая производственных возможностей
4. Разделение труда, специализация и обмен

МЕТОДИКА ПРОВЕДЕНИЯ ЗАНЯТИЯ

Хронокарта карта занятия

| № | Этап занятия | Время/мин. |
|---|---|------------|
| 1 | Организация занятия | 10 |
| 2 | Определения цели и темы занятия | 5 |
| 3 | Выявление исходного уровня знаний | 10 |
| 4 | Разбор основных вопросов практического занятия | 20 |
| 5 | Выполнение практической работы | 30 |
| 6 | Проведение итогов занятия и проверка итогового уровня знаний. | 15 |

Краткое содержание темы:

Предмет и функции экономической теории. Основные направления современной экономической мысли. Экономическая теория и её предмет. Экономическая теория и «Экономикс». Место экономической теории в системе экономических наук. Метод экономической теории. Функции, осуществляемые экономической теорией. Микроэкономика и макроэкономика. Экономическая политика и её основные задачи.

Зарождение и развитие экономической теории. Общая характеристика основных направлений современной экономической науки.

Главные тенденции в развитии экономической науки XX века. Эволюция неоклассического направления экономической теории. Вклад учёных России в развитие экономической теории.

Экономические потребности, блага и ресурсы.

Экономические потребности, цели и средства, проблема выбора оптимального решения. Экономические блага и их классификация, полные и частичные взаимодополняемость и взаимозамещение благ, потоки и запасы, номинальные и реальные величины.

Экономические ресурсы, понятие и виды. Безграничность потребностей и ограниченность экономических ресурсов как основа экономической теории. Экономические ограничения: граница производственных возможностей, закон возрастания дополнительных затрат, альтернативные издержки (издержки отвергнутых возможностей), компромисс общества между эффективностью и равенством, показатели эластичности замещения.;

Основные этапы работы на практическом занятии:

1. Организация занятия
2. Проведение входного контроля
3. Анализ допущенных ошибок
4. Выполнение практической работы
5. Подведение итогов занятия и проверка итогового уровня знаний

Занятие № 2

ТЕМА: Типы экономических систем. Общая характеристика рыночной экономики

Цель: раскрыть понятие «экономическая система»; показать механизм решения основных экономических проблем в различных экономических системах; определить роль денег в экономике; ознакомиться с основными характеристиками рыночной системы хозяйствования; выявить преимущества и недостатки рыночного механизма хозяйствования.

Место проведения: учебная аудитория.

Трудоемкость: 2 часа

Перечень практических навыков:

- использовать системный подход к исследованию экономических процессов в обществе;
- анализировать и классифицировать экономические системы и их модели;
- владеть методами и приемами исследования рынка, собственности, товара и денег;
- применять системный подход к анализу взаимосвязи экономических агентов и их решений.

Основные вопросы, выносимые на обсуждение семинара:

1. Понятие экономической системы: сущность, критерии, типы

2.Товарное хозяйство: условия возникновения, основные черты и типы. Товар и его свойства. Деньги и их функции

3.Сущность, функции, виды рынков, их структура. Инфраструктура рынка

Формируемые компетенции: ОК-3

МЕТОДИКА ПРОВЕДЕНИЯ ЗАНЯТИЯ

Хронокарта карта занятия

| № | Этап занятия | Время/мин. |
|---|---|------------|
| 1 | Организация занятия | 10 |
| 2 | Определения цели и темы занятия | 5 |
| 3 | Выявление исходного уровня знаний | 10 |
| 4 | Разбор основных вопросов практического занятия | 20 |
| 5 | Выполнение практической работы | 30 |
| 6 | Проведение итогов занятия и проверка итогового уровня знаний. | 15 |

Краткое содержание темы:

Экономическая система: сущность, критерии, типы. Модели рыночной экономики.

Понятие экономической системы. Классификации экономических систем. Модели экономических систем. Основы теории рыночной экономики. Теории стоимости.

Товар, его свойства и функциональные формы. Альтернативные теории формирования стоимости товара Деньги - развитая форма товарных отношений. Функции денег. Эволюция денежных систем. Виды цен и тарифов. Натуральное и товарное хозяйство. Товар и его стоимость. Условия возникновения и механизм функционирования рынка. Теоретические основы становления рыночных отношений. Элементы рыночной экономики. Формирование и принципы рыночного механизма.

Структура, виды, сегментация рынков, инфраструктура и функции рынка. Происхождение и виды денег. Функции денег.

Основные этапы работы на практическом занятии:

1. Организация занятия
2. Проведение входного контроля
3. Анализ допущенных ошибок
4. Выполнение практической работы
5. Подведение итогов занятия и проверка итогового уровня знаний

Занятие № 3

ТЕМА: Рыночный механизм

Цель: определить понятия «рыночный спрос» и «рыночное предложение»; выявить основные факторы, влияющие на спрос и предложение; понять графическое изображение функции спроса и функции предложения; объяснить

почему и как изменяется рыночное равновесие, каким образом формируется рыночная цена. Понять особенности потребительского поведения.

Место проведения: учебная аудитория.

Трудоемкость: 2 часа

Перечень практических навыков:

- владеть методами и приемами анализа спроса, предложения, цены, эластичности на индивидуальных рынках;
- владеть методами и приемами анализа потребительского выбора;
- использовать системный подход к исследованию поведения потребителей.

Основные вопросы, выносимые на обсуждение семинара:

1. Спрос на товар и его характеристика: закон спроса, его кривая, эластичность спроса. Неценовые детерминанты спроса
2. Предложение товара и его кривая. Закон предложения, его эластичность, неценовые детерминанты предложения
3. Закономерности рыночного ценообразования
4. Теории потребительского поведения

Формируемые компетенции: ОК-3

МЕТОДИКА ПРОВЕДЕНИЯ ЗАНЯТИЯ

Хронокарта карта занятия

| № | Этап занятия | Время/мин. |
|---|---|------------|
| 1 | Организация занятия | 10 |
| 2 | Определения цели и темы занятия | 5 |
| 3 | Выявление исходного уровня знаний | 10 |
| 4 | Разбор основных вопросов практического занятия | 20 |
| 5 | Выполнение практической работы | 30 |
| 6 | Проведение итогов занятия и проверка итогового уровня знаний. | 15 |

Краткое содержание темы:

Спрос на товар и его характеристика: закон спроса, его кривая, неценовые детерминанты. Предложение товара и его кривая, закон предложения, его эластичность, неценовые детерминанты.

Общая теория и модели экономического равновесия. Механизм формирования рыночного равновесия. Излишки потребителя и производителя, теории поведения потребителя и производителя (предприятия). Основы теории потребительского поведения Закономерности рыночного ценообразования.

Экономические рычаги в механизме саморегулируемой рыночной системы

Эластичность. Коэффициент эластичности. Прямая эластичность спроса по цене. Перекрёстная эластичность спроса по цене. Эластичность спроса по доходу. Эластичность предложения по цене

Теории поведения потребителя и производителя (предприятия). Основы теории потребительского поведения Концепция рационального

потребительского поведения. Кардинализм. Ординализм. Эффект дохода и эффект замещения (замены). Особенности потребительского спроса

Основные этапы работы на практическом занятии:

1. Организация занятия
2. Проведение входного контроля
3. Анализ допущенных ошибок
4. Выполнение практической работы
5. Подведение итогов занятия и проверка итогового уровня знаний

Занятие № 4

ТЕМА: Эффективность деятельности предприятия

Цель: изучить производственную функцию, выяснить каким образом она выражает связь между структурой затрат и выпуском продукции; рассмотреть классификацию издержек производства; выявить понятия среднего и предельного продукта переменного фактора производства; выявить условие минимизации фирмой своих издержек, а также оптимальный путь роста фирмы.

Место проведения: учебная аудитория.

Трудоемкость: 2 часа

Перечень практических навыков:

- анализировать рыночное поведение фирмы;
- владеть базовыми методами и приемами анализа прибыли и издержек;

Основные вопросы, выносимые на обсуждение семинара:

1. Издержки производства, их виды и структура. Экономические издержки.
2. Анализ безубыточности. Определение объема выручки, обеспечивающего покрытие всех затрат
3. Прибыль предприятия. Нормальная, экономическая и бухгалтерская прибыль
4. Основные пути минимизации издержек и максимизации прибыли, отдача от масштаба производства

Формируемые компетенции: ОК-3

МЕТОДИКА ПРОВЕДЕНИЯ ЗАНЯТИЯ

Хронокарта карта занятия

| № | Этап занятия | Время/мин. |
|---|---|------------|
| 1 | Организация занятия | 10 |
| 2 | Определения цели и темы занятия | 5 |
| 3 | Выявление исходного уровня знаний | 10 |
| 4 | Разбор основных вопросов практического занятия | 20 |
| 5 | Выполнение практической работы | 30 |
| 6 | Проведение итогов занятия и проверка итогового уровня знаний. | 15 |

Краткое содержание темы:

Издержки производства и прибыль предприятия.

Валовая выручка и издержки, их виды и структура (переменные и постоянные), анализ безубыточности, определение общих, средних и предельных величин выручки, обеспечивающих покрытие всех затрат.

Экономическая природа прибыли: различие трактовок сущности и источников, виды (бухгалтерская и экономическая) и функции, чистый денежный поток, приведённая (дисконтированная) стоимость, внутренняя норма доходности. Основные пути минимизации издержек и максимизации прибыли, отдача от масштаба производства (снижающаяся, повышающаяся, неизменная), неопределённость: технологическая, внутренней и внешней среды, риски, страхование, экономическая безопасность.

Основные этапы работы на практическом занятии:

6. Организация занятия
7. Проведение входного контроля
8. Анализ допущенных ошибок
9. Выполнение практической работы
10. Подведение итогов занятия и проверка итогового уровня знаний

Занятие № 5

ТЕМА: Рынки совершенной и несовершенной конкуренции

Цель: определить понятия «конкуренция»; выявить основные характеристики рынка совершенной конкуренции; понять, как в условиях конкурентной экономики достигается наиболее эффективное использование ресурсов общества; раскрыть особенности монополистической конкуренции и олигополии; определить условия, при которых может существовать монополия; раскрыть содержание различных вариантов государственного регулирования естественной монополии.

Место проведения: учебная аудитория.

Трудоемкость: 2 часа

Перечень практических навыков:

- владеть базовыми методами и приемами анализа конкурентных рынков;
- использовать системный подход к исследованию особенностей поведения фирм в условиях совершенной и несовершенной конкуренции.

Основные вопросы, выносимые на обсуждение семинара:

1. Конкуренция в механизме рыночной экономики
2. Понятие и основные черты совершенной конкуренции
3. Модели рынков несовершенной конкуренции
4. Антимонополистическая политика государства

Формируемые компетенции: ОК-3

МЕТОДИКА ПРОВЕДЕНИЯ ЗАНЯТИЯ

Хронокарта карта занятия

| № | Этап занятия | Время/мин. |
|---|--|------------|
| 1 | Организация занятия | 10 |
| 2 | Определения цели и темы занятия | 5 |
| 3 | Выявление исходного уровня знаний | 10 |
| 4 | Разбор основных вопросов практического занятия | 20 |

| | | |
|---|---|----|
| 5 | Выполнение практической работы | 30 |
| 6 | Проведение итогов занятия и проверка итогового уровня знаний. | 15 |

Краткое содержание темы:

Совершенная и несовершенная рыночная конкуренция.

Конкуренция в механизме рыночной экономики. Экономический цикл конкуренции. Теории и виды рынков совершенной и несовершенной конкуренции. Свободная, или совершенная, конкуренция.

Монополистическая, несовершенная конкуренция, объём производства и ценообразование в условиях рынка олигополии, конкуренция и монополия: естественная монополия, объём производства, монопольные цены, механизм равновесия рынка при монопольных ценах, барьеры входа и выхода (в отрасли).

Основные этапы работы на практическом занятии:

11. Организация занятия
12. Проведение входного контроля
13. Анализ допущенных ошибок
14. Выполнение практической работы
15. Подведение итогов занятия и проверка итогового уровня знаний

Занятие № 6

ТЕМА: Факторные рынки и доходы собственников ресурсов

Цель: выяснить особенности функционирования факторных рынков; раскрыть особенности спроса на труд; выявить условия, определяющие возникновение экономической ренты; выявить факторы, оказывающие влияние на величину процентной ставки; выяснить различия между номинальной и реальной ставкой; уяснить механизм комбинации и взаимодействия факторов производства.

Место проведения: учебная аудитория.

Трудоемкость: 2 часа

Перечень практических навыков:

- владеть методами и приемами анализа рынков факторов производства;
- использовать системным подход к исследованию факторных рынков;
- применять методики ценообразования факторов производства.

Основные вопросы, выносимые на обсуждение семинара:

1. Факторы производства, их взаимодействие и комбинация в производственном процессе
2. Рынок труда и заработная плата как цена труда (рабочей силы)
3. Рынок земли и земельная рента. Цена земли
4. Рынок капиталов и ссудный процент
5. Предпринимательские способности и предпринимательский доход

Формируемые компетенции: ОК-3

МЕТОДИКА ПРОВЕДЕНИЯ ЗАНЯТИЯ

Хронокарта карта занятия

| № | Этап занятия | Время/мин. |
|---|---|------------|
| 1 | Организация занятия | 10 |
| 2 | Определения цели и темы занятия | 5 |
| 3 | Выявление исходного уровня знаний | 10 |
| 4 | Разбор основных вопросов практического занятия | 20 |
| 5 | Выполнение практической работы | 30 |
| 6 | Проведение итогов занятия и проверка итогового уровня знаний. | 15 |

Краткое содержание темы:

Факторные рынки и доходы собственников ресурсов.

Факторы производства, их взаимодействие и комбинации в производственном процессе. Рынки факторов производства и доходы: рынок капиталов и ссудный процент, рынок земли и земельная рента, цена земли, предпринимательские способности и предпринимательский доход, рынок труда и заработная плата как цена рабочей силы, бюджетное ограничение, кривые безразличия, эффект. Равновесие на рынке факторов производства. Предпринимательские способности как фактор производства, предпринимательский доход.

Особенности рынка трудовых ресурсов. Зарботная плата как цена труда. Спрос и предложение на рынке ресурсов. Ценовые и неценовые детерминанты рынка труда. Равновесие на рынке труда. Экономическая рента и трансфертный доход. Монопсония на рынке труда. Профсоюзы на рынке труда. Двусторонняя монополия на рынке труда

Особенности рынка капитала. Виды и формы капитала Равновесие на рынке капитальных благ. Равновесие на рынке услуг капитала. Равновесие на рынке ссудного капитала. Номинальная и реальная ставка процента. Информация как фактор производства. Принятие инвестиционных решений

Особенности рынка природных ресурсов. Абсолютная рента. Дифференциальная рента 1-го и 2-го вида. Арендная плата.

Спрос и предложение земли. Факторы, влияющие на них. Равновесие на рынке услуг земли. Рыночная цена земли. Методика оценки земли.

Основные этапы работы на практическом занятии:

1. Организация занятия
2. Проведение входного контроля
3. Анализ допущенных ошибок
4. Выполнение практической работы
5. Подведение итогов занятия и проверка итогового уровня знаний

Список литературы:

7.1. Рекомендуемая литература

| 7.1.1. Основная литература | | | | |
|--|---|---|--------------------------------------|--------|
| № | Авторы, составители | Заглавие | Издательство, год | Кол-во |
| Л 1.1 | Ивасенко, А.Г. | Ивасенко, А.Г. Микроэкономика. 100 экзаменационных ответов / А.Г. Ивасенко, Я.И. Никонова. – 2-е изд., стер. – Москва : Издательство «Флинта», 2017. – 233 с. : табл., граф. – Режим доступа: http://biblioclub.ru . | Москва : Издательство «Флинта», 2017 | |
| Л 1.2. | Ильяшенко В.В. | Ильяшенко В.В. Микроэкономика. [Текст]: учеб. / В.В. Ильяшенко. - М.: КНОРУС, 2012.- 288 с. | М.: КНОРУС, 2012 | 20 |
| Л 1.3 | Симкина Л.Г. | Симкина Л.Г. Микроэкономика. [Текст] : учеб. пособие / Л.Г. Симкина. - 2-е изд., стер. М.: КНОРУС, 2013.- 360 с. | М.: КНОРУС, 2013. | 20 |
| 7.1.2. Дополнительная литература | | | | |
| | Авторы, составители | Заглавие | Издательство, год | Кол-во |
| Л 2.1 | Базиков А.А. | Базиков, А.А. Микроэкономика [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие / А.А. Базиков. – М.: Берлин: Директ-Медиа, 2016. – 141 с. – Режим доступа: http://biblioclub.ru | Берлин: Директ-Медиа, 2016. | |
| Л 2.2 | Розанова Н.М. | Розанова, Н.М. Микроэкономика. Задачи и упражнения [Электронный ресурс]: учебное пособие / Н.М. Розанова. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. – 559 с. – Режим доступа: http://biblioclub.ru | М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. | |
| Л 2.3 | Липсиц И.В. | Основы экономики [Электронный ресурс]: учебник / Липсиц И.В. - М.: ГЭОТАР-Медиа, 2013. – Режим доступа: http://www.studmedlib.ru | М.: ГЭОТАР-Медиа, 2013 | |
| 7.1.3. Методические разработки | | | | |
| | Авторы, составители | Заглавие | Издательство, год | Кол-во |
| ЛЗ.1 | Котовская О.В. | Учебно-методический комплекс по дисциплине «Микроэкономика» | Издательство ПМФИ, 2019 | |
| 7.2. Электронные образовательные ресурсы | | | | |
| 1 | Ивасенко, А.Г. Микроэкономика. 100 экзаменационных ответов / А.Г. Ивасенко, Я.И. Никонова. – 2-е изд., стер. – Москва: Издательство «Флинта», 2017. – 233 с.: табл., граф. – Режим доступа: http://biblioclub.ru . | Договор №551-11/19 «Об оказании информационных услуг» от 02.12.2019 г. (ЭБС «Университетская библиотека online»). Срок действия с «01» января 2020 г. по «31» декабря 2020 г. | | |
| 2 | Основы экономики [Электронный ресурс]: учебник / Липсиц И.В. - М.: ГЭОТАР-Медиа, 2013. – Режим доступа: http://www.studmedlib.ru | Контракт №73ИКЗ 191344404847226324300100090026399 000 от 12 ноября 2019 г. (ЭБС «Консультант студента»). Срок действия с 1 января 2020 г. по 31 декабря 2020 г. | | |
| 7.3. Программное обеспечение | | | | |
| 1. Microsoft Office 365. Договор с ООО СТК «ВЕРШИНА» №27122016-1 от 27 | | | | |

декабря 2016 г.

2. Kaspersky Endpoint Security Russian Edition. 100149 Educational Renewal License 1FB6161121102233870682. 100 лицензий.
3. Office Standard 2016. 200 лицензий OPEN 96197565ZZE1712.
4. Microsoft Open License :66237142 OPEN 96197565ZZE1712. 2017
5. Microsoft Open License : 66432164 OPEN 96439360ZZE1802. 2018.
6. Microsoft Open License : 68169617 OPEN 98108543ZZE1903. 2019.
7. Операционные системы OEM, OS Windows XP; OS Windows 7; OS Windows 8; OS Windows 10. На каждом системном блоке и/или моноблоке и/или ноутбуке. Номер лицензии скопирован в ПЗУ аппаратного средства и/или содержится в наклеенном на устройство стикере с голографической защитой.
8. Система автоматизации управления учебным процессом ООО «Лаборатория ММИС»
9. Доступ к личному кабинету в системе «4Portfolio». Договор № В-21.03/2017 203 от 29 марта 2017
10. Доступ к личному кабинету в системе «ЭИОС»
11. Система электронного тестирования VeralTest Professional 2.7. Акт предоставления прав № ИТ178496 от 14.10.2015 (бессрочно)

Statistica Basic 10 for Windows Ru License Number for PYATIGORSK MED PHARM INST OF VOLGOGRAD MED ST UNI (PO# 0152R, Contract № IE-QPA-14-XXXX) order# 310209743.

**ПЯТИГОРСКИЙ МЕДИКО-ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ –
филиал федерального государственного бюджетного
образовательного учреждения высшего образования
«ВОЛГОГРАДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
МЕДИЦИНСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Министерства здравоохранения Российской Федерации**

Кафедра экономики и организации здравоохранения и фармации

Автор: О.В. Котовская

**Методические материалы (указания, разработки, рекомендации)
для студентов
по дисциплине «Микроэкономика»**

Направление подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (уровень бакалавриата)

Пятигорск 2020

Занятие № 1

ТЕМА: Общие основы экономической теории и рыночного хозяйства

Цель: понять, что изучает теоретическая экономика, изучить методы экономического анализа; уяснить взаимосвязь понятий: потребности-блага-ресурсы; понять какие последствия вытекают из сочетания безграничности потребностей и ограниченности ресурсов; раскрыть с помощью кривой производственных возможностей сущность альтернативных издержек и закона убывающей производительности факторов производства.

Перечень практических навыков:

- использовать понятийный аппарат в прикладном аспекте;
- владеть научными методами экономического анализа;
- использовать методы и приемы исследования генезиса экономической мысли;
- владеть методами анализа поведения субъектов рыночной экономики с помощью кривой производственных возможностей;
- уметь самостоятельно анализировать экономическую действительность.

Основные вопросы, предлагаемые для обсуждения:

1. Предмет и метод экономической теории
2. Экономические потребности и блага. Экономические ресурсы: понятие и виды
3. Безграничность потребностей и ограниченность экономических ресурсов как основа экономической теории. Кривая производственных возможностей
4. Разделение труда, специализация и обмен

Краткое содержание темы:

Предмет и функции экономической теории. Основные направления современной экономической мысли. Экономическая теория и её предмет. Экономическая теория и «Экономикс». Место экономической теории в системе экономических наук. Метод экономической теории. Функции, осуществляемые экономической теорией. Микроэкономика и макроэкономика. Экономическая политика и её основные задачи.

Зарождение и развитие экономической теории. Общая характеристика основных направлений современной экономической науки.

Главные тенденции в развитии экономической науки XX века. Эволюция неоклассического направления экономической теории. Вклад учёных России в развитие экономической теории.

Экономические потребности, блага и ресурсы.

Экономические потребности, цели и средства, проблема выбора оптимального решения. Экономические блага и их классификация, полные и частичные взаимодополняемость и взаимозамещение благ, потоки и запасы, номинальные и реальные величины.

Экономические ресурсы, понятие и виды. Безграничность потребностей и ограниченность экономических ресурсов как основа экономической теории. Экономические ограничения: граница производственных возможностей, закон

возрастания дополнительных затрат, альтернативные издержки (издержки отвергнутых возможностей), компромисс общества между эффективностью и равенством, показатели эластичности замещения.;

Основные этапы работы на практическом занятии:

6. Организация занятия
7. Проведение входного контроля
8. Анализ допущенных ошибок
9. Выполнение практической работы
10. Подведение итогов занятия и проверка итогового уровня знаний

Занятие № 2

ТЕМА: Типы экономических систем. Общая характеристика рыночной экономики

Цель: раскрыть понятие «экономическая система»; показать механизм решения основных экономических проблем в различных экономических системах; определить роль денег в экономике; ознакомиться с основными характеристиками рыночной системы хозяйствования; выявить преимущества и недостатки рыночного механизма хозяйствования.

Перечень практических навыков:

- использовать системный подход к исследованию экономических процессов в обществе;
- анализировать и классифицировать экономические системы и их модели;
- владеть методами и приемами исследования рынка, собственности, товара и денег;
- применять системный подход к анализу взаимосвязи экономических агентов и их решений.

Основные вопросы, выносимые на обсуждение семинара:

1. Понятие экономической системы: сущность, критерии, типы
2. Товарное хозяйство: условия возникновения, основные черты и типы. Товар и его свойства. Деньги и их функции
3. Сущность, функции, виды рынков, их структура. Инфраструктура рынка

Краткое содержание темы:

Экономическая система: сущность, критерии, типы. Модели рыночной экономики.

Понятие экономической системы. Классификации экономических систем. Модели экономических систем. Основы теории рыночной экономики. Теории стоимости.

Товар, его свойства и функциональные формы. Альтернативные теории формирования стоимости товара Деньги - развитая форма товарных отношений. Функции денег. Эволюция денежных систем. Виды цен и тарифов. Натуральное и товарное хозяйство. Товар и его стоимость. Условия возникновения и механизм функционирования рынка. Теоретические основы

становления рыночных отношений. Элементы рыночной экономики. Формирование и принципы рыночного механизма.

Структура, виды, сегментация рынков, инфраструктура и функции рынка. Происхождение и виды денег. Функции денег.

Основные этапы работы на практическом занятии:

1. Организация занятия
2. Проведение входного контроля
3. Анализ допущенных ошибок
4. Выполнение практической работы
5. Подведение итогов занятия и проверка итогового уровня знаний

Занятие № 3

ТЕМА: Рыночный механизм

Цель: определить понятия «рыночный спрос» и «рыночное предложение»; выявить основные факторы, влияющие на спрос и предложение; понять графическое изображение функции спроса и функции предложения; объяснить почему и как изменяется рыночное равновесие, каким образом формируется рыночная цена. Понять особенности потребительского поведения.

Перечень практических навыков:

- владеть методами и приемами анализа спроса, предложения, цены, эластичности на индивидуальных рынках;
- владеть методами и приемами анализа потребительского выбора;
- использовать системный подход к исследованию поведения потребителей.

Основные вопросы, выносимые на обсуждение семинара:

1. Спрос на товар и его характеристика: закон спроса, его кривая, эластичность спроса. Неценовые детерминанты спроса
2. Предложение товара и его кривая. Закон предложения, его эластичность, неценовые детерминанты предложения
3. Закономерности рыночного ценообразования
4. Теории потребительского поведения

Краткое содержание темы:

Спрос на товар и его характеристика: закон спроса, его кривая, неценовые детерминанты. Предложение товара и его кривая, закон предложения, его эластичность, неценовые детерминанты.

Общая теория и модели экономического равновесия. Механизм формирования рыночного равновесия. Излишки потребителя и производителя, теории поведения потребителя и производителя (предприятия). Основы теории потребительского поведения. Закономерности рыночного ценообразования.

Экономические рычаги в механизме саморегулируемой рыночной системы

Эластичность. Коэффициент эластичности. Прямая эластичность спроса по цене. Перекрёстная эластичность спроса по цене. Эластичность спроса по доходу. Эластичность предложения по цене

Теории поведения потребителя и производителя (предприятия). Основы теории потребительского поведения. Концепция рационального потребительского поведения. Кардинализм. Ординализм. Эффект дохода и эффект замещения (замены). Особенности потребительского спроса

Основные этапы работы на практическом занятии:

16. Организация занятия
17. Проведение входного контроля
18. Анализ допущенных ошибок
19. Выполнение практической работы
20. Подведение итогов занятия и проверка итогового уровня знаний

Занятие № 4

ТЕМА: Эффективность деятельности предприятия

Цель: изучить производственную функцию, выяснить каким образом она выражает связь между структурой затрат и выпуском продукции; рассмотреть классификацию издержек производства; выявить понятия среднего и предельного продукта переменного фактора производства; выявить условие минимизации фирмой своих издержек, а также оптимальный путь роста фирмы.

Перечень практических навыков:

- анализировать рыночное поведение фирмы;
- владеть базовыми методами и приемами анализа прибыли и издержек;

Основные вопросы, выносимые на обсуждение семинара:

1. Издержки производства, их виды и структура. Экономические издержки.
2. Анализ безубыточности. Определение объёма выручки, обеспечивающего покрытие всех затрат
3. Прибыль предприятия. Нормальная, экономическая и бухгалтерская прибыль
4. Основные пути минимизации издержек и максимизации прибыли, отдача от масштаба производства

Краткое содержание темы:

Издержки производства и прибыль предприятия.

Валовая выручка и издержки, их виды и структура (переменные и постоянные), анализ безубыточности, определение общих, средних и предельных величин выручки, обеспечивающих покрытие всех затрат.

Экономическая природа прибыли: различие трактовок сущности и источников, виды (бухгалтерская и экономическая) и функции, чистый денежный поток, приведённая (дисконтированная) стоимость, внутренняя норма доходности. Основные пути минимизации издержек и максимизации

прибыли, отдача от масштаба производства (снижающая, повышающаяся, неизменная), неопределённость: технологическая, внутренней и внешней среды, риски, страхование, экономическая безопасность.

Основные этапы работы на практическом занятии:

5. Организация занятия
6. Проведение входного контроля
7. Анализ допущенных ошибок
8. Выполнение практической работы
9. Подведение итогов занятия и проверка итогового уровня знаний

Занятие № 5

ТЕМА: Рынки совершенной и несовершенной конкуренции

Цель: определить понятия «конкуренция»; выявить основные характеристики рынка совершенной конкуренции; понять, как в условиях конкурентной экономики достигается наиболее эффективное использование ресурсов общества; раскрыть особенности монополистической конкуренции и олигополии; определить условия, при которых может существовать монополия; раскрыть содержание различных вариантов государственного регулирования естественной монополии.

Перечень практических навыков:

- владеть базовыми методами и приемами анализа конкурентных рынков;
- использовать системный подход к исследованию особенностей поведения фирм в условиях совершенной и несовершенной конкуренции.

Основные вопросы, выносимые на обсуждение семинара:

1. Конкуренция в механизме рыночной экономики
2. Понятие и основные черты совершенной конкуренции
3. Модели рынков несовершенной конкуренции
4. Антимонополистическая политика государства

Краткое содержание темы:

Совершенная и несовершенная рыночная конкуренция.

Конкуренция в механизме рыночной экономики. Экономический цикл конкуренции. Теории и виды рынков совершенной и несовершенной конкуренции. Свободная, или совершенная, конкуренция.

Монополистическая, несовершенная конкуренция, объём производства и ценообразование в условиях рынка олигополии, конкуренция и монополия: естественная монополия, объём производства, монопольные цены, механизм равновесия рынка при монопольных ценах, барьеры входа и выхода (в отрасли).

Основные этапы работы на практическом занятии:

1. Организация занятия
2. Проведение входного контроля
3. Анализ допущенных ошибок
4. Выполнение практической работы
5. Подведение итогов занятия и проверка итогового уровня знаний

Занятие № 6

ТЕМА: Факторные рынки и доходы собственников ресурсов

Цель: выяснить особенности функционирования факторных рынков; раскрыть особенности спроса на труд; выявить условия, определяющие возникновение экономической ренты; выявить факторы, оказывающие влияние на величину процентной ставки; выяснить различия между номинальной и реальной ставкой; уяснить механизм комбинации и взаимодействия факторов производства.

Перечень практических навыков:

- владеть методами и приемами анализа рынков факторов производства;
- использовать системный подход к исследованию факторных рынков;
- применять методики ценообразования факторов производства.

Основные вопросы, выносимые на обсуждение семинара:

1. Факторы производства, их взаимодействие и комбинация в производственном процессе
2. Рынок труда и заработная плата как цена труда (рабочей силы)
3. Рынок земли и земельная рента. Цена земли
4. Рынок капиталов и ссудный процент
5. Предпринимательские способности и предпринимательский доход

Краткое содержание темы:

Факторные рынки и доходы собственников ресурсов.

Факторы производства, их взаимодействие и комбинации в производственном процессе. Рынки факторов производства и доходы: рынок капиталов и ссудный процент, рынок земли и земельная рента, цена земли, предпринимательские способности и предпринимательский доход, рынок труда и заработная плата как цена рабочей силы, бюджетное ограничение, кривые безразличия, эффект. Равновесие на рынке факторов производства. Предпринимательские способности как фактор производства, предпринимательский доход.

Особенности рынка трудовых ресурсов. Заработная плата как цена труда. Спрос и предложение на рынке ресурсов. Ценовые и неценовые детерминанты рынка труда. Равновесие на рынке труда. Экономическая рента и трансфертный доход. Монопсония на рынке труда. Профсоюзы на рынке труда. Двусторонняя монополия на рынке труда

Особенности рынка капитала. Виды и формы капитала Равновесие на рынке капитальных благ. Равновесие на рынке услуг капитала. Равновесие на рынке ссудного капитала. Номинальная и реальная ставка процента. Информация как фактор производства. Принятие инвестиционных решений

Особенности рынка природных ресурсов. Абсолютная рента. Дифференциальная рента 1-го и 2-го вида. Арендная плата.

Спрос и предложение земли. Факторы, влияющие на них. Равновесие на рынке услуг земли. Рыночная цена земли. Методика оценки земли.

Основные этапы работы на практическом занятии:

1. Организация занятия
2. Проведение входного контроля
3. Анализ допущенных ошибок
4. Выполнение практической работы
5. Подведение итогов занятия и проверка итогового уровня знаний

Список литературы:

| 7.1. Рекомендуемая литература | | | | |
|---|---------------------|---|--------------------------------------|--------|
| 7.1.1. Основная литература | | | | |
| № | Авторы, составители | Заглавие | Издательство, год | Кол-во |
| Л 1.1 | Ивасенко, А.Г. | Ивасенко, А.Г. Микроэкономика. 100 экзаменационных ответов / А.Г. Ивасенко, Я.И. Никонова. – 2-е изд., стер. – Москва : Издательство «Флинта», 2017. – 233 с. : табл., граф. – Режим доступа: http://biblioclub.ru . | Москва : Издательство «Флинта», 2017 | |
| Л 1.2. | Ильяшенко В.В. | Ильяшенко В.В. Микроэкономика. [Текст]: учеб. / В.В. Ильяшенко. - М.: КНОРУС, 2012.- 288 с. | М.: КНОРУС, 2012 | 20 |
| Л 1.3 | Симкина Л.Г. | Симкина Л.Г. Микроэкономика. [Текст] : учеб. пособие / Л.Г. Симкина. - 2-е изд., стер. М.: КНОРУС, 2013.- 360 с. | М.: КНОРУС, 2013. | 20 |
| 7.1.2. Дополнительная литература | | | | |
| | Авторы, составители | Заглавие | Издательство, год | Кол-во |
| Л 2.1 | Базиков А.А. | Базиков, А.А. Микроэкономика [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие / А.А. Базиков. – М.: Берлин: Директ-Медиа, 2016. – 141 с. – Режим доступа: http://biblioclub.ru | Берлин: Директ-Медиа, 2016. | |
| Л 2.2 | Розанова Н.М. | Розанова, Н.М. Микроэкономика. Задачи и упражнения [Электронный ресурс]: учебное пособие / Н.М. Розанова. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. – 559 с. – Режим доступа: http://biblioclub.ru | М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. | |
| Л 2.3 | Липсиц И.В. | Основы экономики [Электронный ресурс]: учебник / Липсиц И.В. - М.: ГЭОТАР-Медиа, 2013. – Режим доступа: http://www.studmedlib.ru | М.: ГЭОТАР-Медиа, 2013 | |
| 7.1.3. Методические разработки | | | | |
| | Авторы, составители | Заглавие | Издательство, год | Кол-во |
| ЛЗ.1 | Котовская О.В. | Учебно-методический комплекс по дисциплине «Микроэкономика» | Издательство ПМФИ, 2019 | |

| 7.2. Электронные образовательные ресурсы | | |
|---|---|---|
| 1 | Ивасенко, А.Г. Микроэкономика. 100 экзаменационных ответов / А.Г. Ивасенко, Я.И. Никонова. – 2-е изд., стер. – Москва: Издательство «Флинта», 2017. – 233 с.: табл., граф. – Режим доступа: http://biblioclub.ru . | Договор №551-11/19 «Об оказании информационных услуг» от 02.12.2019 г. (ЭБС «Университетская библиотека online»). Срок действия с «01» января 2020 г. по «31» декабря 2020 г. |
| 2 | Основы экономики [Электронный ресурс]: учебник / Липсиц И.В. - М.: ГЭОТАР-Медиа, 2013. – Режим доступа: http://www.studmedlib.ru | Контракт №73ИКЗ 191344404847226324300100090026399 000 от 12 ноября 2019 г. (ЭБС «Консультант студента»). Срок действия с 1 января 2020 г. по 31 декабря 2020 г. |
| 7.3. Программное обеспечение | | |
| <ol style="list-style-type: none"> 1. Microsoft Office 365. Договор с ООО СТК «ВЕРШИНА» №27122016-1 от 27 декабря 2016 г. 2. Kaspersky Endpoint Security Russian Edition. 100149 Educational Renewal License 1FB6161121102233870682. 100 лицензий. 3. Office Standard 2016. 200 лицензий OPEN 96197565ZZE1712. 4. Microsoft Open License :66237142 OPEN 96197565ZZE1712. 2017 5. Microsoft Open License : 66432164 OPEN 96439360ZZE1802. 2018. 6. Microsoft Open License : 68169617 OPEN 98108543ZZE1903. 2019. 7. Операционные системы OEM, OS Windows XP; OS Windows 7; OS Windows 8; OS Windows 10. На каждом системном блоке и/или моноблоке и/или ноутбуке. Номер лицензии скопирован в ПЗУ аппаратного средства и/или содержится в наклеенном на устройство стикере с голографической защитой. 8. Система автоматизации управления учебным процессом ООО «Лаборатория ММИС» 9. Доступ к личному кабинету в системе «4Portfolio». Договор № В-21.03/2017 203 от 29 марта 2017 10. Доступ к личному кабинету в системе «ЭИОС» 11. Система электронного тестирования VeralTest Professional 2.7. Акт предоставления прав № ИТ178496 от 14.10.2015 (бессрочно) <p>Statistica Basic 10 for Windows Ru License Number for PYATIGORSK MED PHARM INST OF VOLGOGRAD MED ST UNI (PO# 0152R, Contract № IE-QPA-14-XXXX) order# 310209743.</p> | | |

**ПЯТИГОРСКИЙ МЕДИКО-ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ –
филиал федерального государственного бюджетного
образовательного учреждения высшего образования
«ВОЛГОГРАДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
МЕДИЦИНСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Министерства здравоохранения Российской Федерации**

Кафедра экономики и организации здравоохранения и фармации

Автор: О.В. Котовская

**Методические материалы (указания, разработки, рекомендации)
для самостоятельной работы студентов
по дисциплине «Микроэкономика».**

Направление подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (уровень бакалавриата)

Пятигорск 2020

Раздел №1 РАЗДЕЛ №1 «ОСНОВЫ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЗНАНИЙ»
Тема 1. Общие основы экономической теории и рыночного хозяйства

Вопросы выносимые на обсуждение:

1. Предмет и метод экономической теории
2. Экономические потребности и блага. Экономические ресурсы: понятие и виды
3. Безграничность потребностей и ограниченность экономических ресурсов как основа экономической теории. Кривая производственных возможностей
4. Разделение труда, специализация и обмен

Вопросы для самоконтроля:

1. Что изучает экономическая наука, или что составляет предмет экономической науки?
2. Что такое экономические закономерности (законы), как они классифицируются?
3. Какие уровни хозяйственной жизни рассматривает теоретическая экономика, как они характеризуются?
4. Дайте характеристику методам экономики
5. Назовите функции экономической теории
6. В чем различие между экономикс и политэкономией?
7. Раскройте сущность понятия «потребность»
8. Как классифицируются потребности?
9. Как классифицируются блага?
10. Что включает понятие «экономические блага»?
11. Каким образом блага достаются людям?
12. Какова роль экономики, производства в обеспечении людей необходимыми им благами?
13. Какие блага достаются людям от природы?
14. Какие именно потребности не имеют предела насыщения?
15. Чем обусловлено разделение труда?
16. Почему специализация влечет за собой необходимость кооперирования труда?
17. Объясните как специализация связана с разделением труда?
18. Объясните как специализация связана с обменом?
19. Назовите наиболее используемую форму обмена благами?
20. Распространяется ли проблема ограниченности ресурсов на российскую экономику? Поясните свой ответ
21. Назовите фундаментальную проблему с которой сталкиваются все экономические системы
22. Каким образом производственные ресурсы становятся факторами производства?

23. Как называется метод умозаключений, основанный на обобщении фактов?
24. Как называется метод рассуждений, с помощью которого гипотеза проверяется реальными экономическими фактами?
25. Согласны ли вы, что благосостояние народа можно обеспечить за счет импорта потребительских товаров в значительных объемах? Поясните свой ответ
26. Объясните, что демонстрирует кривая производственных возможностей?
27. Что дает предпринимателю такое свойство экономических ресурсов, как их взаимозаменяемость (альтернативность)?

Практические задания (верно/неверно)

| | | |
|----|--|--|
| 1 | Редкость ресурсов объясняется безграничностью материальных потребностей людей | |
| 2 | Неполное использование ресурсов в графической интерпретации означает, что производство располагается влево от линии производственных возможностей | |
| 3 | Экономисты предлагают стимулировать рост безработицы, чтобы обеспечить резервы для будущего развития производства | |
| 4 | Границу производственных возможностей можно использовать для оценки выбранного обществом соотношения между производством общественных благ и товарным сектором | |
| 5 | Кривая производственных возможностей иллюстрирует редкость, альтернативные издержки, альтернативный выбор | |
| 6 | Экономический рост означает, что увеличивается объем производимых благ и услуг, а граница производственных возможностей экономики сдвигается вправо | |
| 7 | Проблема «что, для кого, как производить» в командной экономике решаются автоматически | |
| 4 | В рыночной экономике больше товаров будут покупать те, у кого больше денег | |
| 9 | Смешанная экономика развивается на основе как частных, так и государственных решений | |
| 10 | Вводя в оборот выражение «невидимая рука рынка» А.Смит подразумевал влияние групповых интересов на экономическое развитие | |
| 11 | Проблема «для кого производить» не может быть решена без государственного участия | |

Фонд тестовых заданий по теме № 1:

Фонд тестовых заданий по теме № 1:

1. ЭКОНОМИКС ИЗУЧАЕТ:

- а. производство и обмен благами;
- б. агрегированные экономические процессы;
- в. использование ограниченных ресурсов;
- г. механизм реализации капитала;
- д. экономику зарубежных стран.

2. ИЗУЧЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЯВЛЕНИЙ, ЗАКЛЮЧАЮЩЕЕСЯ В СБОРЕ И ОПИСАНИИ ФАКТОВ И СОБЫТИЙ, ПРЕДСТАВЛЯЕТ СОБОЙ МЕТОД:

- а. причинно-следственный
- б. нормативный
- в. функциональный
- г. эмпирический

3. АЛЬТЕРНАТИВНАЯ ЗАТРАТА – ЭТО ЗАТРАТЫ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ РЕСУРСОВ:

- а. реальные;
- б. потенциальные;
- в. несостоявшиеся;
- г. минимальные;
- д. все ответы неверны

4. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ – ЭТО:

- а. достижение полной занятости;
- б. поддержание экономического роста;
- в. экономическая безопасность;
- г. минимизация издержек и максимизация отдачи от ограниченных производственных ресурсов
- д. сокращение персонала.

5. ЧТО СЛУЖИТ КОНЕЧНОЙ ЦЕЛЬЮ ПРОИЗВОДСТВА В ЛЮБОМ ОБЩЕСТВЕ?

- а. Получение прибыли;
- б. Рациональное использование ресурсов;
- в. Поддержка баланса между ресурсами;
- г. Удовлетворение потребностей;
- д. Совершенствование производственных возможностей общества.

6. КАКИЕ ПРОЦЕССЫ ХАРАКТЕРНЫ ДЛЯ ПОТРЕБНОСТЕЙ В ХОДЕ ОБЩЕСТВЕННОГО РАЗВИТИЯ?

- а. Они остаются стабильными;
- б. Они умножаются;
- в. Они развиваются;
- г. Они усложняются;
- д. Они качественно меняются.

7. ОБЩЕСТВЕННЫЕ ПОТРЕБНОСТИ:

- а. Ограничены;
- б. Неограниченны;
- в. Безграничны.

8. К НЕМАТЕРИАЛЬНЫМ БЛАГАМ МОЖНО ОТНЕСТИ ...

- а. картины
- б. лекции в университете
- в. продукцию автомобилестроения
- г. услуги сотовой связи

9. КРИВАЯ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ ПОКАЗЫВАЕТ:

- а. Максимум одновременного производства двух товаров
- б. Минимум одновременного производства двух товаров
- в. Равенство одновременного производства двух товаров
- г. Неравенство одновременного производства двух товаров
- д. Зависимость объема производства одних товаров от объема производства других товаров при полной занятости ресурсов.

10. ЭФФЕКТИВНОЕ ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ НА КРИВОЙ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ ОТРАЖАЕТ:

- а. Точка, лежащая вне кривой производственных возможностей;
- б. Точка, лежащая внутри кривой производственных возможностей;
- в. Любая точка на кривой производственных возможностей.

Тема 2. Типы экономических систем. Общая характеристика рыночной экономики

Вопросы выносимые на обсуждение:

1. Понятие экономической системы: сущность, критерии, типы
2. Товарное хозяйство: условия возникновения, основные черты и типы. Товар и его свойства. Деньги и их функции
3. Сущность, функции, виды рынков, их структура. Инфраструктура рынка

Вопросы для самоконтроля:

1. Раскройте сущность понятия «экономическая система»
2. Назовите основные типы экономических систем
3. Дайте характеристику традиционным экономическим системам. Приведите примеры
4. Назовите отличительные признаки командной (административной) экономики. Приведите примеры
5. Назовите признаки рыночной экономической системы. Можете ли вы привести примеры таких систем?
6. Охарактеризуйте смешанную экономическую систему. Какие системы можно причислить к данному типу экономических систем?
7. Что понимается под товарным хозяйством?
8. Каковы условия возникновения товарного хозяйства?
9. Какими свойствами обладает товар?
10. Что такое деньги?
11. Какие функции выполняют деньги? Перечислите их
12. Что включает в себя функция денег – мера стоимости?
13. Что предполагает функция денег – средство обращения?

14. Охарактеризуйте функцию денег – средство накопления
15. В каких формах существуют современные деньги?
16. Что включает в себя понятие «рынок»?
17. Какие функции выполняет рынок?
18. Назовите основных субъектов рынка
19. Что представляет собой инфраструктура рынка? Как решаются проблемы определения объема и состава производимой продукции и распределения ресурсов между отраслями в странах смешанных экономических систем?
20. Каким образом проблемы определения объема и состава производимой продукции и распределения ресурсов между отраслями решаются в условиях административно-командной системы хозяйствования?
21. Какие критерии могут быть положены в основу классификации рынков?
22. В чем различие моделей рыночных экономик: американской, немецкой, японской, шведской, китайской?
23. Какие проблемы решает любая экономическая система?
24. Что составляет основу экономической системы?
25. Какие могут быть типы экономических систем?
26. В чем различие командной и рыночной экономик?
27. Что представляет собой простое товарное производство?
28. Что представляет собой капиталистическое товарное производство?
29. В чем вы видите преимущества рыночной экономики по отношению к централизованной?
30. Можно ли считать современную российскую экономику рыночной в своей основе? Поясните свой ответ
31. Если экономические проблемы решаются и рынком и правительством к какому типу относится данная экономическая система?
32. К какому типу экономических систем относится система, основанная на различных формах собственности, развитие которой регулируется рынком, традициями и централизованными решениями?
33. К какому типу экономических систем относится система, основанная на государственной собственности и централизованных методах управления?
34. К какому типу экономических систем относится система, в которой традиции, обычаи, опыт определяют практическое использование производственных ресурсов?
35. Как называется экономическая система, основанная на частной собственности, хозяйственное развитие которой регулируется исключительно ценовым механизмом?

Практические задания

Заполните таблицу 1

Таблица 1– Сравнительные черты основных типов современных цивилизаций

| | Господствующая форма собственности | Тип экономических | Вмешательство государств | Социальная структура | Власть капитала | Власть труда |
|--|------------------------------------|-------------------|--------------------------|----------------------|-----------------|--------------|
| | | ких | | | | |

| | | | | | | |
|---------------------------------------|----|-----------------|---|--|--|--|
| | ти | ограничени й | а | | | |
| «Чистый капитализм» | | | | | | |
| Смешанная экономика | | | | | | |
| Социализм (командная экономика) | | | | | | |
| Современна я Россия | | | | | | |

Задание № 2

Укажите, верно или неверно утверждение

| | | |
|---|---|--|
| 1 | Проблема «что, для кого, как производить» в командной экономике решаются автоматически | |
| 2 | В рыночной экономике больше товаров будут покупать те, у кого больше денег | |
| 3 | Смешанная экономика развивается на основе как частных, так и государственных решений | |
| 4 | Вводя в оборот выражение «невидимая рука рынка» А.Смит подразумевал влияние групповых интересов на экономическое развитие | |
| 5 | Проблема «для кого производить» не может быть решена без государственного участия | |

Фонд тестовых заданий по теме №2

1. Хозяйство, которое удовлетворяет все свои потребности за счёт самостоятельного производства, называется...

- а) товарным
- б) натуральным
- в) экстенсивным
- г) интенсивным
- д) расширенным

2. Хозяйство, в котором экономические отношения между людьми проявляются через куплю-продажу продуктов их труда на рынке, называется.

- а) товарным
- б) натуральным
- в) экстенсивным
- г) интенсивным

д) расширенным

3. Товар обладает способностями:

а) удовлетворять какую-либо человеческую потребность

б) выполнять функции денег

в) обмениваться на другие товары

г) замещать ресурсы

д) дополнять ресурсы

4. Количество продукции в натуральном или стоимостном выражении, произведённое одним работником в единицу времени (час, день, месяц, год), называется _____ труда.

а) интенсивностью

б) сложностью

в) производительностью

г) напряжённостью

д) простотой

5. Закон стоимости через соотношение индивидуальных и общественно необходимых затрат обеспечивает рациональное распределение между различными отраслями экономики средств и ресурсов, выполняя _____ функцию

а) санирующую

б) стимулирующую

в) регулирующую

г) контролирующую

д) учётную

6. Совокупность инструментов регулирования рыночных процессов и отношений, включающих в себя спрос, предложение, цены, налоги, конкуренцию, называется...

а) рыночной инфраструктурой

б) рыночной конъюнктурой

в) рыночной структурой

г) рыночным механизмом

д) рыночной конкуренцией

7. Недостатками рынка являются:

а) эффективное распределение ресурсов

б) расслоение общества по уровню достатка и благосостояния

в) нестабильное развитие, сопровождающееся безработицей и инфляционными процессами

г) свобода выбора и действий потребителей и производителей

д) способность к удовлетворению разнообразных потребностей

8. Группа людей, которая проживает в одном жилом помещении или его части, совместно обеспечивая себя всем необходимым для жизни, полностью или частично объединяет и расходует свои средства, называется...

а) фирмой

б) бизнесом

- в) государством
- г) правительством
- д) домохозяйством

9. На рынке ресурсов фирмы являются...

- а) продавцами
- б) покупателями
- в) посредниками
- г) наблюдателями
- д) перераспределителями благ

10. Когда экономические проблемы решаются частично рынком, а частично государством, то экономическая система является:

- а. Командной;
- б. Рыночной;
- в. Смешанной;
- г. Традиционной.

РАЗДЕЛ 2. РЫНКИ ТОВАРОВ И УСЛУГ

Тема 3. Рыночный механизм

Вопросы выносимые на обсуждение:

1. Спрос на товар и его характеристика: закон спроса, его кривая, эластичность спроса. Неценовые детерминанты спроса
2. Предложение товара и его кривая. Закон предложения, его эластичность, неценовые детерминанты предложения
3. Закономерности рыночного ценообразования
4. Теории потребительского поведения

Вопросы для самоконтроля:

1. Что включает понятие «спрос»?
2. Назовите неценовые детерминанты спроса
3. Что такое «закон спроса»?
4. Что включает понятие «эластичность спроса»?
5. В каком случае спрос считается эластичным?
6. Как можно охарактеризовать неэластичный спрос?
7. Как можно охарактеризовать спрос единичной эластичности?
8. В какую сторону изменит положение кривой спроса повышение доходов потребителей? Представьте график
9. В какую сторону произойдет смещение кривой спроса на цветы в канун 8-го марта? Представьте график
10. В какую сторону произойдет смещение кривой спроса на зимнюю обувь в конце сезона? Представьте график
11. Что включает понятие предложение товара?
12. В чем заключается закон предложения?
13. В какую сторону сместится кривая предложения, если произойдет рост цен на материалы, необходимые для производства товара X? Представьте график

14. В какую сторону сдвигается кривая предложения при совершенствовании технологий? Представьте график
15. Назовите неценовые детерминанты предложения
16. Что включает понятие эластичность предложения?
17. В каком случае предложение считается эластичным?
18. В каком случае предложение считается неэластичным?
19. Как можно охарактеризовать предложение единичной эластичности?
20. Назовите основные виды цен
21. Какие цены называются государственными?
22. Какие цены называются договорными?
23. Какие цены называются мировыми?
24. Какие функции выполняют цены в рыночной экономике? Дайте характеристику
25. Как изменяется равновесная цена товара, если спрос на этот товар не претерпит изменений, а у фирм-производителей вырастут издержки?
26. Товары А и Б являются взаимозаменяемыми. Как изменится спрос на товар Б, если цена товара А повысится?
27. Товары А и Б являются взаимозаменяемыми. Как изменится спрос на товар Б, если цена товара А понизится?
28. Фирма решила повысить цену на свою продукцию, что произойдет с ее выручкой, если спрос эластичный?
29. Фирма решила повысить цену на свою продукцию, что произойдет с ее выручкой, если спрос неэластичный?
30. Какие факторы способны вызвать изменение предложения товаров на рынке?
31. Какие факторы способны вызвать изменение спроса?
32. Как государство способно регулировать цены?
33. На какие группы принято разделять факторы, влияющие на спрос?
34. Какие факторы влияют на величину предложения?
35. Какие товары являются взаимозаменяемыми (товары-субституты)? Приведите примеры
36. Какие товары называются взаимодополняемыми (комплементарные товары)? Приведите примеры
37. Каковы основные признаки избытка товара?
38. Каковы основные признаки дефицита товара?
39. Назовите главный фактор влияющий на спрос?
40. Назовите главный фактор, влияющий на предложение?

Практические задания

Задача № 1

Если функции спроса (Q_d) и предложения (Q_s) заданы как $Q_d = 60 - 5P$ и $Q_s = 15P - 40$, $P=4$, где P – уровень цены. Сколько единиц составит дефицит товара на рынке?

Задача № 2

Если снижение цены на товар А на 2% привело к сокращению спроса на товар В с 1000 до 950 ед. Рассчитайте коэффициент перекрестной эластичности спроса.

Задача № 3

Укажите, верно или неверно утверждение

| | | |
|---|--|--|
| 1 | Спрос на предметы роскоши более эластичен, чем спрос на товары первой необходимости | |
| 2 | Если с увеличением цены товара уменьшается выручка, то спрос на данный товар является эластичным | |
| 3 | Объем продажи товаров первой необходимости резко возрастает, если их цены снижаются | |
| 4 | Коэффициент ценовой эластичности спроса измеряется путем деления величины изменений в цене товара на величину изменений в выручке продавца | |
| 5 | Эластичность спроса по доходу на золотые часы высокая | |

Задача № 4

Сергей Борисович считает, что для поддержания здоровья ему одинаково полезно как бегать 2 ч в неделю трусцой и 3 ч плавать в бассейне, так и 4 ч бегать трусцой и 2 ч плавать в бассейне. Чему равна предельная норма замещения бега на плавание для Сергея Борисовича?

Фонд тестовых заданий по теме № 3:

1. РЫНОЧНАЯ ЦЕНА:

- а. устанавливается стихийно;
- б. устанавливается государством;
- в. на основе торгов;
- г. фиксируется надолго.

2. ЧТО В УСЛОВИЯХ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ БОЛЕЕ ВСЕГО ОГРАНИЧИВАЕТ ВОЗМОЖНОСТИ ПОКУПАТЕЛЯ:

- а. цена;
- б. взыскательный вкус;
- в. недостаточная информированность о свойствах товара;
- г. длинные очереди.

3. ПЕРЕМЕЩЕНИЕ ВНИЗ ПО КРИВОЙ СПРОСА МОЖЕТ БЫТЬ ВЫЗВАНО:

- а. снижением цен на данный товар;
- б. ростом числа потребителей, использующих данный товар;
- в. понижением цен на дополняющий товар;
- г. изменением вкуса потребителей.

4. ЧТО МОЖЕТ ВЫЗВАТЬ ПАДЕНИЕ СПРОСА НА ТОВАРЫ?

- а. падение доходов потребителей;
- б. увеличение цен на товары-субституты;
- в. падение предложения товара;

г. ожидание роста цен на товары.

5. «ЗАКОН СПРОСА» ХАРАКТЕРИЗУЕТ:

- а. обратную зависимость величины спроса от уровня цены;
- б. прямую зависимость величины спроса от уровня цены;
- в. прямую зависимость цены от величины спроса;
- г. обратную зависимость цены от величины спроса.

6. «ЭЛАСТИЧНЫЙ СПРОС» ОЗНАЧАЕТ:

- а. максимальное изменение величины спроса при минимальном изменении цены;
- б. максимальное изменение цены при минимальном изменении величины спроса;
- в. минимальное изменение цены при максимальном изменении величины спроса;
- г. минимальное изменение величины спроса при максимальном изменении цены.

7. ПРИ ВЗАИМОДОПОЛНЯЕМОСТИ ДВУХ ТОВАРОВ РОСТ ЦЕНЫ НА ПЕРВЫЙ ТОВАР ВЫЗОВЕТ:

- а. падение спроса на второй товар;
- б. рост спроса на второй товар;
- в. падение предложения второго товара;
- г. рост предложения второго товара.

8. КАК ИЗМЕНЯТСЯ ЦЕНЫ НА АВТОМОБИЛЬНЫЕ ШИНЫ, ЕСЛИ ПОДОРОЖАЛ БЕНЗИН (ПРИ ПРОЧИХ РАВНЫХ УСЛОВИЯХ):

- а. уменьшатся;
- б. увеличатся;
- в. останутся неизменными;
- г. они никак не связаны.

9. СПРОС НА ТОВАР ЭЛАСТИЧЕН, ЕСЛИ:

- а. с ростом цены общая выручка падает;
- б. выручка увеличивается вслед за повышением цены;
- в. снижение цены приводит к падению общей выручки;
- г. выручка уменьшается вслед за снижением цены.

10. ПРИ 5% -НОМ СОКРАЩЕНИИ ЦЕНЫ НА ТОВАР ПРОИЗОШЛО 8%-НОЕ УВЕЛИЧЕНИЕ ОБЪЕМА СПРОСА НА НЕГО, СЛЕДОВАТЕЛЬНО, СПРОС:

- а. эластичный;
- б. неэластичный;
- в. единичной эластичности;
- г. все предыдущие ответы неверны.

11. ЕСЛИ ЛЮБОЕ КОЛИЧЕСТВО ТОВАРА ПРОДАЕТСЯ ПРИ ОДИНАКОВОЙ ЦЕНЕ, ТО СПРОС:

- а. абсолютно эластичен;
- б. относительно эластичен;
- в. абсолютно неэластичен;
- г. относительно неэластичен.

12. ЦЕНОВАЯ ЭЛАСТИЧНОСТЬ СПРОСА БУДЕТ ВЫШЕ:

- а. чем менее необходим товар потребителю;
- б. в тех случаях, когда потребители используют данный товар с наибольшей пользой для себя;
- в. чем больше затраты на производство товара;
- г. на товары первой необходимости, чем на другие товары.

13. ФИРМА ПРОИЗВОДИТ И ПРОДАЕТ ДВА ТОВАРА: А И Б. ТОВАР А ИМЕЕТ МНОГО ЗАМЕНИТЕЛЕЙ, ТОВАР Б – ПРЕДМЕТ РОСКОШИ. КАК ИЗМЕНИТСЯ ВЫРУЧКА ОТ ПРОДАЖИ ЭТИХ ТОВАРОВ, ЕСЛИ ЦЕНЫ НА НИХ ВЫРАСТУТ:

- а. выручка от товара А и Б падает;
- б. выручка от товаров А и Б растет;
- в. выручка от товара А падает, от товара Б растет;
- г. выручка от товара А растет, а от товара Б падает.

14. ВЛАДЕЛЕЦ КАФЕ, ИСПЫТЫВАЮЩИЙ СИЛЬНО КОНКУРЕНЦИЮ, ОПАСАЕТСЯ ПОВЫСИТЬ ЦЕНЫ ДАЖЕ НА 2%, УТВЕРЖДАЯ, ЧТО ПОТЕРЯЕТ ПРИ ЭТОМ ПОЛОВИНУ СВОИХ КЛИЕНТОВ. МОЖНО УТВЕРЖДАТЬ, ЧТО В ДАННОМ СЛУЧАЕ СПРОС:

- а. эластичен;
- б. единичной эластичности;
- в. неэластичен;
- г. абсолютно эластичен.

15. ЕСЛИ ЦЕНА НЕЭЛАСТИЧНОГО (ПО СПРОСУ) ТОВАРА ВЫРОСЛА С 20 ДО 25 РУБ., ТО ВЫРУЧКА:

- а. выросла;
- б. сократилась;
- в. не изменилась;
- г. отсутствует.

16. Накопленная сумма полезностей от всей совокупности последовательно приобретенных единиц определенного блага называется _____ полезностью.

- а) общей
- б) средней
- в) предельной
- г) удельной
- д) индивидуальной

17. С увеличением единиц потребляемого блага предельная полезность...

- а) не изменяется
- б) изменяется в зависимости от вкуса потребителя
- в) возрастает
- г) снижается
- д) является фиксированной величиной

Тема 4. Эффективность деятельности предприятия

Вопросы выносимые на обсуждение

1. Издержки производства, их виды и структура. Экономические издержки.
2. Анализ безубыточности. Определение объема выручки, обеспечивающего покрытие всех затрат
3. Прибыль предприятия. Нормальная, экономическая и бухгалтерская прибыль
4. Основные пути минимизации издержек и максимизации прибыли, отдача от масштаба производства

Вопросы для самоконтроля:

1. Что такое издержки производства?
2. Что включают явные издержки?
3. Какие издержки называются альтернативными?
4. Какие издержки называются постоянными?
5. Какие издержки называются переменными?
6. Какие издержки называются общими (валовыми)?
7. Какие издержки называются внешними?
8. Какие издержки называются внутренними?
9. Как рассчитать средние постоянные издержки?
10. Как рассчитать средние переменные издержки?
11. Как рассчитать средние валовые издержки?
12. Какие издержки называются бухгалтерскими?
13. Какие издержки называются экономическими?
14. В чем различие между внешними внутренними издержками?
15. В чем сущность предельных издержек?
16. Что представляет собой экономическая прибыль?
17. Как рассчитывается бухгалтерская прибыль?
18. Что следует понимать под монопольной прибылью?
19. Что следует понимать под учредительской прибылью?
20. Что такое норма прибыли?
21. Как изменяются переменные издержки при расширении производства?
22. В чем смысл классификации издержек на экономические и бухгалтерские?
23. Как рассчитывается валовая прибыль?
24. Как рассчитывается чистая прибыль?
25. Что показывает пороговая выручка и пороговый объем производства?
26. Что понимается под точкой безубыточности?
27. Как рассчитать сумму покрытия? Что показывает эта величина?
28. Что понимается под средней величиной покрытия? Что она показывает? Что включает понятие «Нормальная прибыль»?

Практические задания

Задача №1

Если фирма производит 4 ед. продукции по цене 8 ден. ед. каждая, а постоянные издержки (TFC) равны 10 ден. ед., общие переменные издержки (TVC) равны 42 ден. ед. Рассчитайте общую экономическую прибыль (убыток).

Задача №2

Выручка фирмы составляет 100000 руб., затраты на сырье, материалы составляют 35000 руб., расход на топливо и энергию 10000 руб., оплата труда работников составляет 25000 руб.,

Имея диплом специалиста предприниматель мог бы получать заработную плату в качестве наемного работника в другой фирме в размере 5000 рублей, при этом имеющиеся деньги (200000) он мог бы положить в банк при годовой ставке процента - 10.

Рассчитайте бухгалтерскую и экономическую прибыль данной фирмы

Задача №3

В краткосрочном периоде фирма производит 800 единиц продукции. Средние переменные издержки – 93 руб, средние постоянные издержки – 3руб. Определите общие издержки фирмы?

Задача №4

Общие издержки месячного производства аппаратов для функциональной диагностики московской фирмы «Электрон» оцениваются в 3800000 руб. Объем производства – 20 штук. Постоянные месячные издержки фирмы равны 16300 руб. Требуется подсчитать переменные издержки фирмы, средние издержки, средние постоянные издержки и средние переменные издержки.

Задача №5

| | | |
|---|--|--|
| 1 | Экономические издержки фирмы представляют собой платежи собственникам ресурсов, достаточные для того, чтобы отвлечь эти ресурсы от альтернативных возможностей использования | |
| 2 | Экономическая прибыль представляет собой неявные издержки | |
| 3 | Чем больше объем производства в фирме, тем меньше общие постоянные издержки | |
| 4 | Если фирма увеличивает объем используемых ресурсов на 30%, а объем производства при этом возрастает на 20%, то возникает положительный эффект масштаба производства | |
| 5 | Средние постоянные издержки сокращаются по мере роста объема производства | |
| 6 | Экономическая прибыль обычно превышает бухгалтерскую прибыль | |
| 7 | Средние постоянные издержки возрастают, когда увеличивается общий объем производимого продукта | |
| 8 | Если рыночная цена постоянна, то увеличение объема выпуска продукции не повлияет на размер прибыли фирмы | |

Фонд тестовых заданий по теме № 4:

1. КАКОЙ ПУТЬ СНИЖЕНИЯ ИЗДЕРЖЕК МЕНЕЕ ЭФФЕКТИВЕН:
 - а. снижение заработной платы;
 - б. внедрение новейшей техники;
 - в. экономия на сырье, электроэнергии;
 - г. увольнение части персонала.
2. ЯВНЫЕ ИЗДЕРЖКИ:
 - а. аренда земли;
 - б. заработная плата;
 - в. использование семенного фонда фермера;
 - г. труд фермера;
3. ПОСТОЯННЫЕ ИЗДЕРЖКИ:
 - а. аренда помещения;
 - б. амортизационные отчисления;
 - в. заработная плата производственного персонала;
 - г. стоимость материалов.
4. ПЕРЕМЕННЫЕ ИЗДЕРЖКИ ЭТО:
 - а. стоимость рабочей силы;
 - б. аренда помещения;
 - в. амортизационные отчисления;
 - г. кредиты банка.
5. НЕЯВНЫЕ ИЗДЕРЖКИ ЭТО:
 - а. затраты на управление собственной фирмой;
 - б. затраты на покупку лекарственных средств;
 - в. затраты на аренду помещений;
 - г. затраты на хранение продукции.
6. ПРИНЦИПИАЛЬНОЕ ОТЛИЧИЕ ЯВНЫХ ОТ НЕЯВНЫХ ИЗДЕРЖЕК СОСТОИТ В ТОМ, ЧТО:
 - а. изменение явных издержек связано с движением денег на банковском счете фирмы, а неявных - нет;
 - б. явные издержки не учитывают, а неявные учитывают расходы на оборудование;
 - в. явные издержки измеряются с точки зрения альтернативных способов использования вводимых ресурсов;
 - г. неявные издержки не могут быть измерены в денежной форме.
7. К ПОСТОЯННЫМ ИЗДЕРЖКАМ ПРОИЗВОДСТВА ОТНОСЯТСЯ:
 - а. заработная плата управляющего;
 - б. затраты на обслуживание транспорта;
 - в. заработная плата рабочих;
 - г. нормальная прибыль.
8. К ПЕРЕМЕННЫМ ИЗДЕРЖКАМ ПРОИЗВОДСТВА ТОВАРА ОТНОСЯТСЯ:
 - а. плата за сырье;
 - б. нормальная прибыль;
 - в. неоплаченные издержки за собственный ресурс;
 - г. денежные платежи, связанные с альтернативными способами использования

ресурсов.

9. ПОНЯТИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ИЗДЕРЖЕК ОЗНАЧАЕТ, ЧТО:

- а. необходимо учитывать альтернативные затраты на все вводимы факторы производства;
- б. бухгалтерская прибыль превышает их на величину неявных издержек;
- в. производство осуществляется с минимальными затратами;
- г. стоимость собственных ресурсов не должна включаться в издержки.

10. БУХГАЛТЕРСКАЯ ПРИБЫЛЬ – РАЗНИЦА МЕЖДУ:

- а. выручкой и явными издержками;
- б. выручкой и нормальной прибылью;
- в. выручкой и неявными издержками;
- г. выручкой и суммой явных и неявных издержек.

11. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПРИБЫЛЬ – РАЗНИЦА МЕЖДУ:

- а. выручкой и суммой явных и неявных издержек;
- б. выручкой и нормальной прибылью;
- в. выручкой и явными издержками;
- г. выручкой и неявными издержками.

12. АЛЬТЕРНАТИВНЫЕ ИЗДЕРЖКИ - ЭТО:

- а. потери в виде непроеизводимых благ;
- б. косвенные затраты на производство товара;
- в. потери в виде денежных расходов производителя;
- г. непосредственные затраты на производство товара.

13. ПРИБЫЛЬ МОНОПОЛИСТА БУДЕТ МАКСИМАЛЬНОЙ ПРИ УСЛОВИИ, ЧТО...

- а. предельные издержки равны предельному доходу ($MC=MR$)
- б. предельные издержки меньше предельного дохода ($MC<MR$)
- в. предельные издержки больше предельного дохода ($MC>MR$)
- г. предельные издержки равны цене ($MC=P$)

14. ЕСЛИ ГРАФИК ДОЛГОСРОЧНЫХ СРЕДНИХ ИЗДЕРЖЕК LАТС ЯВЛЯЕТСЯ ГОРИЗОНТАЛЬНОЙ ЛИНИЕЙ, ТО В ОТРАСЛИ ИМЕЕТ МЕСТО...

- а. постоянный эффект масштаба
- б. положительный эффект масштаба
- в. возрастающая отдача от масштаба
- г. отрицательный эффект масштаба

15. БУХГАЛТЕРСКАЯ ПРИБЫЛЬ – РАЗНИЦА МЕЖДУ:

- а. выручкой и явными издержками;
- б. выручкой и нормальной прибылью;
- в. выручкой и неявными издержками;
- г. выручкой и суммой явных и неявных издержек.

Тема 5. Рынки совершенной и несовершенной конкуренции

Вопросы выносимые на обсуждение

1. Конкуренция в механизме рыночной экономики
2. Понятие и основные черты совершенной конкуренции

3. Модели рынков несовершенной конкуренции
4. Антимонополистическая политика государства

Вопросы для самоконтроля:

1. Что означает понятие «конкуренция»?
2. Что включает понятие «внутриотраслевая конкуренция»? Приведите пример
3. Что включает понятие «межотраслевая конкуренция»? Приведите пример
4. Какие методы конкуренции вы знаете?
5. Что предполагает ценовая конкуренция? Приведите пример
6. Что предполагает неценовая конкуренция? Приведите пример
7. Каковы отличительны черты совершенной конкуренции? Приведите пример
8. Каковы отличительны черты монополистической конкуренции? Приведите пример
9. Каковы отличительны черты олигополистической конкуренции? Приведите пример
10. Каковы отличительны черты чистой монополии конкуренции? Приведите пример
11. Назовите основные антимонопольные методы
12. Каковы положительные стороны конкуренции?
13. Каковы отрицательные стороны конкуренции?
14. При каких условия возможна дискриминация потребителей со стороны олигополий?
15. Чем отличается чистая конкуренция от чистой монополии?
16. Как изменяется степень контроля над ценой от чистой конкуренции к чистой монополии?
17. К какому типу рынков мы может отнести автомобильную промышленность, цветную металлургию, фармацевтическую промышленность?
18. Каковы преимущества и недостатки монополистической конкуренции?
19. Что общего и в чем различия совершенной и монополистической конкуренции?
20. Возможен ли сговор группы продавцов или покупателей на рынке совершенной конкуренции? Поясните свой ответ

Практические задания

Верно или неверно утверждение

| | | |
|---|---|--|
| 1 | Монополия получает сверхприбыль вследствие более высокой эффективности по сравнению с конкурентной отраслью | |
| 2 | Монополия, как и рынок совершенной конкуренции, редко встречается в современной экономике | |
| 3 | На рынке совершенной конкуренции фирмы предлагают более разнообразные товары, чем при монополистической конкуренции | |
| 4 | Если на олигополистическом рынке фирма повысит или снизит цену или объем выпуска продукции, то это окажет влияние на продажи и прибыль фирм-конкурентов | |

| | | |
|---|--|--|
| 5 | Соперничество олигополистов сопровождается в большей степени ценовой, чем неценовой конкуренцией | |
|---|--|--|

Задача 1

На рынке имеется две группы покупателей. Ценовая эластичность спроса первой группы равна (-2), второй – (-1,5). Функция издержек монополиста имеет вид $TC = 15Q$. Какую цену установит монополист для каждой группы покупателей?

Задача 2

Фирма — несовершенный конкурент подсчитала, что при существующем на рынке спросе функция зависимости её среднего дохода от объёма выпуска имеет вид $AR = 10 - Q$, а функция средних издержек описывается уравнением $ATC = 16 / Q + Q$. Какую прибыль или убыток получит фирма, оптимизируя свой выпуск?

Фонд тестовых заданий по теме № 5:

1. Рынки совершенной и монополистической конкуренции имеют общую черту:
 - а) на рынке оперирует множество покупателей и продавцов;
 - б) выпускают дифференцированные товары;
 - в) выпускаются однородные товары;
 - г) рыночное поведение каждой фирмы зависит от реакции ее конкурентов)
2. Олигополия – это рыночная структура, где оперирует:
 - а) небольшое количество конкурирующих фирм;
 - б) большое количество конкурирующих фирм, производящих дифференцирующую продукцию;
 - в) большое количество конкурирующих фирм, производящих однородную продукцию;
 - г) только одна крупная фирма;
3. Рынок монополистической конкуренции:
 - а) рынок джинсов;
 - б) рынок электроэнергии;
 - в) рынок сельхозпродукции;
 - г) рынок автомобилей)
4. Рынок совершенной конкуренции это:
 - а) много фирм производящих одинаковую продукцию;
 - б) несколько фирм на рынке;
 - в) одна фирма на рынке;
 - г) много фирм производящих эксклюзивную продукцию)
5. Монополия устанавливает высокие цены:

- а) если нет государственного закона о монополии;
 - б) если покупатель не может обойтись без этого продукта;
 - в) если она имеет абсолютную власть;
 - г) если она хочет завоевать рынок)
6. Крупные предприятия эффективны
- а) в производстве электроэнергии;
 - б) в производстве одежды;
 - в) в торговле;
 - г) в сфере шоу- бизнеса)
7. Мелкие предприятия эффективны:
- а) в ремонте автомобилей;
 - б) в производстве лекарственных средств;
 - в) в производстве мебели;
 - г) в производстве автомобилей)
8. Где невозможно конкурировать с помощью цен?
- а) где несколько продавцов;
 - б) где один продавец;
 - в) где на рынке много производителей;
 - г) где много покупателей)
9. Цивилизованная конкуренция предполагает:
- а) рекламирование продукции;
 - б) маневрирование ценами;
 - в) определение правил игры;
 - г) сговор между производителями)
10. Преимущество монополистической конкуренции над совершенной заключается в следующем:
- а) более широкий выбор товаров для потребителя;
 - б) более низкий уровень цен;
 - в) более низкие прибыли в долгосрочном периоде;
 - г) незначительные издержки производства)
11. Картель - это объединение предприятий ...
- а) для совместного размещения кредитов или осуществления совместного промышленного проекта с целью извлечения монопольных прибылей
 - б) предусматривающее соглашение по поводу установления монопольно высоких цен, размежевание рынков сбыта, установления определенного объема производства для всего картеля в целом и для его членов в частности
 - в) путем установления финансового контроля над ними с помощью покупки контрольного пакета акций
 - г) предусматривающее потерю его членами коммерческой самостоятельности

РАЗДЕЛ 3. РЫНКИ ФАКТОРОВ ПРОИЗВОДСТВА

Тема 6. Факторные рынки и доходы собственников ресурсов

Вопросы выносимые на обсуждение

1. Факторы производства, их взаимодействие и комбинация в производственном процессе
2. Рынок труда и заработная плата как цена труда (рабочей силы)
3. Рынок земли и земельная рента. Цена земли
4. Рынок капиталов и ссудный процент
5. Предпринимательские способности и предпринимательский доход

Вопросы для самоконтроля:

1. Перечислите основные факторы производства
2. Назовите виды факторных доходов
3. Земля как фактор производства
4. Спрос и предложение земли (график), особенности этого взаимодействия
5. Охарактеризуйте труд как фактор производства
6. Дайте характеристику капиталу как фактору производства
7. Предпринимательство как фактор производства
8. Назовите виды ренты
9. Кто получает дифференциальную рента 1?
10. Кто получает дифференциальную рента 2?
11. Каковы особенности рынка труда?
12. По каким критериям дифференцируется заработная плата?
13. Чем отличается реальная заработная плата от номинальной?
14. В чем сущность заработной платы?
15. Спрос и предложение на рынке труда (график), факторы, определяющие спрос и предложения труда
16. Назовите основные формы оплаты труда
17. Какую форму принимает цена труда?
18. Дайте характеристику капиталу
19. В каком случае деньги становятся капиталом?
20. Каким образом ресурсы становятся факторами производства?
21. В чем заключается особенность предпринимательства как фактора производства?

Практические задания

Задача №1

На некотором рынке спрос на труд выражается зависимостью $L_d = 160 - 2W$, а предложение труда $L_s = -40 + 3W$. Установление оплаты труда в размере 35 руб/час приведет к дефициту рабочей силы в количестве: ___?

Задача №2

Арендная плата за участок земли 3600 долл. в год. Ставка банковского процента составляет 10% годовых. Чему равна цена данного участка?

Задание №3

Укажите, верно или неверно утверждение

| | | |
|---|--|--|
| 1 | Спрос на товары является производным от спроса на ресурсы | |
| 2 | Номинальная процентная ставка равна 24%, темп инфляции 11,8%. Реальная процентная ставка равна 2,03%. | |
| 3 | Реальная процентная ставка не может быть отрицательной | |
| 4 | Если розничные цены на товары и услуги растут быстрее, чем ставки номинальной заработной платы, то реальная заработная плата снижается | |

Фонд тестовых заданий по теме № 8:

1. ИЗМЕНЕНИЯ В УРОВНЕ РЕАЛЬНОЙ ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ МОЖНО ОПРЕДЕЛИТЬ, СОПОСТАВЛЯЯ ИЗМЕНЕНИЯ В УРОВНЕ НОМИНАЛЬНОЙ ЗАРПЛАТЫ С ИЗМЕНЕНИЯМИ В:

- а. уровне цен на товары и услуги;
- б. норме прибыли;
- в. ставках налогообложения;
- г. продолжительности рабочего времени;

2. СПРОС НА РЕСУРС ЗАВИСИТ ОТ:

- а. цены продукта, производимого при помощи данного ресурса;
- б. цен ресурсов-заменителей;
- в. цен взаимодополняемых ресурсов;
- г. цены данного ресурса.

3. РЫНКИ ФАКТОРОВ ПРОИЗВОДСТВА - ЭТО:

- а. сфера товарного обращения таких групп ресурсов хозяйственной деятельности, как земля с ее природными ископаемыми, труд всех категорий и специализаций, капитал в его разнообразных формах;
- б. сфера государственного распределения экономических ресурсов для использования их в производстве;
- в. рынки продажи конечной продукции, выпускаемой в производстве и продаваемой в розничной торговле по конкурентным ценам;
- г. товарные биржи.

4. ОСОБЕННОСТЬЮ СПРОСА НА ФАКТОРЫ ПРОИЗВОДСТВА ЯВЛЯЕТСЯ ТО, ЧТО:

- а. спрос имеет вторичный, т.е. производный, характер и возникает лишь в том случае, если пользуются спросом производимые с помощью этих факторов производства конечные потребительские товары;

- б. спрос возникает по мере расходования ранее закупленных фирмой факторов производства;
- в. спрос определяется их предложением на конкурентных рынках;
- г. спрос прямо пропорционален цене.

5. АБСОЛЮТНАЯ РЕНТА СВЯЗАНА:

- а. с арендой земли;
- б. с арендой хорошей земли;
- в. с экономическим плодородием земли;
- г. с арендой плохой земли.

6. РЕНТА – ЭТО ДОХОД:

- а. владельца земли;
- б. арендатора;
- в. сельхозрабочего;
- г. фермера

7. НЕОТЧУЖДАЕМЫМ» ФАКТОРОМ ПРОИЗВОДСТВА ЯВЛЯЕТСЯ:

- а. земля;
- б. труд;
- в. капитал;
- г. каждый фактор производства.

8. РЫНОЧНЫМИ ЯВЛЯЮТСЯ ДОХОДЫ:

- а. только предпринимателей;
- б. только людей наемного труда;
- в. пенсионеров;
- г. всех собственников факторов производства.

9. ФОРМИРОВАНИЕ РЫНОЧНЫХ ДОХОДОВ ЕСТЬ РЕЗУЛЬТАТ:

- а. взаимодействия в рыночной экономике спроса и предложения на товары и услуги;
- б. действующих в стране норм законов;
- в. усилий предпринимателей;
- г. функционирования государства.

10. ЧТО ИЗ ПЕРЕЧИСЛЕННОГО НЕ ОТНОСИТЬСЯ К ПОНЯТИЮ «ФАКТОРЫ ПРОИЗВОДСТВА»:

- а. Труд;
- б. Капитал;
- в. Деньги;
- г. Земля;
- д. Предпринимательская способность.

11. ЛИЧНЫЕ ФАКТОРЫ ПРОИЗВОДСТВА – ЭТО:

- а. Капитал и труд;
- б. Труд и предпринимательская способность;

- в. Земля и капитал;
- г. Предпринимательская способность и капитал.

12. ДИФФЕРЕНТА 2 СВЯЗАНА:

- а. с природным плодородием;
- б. с арендой уникальных земель;
- в. с экономическим плодородием;
- г. с арендой любой земли.

13. ДИФФЕРЕНТА 1 СВЯЗАНА:

- а. с экономическим плодородием;
- б. с природным плодородием;
- в. с месторасположением участка;
- г. с арендой земли.

14. ПРЕДЛОЖЕНИЕ ЗЕМЛИ:

- а. эластично;
- б. неэластично;
- в. абсолютно неэластично;
- г. имеет единичную эластичностью.

15. СПРОС НА РЕСУРС В БОЛЬШЕЙ СТЕПЕНИ ЗАВИСИТ ОТ:

- а. цены продукта, производимого при помощи данного ресурса;
- б. цен ресурсов-заменителей;
- в. цен взаимодополняемых ресурсов;
- г. цены данного ресурса.

д. все перечисленные ответы являются верными.

16. РЫНКИ ФАКТОРОВ ПРОИЗВОДСТВА - ЭТО:

- а. сфера государственного распределения экономических ресурсов для использования их в производстве;
- б. сферы товарного обращения таких групп ресурсов хозяйственной деятельности, как земля с ее природными ископаемыми, труд всех категорий и специализаций, капитал в его разнообразных формах;
- в. рынки продажи конечной продукции, выпускаемой в производстве и продаваемой в розничной торговле по конкурентным ценам;

17. ОСОБЕННОСТЬЮ СПРОСА НА ФАКТОРЫ ПРОИЗВОДСТВА ЯВЛЯЕТСЯ ТО, ЧТО:

- а. спрос возникает по мере расходования ранее закупленных фирмой факторов производства;
- б. спрос имеет вторичный, т.е. производный, характер и возникает лишь в том случае, если пользуются спросом производимые с помощью этих факторов производства конечные потребительские товары;
- в. спрос определяется их предложением на конкурентных рынках;

18. ЕСЛИ НОМИНАЛЬНАЯ ПРОЦЕНТНАЯ СТАВКА 10%, А ТЕМП

ИНФЛЯЦИИ ОПРЕДЕЛЕН В 4% В ГОД, ТО РЕАЛЬНАЯ ПРОЦЕНТНАЯ
СТАВКА СОСТАВИТ

- а. 14%;
- б. 6%;
- в. 2,5%;
- г. -6%;
- д. 4%.

**ПЯТИГОРСКИЙ МЕДИКО-ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ –
филиал федерального государственного бюджетного
образовательного учреждения высшего образования
«ВОЛГОГРАДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
МЕДИЦИНСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Министерства здравоохранения Российской Федерации**

Кафедра экономики и организации здравоохранения и фармации

Авторы: О.В Котовская

**Методическое обеспечение занятий лекционного типа
по дисциплине «Микроэкономика»**

направление подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (уровень бакалавриата)

Пятигорск 2020

РАЗДЕЛ №1 «ОСНОВЫ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЗНАНИЙ»

Тема 1. Общие основы экономической теории и рыночного хозяйства

• 1.1. Предмет и метод экономической теории

Экономическая теория - это наука о выборе наиболее эффективных способов удовлетворения безграничных потребностей людей путем рационального использования ограниченных ресурсов.

Таким образом, предметом экономической теории является противоречие между ограниченным характером ресурсов и неограниченностью человеческих потребностей.

Из предмета экономической теории можно выделить первую **функцию экономики**: это нахождение рациональных сочетаний ресурсов для достижения максимального удовлетворения потребностей общества. **Вторая функция** экономической теории - практическая (рекомендательная). На основе позитивных знаний экономика даёт рекомендации к действиям для реализации необходимой экономической политики государством.

Экономические законы это существенные, объективные, причинно-следственные взаимосвязи в экономике.

Они выражают необходимые устойчивые регулярные зависимости между свойствами экономических явлений и процессов и **являются объективными**.

За экономическими фактами, единичными и обобщенными, стоят экономическая деятельность людей и те отношения, в которые: вступают люди в процессе этой деятельности.

Экономические законы относятся к социальным, общественным, и этим они отличаются от законов природы. Второе отличие в том, что естественные законы вечные, а экономические носят исторически ограниченный характер.

В зависимости от продолжительности действия экономические законы разделяются на общие и частные

Общие экономические законы действуют независимо от этапов его развития, во всех экономических формациях - например, закон возвышения потребностей, в соответствии с которым по мере роста производственных возможностей происходит увеличение и дифференциация потребностей.

Частные экономические законы - взаимосвязи, действующие лишь на одной из стадий общественного способа производства. Они связаны с определёнными отношениями, например рыночными, и действуют везде, где присутствуют эти отношения (законы спроса, предложения, конкуренции и др.)

Политэкономия – наука, предметом которой являются производственные отношения и законы, управляющие их историческим развитием. Предметом являются экономические законы, управляющие производством, распределением, обменом и потреблением на различных ступенях развития производства.

Экономикс – наука, изучающая законы рационального ведения хозяйства в условиях рыночного хозяйства, основанного на разных формах собственности и поведение хозяйствующих субъектов на различных уровнях и в разные исторические эпохи. Предметом исследования в данном случае являются

экономические отношения, связи и взаимозависимости, возникающие в процессе развития экономики.

Главное отличие между экономикс и политической экономией состоит в следующем. Экономикс исходит из ограниченности ресурсов и беспредельности потребности человека и общества. Тем самым во главу угла ставится человек с его потребностями. Традиционная политическая экономия во главу угла ставит так называемые объективные экономические законы, которые и выступают предметом ее изучения.

В зависимости от объекта исследования экономику подразделяют на следующие уровни:

Микроэкономика - раздел экономической теории, в котором за основу анализа берется наименьшая хозяйственная единица - отдельная фирма, домохозяйство и т.п.

Мезоэкономика изучает законы и поведение определенных подсистем национальной экономики или отраслей народного хозяйства (агропромышленный комплекс, военно-промышленный комплекс, региональная экономика и др.).

В **макроэкономике** исследуется экономика страны в целом. Объектами макроэкономики являются доход и богатство общества, темпы и факторы экономического роста и т.п. Макроанализ нацелен на решение народнохозяйственных проблем: борьбу с инфляцией, безработицей, стимулирование деловой активности и т.д.

Мегаэкономика изучает законы и поведение мировой экономики в целом.

Метод (методология) – это совокупность приемов, способов, принципов, с помощью которых определяются пути достижения цели.

Основной метод исследования, используемый экономической теорией - моделирование экономических явлений и процессов.

Экономическая модель – это упрощенное изображение экономической действительности, позволяющее выделить наиболее главное в сжатой компактной форме.

Это привело к появлению множества методов исследования экономической теории:

Метод научной абстракции. Отвлечение в процессе познания от внешних явлений, не экономических сторон, выделение более глубокой сущности предмета или экономического явления

Метод функционального анализа. Используется зависимость функция-аргумент для проведения экономического анализа и выведения заключений

Метод графических изображений. Этот метод позволяет оценить соотношение между различными экономическими показателями, их поведение под влиянием изучаемой экономической ситуации

Метод сравнительного анализа. Сопоставление частных и обобщающих показателей с целью выявления наилучшего результата

Метод экономико-математического моделирования. Описание экономических явлений на формализованном языке с помощью математических символов и алгоритмов

Индуктивный и дедуктивный методы.

Индуктивный метод – выведение положений, теорий и выводов из фактов – от фактов к теории. При использовании **дедуктивного метода** экономисты опираются на случайные наблюдения, логику и интуицию, на основе которых формируется предварительная гипотеза.

Метод позитивного и нормативного анализа

Позитивный метод исследует фактическое состояние экономики; **нормативный метод** определяет конкретные условия и экономические аспекты, которые желательны, либо нежелательны в обществе.

Практические мероприятия

Проведение практических мероприятий с целью подтверждения выдвинутой экономической гипотезы.

• **1.2. Экономические потребности, блага и ресурсы**

Потребность – это нужда в чем-либо необходимом для поддержания жизнедеятельности, развития личности и общества в целом.

Первичные (низшие) потребности – это жизненно необходимые потребности людей в пище, одежде, жилище и т.д.;

Вторичные (высшие) потребности – формируются на основе интеллектуальной, духовной деятельности людей.

Блага – это средство удовлетворения потребностей. Классифицируются по различным признакам:

По способу получения:

Экономические – производимые экономикой;

Естественные – свободно получаемые от самой природы.

По степени связи с рынком:

Частные блага - каждая единица которого может быть продана за отдельную плату (которые имеют не только полезность, но цену, т.е., прежде чем потребить такое частное экономическое благо, его надо купить за деньги);

Общественные или социальные, товары или услуги, которые потребляются коллективно всеми членами социума, вне зависимости от того, насколько каждый индивидуум заплатил за их использование (светофор, национальная безопасность и оборона, образование, культура, здоровье, социальная защита).

Экономические ресурсы – все природные, людские и произведённые человеком ресурсы, которые могут использоваться для производства товаров и услуг, т.е. благ.

Ресурсы подразделяются на следующие виды:

1. **материальные ресурсы** – земля, или сырьевые материалы, и капитал (денежные средства);

2. **людские ресурсы** – труд и предпринимательская способность.

Факторы производства – это ресурсы, используемые для производства экономических благ:

- «земля» – все естественные ресурсы
- «капитал, или инвестиционные ресурсы» охватывает все произведённые средства, используемые в производстве товаров и услуг и доставке их конечному потребителю
- «труд» – физические и умственные способности людей, применяемые в производстве товаров и услуг
- «предпринимательская способность» – особый вид человеческих ресурсов, заключающийся в способности наиболее эффективно использовать все факторы производства.

1.3. Безграничность потребностей и ограниченность экономических ресурсов как основа экономической теории. Кривая производственных возможностей

Экономика полной занятости всегда альтернативна, т.е. она должна выбирать между различными видами производства путем перераспределения ресурсов.

Кривая производственных возможностей (КПВ) показывает значение альтернатив для общества. При абсолютном использовании ресурсов (экономики полной занятости) все точки возможных комбинаций производства находятся на границе производственных возможностей (КПВ).

Предполагается, что в данной ситуации полностью использовались все ресурсы экономики. Она функционировала на границе своих производственных возможностей и была эффективна.

Если же допустить, что в стране безработица, а значит, недоиспользуется такой фактор, как труд, то экономика будет находиться не на кривой трансформации, а где-то внутри кривой. Это свидетельствует о неудачном использовании ресурсов и неэффективности экономики.

Производство же на основе выбора точки за пределами КПВ вообще неосуществимо, т.к. эта точка лежит за границей производственных возможностей экономической системы.

1.4. Разделение труда, специализация и обмен

Разделение труда – обособление качественно отличных видов трудовой деятельности в процессе совместного труда по функциональному, технологическому, профессиональному и квалификационному признакам. Это разделение производства продукции между различными работниками, предприятиями и их подразделениями, отраслями, регионами страны, а также между странами.

Специализация - сосредоточение деятельности на узких направлениях, производственных операциях, видах выпускаемой продукции. Базирующаяся на

разделении труда ориентация производителей на изготовление отдельных продуктов и их элементов.

Кооперация труда – это объединение взаимозависимых специализированных производителей.

Специализируясь на производстве ограниченного круга продукции, товаропроизводитель вынужден обмениваться имеющимися в его распоряжении благами на те, которые ему нужны. В хозяйственной жизни **обмен** благами обычно принимает форму торговли между людьми, фирмами, регионами, странами.

ТЕМА 2. Типы экономических систем. Общая характеристика рыночной экономики

2.1 Понятие экономической системы: сущность, критерии, типы

Экономическая система – это совокупность всех экономических процессов, совершающихся в обществе на основе сложившихся в нем отношений собственности и хозяйственного механизма.

Традиционные системы. Традиции, передающиеся от поколения к поколению, определяют, какие товары и услуги, как и для кого производить. Перечень благ, технологии производства и распределения базируются на обычаях, освященных временем. Экономические потребности индивидуумов определяются наследственностью и кастовой принадлежностью. Технический прогресс проникает в эти системы с большими трудностями, так как он вступает в противоречие с традициями и угрожает стабильности существующего строя.

Командная экономика. Все решения по основным экономическим проблемам принимает государство. Все ресурсы здесь составляют собственность государства. Центральное экономическое планирование охватывает все уровни – от домашнего хозяйства до государственного. Распределение ресурсов осуществляется на основе долговременным приоритетов. В силу этого производство благ постоянно отрывается от общественных потребностей, прогресс общества тормозится.

Рыночная экономика. Критерии рыночной экономики: частная собственность на средства производства, свободное ценообразование, свободная конкуренция, свободное предпринимательство. В рыночной системе ответы на вопросы какие товары, как и для кого производить определяет рынок при помощи таких рычагов как цены, конкуренция, спрос, предложение и прибыль и убытки.

Смешанная экономика означает наличие разнообразных форм собственности, включая государственную, использование индикативного планирования и прогнозирования при решающей роли рынка, частной собственности и прибыли как мотива предпринимательства.

В рамках экономических систем формируются различные

экономические модели, в основе которых лежат исторические, геополитические, культурные, национальные и др. особенности страны, определяющие структуру собственности и механизм управления.

- **2.2. Товарное хозяйство: условия возникновения, основные черты и типы Товар и его свойства. Деньги и их функции**

Товарное производство – это такая организация общественного производства, при которой все товары выпускаются специализированными обособленными производителями и поступают в потребление посредством обмена на рынке.

Товарное производство возникло в период разложения первобытно-общинного строя, когда начался процесс общественного разделения труда и обособление производителей.

Условия возникновения и существования товарного производства:

- первое – общественное разделение труда;
- второе условие – экономическое обособление производителя.

В развитие товарного производства различают два этапа: простое и капиталистическое товарное производство.

При **простом товарном производстве** собственник средств производства одновременно был и непосредственным производителем – работал он сам или члены его семьи. Цель его производства – удовлетворение потребностей семьи.

При **капиталистическом товарном** производств собственник средств производства и непосредственный производитель разделяются: средства производства принадлежат капиталисту, а работают на них наемные работники. Поэтому труд при капитализме эксплуатируется, а целью производства становится получение прибыли.

Товар – это продукт труда, произведенный для продажи. Для того чтобы стать товаром, продукт должен обладать двумя свойствами: стоимостью и потребительной стоимостью.

Товар обладает двумя свойствами:

- потребительной стоимостью
- меновой стоимостью

Стоимость – это затраты труда, умственной и физической энергии производителей на производство данного товара.

С появлением денег все товарное хозяйство перешло в качественно новое состояние. В сегодняшнем понимании **деньги** это – особый товар, выполняющий функции всеобщего эквивалента. Деньги возникли в процессе развития товарных отношений, обмена и форм стоимости.

Деньги выполняют ряд функций:

Основная функция денег – **мера стоимости** состоит в способности соизмерять стоимости всех товаров. В каждой стране установлена собственная денежная единица, которая является мерой стоимости всех товаров и услуг,

присутствующих на рынке.

Вторая функция – **средство обращения**. В данной функции деньги выступают посредником между продавцом и покупателем. Формула товарного обращения T-D-T', которая распадается на два акта: продажу T-D и куплю D-T'.

Деньги выполняют и функцию **средства накопления** (или средства сохранения стоимости), когда они могут быть использованы в качестве сбережений или инвестиций.

В своем развитии деньги прошли несколько форм. Сначала они существовали в виде монет (золотых, серебряных и медных), потом на их место пришли бумажные деньги. В настоящее время монеты из драгоценных металлов в обращении отсутствуют, в основном обращаются бумажные деньги и монеты из недрагоценных сплавов, но появились и принципиально новые платежные средства: чеки, кредитные карточки и пр.

- **2.3.Сущность, функции, виды рынков, их структура.**

Инфраструктура рынка

Рынок - это механизм взаимодействия покупателей и продавцов экономических благ.

Виды рынков и их структура

Рынок имеет определенную структуру.

Она классифицируется по ряду признаков:

- По экономическому назначению выделяют рынок товаров и услуг, рынок средств производства, рынок труда, рынок инвестиций, рынок капиталов (кредитный рынок и рынок ценных бумаг).

- По географическому положению различают местный рынок, региональный рынок, национальный рынок и мировой рынок.

- По степени ограничения конкуренции (монополистический рынок, олигополистический рынок, свободный рынок (чистая конкуренция), смешанный рынок).

- По отраслям различают автомобильный, зерновой, компьютерный и т.п.

- По характеру продаж: оптовый рынок и розничный рынок.

Рыночная инфраструктура – это совокупность связанных между собой институтов (учреждений, государственных и коммерческих фирм), обеспечивающих успешное функционирование рыночных отношений.

К ним относятся: товарные биржи, предприятия оптовой и розничной торговли, аукционы, ярмарки, посреднические фирмы, а также банки, страховые компании, фонды и фондовые биржи, службы занятости и переподготовки кадров.

Функции рынка:

- **ценообразующая функция** (в результате взаимодействия производителей и потребителей, предложения и спроса на товары и услуги на рынке формируется цена)

- **информационная функция** (рынок дает возможность производителям на основе рыночных сигналов: цены, ставки по кредиту и др., принимать хозяйственные решения, выводящие бизнес на уровень изменившихся рыночных требований).
- **регулирующая функция** (она связана с воздействием рынка на все сферы хозяйственной деятельности, прежде всего на производство. Постоянные колебания цен не только информируют о состоянии дел, но и регулируют хозяйственную деятельность. Растет цена — сигнал к расширению производства; падает цена — сигнал к его сокращению. Информация, предоставляемая рынком, заставляет производителей снижать затраты, улучшать качество продукции).
- **посредническая функция** (рынок выступает посредником между производителями и потребителями, позволяя им найти наиболее выгодный вариант купли-продажи.)
- **санирующая функция** (рыночный механизм постоянно проводит «естественный отбор» среди участников хозяйственной деятельности. Используя инструмент конкуренции, рынок очищает экономику от неэффективно функционирующих предприятий. И напротив, дает зеленый свет более предприимчивым и активным. В результате селекционной работы рынка повышается средний уровень эффективности, поднимается устойчивость национального хозяйства в целом.

РАЗДЕЛ №2 «РЫНКИ ТОВАРОВ И УСЛУГ»

Тема 3. Рыночный механизм

3.1. Спрос на товар и его характеристика: закон спроса, его кривая, эластичность спроса. Неценовые детерминанты спроса

Спрос – это платежеспособная потребность покупателей в данном товаре при данной цене. Это значит, что каждой цене товара соответствует определенная величина спроса.

Закон спроса – обратная зависимость между уровнем цены (P) и величиной спроса (Q).

Ценовой фактор – это цена на данный товар.

Среди **неценовых факторов** наиболее существенное воздействие на положение кривой спроса оказывают:

- доходы потребителей
- спрос и цены на взаимосвязанные товары
- вкусы потребителей
- ожидания покупателей
- число покупателей
- размер рынка
- реклама

Реакция величины спроса на изменение цены различна для разных товаров и обозначается понятием «ценовая эластичность спроса».

$E_d = \Delta Q / \Delta P$; E_d – ценовая эластичность спроса, ΔQ – прирост величины спроса, ΔP – прирост цены

- $E_d > 1$ – спрос эластичен (слабое изменение цены вызывает сильные изменения спроса) Как правило, чем менее товар необходим, тем выше эластичность спроса на него.

- $E_d < 1$ – спрос неэластичный (сильное изменение цены вызывает слабое изменение спроса)

- $E_d = 1$ – спрос единичной эластичности (слабое (сильное) изменение цены вызывает такое же слабое (сильное) изменение спроса)

- $E_d = \infty$ – абсолютно эластичный спрос (горизонтально расположенная кривая спроса показывает, что любое повышение цены приведет к падению величины спроса практически до нуля, а сколь угодно малое понижение цены может увеличить спрос на него до бесконечности)

- $E_d = 0$ – абсолютно неэластичный спрос (как бы продавец не менял цену на товар, объем спроса будет оставаться постоянным, в этом случае кривая эластичности спроса – вертикальная прямая)

- **3.2. Предложение товара, его кривая, эластичность предложения, неценовые детерминанты**

Предложение – это желание и способность продавцов поставлять на рынок товары и услуги для продажи в зависимости от их цены.

Закон предложения устанавливает прямую зависимость величины предложения от цены.

Ценовой фактор – это цена на данный товар. Неценовые факторы – это другие причины, определяющие движение объема предложения, кроме цены на данный товар.

К **неценовым факторам** относятся

- технология производства.
- налоги и дотации.
- цены на другие товары или услуги.
- цены на ресурсы.

Ценовая эластичность предложения (E_s) – это реакция величины предложения на изменение цены товара:

$E_s = \Delta Q / \Delta P$; E_s – ценовая эластичность предложения, ΔQ – прирост величины предложения, ΔP – прирост цены

Если $E_s > 1$ – предложение эластично (кривая эластичного предложения пологая, поскольку изменение величины предложения превышает вызвавшее его изменение уровня цены)

Если $E_s < 1$ – предложение неэластично (кривая круто поднимается вверх, поскольку цена изменяется больше, чем величина предложения)

При $E_s = 1$ – предложение единичной эластичности (поскольку уровень цены и величина предложения изменяются одинаково, кривая предложения является биссектрисой, т.е. делит угол пополам)

При $E_s = 0$ – абсолютно неэластичное предложение (величина предложения не меняется как бы не менялась цена на него)

При $E_s = \infty$ – абсолютно эластичное предложение (кривая предложения – горизонтальная линия, поскольку при неизменной цене объем предложения растет бесконечно)

• 3.3. Закономерности рыночного ценообразования

Равновесная цена – это цена, при которой совпадают желаемые покупки и желаемые продажи и отсутствует тенденция изменения цен и количества товара.

В рыночной экономике цена выполняет **три главные функции**:

- ориентирующую;
- стимулирующую;
- распределительную.

При всем многообразии системы цен ее можно свести к трем видам.

Государственные цены могут устанавливаться на продукцию предприятий-монополистов, на базовые для экономики данной страны ресурсы, на социально значимые товары.

Система государственных цен состоит из двух элементов:

- *фиксированные цены*, жестко устанавливаемые правительством;
- *регулируемые цены*, учитывающие изменение на рынке соотношения спроса и предложения.

Договорные цены – это цены, устанавливаемые соглашением покупателя и продавца, т.е. учитывающие только спрос и предложение на данный товар.

Мировые цены применяются в международной торговле и рассчитываются на базе наиболее крупных экспортно-импортных сделок.

Уровень цен – это средневзвешенная величина цен, уплачиваемых за готовые товары и услуги, произведенные в стране.

Индекс цен – это соотношение между совокупной ценой определенного набора товаров и услуг *данного периода* и совокупной ценой сходной группы товаров и услуг в *базисном периоде*.

• 3.4. Основы теории потребительского поведения

Потребительское поведение – это процесс формирования поведения потребителей по поводу разнообразных товаров и услуг, что определяет развитие их производства и предложения на рынках.

Оно обусловлено доходами людей, которые распределяют их в соответствии с личными представлениями о максимальной полезности и выгоды покупаемых благ.

Из индивидуальных кривых спроса по каждому из множества благ

складывается совокупный спрос, который служит ориентиром для производства (предложения).

Экономическое поведение потребителей определяется:

- доходами;
- наличием или отсутствием на рынке взаимозаменяемых товаров;
- личными предпочтениями потребителей, их вкусом, отношением к моде, дизайну.

Исходя из личного бюджета, потребитель стремится:

- а) максимизировать полезность благ, приобретаемых на свой доход;
- б) руководствоваться собственными представлениями о полезности благ и предпочтении при их выборе;
- в) осуществлять расходы в пределах собственного потребительского бюджета с учётом рыночных цен на приобретаемые товары.

В свете теории потребительского поведения точка равновесия это точка, где достигается максимизация полезности всех видов товаров при данном личном бюджете.

Общая полезность – это мера общего удовлетворения, полученного от потребления товара или набора товаров и услуг за данный период времени. **Предельная полезность** товара – это изменение общей полезности, вызванное изменением в потреблении данного товара или услуги на одну единицу при условии, что потребление других товаров остается неизменным, или, другими словами, полезность, получаемая от потребления каждой дополнительной единицы товара. Предельная полезность имеет свойство уменьшаться, в то время как общая – возрастать.

Закон убывающей предельной полезности гласит: по мере увеличения количества потребляемого товара его предельная полезность имеет тенденцию к сокращению. Этот закон обычно называют **первым законом Госсена**.

Согласно **второму закону Госсена**: при максимизации общей полезности предельная полезность всех потребляемых благ должна быть одной и той же величиной.

Тема 4. Эффективность деятельности предприятия

- **4.1. Издержки производства, их виды и структура. Экономические издержки**

Издержки производства и реализации (себестоимость продукции, работ, услуг) представляют собой стоимостную оценку используемых в процессе производства продукции (работ, услуг) природных ресурсов, сырья, материалов, топлива, энергии, основных фондов, трудовых ресурсов, а также других затрат на её производство и реализацию.

Существует сложная классификация издержек.

В зависимости от влияния на них увеличения объемов производства издержки делятся на постоянные *FC (Fixed cost)* и переменные *VC (variable*

cost).

Сумма постоянных и переменных издержек образует валовые, или общие, издержки *TC (total cost)*.

Для измерения издержек на производство единицы продукции используются категории средних общих *ATC (average total cost)*, средних постоянных *AFC (average fixed cost)* и средних переменных издержек *AVC (average variable cost)*.

С точки зрения поступления средств издержки делятся на внешние и внутренние (явные и неявные (вмененные)).

В зависимости от метода оценки затрат различают бухгалтерские и экономические (альтернативные) издержки.

С целью определить максимальный выпуск продукции, на который может пойти фирма, рассчитывают предельные издержки *MC (marginal cost)*.

- **4.2. Анализ безубыточности. Определение объёма выручки, обеспечивающего покрытие всех затрат**

Сумма покрытия – величина, используемая для расчета **объема выручки**, покрывающего постоянные и переменные издержки фирмы. Расчет суммы покрытия позволяет определить, сколько средств зарабатывает фирма, производя и реализуя свою продукцию с тем, чтобы окупить постоянные издержки и получить прибыль.

Суммой покрытия называется разница между выручкой от реализации и всей суммой переменных затрат (издержек). Ее можно рассчитать и по-другому — как сумму постоянных затрат (издержек) и прибыли.

Под **средней величиной покрытия** понимают разницу между ценой товара и средними переменными издержками. Средняя величина покрытия отражает вклад единицы изделия в покрытие постоянных затрат и получение прибыли.

Коэффициентом покрытия называется доля суммы покрытия в выручке от реализации или (для отдельного товара) доля средней величины покрытия в цене товара.

Под **точкой безубыточности** понимается такая выручка и такой объем производства, которые обеспечивают фирме покрытие всех ее затрат и нулевую прибыль.

Выручка, соответствующая точке безубыточности, называется **пороговой выручкой**. Объем производства (продаж) в точке безубыточности называется **пороговым объемом производства (продаж)**.

- **4.3. Прибыль предприятия. Нормальная, экономическая и бухгалтерская прибыль**

Прибыль – это разница между валовыми доходами от продажи товаров и

издержками производства.

Доход – в самом общем виде представляет собой поток денежных и иных поступлений в единицу времени

Валовой доход (или общий) – вся сумма выручки, которую получает фирма.

Средний доход рассчитывается на единицу проданной продукции.

Предельный доход есть приращение валового дохода от продажи дополнительной единицы продукции.

Бухгалтерская прибыль – это разница между валовыми доходами и бухгалтерскими издержками производства.

Экономическая прибыль – это разница между валовыми доходами и экономическими издержками.

| Показатель | Бухгалтерский расчет | Экономический расчет |
|---|----------------------|----------------------|
| 1. Выручка | 300000 | 300000 |
| 2. Явные (внешние) издержки | 230000 | 230000 |
| а. переменные | 150000 | 150000 |
| б. постоянные | 80000 | 80000 |
| 3. Неявные (внутренние) издержки | | |
| а. альтернативная ценность времени предпринимателя | | 25000 25000 |
| б. альтернативная ценность собственного капитала (500000) при ставке 5% | | |
| 4. Бухгалтерская прибыль (1-2) | 70000 | |
| 5. Экономическая прибыль (1-2-3) | | 20000 |

«Нормальная» прибыль — это доход фирмы настолько высокий, чтобы удержать ее «в деле».

В условиях несовершенной конкуренции, если фирма обладает монопольным положением на рынке, она получает **монопольную прибыль**.

Учредительская прибыль, которая образуется как разница между суммой, полученной от продажи акций по открытой подписке, и реальным капиталом, помещенным в предприятие. Она присваивается учредителями данного акционерного общества.

Норма прибыли – это отношение прибыли к издержкам производства, выраженная в процентах.

4.4. Основные пути минимизации издержек и максимизации прибыли, отдача от масштаба производства

Каждый товаропроизводитель должен стремиться к сокращению издержек производства снижению себестоимости продукции.. При стабильной цене на реализуемую продукцию и прочих равных условиях сокращение издержек приводит к росту прибыли.

Научно-технический прогресс способствует экономии ресурсов (снижению затрат на сырьё и материалы), автоматизации и механизации

производства (снижению затрат на заработную плату и росту затрат на амортизацию).

Цель фирмы – максимизация полученной прибыли.

Принимая решение относительно роста производства, фирма может руководствоваться простым правилом: увеличивать производство до уровня, на котором

Предельный доход = предельные издержки

По мере увеличения выпуска продукции, предельные издержки растут, а предельный доход падает. Предельная прибыль, как уже отмечалось, составляет разность между этими величинами. Предельная прибыль уменьшается с ростом производства, и после какого-то момента становится отрицательной. Когда предельные издержки превышают предельный доход. Ясно, что фирма будет наращивать производство до той точки, на которой предельный доход становится равным предельным издержкам. До тех пор, пока эта точка не достигнута, прибыли фирмы продолжают расти. Выведенное условие (предельная выручка равна предельным издержкам) соблюдается как в условиях совершенной конкуренции, так и в условиях несовершенной конкуренции. Но разница в следующем.

1. Фирмы, максимизирующие прибыль в условиях совершенной конкуренции, могут контролировать лишь один параметр – объём выпуска продукции.
2. Фирма, максимизирующая прибыль в условиях несовершенной конкуренции, определяет одновременно два параметра – объём выпуска и цены. Фирма-монополист производит меньше продукции и продаёт её по более высокой цене.
3. В условиях несовершенной конкуренции фирма имея возможность влиять на цену, подбирает сочетание цены и объёма производства, дающее максимальную прибыль. При этом предельная выручка уже не равна цене, так как удешевляя цену каждой дополнительной партии товара, фирма вынуждена снижать цену и на предыдущие единицы товаров. Этим ситуация отличается от условий совершенной конкуренции, где предельная выручка всегда равна цене, поскольку цена дана рынком и постоянна.

Факторы экономии от масштаба производства:

1. Более глубокая и эффективная специализация ресурсов
2. более широкие технологические возможности
3. более широкие возможности для производства побочных продуктов из отходов
4. экономия на накладных расходах

Тема 5. Рынки совершенной и несовершенной конкуренции

5.1. Конкуренция в механизме рыночной экономики

Конкуренция – это соперничество, состязательность, соревнование фирм на рынке за лучшие условия производства (в целях получения наибольшей прибыли), а также купли и продажи товаров между участниками рыночной экономики.

Ценовая конкуренция – борьба с конкурентами ведется посредством снижения цены на свой товар.

Неценовая конкуренция – выделение своего товара из ряда товаров-конкурентов и придание ему уникальных для покупателей свойств.

- **5.2. Понятие и основные черты совершенной (чистой) конкуренции**

Рынок совершенной конкуренции – это рынок, где соблюдаются следующие основные условия:

- наличие множества мелких фирм;
- продукция является однородной;
- покупатели и продавцы хорошо информированы о состоянии всего рынка;
- фирмы могут свободно входить в отрасль и выходить из отрасли;
- мгновенная реакция спроса и предложения на рыночные сигналы;

Рынкам совершенной конкуренции присуща самая высокая степень независимости поведения продавцов и покупателей.

- **5.3. Модели рынков несовершенной конкуренции**

Монополистическая конкуренция – относительно большое число производителей дифференцированной продукции, т.е. не идентичной, а похожей по своим потребительским свойствам. Каждая из фирм, производящих дифференцированную продукцию, становится своеобразным монополистом в придании уникальных особенностей своему товару (особое технологическое решение обеспечивающее удобство в применении, хранящаяся в тайне рецептура, гарантии и условия послепродажного обслуживания). Неценовая конкуренция – главное оружие в монополистической конкуренции. Особое значение в ней приобретает реклама.

Проникновение на рынок монополистической конкуренции довольно легко, достаточно предложить товар с такими свойствами, которые заинтересуют покупателя.

Олигополия – такая организация конкурентного рынка, когда его значительную долю контролируют несколько фирм. Олигополия возможна на рынке как однородной продукции, так и дифференцированной продукции.

Изменение цены одним из конкурентов, доминирующим в производстве, определяет ценовую политику в отрасли. Другие подчиняются ей. В условиях олигополии неценовые методы конкуренции – от рекламы до экономического шпионажа – оказываются более эффективными.

Чистая монополия – когда на рынке господствует один производитель товара, близких заменителей которому нет; тогда фирма может диктовать его цену, объем продаж, не допуская в отрасль конкурентов. Этой модели присущи следующие характерные черты:

Естественная монополия – когда обеспечение потребностей рынка одной компанией более эффективно, чем несколькими. Это отрасль, в которой долгосрочные средние издержки минимальны только в том случае, если одна фирма обслуживает весь рынок.

К **искусственным барьерам** относятся патенты и лицензии, предоставляемые некоторым фирмам на исключительное право функционировать на данном рынке.

• 5.4. Антимонопольная политика государства

Основные признаки монополизации: ограничение конкуренции; дискриминация потребителя; искусственное завышение цен; снижение выпуска продукции.

Экономическое содержание монополии – это власть поставщика товара (услуги) над условиями его сбыта.

Противоположностью монополизма является конкуренция. Экономическое содержание конкуренции состоит в том, что ни один поставщик, ни группа поставщиков не имеют власти над условиями сбыта, и каждый из них заинтересован в снижении издержек, улучшении качества, обновлении продукции и технологии.

В системе антимонопольного регулирования экономики в любой стране само понятие монополиста определяется через понятие «доминирующее положение». Доминирующее положение – это исключительное положение хозяйствующего субъекта или нескольких хозяйствующих субъектов на рынке определённого товара (услуги), дающее ему (им) возможность оказывать решающее влияние на общие условия обращения товара на соответствующем рынке или затруднять доступ на него другим хозяйствующим субъектам.

Антимонопольные методы воздействия со стороны государства:

1. прямое разделение монопольных структур;
2. иностранная конкуренция;
3. создание новых предприятий.

Государственная регулирующая деятельность в России сосредоточена на **регулировании монополистических цен**. Государство устанавливает цены или их предельные уровни на продукты естественных монополий.

Российские законы требуют осуществления государственной политики **недопущения формирования новых монополий**.

РАЗДЕЛ 3. РЫНКИ ФАКТОРОВ ПРОИЗВОДСТВА

Тема 6. Факторные рынки и доходы собственников ресурсов

- **6.1. Факторы производства, их взаимодействие и комбинация в производственном процессе**

Факторы производства – реально вовлеченные в процесс производства экономические ресурсы: труд, земля, капитал, предпринимательские способности.

«**Земля**» – все естественные ресурсы (включая ископаемые): недра, воды морей, рек и океанов, леса и т.д. Плата за пользование землёй называется **рентой** (или арендной платой).

Под «**капиталом**» понимают производственный капитал, а также финансовый капитал. Собственники производственного и финансового капиталов соглашаются предоставить его для использования лишь в обмен на определённый доход, называемый **процентом** на капитал.

«**Труд**» – это усилия человека, затраты физической и умственной энергии, применяющего материальные факторы производства в процессе создания товаров и услуг. Оплата за предоставление трудовой услуги называется **заработной платой**.

«**Предпринимательские способности**» выражаются в организации взаимодействия экономических ресурсов, умении рационально соединить землю, труд и капитал в процессе производства нужных обществу товаров и услуг. Предприниматель берёт на себя риск этого соединения, Обладатели этих способностей получают вознаграждение, называемое **предпринимательской прибылью**.

- **6.2. Рынок труда и заработная плата как цена рабочей силы**

Рынок труда – это сфера контактов между продавцами и покупателями, трудовых услуг, в результате которых устанавливаются уровень цен и распределение услуг труда. Он включает широкий спектр трудовых отношений и вовлеченных в них лиц. Через рынок труда большинство работающего населения получает работу и доходы.

Заработная плата – денежное вознаграждение за труд; часть стоимости созданного трудом продукта, дохода от его продажи, выдаваемая работнику предприятием, в котором он работает или другим нанимателем.

Основными критериями различий в зарплате являются:

- а) возраст и опыт;
- б) пол и раса;
- в) способность и квалификация;
- г) отношение к работе и риску;
- д) местонахождение.

Под номинальной понимается та сумма денег, которую получает

работник за свой труд.

Реальная заработная плата то количество товаров и услуг, которое можно приобрести за полученные деньги.

Повременная заработная плата определяется продолжительностью труда.

При сдельной оплате заработок находится в зависимости от количества произведенного продукта.

• 6.3. Рынок земли и земельная рента. Цена земли

Чистая (абсолютная) рента выплачивается пользователем любого из участков земли. Её величина определяется соотношением спроса и предложения земли на рынках.

Дифференциальную земельную ренту получает собственник лучших и средних (по плодородию) участков земли, если она используется для сельскохозяйственного производства или при благоприятных условиях добычи полезных ископаемых.

Дифференциальную ренту 1 (первого вида) собственник земли получает доход с лучших участков, отличающихся большим естественным (не зависящим от человека) плодородием и более благоприятным месторасположением. В арендном договоре он сразу же предусматривает такую арендную плату, которая изымает в его пользу соответствующую разностную сверхприбыль.

Дифференциальная рента 2 (второго вида) образуется в результате того, что арендатор повышает экономическое плодородие земли: вносит удобрения, проводит мелиорацию и иные агротехнические мероприятия.

• 6.4. Рынок капиталов и ссудный процент

Рынок капитала представляет собой совокупность материальных и денежных ресурсов, обращающихся на рынке и используемых в качестве факторов производства. При этом главной его чертой является способность приносить доход.

Капитал функционирует в виде:

- денежный капитал;
- производительный капитал;
- человеческий капитал.

Формы капитала:

- 1) промышленный;
- 2) ссудный;
- 3) торговый;
- 4) инвестиционный;
- 5) финансовый.

Ставкой процента (нормой процента) называется отношение дохода на капитал, предоставленного в ссуду к размеру самого капитала, выраженное в

процентах.

Номинальная ставка процента – текущая ставка процента.

Реальная ставка процента – это номинальная ставка за вычетом ожидаемых темпов инфляции.

- **6.5. Предпринимательские способности и предпринимательский доход**

Предпринимательство характеризует людей, участвующих в производстве и управлении производством, способных эффективно, лучшим образом использовать экономические ресурсы с целью получения наиболее высоких результатов. **Предпринимательский доход** включает часть прибыли от предпринимательской деятельности, которую получают сами предприниматели за свою организаторскую работу по объединению и использованию экономических ресурсов, за риск убытков от использования этих ресурсов, за хозяйственные инициативы (инновации).

ПЯТИГОРСКИЙ МЕДИКО-ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ
– филиал федерального государственного бюджетного образовательного
учреждения высшего образования
**«ВОЛГОГРАДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ МЕДИЦИНСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ»**
Министерства здравоохранения Российской Федерации

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И
ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ «МИКРОЭКОНОМИКА»
Направление подготовки: **38.03.02 «Менеджмент» (уровень бакалавриата)**

Пятигорск, 2020

РАЗРАБОТЧИКИ:

Доцент кафедры экономики и организации здравоохранения и фармации, канд. социол. наук, доцент Котовская О.В.

РЕЦЕНЗЕНТ:

Заведующая кафедрой экономики, менеджмента и государственного управления института сервиса, туризма и дизайна (филиала) ФГАОУ ВО СКФУ в г. Пятигорске, доктор экономических наук, доцент, Штапова Ирина Сергеевна

В рамках дисциплины формируются следующие компетенции, подлежащие оценке настоящим ФОС:

- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК 3)

1. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент» по дисциплине «Микроэкономика»

1.1. ВОПРОСЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОВЕРЯЕМЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ

| № | Вопросы для текущего контроля успеваемости студента | Проверяемые компетенции |
|----------|---|--------------------------------|
| | РАЗДЕЛ №1 «ОСНОВЫ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЗНАНИЙ» | |
| | Тема 1. Общие основы экономической теории и рыночного хозяйства | ОК 3 |
| 1 | Предмет и метод экономической теории | ОК 3 |
| 2 | Экономические потребности и блага. Экономические ресурсы: понятие и виды | ОК 3 |
| 3 | Безграничность потребностей и ограниченность экономических ресурсов как основа экономической теории. Кривая производственных возможностей | ОК 3 |
| 4 | Разделение труда, специализация и обмен | ОК 3 |
| | Тема 2. Типы экономических систем. Общая характеристика рыночной экономики | ОК 3 |
| 1 | Понятие экономической системы: сущность, критерии, типы | ОК 3 |
| 2 | Товарное хозяйство: условия возникновения, основные черты и типы. Товар и его свойства. Деньги и их функции | ОК 3 |
| 3 | Сущность, функции, виды рынков, их структура. Инфраструктура рынка | ОК 3 |
| | РАЗДЕЛ №2 «РЫНКИ ТОВАРОВ И УСЛУГ» | |
| | Тема 3. Рыночный механизм | ОК 3 |
| 1 | Спрос на товар и его характеристика: закон спроса, его кривая, эластичность спроса. Неценовые детерминанты спроса | ОК 3 |
| 2 | Предложение товара и его кривая. Закон предложения, его эластичность, неценовые детерминанты предложения | ОК 3 |
| 3 | Закономерности рыночного ценообразования | ОК 3 |
| 4 | Теории потребительского поведения | ОК 3 |
| | Тема 4. Эффективность деятельности предприятия | ОК 3 |
| 1 | Издержки производства, их виды и структура. Экономические | ОК 3 |

| | | |
|---|--|------|
| | издержки. | |
| 2 | Анализ безубыточности. Определение объема выручки, обеспечивающего покрытие всех затрат | ОК 3 |
| 3 | Прибыль предприятия. Нормальная, экономическая и бухгалтерская прибыль | ОК 3 |
| 4 | Основные пути минимизации издержек и максимизации прибыли, отдача от масштаба производства | ОК 3 |
| | Тема 5. Рынки совершенной и несовершенной конкуренции | ОК 3 |
| 1 | Конкуренция в механизме рыночной экономики | ОК 3 |
| 2 | Понятие и основные черты совершенной конкуренции | ОК 3 |
| 3 | Модели рынков несовершенной конкуренции | ОК 3 |
| 4 | Антимонополистическая политика государства | ОК 3 |
| | РАЗДЕЛ 3. РЫНКИ ФАКТОРОВ ПРОИЗВОДСТВА | |
| | Тема 6. Факторные рынки и доходы собственников ресурсов | ОК 3 |
| 1 | Факторы производства, их взаимодействие и комбинация в производственном процессе | ОК 3 |
| 2 | Рынок труда и заработная плата как цена труда (рабочей силы) | ОК 3 |
| 3 | Рынок земли и земельная рента. Цена земли | ОК 3 |
| 4 | Рынок капиталов и ссудный процент | ОК 3 |
| 5 | Предпринимательские способности и предпринимательский доход | ОК 3 |

ПРИМЕРЫ ТИПОВЫХ КОНТРОЛЬНЫХ ЗАДАНИЙ ИЛИ ИНЫХ МАТЕРИАЛОВ, НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ В ХОДЕ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ СТУДЕНТОВ

РАЗДЕЛ №1 «ОСНОВЫ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЗНАНИЙ»

Тема 1. Общие основы экономической теории и рыночного хозяйства

Перечень вопросов к занятию:

5. Предмет и метод экономической теории
6. Экономические потребности и блага. Экономические ресурсы: понятие и виды
7. Безграничность потребностей и ограниченность экономических ресурсов как основа экономической теории. Кривая производственных возможностей
8. Разделение труда, специализация и обмен

Задания для самостоятельной работы:

Самостоятельная работа включает в себя подготовку к занятию по следующим вопросам:

1. Чем является для вас учеба в вузе: социальным благом, изнурительным занятием или чем-либо иным?
2. Надо ли платить за естественные природные блага?

Вопросы для самоконтроля:

28. Что изучает экономическая наука, или что составляет предмет экономической науки?
29. Что такое экономические закономерности (законы), как они классифицируются?

30. Какие уровни хозяйственной жизни рассматривает теоретическая экономика, как они характеризуются?
31. Дайте характеристику методам экономики
32. Назовите функции экономической теории
33. В чем различие между экономикс и политэкономией?
34. Раскройте сущность понятия «потребность»
35. Как классифицируются потребности?
36. Как классифицируются блага?
37. Что включает понятие «экономические блага»?
38. Каким образом блага достаются людям?
39. Какова роль экономики, производства в обеспечении людей необходимыми им благами?
40. Какие блага достаются людям от природы?
41. Какие именно потребности не имеют предела насыщения?
42. Чем обусловлено разделение труда?
43. Почему специализация влечет за собой необходимость кооперирования труда?
44. Объясните как специализация связана с разделением труда?
45. Объясните как специализация связана с обменом?
46. Назовите наиболее используемую форму обмена благами?
47. Распространяется ли проблема ограниченности ресурсов на российскую экономику? Поясните свой ответ
48. Назовите фундаментальную проблему с которой сталкиваются все экономические системы
49. Каким образом производственные ресурсы становятся факторами производства?
50. Как называется метод умозаключений, основанный на обобщении фактов?
51. Как называется метод рассуждений, с помощью которого гипотеза проверяется реальными экономическими фактами?
52. Согласны ли вы, что благосостояние народа можно обеспечить за счет импорта потребительских товаров в значительных объемах? Поясните свой ответ
53. Объясните, что демонстрирует кривая производственных возможностей?
54. Что дает предпринимателю такое свойство экономических ресурсов, как их взаимозаменяемость (альтернативность)?

Задания для практического занятия:

Практические задания (верно/неверно)

| | | |
|---|--|--|
| 1 | Редкость ресурсов объясняется безграничностью материальных потребностей людей | |
| 2 | Неполное использование ресурсов в графической интерпретации означает, что производство располагается влево от линии производственных возможностей | |
| 3 | Экономисты предлагают стимулировать рост безработицы, чтобы обеспечить резервы для будущего развития производства | |
| 4 | Границу производственных возможностей можно использовать для оценки выбранного обществом соотношения между производством общественных благ и товарным секторов | |
| 5 | Кривая производственных возможностей иллюстрирует редкость, альтернативные издержки, альтернативный выбор | |
| 6 | Экономический рост означает, что увеличивается объем производимых благ и услуг, а граница производственных возможностей экономики сдвигается вправо | |
| 7 | Проблема «что, для кого, как производить» в командной экономике | |

| | | |
|----|---|--|
| | решаются автоматически | |
| 4 | В рыночной экономике больше товаров будут покупать те, у кого больше денег | |
| 9 | Смешанная экономика развивается на основе как частных, так и государственных решений | |
| 10 | Вводя в оборот выражение «невидимая рука рынка» А.Смит подразумевал влияние групповых интересов на экономическое развитие | |
| 11 | Проблема «для кого производить» не может быть решена без государственного участия | |

Фонд тестовых заданий по теме № 1:

1. ЭКОНОМИКС ИЗУЧАЕТ:

- а. производство и обмен благами;
- б. агрегированные экономические процессы;
- в. использование ограниченных ресурсов;
- г. механизм реализации капитала;
- д. экономику зарубежных стран.

11. ИЗУЧЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЯВЛЕНИЙ, ЗАКЛЮЧАЮЩЕЕСЯ В СБОРЕ И ОПИСАНИИ ФАКТОВ И СОБЫТИЙ, ПРЕДСТАВЛЯЕТ СОБОЙ МЕТОД:

- а. причинно-следственный
- б. нормативный
- в. функциональный
- г. эмпирический

12. АЛЬТЕРНАТИВНАЯ ЗАТРАТА – ЭТО ЗАТРАТЫ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ РЕСУРСОВ:

- а. реальные;
- б. потенциальные;
- в. несостоявшиеся;
- г. минимальные;
- д. все ответы неверны

13. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ – ЭТО:

- а. достижение полной занятости;
- б. поддержание экономического роста;
- в. экономическая безопасность;
- г. минимизация издержек и максимизация отдачи от ограниченных производственных ресурсов
- д. сокращение персонала.

14. ЧТО СЛУЖИТ КОНЕЧНОЙ ЦЕЛЮ ПРОИЗВОДСТВА В ЛЮБОМ ОБЩЕСТВЕ?

- а. Получение прибыли;
- б. Рациональное использование ресурсов;
- в. Поддержка баланса между ресурсами;
- г. Удовлетворение потребностей;
- д. Совершенствование производственных возможностей общества.

15. КАКИЕ ПРОЦЕССЫ ХАРАКТЕРНЫ ДЛЯ ПОТРЕБНОСТЕЙ В ХОДЕ ОБЩЕСТВЕННОГО РАЗВИТИЯ?

- а. Они остаются стабильными;
- б. Они умножаются;
- в. Они развиваются;
- г. Они усложняются;
- д. Они качественно меняются.

16. ОБЩЕСТВЕННЫЕ ПОТРЕБНОСТИ:

- а. Ограничены;

б. Неограниченны;

в. Безграничны.

17. К НЕМАТЕРИАЛЬНЫМ БЛАГАМ МОЖНО ОТНЕСТИ ...

а. картины

б. лекции в университете

в. продукцию автомобилестроения

г. услуги сотовой связи

18. КРИВАЯ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ ПОКАЗЫВАЕТ:

а. Максимум одновременного производства двух товаров

б. Минимум одновременного производства двух товаров

в. Равенство одновременного производства двух товаров

г. Неравенство одновременного производства двух товаров

д. Зависимость объема производства одних товаров от объема производства других товаров при полной занятости ресурсов.

19. ЭФФЕКТИВНОЕ ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ НА КРИВОЙ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ ОТРАЖАЕТ:

а. Точка, лежащая вне кривой производственных возможностей;

б. Точка, лежащая внутри кривой производственных возможностей;

в. Любая точка на кривой производственных возможностей.

Тема 2. Типы экономических систем. Общая характеристика рыночной экономики

Перечень вопросов к занятию:

1. Понятие экономической системы: сущность, критерии, типы

2. Товарное хозяйство: условия возникновения, основные черты и типы. Товар и его свойства. Деньги и их функции

3. Сущность, функции, виды рынков, их структура. Инфраструктура рынка

Вопросы для самоконтроля:

36. Раскройте сущность понятия «экономическая система»

37. Назовите основные типы экономических систем

38. Дайте характеристику традиционным экономическим системам. Приведите примеры

39. Назовите отличительные признаки командной (административной) экономики.

Приведите примеры

40. Назовите признаки рыночной экономической системы. Можете ли вы привести примеры таких систем?

41. Охарактеризуйте смешанную экономическую систему. Какие системы можно причислить к данному типу экономических систем?

42. Что понимается под товарным хозяйством?

43. Каковы условия возникновения товарного хозяйства?

44. Какими свойствами обладает товар?

45. Что такое деньги?

46. Какие функции выполняют деньги? Перечислите их

47. Что включает в себя функция денег – мера стоимости?

48. Что предполагает функция денег – средство обращения?

49. Охарактеризуйте функцию денег – средство накопления

50. В каких формах существуют современные деньги?

51. Что включает в себя понятие «рынок»?

52. Какие функции выполняет рынок?

53. Назовите основных субъектов рынка

54. Что представляет собой инфраструктура рынка? Как решаются проблемы определения объема и состава производимой продукции и распределения ресурсов между отраслями в странах смешанных экономических систем?
55. Каким образом проблемы определения объема и состава производимой продукции и распределения ресурсов между отраслями решаются в условиях административно-командной системы хозяйствования?
56. Какие критерии могут быть положены в основу классификации рынков?
57. В чем различие моделей рыночных экономик: американской, немецкой, японской, шведской, китайской?
58. Какие проблемы решает любая экономическая система?
59. Что составляет основу экономической системы?
60. Какие могут быть типы экономических систем?
61. В чем различие командной и рыночной экономик?
62. Что представляет собой простое товарное производство?
63. Что представляет собой капиталистическое товарное производство?
64. В чем вы видите преимущества рыночной экономики по отношению к централизованной?
65. Можно ли считать современную российскую экономику рыночной в своей основе? Поясните свой ответ
66. Если экономические проблемы решаются и рынком и правительством к какому типу относится данная экономическая система?
67. К какому типу экономических систем относится система, основанная на различных формах собственности, развитие которой регулируется рынком, традициями и централизованными решениями?
68. К какому типу экономических систем относится система, основанная на государственной собственности и централизованных методах управления?
69. К какому типу экономических систем относится система, в которой традиции, обычаи, опыт определяют практическое использование производственных ресурсов?
70. Как называется экономическая система, основанная на частной собственности, хозяйственное развитие которой регулируется исключительно ценовым механизмом?

Задания для практического занятия:

Заполните таблицу 1

Таблица 1– Сравнительные черты основных типов современных цивилизаций

| | Господствующая форма собственности | Тип экономических ограничений | Вмешательство государства | Социальная структура | Власть капитала | Власть труда |
|-----------------------|------------------------------------|-------------------------------|---------------------------|----------------------|-----------------|--------------|
| «Чистый капитализм» | | | | | | |
| Смешанная экономика | | | | | | |
| Социализм (командная) | | | | | | |

| | | | | | | |
|--------------------|--|--|--|--|--|--|
| экономика) | | | | | | |
| Современная Россия | | | | | | |

Задание № 2

Укажите, верно или неверно утверждение

| | | |
|---|---|--|
| 1 | Проблема «что, для кого, как производить» в командной экономике решаются автоматически | |
| 2 | В рыночной экономике больше товаров будут покупать те, у кого больше денег | |
| 3 | Смешанная экономика развивается на основе как частных, так и государственных решений | |
| 4 | Вводя в оборот выражение «невидимая рука рынка» А.Смит подразумевал влияние групповых интересов на экономическое развитие | |
| 5 | Проблема «для кого производить» не может быть решена без государственного участия | |

Фонд тестовых заданий по теме № 2:

1. Хозяйство, которое удовлетворяет все свои потребности за счёт самостоятельного производства, называется...

- а) товарным
- б) натуральным
- в) экстенсивным
- г) интенсивным
- д) расширенным

2. Хозяйство, в котором экономические отношения между людьми проявляются через куплю-продажу продуктов их труда на рынке, называется.

- а) товарным
- б) натуральным
- в) экстенсивным
- г) интенсивным
- д) расширенным

3. Товар обладает способностями:

- а) удовлетворять какую-либо человеческую потребность
- б) выполнять функции денег
- в) обмениваться на другие товары
- г) замещать ресурсы
- д) дополнять ресурсы

4. Количество продукции в натуральном или стоимостном выражении, произведённое одним работником в единицу времени (час, день, месяц, год), называется _____ труда.

- а) интенсивностью
- б) сложностью
- в) производительностью
- г) напряжённостью
- д) простотой

5. Закон стоимости через соотношение индивидуальных и общественно необходимых затрат обеспечивает рациональное распределение между различными отраслями экономики средств и ресурсов, выполняя _____ функцию

- а) санирующую
- б) стимулирующую
- в) регулирующую
- г) контролирующую
- д) учётную

6. Совокупность инструментов регулирования рыночных процессов и отношений, включающих в себя спрос, предложение, цены, налоги, конкуренцию, называется...

- а) рыночной инфраструктурой
- б) рыночной конъюнктурой
- в) рыночной структурой
- г) рыночным механизмом
- д) рыночной конкуренцией

7. Недостатками рынка являются:

- а) эффективное распределение ресурсов
- б) расслоение общества по уровню достатка и благосостояния
- в) нестабильное развитие, сопровождающееся безработицей и инфляционными процессами
- г) свобода выбора и действий потребителей и производителей
- д) способность к удовлетворению разнообразных потребностей

8. Группа людей, которая проживает в одном жилом помещении или его части, совместно обеспечивая себя всем необходимым для жизни, полностью или частично объединяет и расходует свои средства, называется...

- а) фирмой
- б) бизнесом
- в) государством
- г) правительством
- д) домохозяйством

9. На рынке ресурсов фирмы являются...

- а) продавцами
- б) покупателями
- в) посредниками
- г) наблюдателями
- д) перераспределителями благ

10. Когда экономические проблемы решаются частично рынком, а частично государством, то экономическая система является:

- а. Командной;
- б. Рыночной;
- в. Смешанной;
- г. Традиционной.

РАЗДЕЛ 2. РЫНКИ ТОВАРОВ И УСЛУГ

Тема 3. Рыночный механизм

Перечень вопросов к занятию:

- 5. Спрос на товар и его характеристика: закон спроса, его кривая, эластичность спроса. Неценовые детерминанты спроса
- 6. Предложение товара и его кривая. Закон предложения, его эластичность, неценовые детерминанты предложения

7. Закономерности рыночного ценообразования
8. Теории потребительского поведения

Вопросы для самоконтроля:

41. Что включает понятие «спрос»?
42. Назовите неценовые детерминанты спроса
43. Что такое «закон спроса»?
44. Что включает понятие «эластичность спроса»?
45. В каком случае спрос считается эластичным?
46. Как можно охарактеризовать неэластичный спрос?
47. Как можно охарактеризовать спрос единичной эластичности?
48. В какую сторону изменит положение кривой спроса повышение доходов потребителей? Представьте график
49. В какую сторону произойдет смещение кривой спроса на цветы в канун 8-го марта? Представьте график
50. В какую сторону произойдет смещение кривой спроса на зимнюю обувь в конце сезона? Представьте график
51. Что включает понятие предложение товара?
52. В чем заключается закон предложения?
53. В какую сторону сместится кривая предложения, если произойдет рост цен на материалы, необходимые для производства товара X? Представьте график
54. В какую сторону сдвигается кривая предложения при совершенствовании технологий? Представьте график
55. Назовите неценовые детерминанты предложения
56. Что включает понятие эластичность предложения?
57. В каком случае предложение считается эластичным?
58. В каком случае предложение считается неэластичным?
59. Как можно охарактеризовать предложение единичной эластичности?
60. Назовите основные виды цен
61. Какие цены называются государственными?
62. Какие цены называются договорными?
63. Какие цены называются мировыми?
64. Какие функции выполняют цены в рыночной экономике? Дайте характеристику
65. Как изменится равновесная цена товара, если спрос на этот товар не претерпит изменений, а у фирм-производителей вырастут издержки?
66. Товары А и Б являются взаимозаменяемыми. Как изменится спрос на товар Б, если цена товара А повысится?
67. Товары А и Б являются взаимозаменяемыми. Как изменится спрос на товар Б, если цена товара А понизится?
68. Фирма решила повысить цену на свою продукцию, что произойдет с ее выручкой, если спрос эластичный?
69. Фирма решила повысить цену на свою продукцию, что произойдет с ее выручкой, если спрос неэластичный?
70. Какие факторы способны вызвать изменение предложения товаров на рынке?
71. Какие факторы способны вызвать изменение спроса?
72. Как государство способно регулировать цены?
73. На какие группы принято разделять факторы, влияющие на спрос?
74. Какие факторы влияют на величину предложения?
75. Какие товары являются взаимозаменяемыми (товары-субституты)? Приведите примеры
76. Какие товары называются взаимодополняемыми (комплементарные товары)? Приведите примеры
77. Каковы основные признаки избытка товара?

78. Каковы основные признаки дефицита товара?
 79. Назовите главный фактор влияющий на спрос?
 80. Назовите главный фактор, влияющий на предложение?

Задания для практического занятия:

Задача № 1

Если функции спроса (Q_d) и предложения (Q_s) заданы как $Q_d = 60 - 5P$ и $Q_s = 15P - 40$, $P=4$, где P – уровень цены. Сколько единиц составит дефицит товара на рынке?

Задача № 2

Если снижение цены на товар А на 2% привело к сокращению спроса на товар В с 1000 до 950 ед. Рассчитайте коэффициент перекрестной эластичности спроса.

Задача № 3

Укажите, верно или неверно утверждение

| | | |
|---|--|--|
| 1 | Спрос на предметы роскоши более эластичен, чем спрос на товары первой необходимости | |
| 2 | Если с увеличением цены товара уменьшается выручка, то спрос на данный товар является эластичным | |
| 3 | Объем продажи товаров первой необходимости резко возрастает, если их цены снижаются | |
| 4 | Коэффициент ценовой эластичности спроса измеряется путем деления величины изменений в цене товара на величину изменений в выручке продавца | |
| 5 | Эластичность спроса по доходу на золотые часы высокая | |

Задача № 4

Сергей Борисович считает, что для поддержания здоровья ему одинаково полезно как бегать 2 ч в неделю трусцой и 3 ч плавать в бассейне, так и 4 ч бегать трусцой и 2 ч плавать в бассейне. Чему равна предельная норма замещения бега на плавание для Сергея Борисовича?

Фонд тестовых заданий по теме № 3:

18. РЫНОЧНАЯ ЦЕНА:

- а. устанавливается стихийно;
- б. устанавливается государством;
- в. на основе торгов;
- г. фиксируется надолго.

19. ЧТО В УСЛОВИЯХ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ БОЛЕЕ ВСЕГО ОГРАНИЧИВАЕТ ВОЗМОЖНОСТИ ПОКУПАТЕЛЯ:

- а. цена;
- б. взыскательный вкус;
- в. недостаточная информированность о свойствах товара;
- г. длинные очереди.

20. ПЕРЕМЕЩЕНИЕ ВНИЗ ПО КРИВОЙ СПРОСА МОЖЕТ БЫТЬ ВЫЗВАНО:

- а. снижением цен на данный товар;
- б. ростом числа потребителей, использующих данный товар;
- в. понижением цен на дополняющий товар;
- г. изменением вкуса потребителей.

21. ЧТО МОЖЕТ ВЫЗВАТЬ ПАДЕНИЕ СПРОСА НА ТОВАРЫ?

- а. падение доходов потребителей;
- б. увеличение цен на товары-субституты;
- в. падение предложения товара;
- г. ожидание роста цен на товары.

22. «ЗАКОН СПРОСА» ХАРАКТЕРИЗУЕТ:

- а. обратную зависимость величины спроса от уровня цены;
- б. прямую зависимость величины спроса от уровня цены;
- в. прямую зависимость цены от величины спроса;
- г. обратную зависимость цены от величины спроса.

23. «ЭЛАСТИЧНЫЙ СПРОС» ОЗНАЧАЕТ:

- а. максимальное изменение величины спроса при минимальном изменении цены;
- б. максимальное изменение цены при минимальном изменении величины спроса;
- в. минимальное изменение цены при максимальном изменении величины спроса;
- г. минимальное изменение величины спроса при максимальном изменении цены.

24. ПРИ ВЗАИМОДОПОЛНЯЕМОСТИ ДВУХ ТОВАРОВ РОСТ ЦЕНЫ НА ПЕРВЫЙ ТОВАР ВЫЗОВЕТ:

- а. падение спроса на второй товар;
- б. рост спроса на второй товар;
- в. падение предложения второго товара;
- г. рост предложения второго товара.

25. КАК ИЗМЕНЯТСЯ ЦЕНЫ НА АВТОМОБИЛЬНЫЕ ШИНЫ, ЕСЛИ ПОДОРОЖАЛ БЕНЗИН (ПРИ ПРОЧИХ РАВНЫХ УСЛОВИЯХ):

- а. уменьшатся;
- б. увеличатся;
- в. останутся неизменными;
- г. они никак не связаны.

26. СПРОС НА ТОВАР ЭЛАСТИЧЕН, ЕСЛИ:

- а. с ростом цены общая выручка падает;
- б. выручка увеличивается вслед за повышением цены;
- в. снижение цены приводит к падению общей выручки;
- г. выручка уменьшается вслед за снижением цены.

27. ПРИ 5% -НОМ СОКРАЩЕНИИ ЦЕНЫ НА ТОВАР ПРОИЗОШЛО 8%-НОЕ УВЕЛИЧЕНИЕ ОБЪЕМА СПРОСА НА НЕГО, СЛЕДОВАТЕЛЬНО, СПРОС:

- а. эластичный;
- б. неэластичный;
- в. единичной эластичности;
- г. все предыдущие ответы неверны.

28. ЕСЛИ ЛЮБОЕ КОЛИЧЕСТВО ТОВАРА ПРОДАЕТСЯ ПРИ ОДИНАКОВОЙ ЦЕНЕ, ТО СПРОС:

- а. абсолютно эластичен;
- б. относительно эластичен;
- в. абсолютно неэластичен;
- г. относительно неэластичен.

29. ЦЕНОВАЯ ЭЛАСТИЧНОСТЬ СПРОСА БУДЕТ ВЫШЕ:

- а. чем менее необходим товар потребителю;
- б. в тех случаях, когда потребители используют данный товар с наибольшей пользой для себя;

- в. чем больше затраты на производство товара;
- г. на товары первой необходимости, чем на другие товары.
30. ФИРМА ПРОИЗВОДИТ И ПРОДАЕТ ДВА ТОВАРА: А И Б. ТОВАР А ИМЕЕТ МНОГО ЗАМЕНИТЕЛЕЙ, ТОВАР Б – ПРЕДМЕТ РОСКОШИ. КАК ИЗМЕНИТСЯ ВЫРУЧКА ОТ ПРОДАЖИ ЭТИХ ТОВАРОВ, ЕСЛИ ЦЕНЫ НА НИХ ВЫРАСТУТ:
- а. выручка от товара А и Б падает;
- б. выручка от товаров А и Б растет;
- в. выручка от товара А падает, от товара Б растет;
- г. выручка от товара А растет, а от товара Б падает.
31. ВЛАДЕЛЕЦ КАФЕ, ИСПЫТЫВАЮЩИЙ СИЛЬНО КОНКУРЕНЦИЮ, ОПАСАЕТСЯ ПОВЫСИТЬ ЦЕНЫ ДАЖЕ НА 2%, УТВЕРЖДАЯ, ЧТО ПОТЕРЯЕТ ПРИ ЭТОМ ПОЛОВИНУ СВОИХ КЛИЕНТОВ. МОЖНО УТВЕРЖДАТЬ, ЧТО В ДАННОМ СЛУЧАЕ СПРОС:
- а. эластичен;
- б. единичной эластичности;
- в. неэластичен;
- г. абсолютно эластичен.
32. ЕСЛИ ЦЕНА НЕЭЛАСТИЧНОГО (ПО СПРОСУ) ТОВАРА ВЫРОСЛА С 20 ДО 25 РУБ., ТО ВЫРУЧКА:
- а. выросла;
- б. сократилась;
- в. не изменилась;
- г. отсутствует.
33. Накопленная сумма полезностей от всей совокупности последовательно приобретенных единиц определенного блага называется _____ полезностью.
- а) общей
- б) средней
- в) предельной
- г) удельной
- д) индивидуальной
34. С увеличением единиц потребляемого блага предельная полезность...
- а) не изменяется
- б) изменяется в зависимости от вкуса потребителя
- в) возрастает
- г) снижается
- д) является фиксированной величиной

Тема 4. Эффективность деятельности предприятия

Перечень вопросов к занятию:

5. Издержки производства, их виды и структура. Экономические издержки.
6. Анализ безубыточности. Определение объема выручки, обеспечивающего покрытие всех затрат
7. Прибыль предприятия. Нормальная, экономическая и бухгалтерская прибыль
8. Основные пути минимизации издержек и максимизации прибыли, отдача от масштаба производства

Вопросы для самоконтроля:

29. Что такое издержки производства?
30. Что включают явные издержки?
31. Какие издержки называются альтернативными?

32. Какие издержки называются постоянными?
33. Какие издержки называются переменными?
34. Какие издержки называются общими (валовыми)?
35. Какие издержки называются внешними?
36. Какие издержки называются внутренними?
37. Как рассчитать средние постоянные издержки?
38. Как рассчитать средние переменные издержки?
39. Как рассчитать средние валовые издержки?
40. Какие издержки называются бухгалтерскими?
41. Какие издержки называются экономическими?
42. В чем различие между внешними внутренними издержками?
43. В чем сущность предельных издержек?
44. Что представляет собой экономическая прибыль?
45. Как рассчитывается бухгалтерская прибыль?
46. Что следует понимать под монопольной прибылью?
47. Что следует понимать под учредительской прибылью?
48. Что такое норма прибыли?
49. Как изменяются переменные издержки при расширении производства?
50. В чем смысл классификации издержек на экономические и бухгалтерские?
51. Как рассчитывается валовая прибыль?
52. Как рассчитывается чистая прибыль?
53. Что показывает пороговая выручка и пороговый объем производства?
54. Что понимается под точкой безубыточности?
55. Как рассчитать сумму покрытия? Что показывает эта величина?
56. Что понимается под средней величиной покрытия? Что она показывает? Что включает понятие «Нормальная прибыль»?

Задания для практического занятия:

Задача №1

Если фирма производит 4 ед. продукции по цене 8 ден. ед. каждая, а постоянные издержки (TFC) равны 10 ден. ед., общие переменные издержки (TVC) равны 42 ден. ед. Рассчитайте общую экономическую прибыль (убыток).

Задача №2

Выручка фирмы составляет 100000 руб., затраты на сырье, материалы составляют 35000 руб., расход на топливо и энергию 10000 руб., оплата труда работников составляет 25000 руб.,

Имея диплом специалиста предприниматель мог бы получать заработную плату в качестве наемного работника в другой фирме в размере 5000 рублей, при этом имеющиеся деньги (200000) он мог бы положить в банк при годовой ставке процента - 10.

Рассчитайте бухгалтерскую и экономическую прибыль данной фирмы

Задача №3

В краткосрочном периоде фирма производит 800 единиц продукции. Средние переменные издержки – 93 руб, средние постоянные издержки – 3руб. Определите общие издержки фирмы?

Задача №4

Общие издержки месячного производства аппаратов для функциональной диагностики московской фирмы «Электрон» оцениваются в 3800000 руб. Объем производства – 20 штук. Постоянные месячные издержки фирмы равны 16300 руб. Требуется подсчитать переменные издержки фирмы, средние издержки, средние постоянные издержки и средние переменные издержки.

Задача №5

| | | |
|---|--|--|
| 1 | Экономические издержки фирмы представляют собой платежи собственникам ресурсов, достаточные для того, чтобы отвлечь эти ресурсы от альтернативных возможностей использования | |
| 2 | Экономическая прибыль представляет собой неявные издержки | |
| 3 | Чем больше объем производства в фирме, тем меньше общие постоянные издержки | |
| 4 | Если фирма увеличивает объем используемых ресурсов на 30%, а объем производства при этом возрастает на 20%, то возникает положительный эффект масштаба производства | |
| 5 | Средние постоянные издержки сокращаются по мере роста объема производства | |
| 6 | Экономическая прибыль обычно превышает бухгалтерскую прибыль | |
| 7 | Средние постоянные издержки возрастают, когда увеличивается общий объем производимого продукта | |
| 8 | Если рыночная цена постоянна, то увеличение объема выпуска продукции не повлияет на размер прибыли фирмы | |

Фонд тестовых заданий по теме № 4:

16. КАКОЙ ПУТЬ СНИЖЕНИЯ ИЗДЕРЖЕК МЕНЕЕ ЭФФЕКТИВЕН:

- а. снижение заработной платы;
- б. внедрение новейшей техники;
- в. экономия на сырье, электроэнергии;
- г. увольнение части персонала.

17. ЯВНЫЕ ИЗДЕРЖКИ:

- а. аренда земли;
- б. заработная плата;
- в. использование семенного фонда фермера;
- г. труд фермера;

18. ПОСТОЯННЫЕ ИЗДЕРЖКИ:

- а. аренда помещения;
- б. амортизационные отчисления;
- в. заработная плата производственного персонала;
- г. стоимость материалов.

19. ПЕРЕМЕННЫЕ ИЗДЕРЖКИ ЭТО:

- а. стоимость рабочей силы;
- б. аренда помещения;
- в. амортизационные отчисления;
- г. кредиты банка.

20. НЕЯВНЫЕ ИЗДЕРЖКИ ЭТО:

- а. затраты на управление собственной фирмой;
- б. затраты на покупку лекарственных средств;

- в. затраты на аренду помещений;
- г. затраты на хранение продукции.

21. ПРИНЦИПИАЛЬНОЕ ОТЛИЧИЕ ЯВНЫХ ОТ НЕЯВНЫХ ИЗДЕЖЕК СОСТОИТ В ТОМ, ЧТО:

- а. изменение явных издержек связано с движением денег на банковском счете фирмы, а неявных - нет;
- б. явные издержки не учитывают, а неявные учитывают расходы на оборудование;
- в. явные издержки измеряются с точки зрения альтернативных способов использования вводимых ресурсов;
- г. неявные издержки не могут быть измерены в денежной форме.

22. К ПОСТОЯННЫМ ИЗДЕЖКАМ ПРОИЗВОДСТВА ОТНОСЯТСЯ:

- а. заработная плата управляющего;
- б. затраты на обслуживание транспорта;
- в. заработная плата рабочих;
- г. нормальная прибыль.

23. К ПЕРЕМЕННЫМ ИЗДЕЖКАМ ПРОИЗВОДСТВА ТОВАРА ОТНОСЯТСЯ:

- а. плата за сырье;
- б. нормальная прибыль;
- в. неоплаченные издержки за собственный ресурс;
- г. денежные платежи, связанные с альтернативными способами использования ресурсов.

24. ПОНЯТИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ИЗДЕЖЕК ОЗНАЧАЕТ, ЧТО:

- а. необходимо учитывать альтернативные затраты на все вводимы факторы производства;
- б. бухгалтерская прибыль превышает их на величину неявных издержек;
- в. производство осуществляется с минимальными затратами;
- г. стоимость собственных ресурсов не должна включаться в издержки.

25. БУХГАЛТЕРСКАЯ ПРИБЫЛЬ – РАЗНИЦА МЕЖДУ:

- а. выручкой и явными издержками;
- б. выручкой и нормальной прибылью;
- в. выручкой и неявными издержками;
- г. выручкой и суммой явных и неявных издержек.

26. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПРИБЫЛЬ – РАЗНИЦА МЕЖДУ:

- а. выручкой и суммой явных и неявных издержек;
- б. выручкой и нормальной прибылью;
- в. выручкой и явными издержками;
- г. выручкой и неявными издержками.

27. АЛЬТЕРНАТИВНЫЕ ИЗДЕЖКИ - ЭТО:

- а. потери в виде непроеизводимых благ;
- б. косвенные затраты на производство товара;
- в. потери в виде денежных расходов производителя;
- г. непосредственные затраты на производство товара.

28. ПРИБЫЛЬ МОНОПОЛИСТА БУДЕТ МАКСИМАЛЬНОЙ ПРИ УСЛОВИИ, ЧТО...

- а. предельные издержки равны предельному доходу ($MC=MR$)
- б. предельные издержки меньше предельного дохода ($MC<MR$)
- в. предельные издержки больше предельного дохода ($MC>MR$)
- г. предельные издержки равны цене ($MC=P$)

29. ЕСЛИ ГРАФИК ДОЛГОСРОЧНЫХ СРЕДНИХ ИЗДЕЖЕК LАТС ЯВЛЯЕТСЯ ГОРИЗОНТАЛЬНОЙ ЛИНИЕЙ, ТО В ОТРАСЛИ ИМЕЕТ МЕСТО...

- а. постоянный эффект масштаба
- б. положительный эффект масштаба
- в. возрастающая отдача от масштаба
- г. отрицательный эффект масштаба

30. БУХГАЛТЕРСКАЯ ПРИБЫЛЬ – РАЗНИЦА МЕЖДУ:

- а. выручкой и явными издержками;

- б. выручкой и нормальной прибылью;
- в. выручкой и неявными издержками;
- г. выручкой и суммой явных и неявных издержек.

Тема 5. Рынки совершенной и несовершенной конкуренции

Перечень вопросов к занятию:

1. Конкуренция в механизме рыночной экономики
2. Понятие и основные черты совершенной конкуренции
3. Модели рынков несовершенной конкуренции
4. Антимонополистическая политика государства

Вопросы для самоконтроля:

21. Что означает понятие «конкуренция»?
22. Что включает понятие «внутриотраслевая конкуренция»? Приведите пример
23. Что включает понятие «межотраслевая конкуренция»? Приведите пример
24. Какие методы конкуренции вы знаете?
25. Что предполагает ценовая конкуренция? Приведите пример
26. Что предполагает неценовая конкуренция? Приведите пример
27. Каковы отличительные черты совершенной конкуренции? Приведите пример
28. Каковы отличительные черты монополистической конкуренции? Приведите пример
29. Каковы отличительные черты олигополистической конкуренции? Приведите пример
30. Каковы отличительные черты чистой монополии конкуренции? Приведите пример
31. Назовите основные антимонопольные методы
32. Каковы положительные стороны конкуренции?
33. Каковы отрицательные стороны конкуренции?
34. При каких условиях возможна дискриминация потребителей со стороны олигополий?
35. Чем отличается чистая конкуренция от чистой монополии?
36. Как изменяется степень контроля над ценой от чистой конкуренции к чистой монополии?
37. К какому типу рынков мы можем отнести автомобильную промышленность, цветную металлургию, фармацевтическую промышленность?
38. Каковы преимущества и недостатки монополистической конкуренции?
39. Что общего и в чем различия совершенной и монополистической конкуренции?
40. Возможен ли сговор группы продавцов или покупателей на рынке совершенной конкуренции? Поясните свой ответ

Задания для практического занятия:

Верно или неверно утверждение

| | | |
|---|---|--|
| 1 | Монополия получает сверхприбыль вследствие более высокой эффективности по сравнению с конкурентной отраслью | |
| 2 | Монополия, как и рынок совершенной конкуренции, редко встречается в современной экономике | |
| 3 | На рынке совершенной конкуренции фирмы предлагают более разнообразные товары, чем при монополистической конкуренции | |
| 4 | Если на олигополистическом рынке фирма повысит или снизит цену | |

| | | |
|---|--|--|
| | или объем выпуска продукции, то это окажет влияние на продажи и прибыль фирм-конкурентов | |
| 5 | Соперничество олигополистов сопровождается в большей степени ценовой, чем неценовой конкуренцией | |

Задача 1

На рынке имеется две группы покупателей. Ценовая эластичность спроса первой группы равна (-2), второй – (-1,5). Функция издержек монополиста имеет вид $TC = 15Q$. Какую цену установит монополист для каждой группы покупателей?

Задача 2

Фирма — несовершенный конкурент подсчитала, что при существующем на рынке спросе функция зависимости её среднего дохода от объёма выпуска имеет вид $AR = 10 - Q$, а функция средних издержек описывается уравнением $ATC = 16 / Q + Q$. Какую прибыль или убыток получит фирма, оптимизируя свой выпуск?

Фонд тестовых заданий по теме № 5:

12. Рынки совершенной и монополистической конкуренции имеют общую черту:

- а) на рынке оперирует множество покупателей и продавцов;
- б) выпускают дифференцированные товары;
- в) выпускаются однородные товары;
- г) рыночное поведение каждой фирмы зависит от реакции ее конкурентов)

13. Олигополия – это рыночная структура, где оперирует:

- а) небольшое количество конкурирующих фирм;
- б) большое количество конкурирующих фирм, производящих дифференцирующую продукцию;
- в) большое количество конкурирующих фирм, производящих однородную продукцию;
- г) только одна крупная фирма;

14. Рынок монополистической конкуренции:

- а) рынок джинсов;
- б) рынок электроэнергии;
- в) рынок сельхозпродукции;
- г) рынок автомобилей)

15. Рынок совершенной конкуренции это:

- а) много фирм производящих одинаковую продукцию;
- б) несколько фирм на рынке;
- в) одна фирма на рынке;
- г) много фирм производящих эксклюзивную продукцию)

16. Монополия устанавливает высокие цены:

- а) если нет государственного закона о монополии;
- б) если покупатель не может обойтись без этого продукта;
- в) если она имеет абсолютную власть;
- г) если она хочет завоевать рынок)

17. Крупные предприятия эффективны

- а) в производстве электроэнергии;
- б) в производстве одежды;

- в) в торговле;
- г) в сфере шоу- бизнеса)

18. Мелкие предприятия эффективны:

- а) в ремонте автомобилей;
- б) в производстве лекарственных средств;
- в) в производстве мебели;
- г) в производстве автомобилей)

19. Где невозможно конкурировать с помощью цен?

- а) где несколько продавцов;
- б) где один продавец;
- в) где на рынке много производителей;
- г) где много покупателей)

20. Цивилизованная конкуренция предполагает:

- а) рекламирование продукции;
- б) маневрирование ценами;
- в) определение правил игры;
- г) сговор между производителями)

21. Преимущество монополистической конкуренции над совершенной заключается в следующем:

- а) более широкий выбор товаров для потребителя;
- б) более низкий уровень цен;
- в) более низкие прибыли в долгосрочном периоде;
- г) незначительные издержки производства)

22. Картель - это объединение предприятий ...

- а) для совместного размещения кредитов или осуществления совместного промышленного проекта с целью извлечения монопольных прибылей
- б) предусматривающее соглашение по поводу установления монопольно высоких цен, размежевание рынков сбыта, установления определенного объема производства для всего картеля в целом и для его членов в частности
- в) путем установления финансового контроля над ними с помощью покупки контрольного пакета акций
- г) предусматривающее потерю его членами коммерческой самостоятельности

РАЗДЕЛ 3. РЫНКИ ФАКТОРОВ ПРОИЗВОДСТВА

Тема 6. Факторные рынки и доходы собственников ресурсов

Перечень вопросов к занятию:

- 6. Факторы производства, их взаимодействие и комбинация в производственном процессе
- 7. Рынок труда и заработная плата как цена труда (рабочей силы)
- 8. Рынок земли и земельная рента. Цена земли
- 9. Рынок капиталов и ссудный процент
- 10. Предпринимательские способности и предпринимательский доход

Вопросы для самоконтроля:

- 22. Перечислите основные факторы производства
- 23. Назовите виды факторных доходов

24. Земля как фактор производства
25. Спрос и предложение земли (график), особенности этого взаимодействия
26. Охарактеризуйте труд как фактор производства
27. Дайте характеристику капиталу как фактору производства
28. Предпринимательство как фактор производства
29. Назовите виды ренты
30. Кто получает дифференциальную рента 1?
31. Кто получает дифференциальную рента 2?
32. Каковы особенности рынка труда?
33. По каким критериям дифференцируется заработная плата?
34. Чем отличается реальная заработная плата от номинальной?
35. В чем сущность заработной платы?
36. Спрос и предложение на рынке труда (график), факторы, определяющие спрос и предложения труда
37. Назовите основные формы оплаты труда
38. Какую форму принимает цена труда?
39. Дайте характеристику капиталу
40. В каком случае деньги становятся капиталом?
41. Каким образом ресурсы становятся факторами производства?
42. В чем заключается особенность предпринимательства как фактора производства?

Задания для практического занятия:

Задача №1

На некотором рынке спрос на труд выражается зависимостью $L_d = 160 - 2W$, а предложение труда $L_s = -40 + 3W$. Установление оплаты труда в размере 35 руб/час приведет к дефициту рабочей силы в количестве: ___?

Задача №2

Арендная плата за участок земли 3600 долл. в год. Ставка банковского процента составляет 10% годовых. Чему равна цена данного участка?

Задание №3

Укажите, верно или неверно утверждение

| | | |
|---|--|--|
| 1 | Спрос на товары является производным от спроса на ресурсы | |
| 2 | Номинальная процентная ставка равна 24%, темп инфляции 11,8%. Реальная процентная ставка равна 2,03%. | |
| 3 | Реальная процентная ставка не может быть отрицательной | |
| 4 | Если розничные цены на товары и услуги растут быстрее, чем ставки номинальной заработной платы, то реальная заработная плата снижается | |

Фонд тестовых заданий по теме № 6:

19. ИЗМЕНЕНИЯ В УРОВНЕ РЕАЛЬНОЙ ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ МОЖНО ОПРЕДЕЛИТЬ, СОПОСТАВЛЯЯ ИЗМЕНЕНИЯ В УРОВНЕ НОМИНАЛЬНОЙ ЗАРПЛАТЫ

С ИЗМЕНЕНИЯМИ В:

- а. уровне цен на товары и услуги;
- б. норме прибыли;
- в. ставках налогообложения;
- г. продолжительности рабочего времени;

20. СПРОС НА РЕСУРС ЗАВИСИТ ОТ:

- а. цены продукта, производимого при помощи данного ресурса;
- б. цен ресурсов-заменителей;
- в. цен взаимодополняемых ресурсов;
- г. цены данного ресурса.

21. РЫНКИ ФАКТОРОВ ПРОИЗВОДСТВА - ЭТО:

- а. сфера товарного обращения таких групп ресурсов хозяйственной деятельности, как земля с ее природными ископаемыми, труд всех категорий и специализаций, капитал в его разнообразных формах;
- б. сфера государственного распределения экономических ресурсов для использования их в производстве;
- в. рынки продажи конечной продукции, выпускаемой в производстве и продаваемой в розничной торговле по конкурентным ценам;
- г. товарные биржи.

22. ОСОБЕННОСТЬЮ СПРОСА НА ФАКТОРЫ ПРОИЗВОДСТВА ЯВЛЯЕТСЯ ТО, ЧТО:

- а. спрос имеет вторичный, т.е. производный, характер и возникает лишь в том случае, если пользуются спросом производимые с помощью этих факторов производства конечные потребительские товары;
- б. спрос возникает по мере расходования ранее закупленных фирмой факторов производства;
- в. спрос определяется их предложением на конкурентных рынках;
- г. спрос прямо пропорционален цене.

23. АБСОЛЮТНАЯ РЕНТА СВЯЗАНА:

- а. с арендой земли;
- б. с арендой хорошей земли;
- в. с экономическим плодородием земли;
- г. с арендой плохой земли.

24. РЕНТА – ЭТО ДОХОД:

- а. владельца земли;
- б. арендатора;
- в. сельхозрабочего;
- г. фермера

25. НЕОТЧУЖДАЕМЫМ» ФАКТОРОМ ПРОИЗВОДСТВА ЯВЛЯЕТСЯ:

- а. земля;
- б. труд;
- в. капитал;
- г. каждый фактор производства.

26. РЫНОЧНЫМИ ЯВЛЯЮТСЯ ДОХОДЫ:

- а. только предпринимателей;
- б. только людей наемного труда;
- в. пенсионеров;

г. всех собственников факторов производства.

27. ФОРМИРОВАНИЕ РЫНОЧНЫХ ДОХОДОВ ЕСТЬ РЕЗУЛЬТАТ:

а. взаимодействия в рыночной экономике спроса и предложения на товары и услуги;

б. действующих в стране норм законов;

в. усилий предпринимателей;

г. функционирования государства.

28. ЧТО ИЗ ПЕРЕЧИСЛЕННОГО НЕ ОТНОСИТСЯ К ПОНЯТИЮ «ФАКТОРЫ ПРОИЗВОДСТВА»:

а. Труд;

б. Капитал;

в. Деньги;

г. Земля;

д. Предпринимательская способность.

29. ЛИЧНЫЕ ФАКТОРЫ ПРОИЗВОДСТВА – ЭТО:

а. Капитал и труд;

б. Труд и предпринимательская способность;

в. Земля и капитал;

г. Предпринимательская способность и капитал.

30. ДИФФЕРЕНТА 2 СВЯЗАНА:

а. с природным плодородием;

б. с арендой уникальных земель;

в. с экономическим плодородием;

г. с арендой любой земли.

31. ДИФФЕРЕНТА 1 СВЯЗАНА:

а. с экономическим плодородием;

б. с природным плодородием;

в. с месторасположением участка;

г. с арендой земли.

32. ПРЕДЛОЖЕНИЕ ЗЕМЛИ:

а. эластично;

б. неэластично;

в. абсолютно неэластично;

г. имеет единичную эластичностью.

33. СПРОС НА РЕСУРС В БОЛЬШЕЙ СТЕПЕНИ ЗАВИСИТ ОТ:

а. цены продукта, производимого при помощи данного ресурса;

б. цен ресурсов-заменителей;

в. цен взаимодополняемых ресурсов;

г. цены данного ресурса.

д. все перечисленные ответы являются верными.

34. РЫНКИ ФАКТОРОВ ПРОИЗВОДСТВА - ЭТО:

а. сфера государственного распределения экономических ресурсов для использования их в производстве;

б. сферы товарного обращения таких групп ресурсов хозяйственной деятельности, как земля с ее природными ископаемыми, труд всех категорий и специализаций, капитал в его разнообразных формах;

в. рынки продажи конечной продукции, выпускаемой в производстве и продаваемой в розничной торговле по конкурентным ценам;

35. ОСОБЕННОСТЬЮ СПРОСА НА ФАКТОРЫ ПРОИЗВОДСТВА ЯВЛЯЕТСЯ ТО, ЧТО:

- а. спрос возникает по мере расходования ранее закупленных фирмой факторов производства;
- б. спрос имеет вторичный, т.е. производный, характер и возникает лишь в том случае, если пользуются спросом производимые с помощью этих факторов производства конечные потребительские товары;
- в. спрос определяется их предложением на конкурентных рынках;

36. ЕСЛИ НОМИНАЛЬНАЯ ПРОЦЕНТНАЯ СТАВКА 10%, А ТЕМП ИНФЛЯЦИИ ОПРЕДЕЛЕН В 4% В ГОД, ТО РЕАЛЬНАЯ ПРОЦЕНТНАЯ СТАВКА СОСТАВИТ

- а. 14%;
- б. 6%;
- в. 2,5%;
- г. -6%;
- д. 4%.

Примеры типовых контрольных заданий или иных материалов, необходимых для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в ходе промежуточной аттестации студентов.

2.3.2 Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации студентов

Вопросы к экзамену:

| № | Вопросы для промежуточной аттестации студента | Проверяемые компетенции |
|-----|--|-------------------------|
| 1. | Экономическая теория: предмет, метод, функции | ОК-3 |
| 2. | Экономические потребности и их структура. Экономические блага | ОК-3 |
| 3. | Ресурсы и факторы | ОК-3 |
| 4. | Экономические ресурсы, их ограниченность. Выбор альтернатив использования ресурсов. Кривая производственных возможностей | ОК-3 |
| 5. | Разделение труда, специализация и обмен | ОК-3 |
| 6. | Экономические основы производства | ОК-3 |
| 7. | Сравнительный анализ «экономикс» и «политэкономии» | ОК-3 |
| 8. | Экономическое содержание собственности. Экономические агенты | ОК-3 |
| 9. | Товарное хозяйство: условия возникновения, основные черты и типы | ОК-3 |
| 10. | Деньги их функции | ОК-3 |
| 11. | Сущность рынка и его функции, инфраструктура | ОК-3 |
| 12. | Традиционные системы: общая характеристика, отличительные признаки | ОК-3 |
| 13. | Командная экономика: общая характеристика, отличительные признаки | ОК-3 |
| 14. | Рыночная экономика: общая характеристика, отличительные признаки | ОК-3 |
| 15. | Смешанные экономические системы и их модели | ОК-3 |
| 16. | Спрос на товар и его характеристика: закон спроса, его кривая, эластичность спроса. Неценовые детерминанты спроса | ОК-3 |
| 17. | Предложение товара и его характеристика: закон предложения, его кривая, эластичность предложения. Неценовые детерминанты предложения | ОК-3 |
| 18. | Взаимодействие спроса и предложения. Рыночная цена | ОК-3 |

| | | |
|-----|---|------|
| 19. | Конкуренция и ее виды и методы (внутриотраслевая, межотраслевая, ценовая, неценовая) | ОК-3 |
| 20. | Совершенная конкуренция, понятие и основные черты | ОК-3 |
| 21. | Монополистическая конкуренция: понятие, основные черты | ОК-3 |
| 22. | Чистая монополия: понятие, основные черты | ОК-3 |
| 23. | Модели рынков несовершенной конкуренции | ОК-3 |
| 24. | Антимонопольная политика государства | ОК-3 |
| 25. | Факторы производства и их взаимодействие. Факторные доходы | ОК-3 |
| 26. | Рынок труда и заработная плата | ОК-3 |
| 27. | Рынок капитала и ссудный процент | ОК-3 |
| 28. | Рынок земли и рента | ОК-3 |
| 29. | Прибыль предприятия | ОК-3 |
| 30. | Рыночный принцип формирования доходов | ОК-3 |
| 31. | Роль государства в рыночных процессах | ОК-3 |
| 32. | Предпринимательство и предпринимательский доходы | ОК-3 |
| 33. | Предприятие в рыночной экономике, его организационно-правовые формы | ОК-3 |
| 34. | Издержки производства, их сущность и структура | ОК-3 |
| 35. | Типы и формы собственности и виды предпринимательства | ОК-3 |
| 36. | Микроэкономика как особая сфера экономики, ее цели, задачи | ОК-3 |
| 37. | Анализ безубыточности, определение объема выручки, обеспечивающего покрытие всех затрат (построение графика точки безубыточности) | ОК-3 |

3. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ОТВЕТА СТУДЕНТА ПРИ 100-БАЛЛЬНОЙ СИСТЕМЕ

| ХАРАКТЕРИСТИКА ОТВЕТА | Оценка ECTS | Баллы в БРС | Уровень сформированности компетентности по дисциплине | Оценка |
|---|-------------|-------------|---|-------------|
| <p>Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний об объекте, проявляющаяся в свободном оперировании понятиями, умении выделить существенные и несущественные его признаки, причинно-следственные связи. Знание об объекте демонстрируется на фоне понимания его в системе данной науки и междисциплинарных связей. Ответ формулируется в терминах науки, изложен литературным языком, логичен, доказателен, демонстрирует авторскую позицию студента.</p> <p>В полной мере овладел компетенциями.</p> | A | 100-96 | ВЫСОКИЙ | 5 (отлично) |
| <p>Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний об объекте, проявляющаяся в свободном оперировании понятиями, умении выделить существенные доказателен, демонстрирует авторскую</p> | B | 95-91 | ВЫСОКИЙ | 5 (отлично) |

| | | | | |
|--|---|-------|---------|--------------------------|
| позицию студента. В полной мере овладел компетенциями. | | | | |
| Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, доказательно раскрыты основные положения темы; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Ответ изложен литературным языком в терминах науки. В ответе допущены недочеты, исправленные студентом с помощью преподавателя. В полной мере овладел компетенциями. | C | 90-86 | СРЕДНИЙ | 4 (хорошо) |
| Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно- следственные связи. Ответ четко структурирован, логичен, изложен литературным языком в терминах науки. Могут быть допущены недочеты или незначительные ошибки, исправленные студентом с помощью преподавателя. В полной мере овладел компетенциями. | D | 85-81 | СРЕДНИЙ | 4 (хорошо) |
| Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно- следственные связи. Ответ четко структурирован, логичен, изложен в терминах науки. Однако допущены незначительные ошибки или недочеты, исправленные студентом с помощью «наводящих» вопросов преподавателя. В полной мере овладел компетенциями. | E | 80-76 | СРЕДНИЙ | 4 (хорошо) |
| Дан полный, но недостаточно последовательный ответ на поставленный вопрос, но при этом показано умение выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Ответ логичен и изложен в терминах науки. Могут быть допущены 1-2 ошибки в определении основных понятий, которые студент затрудняется исправить самостоятельно. Достаточный уровень освоения компетенциями | F | 75-71 | НИЗКИЙ | 3 (удовлетворительно) |
| Дан недостаточно полный и недостаточно развернутый ответ. Логика и последовательность изложения имеют нарушения. Допущены ошибки в раскрытии понятий, употреблении терминов. Студент не способен самостоятельно выделить существенные и | G | 70-66 | НИЗКИЙ | 3 (удовлетворительно) |

| | | | | |
|---|---|-------|----------------|--------------------------|
| <p>несущественные признаки и причинно-следственные связи. Студент может конкретизировать обобщенные знания, доказав на примерах их основные положения только с помощью преподавателя. Речевое оформление требует поправок, коррекции. Достаточный уровень освоения компетенциями</p> | | | | |
| <p>Дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Студент не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя приводят к коррекции ответа студента на поставленный вопрос. Обобщенных знаний не показано. Речевое оформление требует поправок, коррекции. Достаточный уровень освоения компетенциями</p> | Н | 61-65 | КРАЙНЕ НИЗКИЙ | 3 (удовлетворительно) |
| <p>Не получены ответы по базовым вопросам дисциплины или дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Студент не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа студента не только на поставленный вопрос, но и на другие вопросы дисциплины. Компетенции не сформированы</p> | I | 60-0 | НЕ СФОРМИРОВАН | 2 |

Пятигорский медико-фармацевтический институт – филиал государственного бюджетного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Волгоградский государственный медицинский университет»

Министерства здравоохранения Российской Федерации

Кафедра экономики и организации здравоохранения и фармации

О.В.Котовская

**Методические указания по выполнению
контрольной работы по дисциплине
Микроэкономика
направления 38.03.02 «Менеджмент»
(заочная форма)**

Пятигорск 2020

СОДЕРЖАНИЕ

- 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**
- 2. ТРЕБОВАНИЯ К КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЕ**
- 3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ**
- 4. ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ**
- 5. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ**
- 6. ВАРИАНТЫ КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ**

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Основная задача данных методических рекомендаций — оказать необходимую помощь, а также правильно направить усилия студента на качественное выполнение контрольной работы по дисциплине «Мировая экономика и международные экономические отношения». Методические рекомендации предназначены для студентов заочной формы обучения направления 38.03.02 «Менеджмент» и составлены с учётом современных требований к контрольным работам.

Контрольная работа — это письменная работа, которая является обязательной составной частью учебного плана основной образовательной программы высшего образования. Контрольная работа – письменная работа, предполагающая проверку знаний заданного к изучению материала и навыков его практического применения.

Написание контрольной работы практикуется в учебном процессе в целях приобретения студентом необходимой профессиональной подготовки, развития умения и навыков самостоятельного научного поиска: изучения литературы по выбранной теме, анализа различных источников и точек зрения, обобщения материала, выделения главного, формулирования выводов и т.п. С помощью контрольной работы студент постигает наиболее сложные проблемы курса, учится лаконично излагать свои мысли, правильно оформлять работу.

2. ТРЕБОВАНИЯ К КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЕ

Завершённая контрольная работа, оформленная должным образом, подписывается студентом на титульном листе и сдается для проверки в методический кабинет факультета заочного обучения не позднее, чем за 2 недели до сдачи зачёта или экзамена.

Зачёт по контрольной работе является обязательным условием допуска к экзамену или зачёту.

Электронный вариант выполненной работы после получения зачёта по контрольной работе, подлежит сдаче преподавателю, принимающему зачёт по контрольной работе.

Организация учёта и выполнения контрольных работ возлагается на кафедру в соответствии с закреплением дисциплин.

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ

За все сведения, изложенные в контрольной работе, и за правильность всех данных ответственность несет студент - автор работы.

Структура контрольной работы содержит следующие обязательные элементы:

- титульный лист;
- план работы;
- основная часть;
- библиографический список;
- приложение(я) (при необходимости).

Титульный лист является первой страницей контрольной работы и оформляется по установленной форме (Приложение 1). Титульный лист не нумеруется.

В **плане работы** перечисляют основную часть контрольной работы, библиографический список и приложения (если имеются).

Содержание **основной части** работы должно соответствовать и раскрывать название вопросов контрольной работы. Изложение теоретического материала должно иметь самостоятельный характер, сопровождаться ссылками на использованные источники информации.

Библиографический список включает изученные и использованные в контрольной работе источники. Библиографический список свидетельствует о степени изученности проблемы и сформированности у студента навыков самостоятельной работы.

В **приложения** включаются связанные с выполненной контрольной работой материалы, которые по каким-либо причинам не могут быть внесены в основную часть: справочные материалы, таблицы, схемы, нормативные документы, образцы документов, инструкции, методики (иные материалы), разработанные в процессе выполнения работы и т.д.

4. ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ

К оформлению текста контрольной работы предъявляются определенные требования, предусмотренные государственными стандартами: ЕСКД ГОСТ 7.12-93; ГОСТ 2.105-95; ГОСТ 1.5-2002; ГОСТ 7.1-2003; ГОСТ Р 7.0.5–2008. Руководитель имеет право не принять от студента работу, если она оформлена не в соответствии с требованиями ГОСТа.

Контрольная работа должна быть выполнена в печатном варианте в виде текста, подготовленного на персональном компьютере с помощью текстового редактора и отпечатанного на принтере на листах формата А4 с одной стороны. Текст на листе должен иметь книжную ориентацию, альбомная ориентация допускается только для таблиц и схем приложений. Основной цвет шрифта - черный.

Параметры страницы

Размер бумаги – А4 (297x210 мм).

Ориентация страницы – книжная.

Левое поле – 3 см.

Верхнее поле – 2 см.

Правое поле – 1,5 см.

Нижнее поле – 2 см.

Формат шрифта

Шрифт – Times New Roman.

Размер шрифта – 14 пт.

Масштаб шрифта – 100%.

Интервал – обычный.

Формат абзаца

Выравнивание – по ширине.

Отступ слева – 0 см.

Отступ справа – 0 см.

Отступ первой строки – 1,25 см (пять знаков).

Межстрочный интервал – 1,5.

Интервал перед и после каждого абзаца – 0 пт.

Страницы нумеруются арабскими цифрами с соблюдением сквозной нумерации по всему тексту (нумерация страниц - автоматическая). Номер страницы проставляется в центре нижней части листа без точки. В общую нумерацию включают титульный лист, план работы, но номер страницы на них не проставляют. Таким образом, работа начинается с 3-й страницы. Приложения включаются в общую нумерацию страниц.

Цифровой (графический) материал (далее - материалы), как правило, оформляется в виде таблиц, графиков, диаграмм, иллюстраций и имеет по тексту отдельную сквозную нумерацию для каждого вида материала, выполненную арабскими цифрами.

Правила оформления таблиц

Таблицы применяют для большей наглядности результатов расчета, анализа и удобства сравнения различных показателей. Таблица представляет собой способ подачи информации в виде перечня сведений, числовых данных, приведенных в определенную систему и разнесенных по графам (колонкам).

Таблицы должны иметь названия и порядковую нумерацию. Название таблицы должно отражать ее содержание, быть точным, кратким. Название следует помещать над таблицей. Таблицы основной части текста нумеруются арабскими цифрами сквозной нумерацией. (Пример: Таблица 1 -

Характеристика основных видов выпускаемой продукции). Слова в названии таблицы, в заголовках граф переносить и сокращать нельзя. Таблица не нумеруется, если в тексте она одна. В конце заголовка точку не ставят, заголовок не подчеркивают.

При переносе таблицы на следующую страницу пронумеровывают ее графы и повторяют их нумерацию на следующей странице; заголовок таблицы не воспроизводят, но над ней помещают выделенные курсивом слова «Окончание таблицы 1» или «Продолжение таблицы 1». В таблицах допускается применение 12 размера шрифта.

В каждой таблице следует указывать единицы измерения показателей и период времени, к которому относятся данные. Если единица измерения в таблице является общей для всех числовых табличных данных, то её приводят в заголовке таблицы после её названия.

При использовании в работе материалов, заимствованных из литературных источников, цитировании различных авторов, необходимо делать соответствующие ссылки, а в конце работы помещать список использованной литературы. Не только цитаты, но и произвольное изложение заимствованных из литературы принципиальных положений, включаются в работу со ссылкой на источник. Ниже таблицы указывается источник, из которого приведены данные. Если таблица является самостоятельной разработкой, то указывается, по каким источникам она составлена. Таблицу, в зависимости от ее размера, помещают под текстом, в котором впервые дана ссылка на нее, или на следующей странице, а при необходимости, в приложении к документу.

Таблица 1 – Структура налоговых доходов бюджетов муниципальных образований в субъектах Федерации, полностью сформировавших бюджеты поселений в 2017-2018 гг.

| Показатели | Городские округа | | | | Муниципальные районы | | | | Поселения | | | |
|------------------------------|------------------|---------|------------|---------|----------------------|---------|------------|---------|------------|---------|------------|---------|
| | 2017 г. | | 2018 г. | | 2017 г. | | 2018 г. | | 2017 г. | | 2018 г. | |
| | млр д. руб | уд. вес | млр д. руб | уд. вес | млр д. руб | уд. вес | млр д. руб | уд. вес | млр д. руб | уд. вес | млр д. руб | уд. вес |
| Налоговые доходы | 268,0 | 100% | 370,3 | 100% | 147,4 | 100% | 174,5 | 100% | 20,2 | 100% | 31,5 | 100% |
| из них: | | | | | | | | | | | | |
| Налог на прибыль организаций | 14,2 | 5,3% | 21,2 | 5,7% | 38,5 | 26,1% | 11,5 | 6,6% | 1,0 | 5,1% | 0,3 | 1,1% |

| | | | | | | | | | | | | |
|---|-----------|-----------|-----------|-----------|----------|-----------|-----------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|
| Налог на доходы физических лиц | 171 ,3 | 63, 9% | 242 ,2 | 65, 4% | 80, 8 | 54, 8% | 126 ,6 | 72, 6% | 12, 1 | 59, 9% | 18, 8 | 59,5 % |
|---|-----------|-----------|-----------|-----------|----------|-----------|-----------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|

Правила оформления графического материала

К графическому материалу относят диаграммы, графики, схемы, рисунки, фотографии. Использование продуманных и тщательно подобранных иллюстраций там, где они возможны и нелишни, способно украсить любую студенческую письменную работу. Следует соблюдать соответствие графического материала тексту работы. Разрешается выполнять иллюстрации в любых цветах на цветном принтере, обеспечивающем высокое качество печати.

Количество иллюстраций должно быть достаточным для пояснения излагаемого текста. Иллюстрации могут быть расположены как по тексту документа (возможно ближе к соответствующим частям текста), так и в конце его. Иллюстрации, за исключением иллюстраций приложений, следует нумеровать арабскими цифрами сквозной нумерацией. Если рисунок один, то он обозначается «Рисунок 1».

Допускается нумерация графического материала в пределах раздела. В этом случае номер рисунка состоит из номера раздела и порядкового номера рисунка, которые разделяют точкой.

Рисунок 1.1, Рисунок 1.2 и т. д.

Графический материал каждого приложения нумеруют арабскими цифрами отдельной нумерацией, добавляя перед каждым номером обозначение данного приложения и разделяя их точкой.

Рисунок В.3

Слово «Рисунок» и его номер приводят под графическим материалом. Далее может быть приведено его тематическое наименование, отделенное тире.

Рисунок 1 - Детали прибора

При необходимости под графическим материалом помещают также поясняющие данные. В этом случае слово «Рисунок» и наименование графического материала помещают после поясняющих данных.

При ссылках на иллюстрации следует писать «... в соответствии с рисунком 2» при сквозной нумерации и «... в соответствии с рисунком 1.2» при нумерации в пределах раздела.

С помощью диаграмм графически изображается зависимость между двумя величинами. Диаграммы используются для того, чтобы сделать такую зависимость более наглядной визуалью и доступной для восприятия. По форме

построения различают плоскостные, линейные (Рисунок 1) и объемные диаграммы. Чаще всего в контрольных работах используются линейные диаграммы и плоскостные, из последних – столбиковые (ленточные) (Рисунок 2) и секторные (Рисунок 3).

Примеры оформления диаграмм:

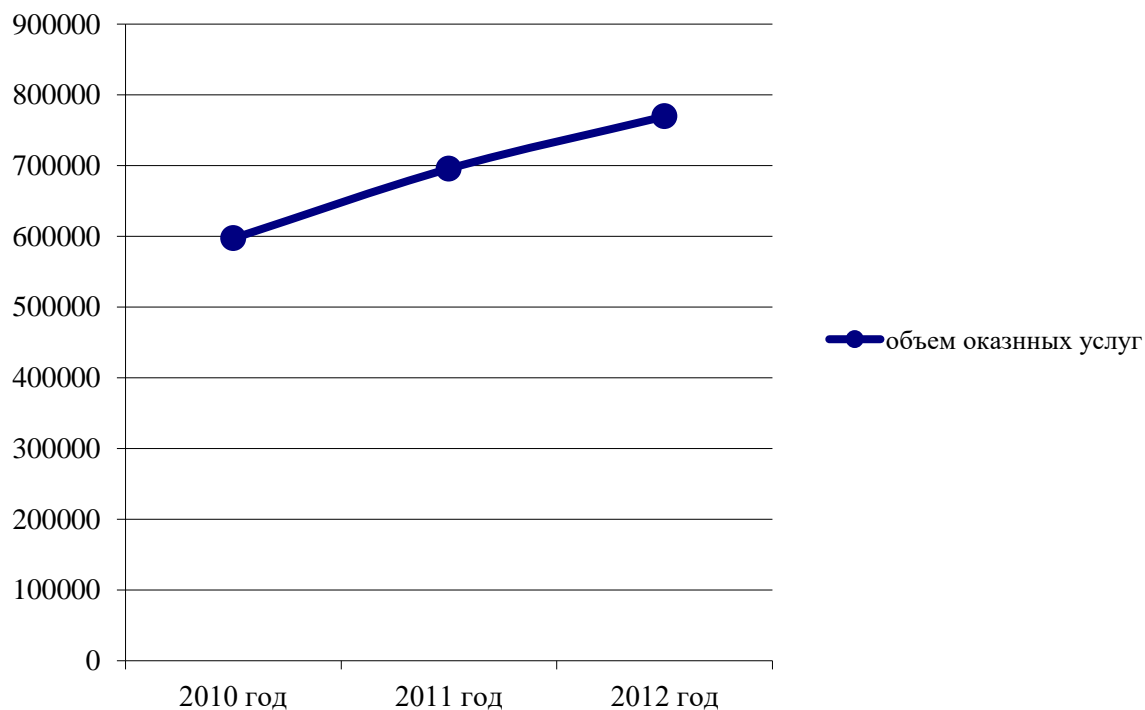


Рисунок 1 – Динамика оказанных услуг за 2010-2012 гг.

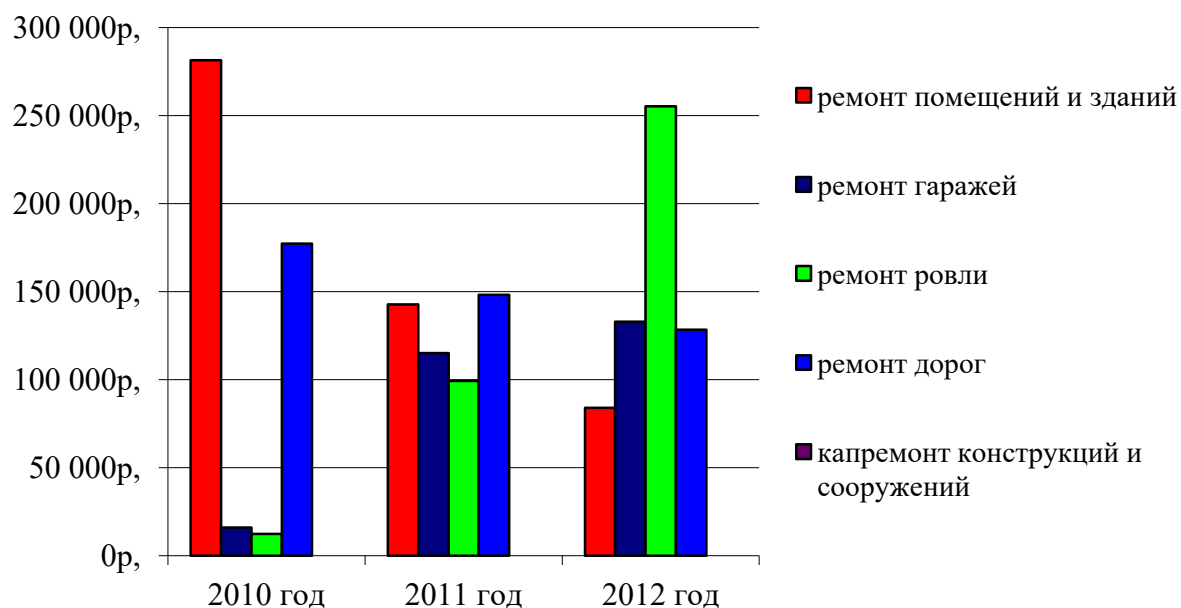
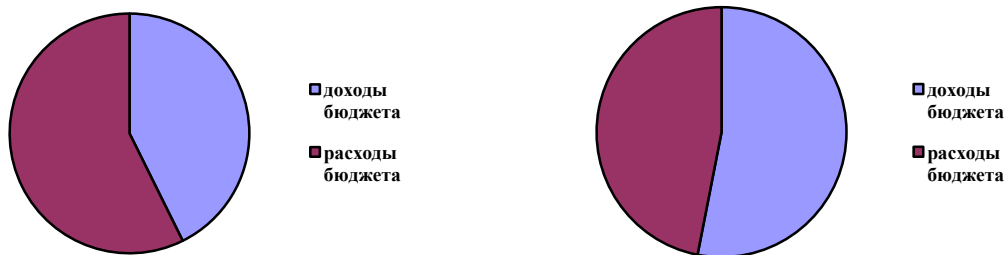


Рисунок 2 – Динамика выполненных работ за 2010-2012 гг.



2011 год

2012 год

Рисунок 3 – Динамика изменения доходов и расходов бюджета за 2011-2012 гг.

Правила написания буквенных аббревиатур

В контрольной работе используются только общепринятые сокращения и аббревиатуры. В тексте работы могут быть использованы также вводимые автором буквенные аббревиатуры, сокращённо обозначающие какие-либо понятия из соответствующих областей знания. При этом первое упоминание таких аббревиатур указывается в круглых скобках после полного наименования, в дальнейшем они употребляются в тексте без расшифровки.

Правила оформления приложений

В приложениях помещается материал, дополняющий контрольную работу и носящий вспомогательный характер. Приложениями могут быть, например, графический материал, таблицы большого формата, расчеты, описания алгоритмов и т.д. Приложение оформляют как продолжение данного документа на последующих его листах или выпускают в виде самостоятельного документа. В тексте документа на все приложения должны быть даны ссылки.

Каждое приложение следует начинать с новой страницы с указанием наверху посередине страницы слова «Приложение» и его обозначения. Приложение должно иметь заголовок, который записывают симметрично относительно текста с первой прописной буквы отдельной строкой и выделяют полужирным шрифтом.

Приложения оформляются на отдельных листах, причем каждое из них должно иметь свой тематический заголовок и в правом верхнем углу страницы надпись «Приложение» с указанием его порядкового номера арабскими цифрами (например: Приложение 1, Приложение 2 и т.д.) Если в работе есть приложения, то на них дают ссылку в основном тексте работы.

Приложения, как правило, выполняют на листах формата А4. Допускается оформлять приложения на листах формата А3, А4×3, А4×4, А2 и А1 по ГОСТ 2.301.

Правила оформления библиографического списка

Библиографический список должен быть выполнен в соответствии с ГОСТ 7.82.2001 «Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Отчет о научно-исследовательской работе. Структура и правила оформления» и правилами библиографического описания документов ГОСТ 7.1-2003 «Библиографическая запись. Библиографическое описание».

Рекомендуется представлять единый список литературы к работе в целом. Список обязательно должен быть пронумерован. Каждый источник упоминается в списке один раз, вне зависимости от того, как часто на него делается ссылка в тексте работы.

Наиболее удобным является алфавитное расположение материала, так как в этом случае произведения собираются в авторских комплексах. Произведения одного автора расставляются в списке по алфавиту заглавий или по мере издания.

Примеры библиографического описания документов (ГОСТ 7.1-2003)

1. Нормативно-правовые документы:

1. Конституция (Основной закон) Российской Федерации [Текст]: офиц. текст. – М.: Маркетинг, 2001. – 39 с.
2. Российская Федерация. Законы. О воинской обязанности и военной службе [Текст]: федер. закон: [принят Гос. Думой 6 марта 1998 г.: одобр. Советом Федерации 12 марта 1998 г.]. – [4-е изд.]. – М.: Ось-89, 2001. – 46 с.
3. Гражданский процессуальный кодекс РСФСР [Текст]: [принят третьей сес. Верхов. Совета РСФСР шестого созыва 11 июня 1964 г.]: офиц. текст: по состоянию на 15 нояб. 2001 г. / М-во юстиции Рос. Федерации. – М.: Маркетинг, 2001. – 159 с.

2. Учебники и учебные пособия:

Книга с одним автором

Балабанов, И.Т. Валютные операции [Текст] / И.Т. Балабанов. – М.: Финансы и статистика, 1993. – 144 с.

Книга с двумя авторами

Азикова, С.Г. Структурообразующие факторы устойчивого развития региональной экономики [Текст] / С.Г. Азикова, О.Л. Таран. – Нальчик: Полиграфсервис и Т, 2004. – 180 с.

Книга с тремя авторами

Бутов, В.И. Основы региональной экономики [Текст] / В.И. Бутов, В.Г. Игнатов, Н.П. Кетова. – Ростов-н/Д: Март, 2000. – 448 с.

Книга с пятью авторами и более

История России [Текст]: учеб. пособие для студентов всех специальностей / В. Н. Быков [и др.]; отв. ред В. Н. Сухов; М-во образования Рос. Федерации, С.-

Петерб. гос. лесотехн. акад. – 2-е изд., перераб. и доп. / при участии Т. А. Суховой. – СПб. : СПбЛТА, 2001. – 231 с.

Сборник

Малый бизнес: перспективы развития [Текст]: сб. ст. / под ред. В.С. Ажаева. – М. : ИНИОН, 1991. – 147 с.

Диссертации

Таран, О.Л. Теория и методология оценки асимметрии и пространственной поляризации развития региональных социально-экономических систем [Текст]: дис. ... д-ра. экон. наук: 08.00.05: защищена 04.03.09: утв. 26.06.09 / Таран Олег Леонидович. – Ставрополь, 2009. – 370 с.

Автореферат диссертации

Еременко, В.И. Юридическая работа в условиях рыночной экономики [Текст]: автореф. дис. ... канд. юрид. наук: защищена 12.02.2000: утв. 24.06.2000 / В.И. Еременко. – Барнаул: Изд-во ААЭП, 2000. – 20 с.

Из сборника

Андреев, А.А. Определяющие элементы организации научно-исследовательской работы [Текст] / А.А. Андреев, М.Л. Закиров, Г.Н. Кузьмин // Тез. докл. межвуз. конф. Барнаул, 14–16 апр. 1997 г. – Барнаул : Изд-во Алт. ун-та, 1997. – С. 21–32.

Из словаря

Художник к кино [Текст] // Энциклопедический словарь нового зрителя. – М. : [Искусство], 1999. – С. 377–381.

3. Периодические издания

Из журнала

Гудков, В.А. Исследование молекулярной и надмолекулярной структуры ряда жидкокристаллических полимеров [Текст] / В.А. Гудков // Журн. структур. химии. – 1991. – Т. 32. – №4. – С. 86–91.

Из газеты

Горн, Р. Скауты вышли из подполья [Текст] / Р. Горн // Учит. газ. – 1991. – №38. – С. 9.

4. Электронные ресурсы

Электронный ресурс локального доступа (CD)

Описание электронного ресурса в области «Автор» и «Сведения об ответственности» осуществляется по правилам описания книжного издания. Обозначение материала приводят сразу после заглавия в квадратных скобках: [Электронный ресурс]. Пример:

Даль, Владимир Иванович. Толковый словарь живого великорусского языка Владимира Даля [Электронный ресурс]: подгот. по 2-му печ. изд. 1880-1882 гг. – Электрон. дан. – М. : АСТ, 1998. – 1 электрон. опт. диск (CD-ROM) – (Электронная книга).

Электронное учебное пособие из локальной сети

Заикин Д. А., Овчинкин В. А., Прут Э. В. Сборник задач по общему курсу физики [Электронный ресурс] / Том. политехн. ун-т. Томск, 2005. Загл. с тит. экрана. Электрон. версия печ. публикации. Доступ из корпоративной сети ТПУ. - Систем. требования: Adobe Reader. URL: <http://www.lib.tpu.ru/fulltext2/m/2005/mk4.pdf> (дата обращения: 01.04.2011).

Сайт

Национальный исследовательский Томский политехнический университет [Электронный ресурс]: офиц. сайт. Томск, 2002. URL: <http://www.tpu.ru> (дата обращения: 17.03.2011).

Правила оформления ссылок на использованные литературные источники

Цитаты (выдержки) из источников и литературы используются в тех случаях, когда свою мысль хотят подтвердить точной выдержкой по определенному вопросу. Цитаты воспроизводятся в тексте контрольной работы с соблюдением всех правил цитирования (соразмерная кратность цитаты, точность цитирования). Цитируемая информация заключается в кавычки, и указывается номер страницы источника, из которого приводится цитата.

Если в цитату берется часть текста, т.е. не с начала фразы или с пропусками внутри цитируемой части, то место пропуска обозначается отточиями (три точки). В тексте необходимо указать источник приводимых цитат. Как правило, ссылки на источник делаются под чертой, внизу страницы (сноска), нумерация ссылок является сквозной.

Например: ¹Искренко Э.В. Внешнеэкономические отношения как фактор развития аграрно-промышленного комплекса ЮФО / Э.В. Искренко // Научная мысль Кавказа. Приложения. – 2006. - №1. – С.28.

Если мысль из какого-нибудь источника излагается своими словами, то сноска должна иметь вид: «См.:» («смотри»), а затем выходные данные произведения или документа. Если на странице работы повторно дается ссылка на один и тот же источник, то сноска должна иметь вид: «Там же. С. □». Возле цитаты в строке ставится цифра или звездочка, по которой под чертой определяется принадлежность цитаты. Цитаты можно приводить только по источнику, ссылка на который обязательна.

Такой порядок оформления ссылок на литературные источники позволяет избежать повторения названий источников при многократном их использовании в тексте.

5. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ

Аттестация по контрольной работе производится в виде её защиты. Защита контрольной работы имеет целью проверить качество самостоятельной

работы студента над темой и его способности к творческой деятельности. Защита контрольной работы состоит из доклада студента в течении 5-6 минут, и ответов на поставленные преподавателем вопросы. В процессе беседы со студентом выясняется его теоретическая подготовка по данной теме (вопросу), знание основной литературы, умение автора излагать и обосновывать результаты своего исследования. Решение об оценке контрольной работы принимается по результатам анализа предъявленной контрольной работы, доклада студента и его ответов на вопросы.

Студент, успешно защитивший контрольную работу, допускается к сдаче зачёта и (или) экзамена. Преподавателю предоставляется право принятия зачёта в виде контрольной работы на практическом занятии. К защите не допускаются работы полностью или в значительной части, выполненные не самостоятельно, т.е. путем механического переписывания первоисточников, учебников, другой литературы, работы, в которых выявлены существенные ошибки и недостатки, свидетельствующие о том, что основные вопросы темы не усвоены, а также контрольные работы с низким уровнем грамотности и несоблюдением правил оформления

Контрольная работа оценивается преподавателем отметками «зачтено» или «не зачтено». Критерии оценки знаний обучающихся:

Оценка «зачет» выставляется, если обучающийся знает программный материал, правильно, по существу и последовательно излагает содержание вопросов контрольной работы, в целом правильно выполнил практическое задание, владеет основными умениями и навыками, при ответе не допустил существенных ошибок и неточностей.

Оценка «не зачтено» выставляется, если обучающийся не знает основных положений программного материала, при раскрытии вопроса контрольной работы допускает существенные ошибки, не выполнил практические задания, не смог ответить на большинство дополнительных вопросов или отказался отвечать.

6. ВАРИАНТЫ КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ

ВАРИАНТ 1

Вопрос №1

1.Предпринимательство. Фирма. Типы фирм

1.1.Предпринимательство как экономический ресурс

1.2.Цели и функции фирмы

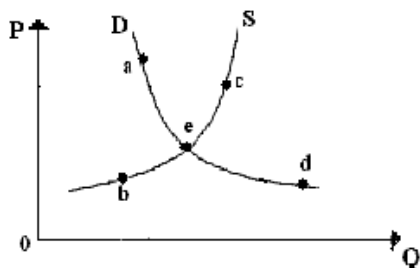
1.3.Организационно-правовые формы предпринимательства

Вопрос №2

2. Деньги и их роль в экономике
 - 2.1. История развития и виды денег
 - 2.2. Существующие теории денег
 - 2.3. Функции денег

Тесты

1. Спрос и предложение товара X представлены на графике. Рыночную ситуацию перепроизводства товара X характеризует точка...



варианты ответов:

- a) b
 - б) c
 - в) d
 - г) a
2. Как правило, государство исправляет несовершенства рынка в такой сфере, как...
 - a) розничная торговля
 - б) туризм
 - в) общественное питание
 - г) производство общественных благ и услуг
 3. Добавленная стоимость:
 - a) фирмой равна стоимости ее конечной продукции;
 - б) включает в себя заработную плату и прибыль;
 - в) представляет собой разницу между выручкой фирмы и всеми затратами;
 - г) может быть подсчитана путем вычитания стоимости конечной продукции из стоимости общего объема продаж.
 4. На рост производительности труда не оказывает влияния:
 - a) технологические изменения;
 - б) увеличение продолжительности рабочего дня;
 - в) повышение уровня образования и квалификации работников;
 - г) использование более производительного оборудования;
 - д) уровень организации производства;
 - е) нет верного ответа.
 5. Увеличение цен на ресурсы приводит к смещению кривой совокупного ...
 - a) спроса вправо
 - б) спроса влево
 - в) предложения влево
 - г) предложения вправо

ВАРИАНТ 2

Вопрос №1

1. Рынки факторов производства

1.1. Факторы производства, их взаимодействие и комбинация в производственном процессе

1.2. Рынок труда и заработная плата как цена рабочей силы (представить графическую интерпретацию)

1.3. Рынок капиталов и ссудный процент

1.4. Рынок земли и земельная рента (представить графическую интерпретацию)

1.5. Предпринимательские способности и предпринимательский доход

Вопрос №2

2. Конкуренция в рыночной экономике

2.1. Понятие конкуренции. Классификация по отраслевому признаку

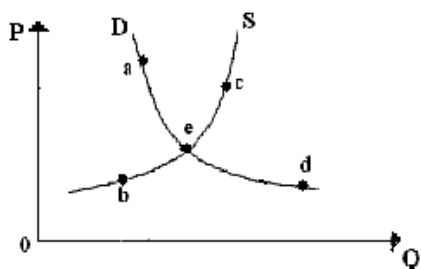
2.2. Совершенная конкуренция: характеристика, преимущества и недостатки

2.3. Несовершенная конкуренция (сравнительный анализ)

2.4. Антимонопольная политика государства

Тесты

1. Спрос и предложение товара X представлены на графике. Рыночную ситуацию дефицита товара X характеризует точка...



варианты ответов:

а) b

б) c

в) d

г) a

2. К повышению уровня благосостояния может привести рост:

а) численности населения;

б) численности рабочей силы;

в) количества банков;

г) налоговых ставок;

д) производительности труда.

3. Если фирма производит 4 ед) продукции по цене 8 ден. ед) каждая, а постоянные издержки (TFC) равны 10 ден. ед., общие переменные издержки (TVC) равны 42 ден. ед., общая то экономическая прибыль (убыток) составляет ...

а) -20 ден. ед.

б) -10 ден. ед.

в) 20 ден. ед.

г) 32 ден. ед.

4. Закон денежного обращения отражает формула...

а) $M=V/[P*Q]$

б) $M=[V*Q]/P$

в) $M=[P*Q]/V$

г) $M=[P*V]/Q$

5. Добавленная стоимость не включает:

а) заработную плату;

б) амортизацию;

в) прибыль;

г) стоимость сырья и материалов;

д) все ответы верны.

ВАРИАНТ 3

Вопрос №1

1. Основы анализа спроса и предложения

1.1. Экономика спроса. Кривая спроса Цена и неценовые факторы изменения покупательского спроса.

1.2. Экономика предложения. Кривая предложения Цена и неценовые факторы предложения.

1.3. Рыночное равновесие спроса и предложения. Равновесная цена

1.4. Эластичность проса и предложения

Вопрос №2

2. Издержки производства, их виды и структура

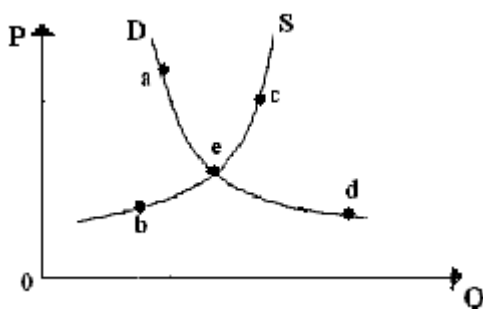
2.1. Характеристика издержек

2.2. Виды и структура издержек

2.3. Экономические и бухгалтерские издержки

Тесты

1. Спрос и предложение товара X представлены на графике. Рыночное равновесие товара X характеризует точка...



варианты ответов:

а) b

б) c

в) d

г) e

2. Экономикс изучает:

- а) производство и обмен благами;
- б) агрегированные экономические процессы;
- в) использование ограниченных ресурсов;
- г) механизм реализации капитала;
- д) экономику зарубежных стран.

3. Изучение экономических явлений, заключающееся в сборе и описании фактов и событий, представляет собой метод:

- а) причинно-следственный
- б) нормативный
- в) функциональный
- г) эмпирический

4. Альтернативная затрата – это затраты производственных ресурсов:

- а) реальные;
- б) потенциальные;
- в) несостоявшиеся;
- г) минимальные;
- д) все ответы неверны

5. Экономическая эффективность – это:

- а) достижение полной занятости;
- б) поддержание экономического роста;
- в) экономическая безопасность;
- г) минимизация издержек и максимизация отдачи от ограниченных производственных ресурсов
- д) сокращение персонала.

ВАРИАНТ 4

Вопрос №1

- 1. Предприятие в условиях совершенной и несовершенной конкуренции. Анализ и регулирование рынков
 - 1.1. Понятие конкуренции. Классификация по отраслевому признаку
 - 1.2. Совершенная конкуренция: характеристика, преимущества и недостатки
 - 1.3. Несовершенная конкуренция (сравнительный анализ)
 - 1.5. Антимонопольная политика государства

Вопрос №2.

- 2. Прибыль предприятия и ее виды. Теории прибыли
 - 2.1. Характеристика прибыли. Теории прибыли
 - 2.2. Нормальная, экономическая и бухгалтерская прибыль

2.3. Основные пути минимизации издержек и максимизации прибыли, отдача от масштаба производства

Тесты

1. Что служит конечной целью производства в любом обществе?
 - а. Получение прибыли;
 - б. Рациональное использование ресурсов;
 - в. Поддержка баланса между ресурсами;
 - г. Удовлетворение потребностей;
 - д. Совершенствование производственных возможностей общества.
2. Какие процессы характерны для потребностей в ходе общественного развития?
 - а. Они остаются стабильными;
 - б. Они умножаются;
 - в. Они развиваются;
 - г. Они усложняются;
 - д. Они качественно меняются.
3. Общественные потребности:
 - а. Ограничены;
 - б. Неограниченны;
 - в. Безграничны.
4. К нематериальным благам можно отнести ...
 - а. картины
 - б. лекции в университете
 - в. продукцию автомобилестроения
 - г. услуги сотовой связи
5. Кривая производственных возможностей показывает:
 - а. Максимум одновременного производства двух товаров
 - б. Минимум одновременного производства двух товаров
 - в. Равенство одновременного производства двух товаров
 - г. Неравенство одновременного производства двух товаров
 - д. Зависимость объема производства одних товаров от объема производства других товаров при полной занятости ресурсов.

ВАРИАНТ 5

Вопрос №1

1. Сущность и функции рынка
 - 1.1. Сущность рынка и условия возникновения
 - 1.2. Структура и инфраструктура рынка
 - 1.3. Функции и виды рынка

Вопрос №2

2. Собственность: сущность, типы, формы. Перестройка отношений собственности в России
- 2.1. Собственность: правовой и экономический аспекты
- 2.2. Типы и формы собственности
- 2.3. Разгосударствление и приватизация и их проведение в России

Тесты

1. Точка находящаяся справа от кривой производственных возможностей:
 - а. Свидетельствует об эффективности использования ресурсов;
 - б. Свидетельствует о неэффективности использования ресурсов;
 - в. Свидетельствует о недопроизводстве;
 - г. Недостижима при данном объеме ресурсов и данной технологии.
2. «Альтернативная стоимость» - это сопоставление произведенного товара:
 - а. с ранее произведенными товарами;
 - б. с товарами, которые будут произведены;
 - в. с одновременно производимыми товарами;
 - г. с товарами, которые могли быть, но уже не будут произведены
 - д. с товарами других фирм.
3. Условием получения дохода является:
 - а. эффективное участие в экономической жизни общества;
 - б. затраченный на производство труд;
 - в. любая предпринимательская деятельность;
 - г. регистрация собственного предприятия;
 - д. стремление быть успешным.
4. Что из перечисленного характеризует отношения аренды:
 - а. Владение;
 - б. Полная монополия присвоения;
 - в. Пользование
 - г. Распоряжение;
 - д. Дарение.
5. Кто несет ответственность за работу фирмы в первую очередь:
 - а. Собственник;
 - б. Коллектив;
 - в. Менеджер;
 - г. Государство;
 - д. Партнеры.

ВАРИАНТ 6

Вопрос №1

1. Сравнительный анализ экономических систем. Характеристика товарного хозяйства
 - 1.1. Экономическая система: сущность, критерии, типы

- 1.2. Понятие товарного хозяйства, условия возникновения, основные черты и типы
- 1.3. Товар и его свойства

Вопрос №2

2. Экономические потребности, блага, ресурсы
 - 2.1. Понятие и классификация потребностей
 - 2.2. Понятие блага, их классификация по различным признакам
 - 2.3. Экономические ресурсы, их ограниченность, эффективность использования ограниченных ресурсов

Тесты

1. Если снижение цены на товар А на 2% привело к сокращению спроса на товар В с 1000 до 950 ед., то коэффициент перекрестной эластичности спроса, рассчитанный по формуле точечной эластичности, равен...
 - а. 25
 - б. 0,4
 - в. 2,5
 - г. 10
2. Что из перечисленного характеризует экономическое содержание собственности:
 - а. Система экономических отношений по поводу условий и результатов производства;
 - б. Система отношений субъекта собственности к ее объекту;
 - в. Отношения владения;
 - г. Отношения распоряжения;
 - д. Отношения пользования.
3. Что из перечисленного характеризует правовое понятие собственности:
 - а. Система экономических отношений между людьми;
 - б. Отношение субъектов собственности к ее объектам;
 - в. Полная монополия присвоения;
 - г. Владение;
 - д. Пользование.
4. Какие из полномочий присущи только собственнику:
 - а. Владение
 - б. Распоряжение
 - в. Пользование.
 - г. Совокупность владения, распоряжения и пользования;
 - д. Все ответы неверны
5. Хозяйственные связи между фермером и зернохранилищем характеризуют отношения:
 - а. социально-культурные
 - б. социально-политические
 - в. организационно-экономические
 - г. социально-экономические

ВАРИАНТ 7

Вопрос №1

1. Экономическая теория: предмет, метод, функции
 - 1.1. Предмет экономической теории
 - 1.2. Методы экономической теории. Экономические законы
 - 1.3. Функции экономической теории. Экономическая политика

Вопрос №2

2. Типы экономических систем. Товарное хозяйство: условия возникновения, основные черты и типы
 - 2.1. Экономическая система: сущность, критерии, типы
 - 2.2. Понятие товарного хозяйства, условия возникновения, основные черты и типы
 - 2.3. Товар и его свойства

Тесты

1. Производственные ресурсы:
 - а. имеют неограниченный характер;
 - б. они ограничены;
 - в. они редки;
 - г. они все возобновляются;
 - д. Они все не возобновляются.
2. Какие процессы характерны для потребностей в ходе общественного развития:
 - а. Они остаются стабильными;
 - б. Они умножаются;
 - в. Они развиваются;
 - г. Они усложняются;
 - д. Они качественно меняются.
3. Трансфертные платежи - это:
 - а. общее название денежных выплат в рыночной экономике;
 - б. платежи по международным кредитным обязательствам;
 - в. платежи между предприятиями разных отраслей;
 - г. денежные выплаты в рамках перераспределения доходов.
4. Что из перечисленного не относится к функциям денег:
 - а. мера стоимости;

- б. средство обращения;
- в. средство накопления;
- г. средство формирования доходной части бюджета.

5. Когда студент в столовой ест бутерброды, то максимальную предельную полезность будет иметь ...

- а. последний бутерброд
- б. средний из съеденных
- в. бутерброд, соответствующий точке насыщения
- г. первый бутерброд

ВАРИАНТ 8

Вопрос №1

- 1. Потребности и блага. Ресурсы и экономический выбор
- 2.4. Понятие и классификация потребностей
- 2.5. Понятие блага, их классификация по различным признакам
- 2.6. Экономические ресурсы, их ограниченность, эффективность использования ограниченных ресурсов

Вопрос №2

- 2.Спрос и предложение. Равновесная цена
- 2.1. Экономика спроса. Кривая спроса Цена и неценовые факторы изменения покупательского спроса.
- 2.2. Экономика предложения. Кривая предложения Цена и неценовые факторы предложения.
- 2.3. Рыночное равновесие спроса и предложения. Равновесная цена
- 2.4. Эластичность спроса и предложения

Тесты

- 1. Арендная плата за участок земли 3600 долл. в год) Ставка банковского процента составляет 10% годовых. Цена данного участка равна ...
 - а. 36 тыс. долл.
 - б. 360 тыс. долл.
 - в. 3,6 тыс. долл.
 - г. 20 тыс. долл.
- 2. Победителем конкурсной продажи государственной собственности становится тот, кто предложит ...
 - а. инвестиционный проект с минимальными затратами
 - б. максимальную цену и примет на себя выставленные условия

- в. высокоприбыльный инвестиционный проект
- г. максимальную цену без каких либо условий
- 3. Программа приватизации в России от 11 июня 1992 года предусматривала...
 - а. только продажу предприятий их работникам
 - б. только продажу предприятий экономически активной части населения
 - в. массовую распродажу всех государственных предприятий по компромиссному варианту (платная и безвозмездная)
 - г. реализацию первой модели приватизации
- 4. Унитарное предприятие вправе продавать, сдавать в аренду или иным способом распоряжаться переданным ему недвижимым имуществом...
 - а. в зависимости от вида имущества без согласия собственника
 - б. в зависимости от условий передачи имущества без согласия собственника
 - в. по своему усмотрению
 - г. только с согласия собственника
- 5. Элементом бухгалтерского учета не является(-ются) ...
 - а. калькуляция
 - б. спрос
 - в. счета
 - г. отчетность

ВАРИАНТ 9

Вопрос №1

- 1. Анализ издержек производства и доходов фирмы
 - 1.1. Издержки производства, их виды и структура. Экономические издержки
 - 1.2. Экономическая природа прибыли: сущность прибыли, бухгалтерская и экономическая прибыль
 - 1.3. Основные пути минимизации издержек и максимизации прибыли, отдача от масштаба производства

Вопрос №2

- 2. Факторные рынки и доходы собственников ресурсов
 - 2.1. Факторы производства, их взаимодействие и комбинация в производственном процессе
 - 2.2. Рынок труда и заработная плата как цена рабочей силы
 - 2.3. Рынок капиталов и ссудный процент
 - 2.4. Рынок земли и земельная рента
 - 2.5. Предпринимательские способности и предпринимательский доход

Тесты

- 1. Производственные ресурсы:

- а. имеют неограниченный характер;
 - б. они ограничены;
 - в. они редки;
 - г. они все возобновляются;
 - д. Они все не возобновляются.
2. Какое из этих положений не соответствует определению предмета экономической теории:
- а. эффективное использование ресурсов;
 - б. неограниченные производственные ресурсы;
3. Как правило, государство исправляет несовершенства рынка в такой сфере, как...
- а. розничная торговля
 - б. туризм
 - в. общественное питание
 - г. производство общественных благ и услуг
4. Трансфертные платежи - это:
- а. общее название денежных выплат в рыночной экономике;
 - б. платежи по международным кредитным обязательствам;
 - в. платежи между предприятиями разных отраслей;
 - г. денежные выплаты в рамках перераспределения доходов.
5. Что из перечисленного не относится к функциям денег:
- а. мера стоимости;
 - б. средство обращения;
 - в. средство накопления;
 - г. средство формирования доходной части бюджета.

ВАРИАНТ 10

Вопрос №1

- 1. Формы и отношения собственности
- 1.2. Собственность: правовой и экономический аспекты
- 1.3. Типы и формы собственности
- 1.4. Разгосударствление и приватизация и их проведение в России

Вопрос №2

- 2. Издержки производства и прибыль предприятия
- 2.1. Издержки производства, их виды и структура. Экономические издержки
- 2.2. Экономическая природа прибыли: сущность прибыли, бухгалтерская и экономическая прибыль
- 2.3. Основные пути минимизации издержек и максимизации прибыли, отдача от масштаба производства

Тесты

1. «Факторы производства» - это:
 - а. потенциальные;
 - б. использованные;
 - в. применяемые;
 - г. будущие ресурсы производства.
2. Гос. предприятия управляются:
 - а. назначенным менеджером;
 - б. избранным коллективом;
 - в. по свободному найму.
3. Как правило, государство исправляет несовершенства рынка в такой сфере, как...
 - а. розничная торговля
 - б. туризм
 - в. общественное питание
 - г. производство общественных благ и услуг
4. Трансфертные платежи - это:
 - а. общее название денежных выплат в рыночной экономике;
 - б. платежи по международным кредитным обязательствам;
 - в. платежи между предприятиями разных отраслей;
 - г. денежные выплаты в рамках перераспределения доходов.
5. Что из перечисленного не относится к функциям денег:
 - а. мера стоимости;
 - б. средство обращения;
 - в. средство накопления;
 - г. средство формирования доходной части бюджета.

ВАРИАНТ 11

Вопрос №1

1. Экономические потребности, блага, ресурсы
- 2.5. Понятие и классификация потребностей
- 2.6. Понятие блага, их классификация по различным признакам
- 2.7. Экономические ресурсы, их ограниченность, эффективность использования ограниченных ресурсов

Вопрос №2

2. Предмет и функции экономической теории
 - 2.1. Предмет экономической теории
 - 2.2. Методы экономической теории. Экономические законы

2.3. Функции экономической теории. Экономическая политика

Тесты

1. Что из перечисленного характерно для смешанной экономической системы:
 - а. Централизованное ценообразование;
 - б. Директивное планирование;
 - в. Наличие разнообразных форм собственности;
 - г. Наличие частной собственности и прибыли как мотива предпринимательства
 - д. Решающая роль рынка
2. Какое из положений не относится к рыночной экономике?
 - а. частная собственность;
 - б. централизованное управление;
 - в. конкуренция;
 - г. свобода выбора субъекта экономики.
3. Рыночная цена:
 - а. устанавливается стихийно;
 - б. устанавливается государством;
 - в. на основе торгов;
 - г. фиксируется надолго.
4. В простом товарном производстве продукт производился:
 - а. для личного потребления;
 - б. для общественного потребления;
 - в. для продажи.
5. Когда студент в столовой ест бутерброды, то максимальную предельную полезность будет иметь ...
 - а. последний бутерброд
 - б. средний из съеденных
 - в. бутерброд, соответствующий точке насыщения
 - г. первый бутерброд

ВАРИАНТ 12

Вопрос №1

1. Товарное хозяйство. Товар и его свойства. Деньги и их функции
 - 1.1. Понятие товарного хозяйства, условия возникновения, основные черты и типы
 - 1.2. Товар и его свойства. альтернативные теории свойств товара и стоимости
 - 1.3. Деньги и их функции

Вопрос №2

2. Деньги и их роль в экономике

- 2.1. История развития и виды денег
- 2.2. Существующие теории денег
- 2.3. Функции денег

Тесты

1. Когда экономические проблемы решаются частично рынком, а частично государством, то экономическая система является:
 - а. Командной;
 - б. Рыночной;
 - в. Смешанной;
 - г. Традиционной.
2. К провалам («фиаско») государства не относится...
 - а. предоставление общественных благ
 - б. ограниченность необходимой информации
 - в. ограниченность контроля над бюрократией
 - г. несовершенство политического процесса
 - г. первый бутерброд
3. Какое из перечисленных утверждений верно:
 - а. полезность, приносимая каждой последующей единицей товара убывает по мере увеличения количества приобретаемых товаров;
 - б. полезность приобретаемых товаров убывает по мере увеличения доходов потребителей;
 - в. полезность приобретаемых товаров определяется изменениями во вкусах потребителя;
 - г. полезность товаров убывает по мере роста цен на них.
4. Проблемы того, «что, как и для кого производить» могут иметь отношение:
 - а. только к тоталитарным системам или обществам, где господствует централизованное планирование;
 - б. только к рыночной экономике;
 - в. только к отсталой экономике;
 - г. к любому обществу безотносительно его социально-экономической и политической организации.
5. Экономика эффективна, если в ней достигнуты:
 - а. полная занятость;
 - б. полное использование производственных ресурсов;
 - в. или полная занятость, или полное использование остальных ресурсов;
 - г. и полная занятость, и полное использование других производственных ресурсов;

ВАРИАНТ 13

Вопрос №1

1. Сущность и функции рынка
- 1.1. Сущность рынка и условия возникновения
- 1.2. Структура и инфраструктура рынка
- 1.2. Функции и виды рынка

Вопрос №2

2. Фирма в системе рыночных связей
- 2.1. Предпринимательство как экономический ресурс
- 2.2. Цели и функции фирмы
- 2.3. Организационно-правовые формы предпринимательства

Тесты

1. К числу основных недостатков административно-командной системы относятся...
 - а. монополия государственной собственности на все экономические ресурсы
 - б. централизованное экономическое планирование
 - в. полная занятость ресурсов, особенно трудовых
 - г. ограничение частного предпринимательства
2. В каждой экономической системе фундаментальные вопросы «что, как и для производить» решаются на микро- и макроуровне. Какой из предложенных вопросов может решаться на микроэкономическом уровне:
 - а. каким образом можно достичь уровня полной занятости?
 - б. что и сколько производить?
 - в. как избавиться от инфляции?
 - г. как стимулировать экономический рост?
3. Рыночная экономика возникла вследствие:
 - а. появления денег, без которых дальнейшее развитие обмена продуктами было бы невозможно;
 - б. ограниченности ресурсов, разделения труда и обмена продуктами труда обособленных товаропроизводителей;
 - в. разделения труда и обмена продуктами между частнопредпринимательским и государственным секторами экономики;
4. Государство в рыночной экономике призвано выполнять следующие функции:
 - а. способствовать повышению эффективности производства;
 - б. поддерживать стабильность и экономический рост производства;
 - в. гарантировать социальную защиту малоимущих граждан общества;
 - г. все предыдущие ответы приемлемы;
5. Возмещение стоимости изношенного оборудования осуществляется посредством создания фонда ...
 - а. страховых резервов
 - б. накопления

- в. амортизации
- г. потребления

ВАРИАНТ 14

Вопрос №1

- 1. Спрос на товар и его характеристика
- 2.8. Понятие и закон спроса, его кривая (представить графическую интерпретацию)
- 2.9. Эластичность спроса
- 2.10. Ценовые и неценовые детерминанты спроса

Вопрос №2

- 2. Рынки факторов производства
- 2.1. Факторы производства, их взаимодействие и комбинация в производственном процессе
- 2.2. Рынок труда и заработная плата как цена рабочей силы (представить графическую интерпретацию)
- 2.3. Рынок капиталов и ссудный процент
- 2.4. Рынок земли и земельная рента (представить графическую интерпретацию)
- 2.5. Предпринимательские способности и предпринимательский доход

Тесты

- 1. В каждой экономической системе фундаментальные вопросы «что, как и для производить» решаются на микро- и макроуровне. Какой из предложенных вопросов может решаться на микроэкономическом уровне:
 - а. каким образом можно достичь уровня полной занятости?
 - б. что и сколько производить?
 - в. как избавиться от инфляции?
 - г. как стимулировать экономический рост?
- 2. Рыночная экономика возникла вследствие:
 - а. появления денег, без которых дальнейшее развитие обмена продуктами было бы невозможно;
 - б. ограниченности ресурсов, разделения труда и обмена продуктами труда обособленных товаропроизводителей;
 - в. разделения труда и обмена продуктами между частнопредпринимательским и государственным секторами экономики;
- 3. Государство в рыночной экономике призвано выполнять следующие функции:
 - а. способствовать повышению эффективности производства;
 - б. поддерживать стабильность и экономический рост производства;
 - в. гарантировать социальную защиту малоимущих граждан общества;

- г. все предыдущие ответы приемлемы;
4. Возмещение стоимости изношенного оборудования осуществляется посредством создания фонда ...
- а. страховых резервов
б. накопления
в. амортизации
г. потребления
5. Экономическими потоками товаров, денег и доходов в смешанной экономике «управляют»:
- а. рынки потребительских товаров;
б. рынки ресурсов и факторов производства, поскольку без них в смешанной экономике невозможен выпуск качественных товаров;
в. рынки, указанные в пунктах «а» и «б», и финансовые рынки;
г. все предыдущие ответы не верны, так как в смешанной экономике преобладает централизованное плановое ценообразование на все товары и ресурсы;

ВАРИАНТ 15

Вопрос №1

1. Предложение товара и его характеристика
- 1.1. Понятие и закон предложения, его кривая (представить графическую интерпретацию)
- 1.2. Эластичность предложения
- 1.3. Неценовые детерминанты предложения

Вопрос №2

2. Деньги и их роль в экономике
- 2.1. История развития и виды денег
- 2.2. Существующие теории денег
- 2.3. Функции денег

Тесты

1. Если номинал акций составляет 5 000 руб., норма дивиденда 10%, а норма ссудного процента 5 %, то курс акций равен...
- а. 10 000 руб.
б. 2 500 руб.
в. 15 000 руб.
г. 5 000 руб.

2. Правительство обеспечивает социальные выплаты (пособия безработным, многодетным семьям, одиноким матерям, инвалидам, беженцам и другим, нуждающимся в помощи гражданам):
- а. преимущественно за счет эмиссии денег;
 - б. преимущественно за счет внешних и внутренних государственных займов;
 - в. в основном за счет налоговых вычетов из доходов фирм и работающих граждан;
 - г. других источников;
3. Что в условиях рыночной экономики более всего ограничивает возможности покупателя:
- а. длинные очереди;
 - б. взыскательный вкус;
 - в. недостаточная информированность о свойствах товара;
 - г. цена.
4. Перемещение вниз по кривой спроса может быть вызвано:
- а. изменением вкуса потребителей;
 - б. ростом числа потребителей, использующих данный товар;
 - в. понижением цен на дополняющий товар;
 - г. снижением цен на данный товар.
5. Олигополия – это рыночная структура, где оперирует:
- а. большое количество конкурирующих фирм, производящих однородную продукцию;
 - б. большое количество конкурирующих фирм, производящих дифференцирующую продукцию;
 - в. небольшое количество конкурирующих фирм;
 - г. только одна крупная фирма;
 - д. только один крупный покупатель.

ВАРИАНТ 16

Вопрос №1

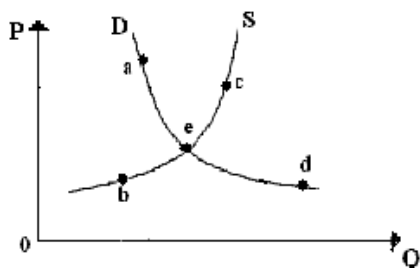
1. Предпринимательство. Фирма. Типы фирм
- 1.4. Предпринимательство как экономический ресурс
 - 1.5. Цели и функции фирмы
 - 1.6. Организационно-правовые формы предпринимательства

Вопрос №2

2. Деньги и их роль в экономике
- 2.1. История развития и виды денег
 - 2.2. Существующие теории денег
 - 2.3. Функции денег

Тесты

6. Спрос и предложение товара X представлены на графике. Рыночную ситуацию перепроизводства товара X характеризует точка...



варианты ответов:

а) b

б) c

в) d

г) a

7. Как правило, государство исправляет несовершенства рынка в такой сфере, как...

а) розничная торговля

б) туризм

в) общественное питание

г) производство общественных благ и услуг

8. Добавленная стоимость:

а) фирмы равна стоимости ее конечной продукции;

б) включает в себя заработную плату и прибыль;

в) представляет собой разницу между выручкой фирмы и всеми затратами;

г) может быть подсчитана путем вычитания стоимости конечной продукции из стоимости общего объема продаж.

9. На рост производительности труда не оказывает влияния:

а) технологические изменения;

б) увеличение продолжительности рабочего дня;

в) повышение уровня образования и квалификации работников;

г) использование более производительного оборудования;

д) уровень организации производства;

е) нет верного ответа.

10. Увеличение цен на ресурсы приводит к смещению кривой совокупного ...

а) спроса вправо

б) спроса влево

в) предложения влево

г) предложения вправо

ВАРИАНТ 17

Вопрос №1

1. Рынки факторов производства

1.1. Факторы производства, их взаимодействие и комбинация в производственном процессе

1.2. Рынок труда и заработная плата как цена рабочей силы (представить графическую интерпретацию)

1.3. Рынок капиталов и ссудный процент

1.4. Рынок земли и земельная рента (представить графическую интерпретацию)

1.5. Предпринимательские способности и предпринимательский доход

Вопрос №2

2. Конкуренция в рыночной экономике

2.1. Понятие конкуренции. Классификация по отраслевому признаку

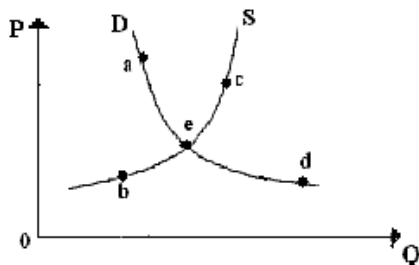
2.2. Совершенная конкуренция: характеристика, преимущества и недостатки

2.3. Несовершенная конкуренция (сравнительный анализ)

2.5. Антимонопольная политика государства

Тесты

6. Спрос и предложение товара X представлены на графике. Рыночную ситуацию дефицита товара X характеризует точка...



варианты ответов:

а) b

б) c

в) d

г) a

7. К повышению уровня благосостояния может привести рост:

а) численности населения;

б) численности рабочей силы;

в) количества банков;

г) налоговых ставок;

д) производительности труда.

8. Если фирма производит 4 ед) продукции по цене 8 ден. ед) каждая, а постоянные издержки (TFC) равны 10 ден. ед., общие переменные издержки (TVC) равны 42 ден. ед., общая то экономическая прибыль (убыток) составляет ...

а) -20 ден. ед.

б) -10 ден. ед.

в) 20 ден. ед.

г) 32 ден. ед.

9. Закон денежного обращения отражает формула...

а) $M=V/[P*Q]$

б) $M=[V*Q]/P$

в) $M=[P*Q]/V$

г) $M=[P*V]/Q$

10. Добавленная стоимость не включает:

- а) заработную плату;
- б) амортизацию;
- в) прибыль;
- г) стоимость сырья и материалов;
- д) все ответы верны.

ВАРИАНТ 18

Вопрос №1

1. Основы анализа спроса и предложения

1.6. Экономика спроса. Кривая спроса Цена и неценовые факторы изменения покупательского спроса.

1.7. Экономика предложения. Кривая предложения Цена и неценовые факторы предложения.

1.8. Рыночное равновесие спроса и предложения. Равновесная цена

1.9. Эластичность спроса и предложения

Вопрос №2

2. Издержки производства, их виды и структура

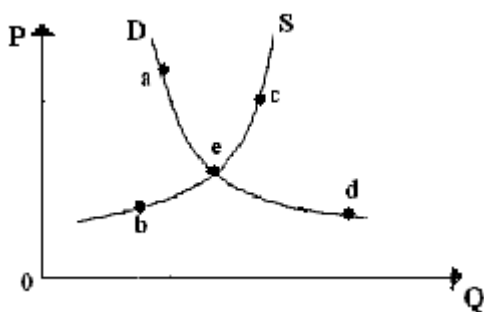
2.1. Характеристика издержек

2.2. Виды и структура издержек

2.3. Экономические и бухгалтерские издержки

Тесты

6. Спрос и предложение товара X представлены на графике. Рыночное равновесие товара X характеризует точка...



варианты ответов:

- а) b
- б) c
- в) d
- г) e

7. Экономикс изучает:

- а) производство и обмен благами;
- б) агрегированные экономические процессы;
- в) использование ограниченных ресурсов;
- г) механизм реализации капитала;
- д) экономику зарубежных стран.

8. Изучение экономических явлений, заключающееся в сборе и описании фактов и событий, представляет собой метод:

- а) причинно-следственный
- б) нормативный
- в) функциональный
- г) эмпирический

9. Альтернативная затрата – это затраты производственных ресурсов:

- а) реальные;
- б) потенциальные;
- в) несостоявшиеся;
- г) минимальные;
- д) все ответы неверны

10. Экономическая эффективность – это:

- а) достижение полной занятости;
- б) поддержание экономического роста;
- в) экономическая безопасность;
- г) минимизация издержек и максимизация отдачи от ограниченных производственных ресурсов
- д) сокращение персонала.